

# INFORME DE ACTIVIDADES 2021

## ACUERDO MARCO OIVE-PTV



## INTRODUCCIÓN

La Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) y la Plataforma Tecnológica del Vino (PTV) afianzaban su relación mediante un acuerdo de colaboración aprobado en 2019, debido a la aprobación de la segunda extensión de norma (Orden APA/806/2019 de 25 de julio), por medio del cual ambas entidades sumaban esfuerzos en su labor común de estimular la Innovación en pro de la competitividad e internacionalización del sector del vino español, promover la cooperación y entendimiento entre agentes I+D+i del ámbito empresarial y científico para definir líneas de actuación de interés común, y articularlas ante las instituciones públicas, orientando los planes de I+D+i nacionales e internacionales.

El 14 de mayo de 2021, ambas organizaciones firmaban la una adenda al convenio por medio de la cual se establecía el plan de trabajo para el año 2021 que ha contemplado las siguientes cuatro líneas de actuación:

1. Dinamización de la Agenda Estratégica de Innovación (AEI) para el periodo 2021-2022.
2. Dinamización de proyectos de I+D+i del sector.
3. Identificación y dinamización de Proyectos Estratégicos.
4. Diseño, dinamización y ejecución de un Plan anual de Transferencia tecnológica y de Capacitación Técnica (PTCT).

### **1. DINAMIZACIÓN DE LA AGENDA ESTRATÉGICA DE INNOVACIÓN (AEI) PARA EL PERIODO 2021-2022**

La AEI supone el documento de referencia para la I+D+i de nuestra industria, cuya actualización fue presentada en un evento online el día 12 de mayo de 2021, durante el cual se puso en valor el papel que la OIVE ha jugado en su desarrollo y promoción.

Además, el propio documento reconoce esta labor con especial mención al acuerdo de colaboración entre la OIVE y la PTV, incluyendo un saludo del presidente de la OIVE, Ángel Villafranca, que se ha emplazado junto con los prólogos de presidencia de la PTV, la Agencia Estatal de Investigación y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Durante la segunda mitad del año 2021 y, tal como estaba previsto en la Adenda al convenio de colaboración, la OIVE y la PTV han trabajado en un plan conjunto de promoción de la Agenda que contemplaba diversas reuniones y presentaciones a diferentes Ministerios y entidades clave para el sector vitivinícola. Principalmente, se trabajó con las AAPP, logrando presentar la AEI a tres entidades diferentes: Ministerio de Ciencia e Innovación (5 de octubre de 2021), el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (27 de octubre de 2021) y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (24 de noviembre de 2021).

## 2. DINAMIZACIÓN DE PROYECTOS DE I+D+i EN 2021

Durante el año 2021, se dinamizó un total de 31 proyectos de I+D+i (2 de carácter internacional, 17 nacionales y 12 regionales), que representan casi 37M€ de financiación solicitada.

En relación con la **Sostenibilidad y Cambio Climático**, prioridad reflejada en el acuerdo marco entre la Organización Interprofesional del Vino de España y la Plataforma Tecnológica del Vino, en 2021 fueron **aprobados 12 proyectos**, que representan un total de 23.900.177,47 € de presupuesto y 19.141.107,00 € de financiación conseguida. De estos 12 proyectos aprobados, 1 es de carácter internacional, 8 nacionales y 3 regionales.

Por último, en cuanto a la organización de **la jornada conjunta OIVE-PTV**, debido a la situación actual ocasionada por la pandemia, no ha sido posible llevarla a cabo de manera presencial. Por tanto, al igual que en 2021 (donde se han hecho 6 webinars en lugar de 4 fijados para compensar la no realización de la jornada en 2020 por los mismos motivos), se prevé celebrarla bien en formato online o presencial en 2022, o bien realizar alguna otra acción (a determinar en la agenda o plan de trabajo 2022).

### NOTA

*Los proyectos dinamizados son aquellos a los que la PTV ha brindado carta de apoyo para su solicitud a la convocatoria correspondiente, es decir son proyectos promovidos y solicitados. Una vez valorados estos proyectos por las entidades convocantes, éstos pueden ser aprobados (es decir, financiados) o denegados.*

## 3. IDENTIFICACIÓN Y DINAMIZACIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS.

Los días 29, 30 y 31 de marzo de 2021 se celebraron las reuniones anuales de los Grupos de Trabajo de la PTV para la identificación y lanzamiento de proyectos de I+D+i concretos, con una participación directa y activa por parte de la OIVE en algunos de los grupos de trabajo y líneas estratégicas. Dentro de estas líneas, se identificó como prioritaria desde 2020, el desarrollo de proyectos de innovación sobre la temática “Predicción de cosecha y Big data”.

Cabe destacar que en 2020 se presentó el proyecto GOPREDIWINE a la convocatoria de Grupos Operativos supra-autonómicos del MAPA (2020), aunque finalmente no fue aprobado. No obstante, se revisará la memoria y se volverá a presentar el proyecto mejorado en la próxima convocatoria de Grupos Operativos supra-autonómicos del MAPA.

De manera paralela, durante 2021 se ha dinamizado un proyecto y presentado la idea y proyecto preliminar a la Dirección de Evaluación y Cooperación Tecnológica de CDTI (con muy buena acogida por su parte) para la convocatoria CIEN de CDTI basado en predicción de rendimiento y riesgos del viñedo. El proyecto está liderado científico-técnicamente por el CEIGRAM de la Universidad Politécnica de Madrid y el centro Computacional de Barcelona (BSC), y en él participarán importantes bodegas y empresas del sector auxiliar como Bodegas Las Copas, Martín Códax, Mataromera, Dcoop, Hispatec, Fede, Raw data, etc. La OIVE ha sido invitada a participar como colaborador del proyecto, que aún se

encuentra en fase de definición de consorcio y previo a su presentación de la solicitud definitiva al CDTI.

#### 4. DISEÑO, DINAMIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE UN PLAN ANUAL DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y DE CAPACITACIÓN TÉCNICA (PTCT).

El plan de trabajo conjunto entre la OIVE y la PTV ha puesto en marcha durante el año 2021 un Plan de Transferencia Tecnológica y Capacitación Técnica dirigido a todos los operadores vitivinícolas como herramienta de formación, profesionalización y competitividad del sector. Un total de seis seminarios online han sido impartidos por profesionales y expertos de primer nivel.

1. “Aplicación de fitosanitarios en viñedo: nuevas herramientas y tecnologías de precisión” (Celebrado el día 5 de mayo de 2021 con un total de 111 asistentes conectados)
2. “Técnicas de Innovación y optimización del uso del riego de la vid” (Celebrado el 9 de julio de 2021 con un total de 68 asistentes conectados)
3. “Hacer frente al cambio climático desde la Innovación. Casos de éxito en viñedo y bodega.” (Celebrado el 28 de septiembre de 2021 con un total de 91 asistentes conectados)
4. “Técnicas innovadoras para producción de vinos de baja graduación alcohólica” (Celebrado el 28 de octubre de 2021 con un total de 149 asistentes conectados)
5. “Injerto y poda de la vid ¿Qué hay de nuevo, viejo?” (Celebrado el 10 de noviembre de 2021 con un total de 133 asistentes conectados)
6. “Cuaderno digital de campo. Herramientas innovadoras para la gestión vitivinícola” (Celebrado el día 16 de noviembre con un total de 100 asistentes conectados)

#### 5. OTRAS SINERGIAS Y ACTIVIDADES CONJUNTAS

Además de las acciones explícitamente mencionadas en el marco del acuerdo entre la Organización Interprofesional del Vino de España y la Plataforma Tecnológica del Vino, la PTV ha llevado a cabo otras acciones para dar soporte a la OIVE en lo que se refiere a comunicación.

Por ejemplo, la **difusión de acciones conjuntas** (en su página web, newsletter mensual y redes sociales Twitter, Instagram, Facebook y LinkedIn) tales como el acuerdo de colaboración entre ambas entidades o la presentación de la Agenda Estratégica de Innovación del Vino 2021-2024, en la que se resalta el papel e influencia de la OIVE.

Así también, la PTV brinda un **apoyo constante en la comunicación de las actividades de la OIVE**, como su campaña publicitaria, el estudio sobre la importancia del sector vitivinícola en Castilla La Mancha o el artículo de Ángel Villafranca (presidente de la OIVE) en el Anuario de Mercados del Vino 2021, que reflexiona sobre lo aprendido este año por el sector vitivinícola.