



PTV
PLATAFORMA
TECNOLÓGICA
DEL VINO

Área de Producto

#GruposIDi23

29 de marzo 2023

ORDEN DEL DÍA



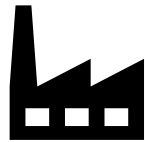
1. Bienvenida e introducción de los objetivos del grupo.
2. Adopción del orden del día.
3. Lectura y aprobación del acta de la última reunión.
4. Líneas de trabajo actuales:
 - a. Desarrollar nuevas estrategias de adaptación del vino al Mercado.**
 - i. Envases, cierres y etiquetas inteligentes en promoción de la calidad y la sostenibilidad.
 - ii. Estudios y aplicación de demanda y preferencias o percepción del consumidor.
 - b. Desarrollar nuevos envases para el vino y estrategias de control de la trazabilidad del producto.**
 - iii. Estabilidad microbiológica del producto, una vez microfiltrado y embotellado.
 - iv. Desarrollo de nuevas estrategias para evaluar química y sensorialmente el vino.
 - c. Fomentar la economía circular en las bodegas y revalorizar los coproductos y derivados de la producción del vino.**
 - d. Enoturismo.**
5. Renovación de cargos de la Comisión Técnica.
6. Clausura.



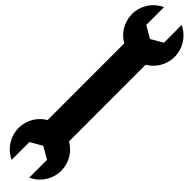
PTV cifras en 2021



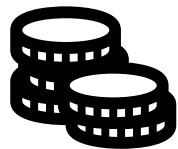
Líder de la I+D+i del sector vitivinícola español



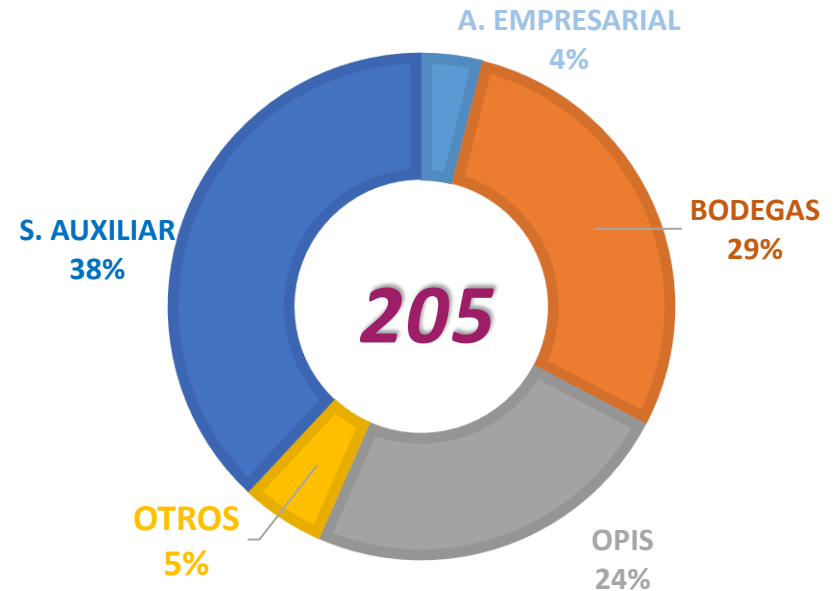
205 socios (59 bodegas, 49 OPIS, 78 empresas del sector auxiliar, 8 A.Empresarial y 11 Otros)



Promoción (4º P.E) de **71** proyectos de I+D+i dinamizados, que suponen casi de **107 M€** de presupuesto solicitado, consiguiendo más de **35 M€** de financiación.



2022: **26** proyectos aprobados, de los cuales **1** proyecto es relativo a **Producto** → **de 550.000 €** de financiación.



Servicios PTV



DINAMIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA I+D+i

- Servicio de diagnóstico tecnológico gratuito.
- Búsqueda de socios para proyectos I+D+i.
- Descuentos en Certificación Fiscal de Proyectos.
- Asesoramiento en asuntos de Propiedad Intelectual e Industrial.
- Promoción de Jornadas Técnicas para fomentar networking.



COMUNICACIÓN DE LA INNOVACIÓN

- Última hora de programas de financiación pública nacional europea, Incentivos Fiscales, etc.
- Información acerca de novedades tecnológicas.
- Difusión de eventos y jornadas de interés.
- Apoyo en la comunicación y transferencia de resultados de proyectos.



INTERLOCUCIÓN CON LA ADMINISTRACIÓN

- Cartas de apoyo institucional: respaldo a iniciativas innovadoras y proyectos de I+D+i.
- Representación ante la Administración Pública para transmitir los intereses del sector en materia de I+D+i.

¡NO DUDÉIS EN SOLICITARNOS CARTAS DE APOYO PARA VUESTROS PROYECTOS!



NUEVOS SOCIOS 2022-2023



BODEGA NUMANTHIA



6 áreas de interés que abarcan toda la cadena de valor del vino



COMPOSICIÓN

ÁREA DE VITICULTURA



Salvador Guimerá
Director de producción en Bodegas González Byass



Jesús Yuste
Investigador de viticultura en el Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (ITACYL)

ÁREA DE SOSTENIBILIDAD Y C. CLIMÁTICO

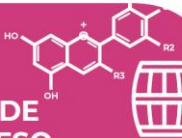


Mireia Torres
Presidenta de la Comisión Técnica
Directora de Innovación y Conocimiento en Familia Torres



José Ramón Lissarrague
Profesor y consultor de viticultura
Universidad Politécnica de Madrid y
Gestión Integral de Viticultura

ÁREA DE PROCESO



Sergi de Lamo
Vicepresidente de la Comisión Técnica
Director general del Centro Tecnológico del Vino (VITEC)



Pablo Ossorio
Director de Oenoconsulting

ÁREA DE SALUD



Ángela García
Técnico de I+D+i y calidad en Bodega Matarromera



Mª Victoria Moreno-Arribas
Investigadora científica del CSIC adscrita al Instituto de Investigación en Ciencias de la Alimentación (CIAL)

ÁREA DE PRODUCTO



Juan Park
Director de Wine Intelligence en España y Sudamérica



Antonio Palacios
Gerente de Laboratorios Excell Ibérica

ÁREA DE ECONOMÍA VITIVINÍCOLA



Juan Vázquez
Director general de Bodegas Martín Códax



Raúl Compés
Director del Centro Internacional de Altos Estudios Agronómicos Mediterráneos (CIHEAM-Zaragoza)

PROYECTOS DINAMIZADOS EN 2022

ENTIDAD LÍDER	PROYECTO	PRESUPUESTO	FINANCIACIÓN	CONVOCATORIA
IATA	<i>Optimisation of sustainable wine fermentations through innovative approaches based on yeast biodiversity, multi-omics analyses, and model-based design</i>	550.000,00 €	550.000,00 €	AEI - Proyectos de Generación de Conocimiento
UCA	<i>Estudio de la influencia del uso de Sherry Cask® en el Envejecimiento de destilados de distintos orígenes agrícolas</i>	350.000,00 €	202.285,00 €	Junta de Andalucía
PRODUCTOS AGROVIN, S.A	<i>Selección y validación de resinas poliméricas de intercambio iónico y adsorbentes para eliminar compuestos indeseables en el vino y su implementación en la industria vitivinícola (PolyReswine22)</i>	1.500.000,00 €	1.400.000,00 €	AEI - Colaboración público - privada 2021
HASHED BLOCKTAC	<i>Blockchain of Things Devices</i>	3.100.000,00 €	2.200.000,00 €	HORIZONTE EUROPA
TOTAL 4 PROYECTOS DINAMIZADOS		5.500.000,00 €	4.352.285,00 €	

OBJETIVOS DEL ÁREA DE PRODUCTO

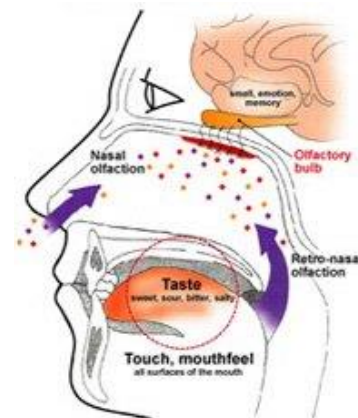


- I. Desarrollar nuevas estrategias de adaptación del vino al Mercado.
 - Envases, cierres y etiquetas inteligentes en promoción de la calidad y la sostenibilidad.
 - Estudios y aplicación de demanda y preferencias o percepción del consumidor.

“Impacto del carácter sensorial en la fase retronasal del vino a nivel de consumidor. Proyección al mundo del maridaje”

(Proyecto individual)

CIAL



OBJETIVOS DEL ÁREA DE PRODUCTO



II. Desarrollar nuevos envases para el vino y estrategias de control de la trazabilidad del producto.

- Estabilidad microbiológica del producto, una vez microfiltrado y embotellado.

“Transformación innovadora del camino del vino hacia un sector más digitalizado y sostenible (GRAPEPERTE)” *(consorciado, PERTE Agro)*

- Desarrollo de nuevas estrategias para evaluar química y sensorialmente el vino.

“Optimisation of sustainable wine fermentations through innovative approaches based on yeast biodiversity, multi-omics analyses, and model-based design” *(consorciado, AEI - Proyectos de Generación de Conocimiento)*



III. Fomentar la economía circular en las bodegas y revalorizar los coproductos y derivados de la producción del vino.

IV. Enoturismo





RENOVACIÓN DE CARGOS EN LA COMISIÓN TÉCNICA (ÁREA DE PRODUCTO)

RENOVACIÓN COMISIÓN TÉCNICA

RRI de la Asociación PTV

- ✓ *Proceso de renovación de cargos **cada 3-4 años** (coincidiendo con la Agenda Estratégica de Innovación, AEI), iniciado y aprobado por la **Junta Directiva** :*
- ✓ ***Consulta previa** a los coordinadores de área por su interés en continuar (dentro de plazo o en funciones) en la misma. Así se podrá designar el número de miembros a reemplazar y vacantes en base a las candidaturas recibidas.*
- ✓ *Secretaría Técnica iniciará la **propuesta de proceso de renovación** a la **Junta Directiva**, mediante en la cual, se fijarán los plazos de presentación y tipo de perfiles (científico-técnico y/o empresarial) necesarios para cada área y, las vacantes a cubrir.*
- ✓ ***Convocatoria** a todos los socios del **proceso de selección** de candidatos.*
- ✓ *Entre las candidaturas recibidas por la Secretaría dentro del plazo máximo marcado, La JD **seleccionará los perfiles** para cada puesto según sus criterios, prioridades y exigencias.*
- ✓ *La propuesta de Comisión Técnica se **ratificará** en la próxima **Asamblea General de Socios** correspondiente.*



RENOVACIÓN COMISIÓN TÉCNICA

Eventualidades

- ✓ **Proceso de selección en caso de baja voluntaria antes del proceso de renovación??**
- ✓ **Propuesta:**
 - ✓ **Consulta previa** a los coordinadores de área **anual** por su interés en continuar (dentro de plazo o en funciones) en la misma.
 - ✓ **Secretaría Técnica** iniciará la **propuesta de renovación parcial** a la **Junta Directiva**, mediante en la cual, se fijarán los plazos de presentación y tipo de perfiles (científico-técnico y/o empresarial) necesarios para cada área y, las vacantes a cubrir.
 - ✓ **Convocatoria** a todos los socios del **proceso de selección** de candidatos.
 - ✓ Entre las candidaturas recibidas por la Secretaría dentro del plazo máximo marcado, La JD **seleccionará los perfiles** para cada puesto según sus criterios, prioridades y exigencias.
 - ✓ La propuesta de Comisión Técnica se **ratificará** en la próxima **Asamblea General de Socios** correspondiente.



PROCESO DE RENOVACIÓN PARCIAL

Perfiles Ofertados:

- ✓ ***Área de Viticultura (1 plaza): perfil empresarial.***
- ✓ ***Área de Proceso (1 plaza): perfil científico.***
- ✓ ***Área de Sostenibilidad y Cambio climático (1 plaza): perfil científico relacionado con economía circular, energías renovables, etc.***
- ✓ ***Área de Economía Vitivinícola (2 plazas): perfil empresarial y científico.***
- ✓ ***Área de Digitalización (2 plazas): perfil científico y empresarial.***
- ✓ ***Producto y Salud no tienen cambios.***





PTV

PLATAFORMA
TECNOLÓGICA
DEL VINO

Mario de la Fuente

Gerente

Telf. 913 570 798

gerencia@ptvino.com

Victoria Humanes

Directora de Comunicación

Telf. 913 570 798

comunicacion@ptvino.com

Mónica Lizaso

Técnico de Comunicación

Telf. 913 570 798

prensa@ptvino.com

Andrea Casquete

Técnico I+D+i

Telf. 913 570 798

tecnico@ptvino.com



www.ptvino.com



[@PT_Vino](https://twitter.com/PT_Vino)



[Facebook/PTVino](https://facebook.com/PTVino)

