



— AGENDA —

DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

del Sector Vitivinícola
de Madrid (AGIVIMAD)

sisviti
mad



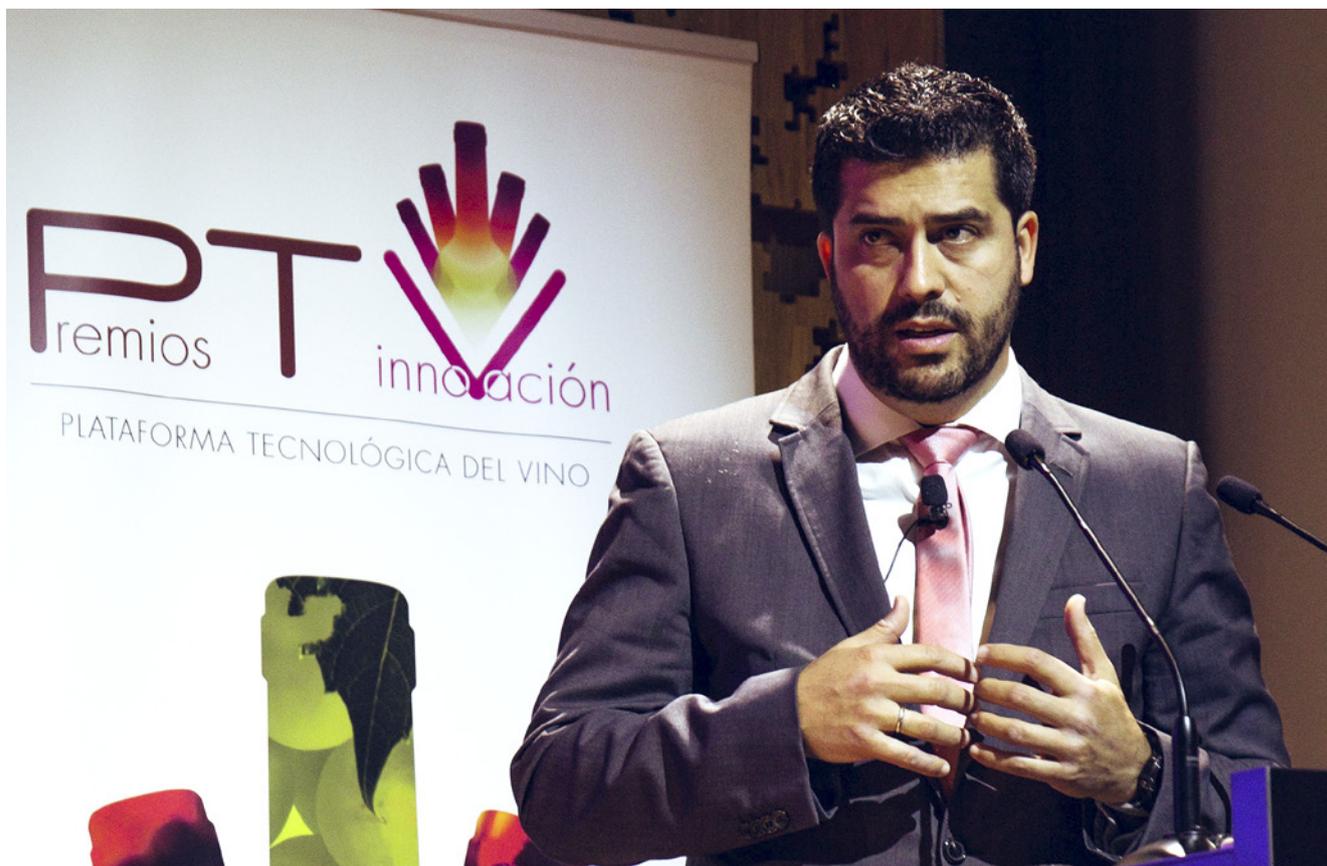
PTV
PLATAFORMA
TECNOLÓGICA
DEL VINO



ÍNDICE

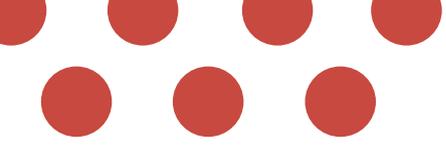
| | |
|--|-----------|
| BIENVENIDA | 03 |
| INTRODUCCIÓN | 05 |
| Antecedentes | |
| Actualidad del sector vitivinícola madrileño | |
| Situación de la I+D+i en el sector vitivinícola de la Comunidad de Madrid | |
| El proyecto SISVITIMAD | |
| ENTIDADES INVOLUCRADAS EN LA ELABORACIÓN DE AGVIMAD | 11 |
| Bodegas | |
| Universidades, organismos públicos de investigación y centros de Innovación y tecnología | |
| Empresas del sector auxiliar | |
| Asociaciones sectoriales | |
| CLÚSTER IDIVITIMAD | 15 |
| LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL SECTOR VITIVINÍCOLA MADRILEÑO | 17 |

BIENVENIDA



Como gerente de la Plataforma Tecnológica del Vino de España (PTV), es un honor presentar el documento que tienen en sus manos: la Agenda de Investigación e Innovación del Sector Vitivinícola de Madrid (AGIVIMAD). Se trata de un documento que hemos elaborado en el marco de SISVITIMAD, proyecto financiado por la convocatoria 2019 de ayudas para potenciar la Innovación Tecnológica e impulsar la transferencia de Tecnología al sector productivo a través de Entidades de Enlace de la Innovación Tecnológica. Se trata de un programa que, con fondos FEDER 2014-2020, ha diseñado y promovido la Consejería de Ciencia, Universidades e Innovación de la Comunidad de Madrid. De esta forma, la Agenda contiene las principales líneas estratégicas de actuación en materia de I+D+i del sector, incorporando la demanda tecnológica de las bodegas y la oferta científico-técnica de nuestros principales grupos de investigación (universidades, centros y organismos de investigación y centros tecnológicos), así como de las empresas del sector auxiliar, y de las asociaciones sectoriales representativas de la Comunidad de Madrid.

Y es que la Plataforma Tecnológica del Vino, como entidad promotora de la Innovación en el sector del vino español y líder de la iniciativa SISVITIMAD, pretende poner su grano de arena y ayudar al sector vitivinícola madrileño a posicionarse, a nivel nacional e



internacional, como un nuevo referente del vino que ponga en valor las características diferenciales de su clima, suelo y riqueza varietal. Para ello, es fundamental que el sector incorpore la I+D+i como herramienta clave para su desarrollo y crecimiento, fomentando la colaboración y transferencia tecnológica entre bodegas, empresas y grupos de investigación regionales y aprovechando la cercanía a un gran mercado como el madrileño, que apuesta por la sostenibilidad, la innovación y la mejora, a medio-largo plazo, de la rentabilidad y competitividad de los vinos madrileños.

Es importante destacar que todos los avances logrados por la Plataforma Tecnológica del Vino en los últimos años han sido gracias a la colaboración y sinergias con otras del sector, como la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE), entidad con la que colaboramos desde el año 2018 por medio de un acuerdo marco para el impulso de la innovación del sector. Asimismo, desde la PTV trabajamos codo con codo con otras entidades clave como son la Federación Española del Vino (FEV), el Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMV), la Fundación para la Investigación del Vino y la Nutrición (FIVIN) la Conferencia Española de Consejos Reguladores Vitivinícolas (CERCV) y, a nivel europeo e internacional, con el Comité Europeo de Empresas Vins (CEEV) y la Organización Internacional de la Vid y el Vino (OIV).

Confiamos en que esta iniciativa permita diseñar, en el futuro, planes de actuación anuales para dinamizar la actividad innovadora del sector vitivinícola madrileño y que, con ello, sean muchas las bodegas de nuestra comunidad que tengan presencia en los diferentes programas de ayudas de la Unión Europea a través del Horizonte Europa, así como en los principales programas nacionales del Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación 2021-2023. Animamos a las bodegas madrileñas a sumarse al proyecto SISVITIMAD, con fuerza y constancia, para no perder el tren de la Innovación y asegurarse una posición diferencial en este mercado tan exigente.

De esta forma, auguramos el renacimiento de un sector vitivinícola madrileño más competitivo que permita reconocer el buen hacer de las bodegas madrileñas, apostando por la sostenibilidad, la digitalización, la innovación y la vertebración social y económica de la región, alineándose con los pilares fundamentales del Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia 2021-2026, clave para la economía española post pandemia.



MARIO DE LA FUENTE
Gerente de la PTV

INTRODUCCIÓN

Antecedentes

España es uno de los países principales en la producción de vino a nivel mundial con un amplísimo abanico de vinos. Tanto es así, que en el territorio nacional se encuentran aproximadamente cuarenta Indicaciones Geográficas Protegidas y noventa Denominaciones de Origen, entre ellas, la Denominación de Origen Protegida “Vinos de Madrid”.

Hay testimonios históricos de que las primeras plantaciones vitivinícolas de la región de Madrid datan de la época romana, cobrando con el tiempo mayor importancia a lo largo de los siglos XIII y XIV, momento en el que empezó a tomar cuerpo la “denominación” Vinos de Tierra de Madrid. Seguidamente, Madrid llegó al siglo XX con 60.000 hectáreas de viñedo, disminuyendo a 30.652 hectáreas tras el paso de la filoxera y la Guerra Civil Española, a lo que se sumó el arranque de viñas durante la posguerra, junto con el incremento de la construcción y la industrialización. Finalmente, en 1990, se reconoció de forma oficial la Denominación de Origen Vinos de Madrid.





Representación gráfica de las diferentes subzonas de la Denominación de Origen Protegida de Vinos de Madrid. Fuente: Vinetur

Actualidad del sector vitivinícola madrileño

Las zonas de producción, elaboración y crianza de los vinos protegidos de la Comunidad de Madrid se enmarcan en cuatro subzonas de calidad:

- ◆ Subzona de Arganda.
- ◆ Subzona de Navalcarnero.
- ◆ Subzona de San Martín de Valdeiglesias.
- ◆ Subzona de El Molar.

En la actualidad, solamente se mantiene una tercera parte de la superficie de viñedo que existía en la provincia hace medio siglo. Aunque tradicionalmente, el sistema de conducción que más abundaba era el vaso (sistema donde el viticultor a través de la poda, contiene la vegetación de la vid hacia una forma arbustiva, con un tronco de baja altura, que presenta un número de brazos variable y que habitualmente acaban en pulgar), actualmente está aumentado considerablemente la superficie de viñedo con sistema de conducción en espaldera. La formación y poda se lleva a cabo buscando una carga máxima de 16 yemas productivas por cepa o de 36.000 por ha, siendo el máximo permitido por la legislación vigente en dicha Denominación de Origen Protegida. Asimismo, la densidad de plantación permitida está comprendida entre 900 y 4.00 cepas por hectárea, manteniendo el laboreo como principal manejo de cultivo.

Finalmente señalar, que, las variedades de uva que se permiten cultivar en estas cuatro subzonas de la Denominación de Origen Protegida Vinos de Madrid son:

| | |
|-----------------------|---|
| VARIEDADES BLANCAS | Malvar, Albillo Real, Airén, Moscatel de Grano Menudo, Torrontés, Parellada, Macabeo y Sauvignon Blanc. |
| VARIEDADES TINTAS | Tinto Fino (Tempranillo o Cencibel), Garnacha Tinta, Merlot, Cabernet Sauvignon, Syrah, Petit Verdot, Garnacha Tintorera (Negral) y Graciano. |

Situación de la I+D+i en el sector vitivinícola de la Comunidad de Madrid

En los últimos años, el sector madrileño ha sufrido importantes cambios para aumentar la capacidad de comercialización y la competitividad de sus vinos, estando inmerso en un proceso de constante avance de la mano de la PAC, de la Estrategia Horizon Europe 2021-2027 y de las ayudas de programas nacionales y europeos, principalmente algunos planes de reestructuración y reconversión, con determinadas ayudas particularizadas a inversiones en innovación dentro del Programa Nacional de Apoyo al Sector Vitivinícola (PASVE), así como en fondos FEAGA y FEADER.

Mediante estas ayudas se respaldan y financian diferentes iniciativas destinadas a la realización de proyectos de investigación y desarrollo, la contratación de investigadores y técnicos para el desarrollo de tareas de I+D+i, seguridad industrial, promoción de emprendedores, puesta en marcha de empresas innovadoras, medidas de apoyo a la promoción, reestructuración y reconversión de viñedos, destilación de subproductos, introducción de tecnologías digitales 4.0 en las empresas vitivinícolas, así como el diseño de nuevos productos procedimientos y tecnologías. Por todo ello, la Plataforma Tecnológica del Vino ha centrado su actividad en el apoyo a la I+D+i del sector vitivinícola madrileño mediante el proyecto SISVITIMAD.

Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), el sector vitivinícola madrileño tiene la suerte de ubicarse en la comunidad autónoma con mayor gasto empresarial en I+D+i, así como la región con mayor cantidad de profesionales trabajando en I+D+i de España. Es por ello que las bodegas, viticultores, empresas del sector auxiliar, centros de investigación y demás organismos de la Comunidad de Madrid no pueden dejar pasar esta oportunidad y generar un ecosistema colaborativo que permita la transferencia

tecnológica y el aprovechamiento del conocimiento científico y técnico existente en esta comunidad autónoma, impulsando la actividad innovadora del sector madrileño como base de su necesaria competitividad.

Cabe señalar que no existen datos concretos de la actividad innovadora de las bodegas madrileñas ni de los retornos (financieros y fiscales) que, como consecuencia de ello, se generan para nuestro sector en Madrid. En cualquier caso, es necesario impulsar procesos de reflexión estratégica en las bodegas de nuestra región para identificar necesidades concretas que puedan ser materializadas en proyectos y, finalmente, apoyadas financiera y fiscalmente para su ejecución en las mejores condiciones y con los mejores medios, materiales y humanos. La PTV, en su actividad a nivel nacional, colabora en la dinamización de entre el 15% y el 20% de la actividad I+D+i del sector vitivinícola nacional. En consecuencia, aspira a que SISVITIMAD pueda impulsar esta actividad en la región madrileña y que los organismos públicos gestores de estas ayudas diseñen herramientas que puedan ser útiles para nuestro sector.



El proyecto SISVITIMAD

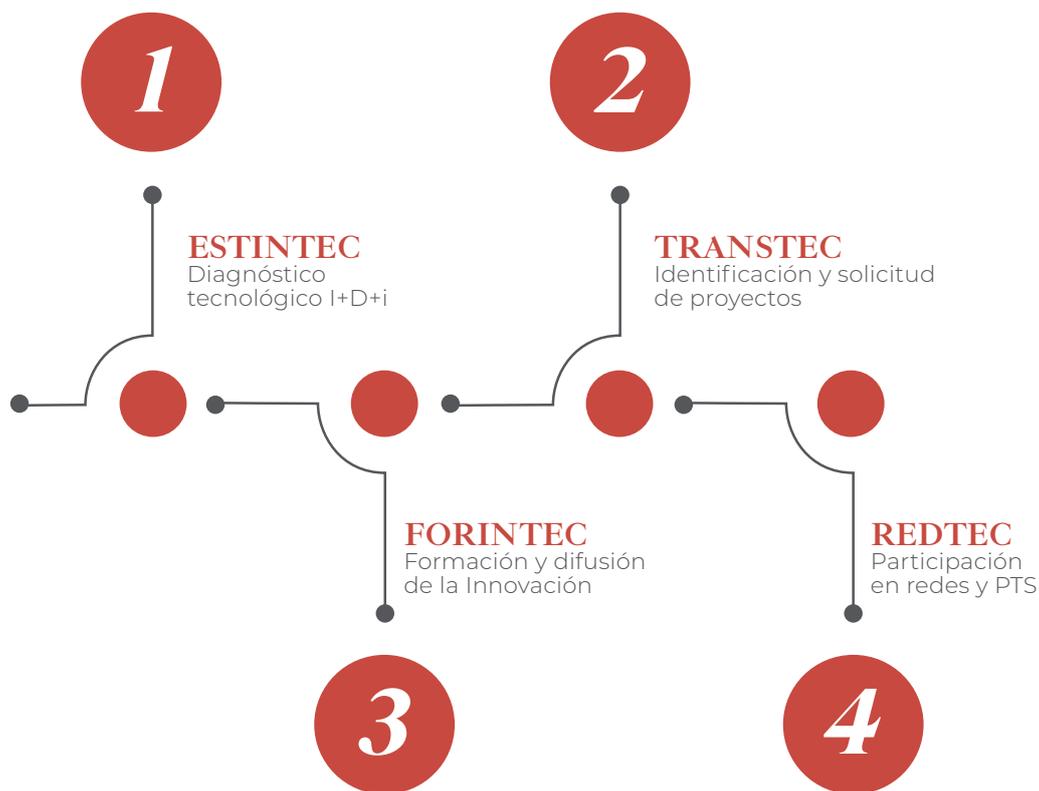
Este proyecto, llamado SISVITIMAD, nace en el seno de la Plataforma Tecnológica del Vino, una asociación sin ánimo de lucro que trabaja en pro de la innovación del sector vitivinícola, tanto a nivel nacional como internacional, siendo un referente como punto de encuentro de la I+D+i y aunando bodegas, empresas del sector auxiliar, centros de investigación, universidades, centros tecnológicos y entidades de administración pública, entre otras. Su actividad se focaliza en la promoción y dinamización de la I+D+i a través del apoyo y participación en iniciativas y proyectos de 6 áreas de trabajo que abarcan toda la cadena del valor del vino: Viticultura, Proceso, Producto, Salud, Sostenibilidad y Cambio Climático y Economía Vitivinícola. Fruto de su experiencia en gestión de proyectos a nivel nacional e internacional, se decidió poner el foco en la Comunidad de Madrid y escalarlo a nivel regional, naciendo así la idea de proyecto que más tarde daría lugar a SISVITIMAD.

El proyecto SISVITIMAD es una iniciativa mediante la cual se busca impulsar y fortalecer el sistema de la I+D+i del sector vitivinícola de la Comunidad de Madrid, además de poner en valor las características diferenciales de los vinos de Madrid. Este proyecto, con un presupuesto de 315.801€ y de Ref.: OI2019 PTV-5 5681, fue concedido en la Convocatoria 2019 de ayudas para potenciar la innovación tecnológica e impulsar la transferencia de tecnología al sector productivo comprendido en las prioridades de la Estrategia Regional de Investigación e Innovación para una especialización inteligente (RIS3) de la Comunidad de Madrid a través de entidades de enlace de la innovación tecnológica, cofinanciado en un 25% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y en otro 25% por la Comunidad de Madrid en el marco del programa operativo FEDER 2014-2020.

El objetivo general de SISVITIMAD es impulsar el ecosistema de I+D+i vitivinícola madrileño, identificando para ello las prioridades científico-tecnológicas del mismo, potenciando e integrando la actividad innovadora de sus agentes e impulsando así la competitividad y sostenibilidad del sector en la región, todo ello mediante la creación de un clúster (grupo de trabajo interno) vitivinícola madrileño denominado IDIVITIMAD.

Este proyecto se ha estructurado en un plan de trabajo constituido por cuatro actividades técnicas para dinamizar, transferir, validar, formar, difundir y facilitar la actividad de I+D+i entre los diferentes agentes tecnológicos del sector vitivinícola de la Comunidad de Madrid.





1 **ESTINTEC**
ACTIVIDADES DE ESTÍMULO DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

1.1. Diagnóstico Tecnológico (I+D+i).

2 **TRANSTEC**
ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA, VALORIZACIÓN Y APLICACIÓN EN EL TEJIDO INDUSTRIAL

2.1. Plan de Innovación Vitivinícola de la Comunidad de Madrid (P-INNOMAD).

3 **FORINTEC**
ACTIVIDADES DE FORMACIÓN, DIFUSIÓN, VISIBILIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DE LA INNOVACIÓN

3.1. Capacitación y formación.
3.2. Difusión y visibilización.

4 **REDTEC**
ACTIVIDADES FACILITADORAS DE LA PARTICIPACIÓN EN REDES Y PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS

4.1. Plan para participación en redes y plataformas.



ENTIDADES INVOLUCRADAS EN LA ELABORACIÓN DE AGVIMAD

Bodegas

| SUBZONA | BODEGA |
|------------------------|--|
| ARGANDA | Bodega Antonio Benito |
| | Bodega Cooperativa San Roque |
| | Bodega Cuarto Lote |
| | Bodega del Nero |
| | Bodega del Real Cortijo |
| | Bodegas Andrés Morate |
| | Bodegas Cinco Leguas |
| | Bodegas Figueroa |
| | Bodegas Jesús Díaz e Hijos |
| | Bodegas Licinia |
| | Bodegas Muss |
| | Bodegas Orusco |
| | Bodegas Pablo Morate |
| | Bodegas Peral |
| | Bodegas Señorío de Val Azul |
| | Bodegas Tagonius |
| | Bodegas y Viñedos Pedro García |
| | Cooperativa Comendador de Castilla |
| | Cooperativa del Campo San Isidro |
| | Cooperativa Vinícola San Andrés |
| | El Regajal |
| | San Isidro de Belmonte |
| | SAT El Arco |
| | SAT Viña Bayona |
| | Unión de Cooperativas Agrícolas Madrileñas |
| | V de Valmores |
| | Vinícola de Arganda Sociedad Cooperativa |
| Vinos Jeromín | |
| Vinos y Aceites Laguna | |



| SUBZONA | BODEGA |
|-----------------------------|--|
| NAVALCARNERO | A Pie de Tierra |
| | Bodega Cooperativa Ntra. Sra. de la Soledad |
| | Bodegas Andrés Díaz |
| | Bodegas Muñoz Martín |
| | Marqués de Griñón |
| | 4 Monos Viticultores |
| | Bodega Bernabeleva |
| | Bodega Cenicientos (SAT San Esteban Protomartir) |
| | Bodega Cooperativa Cristo del Humilladero |
| | Bodega Ecológica Luis Saavedra |
| SAN MARTÍN DE VALDEIGLESIAS | Bodega Marañones |
| | Bodega Miguel Santiago |
| | Bodega Virgen de la Poveda |
| | Bodega y Viñedos Tierra Calma |
| | Bodegas Cardeña |
| | Bodegas Don Álvaro de Luna |
| | Bodegas Nueva Valverde |
| | Bodegas y Viñedos Valleyglesias |
| | Ca'Di Mat |
| | Comando G |
| EL MOLAR | Finca Mariscalas (Bodega Aumesquet Garrido) |
| | Las Moradas de San Martín |
| | Bodegas Viña Bardela |
| | Tinta Castiza |

Universidades, organismos públicos de investigación y centros de innovación y tecnología

| ENTIDAD (ES) | GRUPO DE INVESTIGACIÓN |
|---|---|
| Instituto Madrileño de Investigación y Desarrollo Rural, Agrario y Alimentario (IMIDRA) | Grupo de Investigación en Viticultura y Enología. |
| Centro de Investigación Forestal- INIA (CSIC- INIA) | Grupo de Química Forestal. |
| Universidad de Alcalá departamento de teoría de la señal y comunicaciones Escuela Politécnica Superior | Communications, Multirate Signal Processing and Biomedical Engineering. |
| Universidad de Alcalá- GloCEE- IdVersidad | Global Change Ecology and Evolution (GloCEE). |
| Universidad Autónoma de Madrid Facultad de Ciencias (Departamento de Química Analítica y Análisis Instrumental) | Grupo de Electroforesis Capilar con Detección Dual (UV-Electroquímica) |
| Universidad Complutense de Madrid Facultad de Ciencias Biológicas (Departamento de Genética, Fisiología y Microbiología) | Grupo UCM: Ecología y biotecnología microbianas Laboratorio: Microbial Interactions and Ecology (MINE Lab) |
| Universidad Complutense de Madrid | YT-IN |
| Universidad Politécnica de Madrid Centro de Estudios e Investigación para la Gestión de Riesgos Agrarios y Medioambientales (CEIGRAM) | Grupo de Investigación en Viticultura |
| Instituto de Investigación en Ciencias de la Alimentación (CSIC-CIAL) | Grupo de Biotecnología Enológica Aplicada |
| Centro de Biotecnología y Genómica de Plantas (UPM-INIA) | Grupo de Análisis fenotípico y molecular de la variación natural en plantas de cultivo |
| Universidad Politécnica de Madrid. E.T.S.I. Agronómica, Alimentaria y de Biosistemas- E.T.S. de Ingenieros Agrónomos. | Enología, Enotecnia y Biotecnología Enológica (ENOTEC-UPM) |

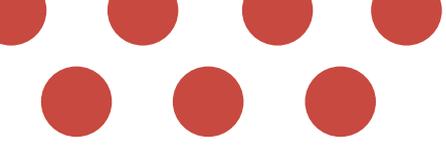


Empresas del sector auxiliar

- ◆ Anton Paar Spain
- ◆ Artica Ingeniería e Innovación (artica+i)
- ◆ Lallemand Bio
- ◆ Plantae
- ◆ Regaber
- ◆ Sigena Procesos Agroalimentarios e Industriales
- ◆ Gestión Integral de Viticultura (GIVITI)
- ◆ Moving Wines
- ◆ Compañía Nacional de Peritos Agrícolas (CONAPA)

Asociaciones sectoriales

- ◆ Consejo Regulador de Vinos de Madrid
- ◆ Federación Española del Vino (FEV)
- ◆ Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE)
- ◆ Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV)
- ◆ Spanish Organic Wines (SOW)
- ◆ Plataforma Tecnológica del Vino (PTV)
- ◆ Conferencia Empresarial de Madrid (CEIM-CEOE)
- ◆ Asociación Empresarial de Industrias Alimentarias de la Comunidad de Madrid (ASEACAM)
- ◆ Asociación Empresarial de Vinos de España (AEVE)
- ◆ Unión Española de Catadores (UEC)



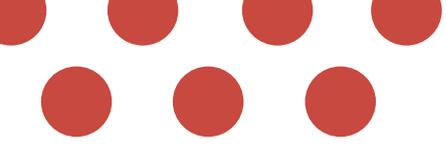
CLÚSTER IDIVITIMAD

Mediante el diseño y ejecución de SISVITIMAD, la PTV ha sentado las bases para la creación de un clúster vitivinícola madrileño a través del cual poder impulsar el sistema de innovación del sector vitivinícola. Este clúster está formado inicialmente por diferentes entidades que han respaldado el proyecto y han ido monitorizando las diferentes acciones que se han llevado a cabo en el marco del proyecto SISVITIMAD.

- ◆ Federación Española del Vino (FEV).
- ◆ Conferencia Empresarial de Madrid (CEIM-CEOE).
- ◆ Asociación Empresarial de Industrias Alimentarias de la Comunidad de Madrid (ASEACAM).
- ◆ Bodegas Tagonius.
- ◆ Bodegas Licinia.
- ◆ Bodega Bernabeleva.
- ◆ Bodegas Pablo Morate.
- ◆ Vinos y Aceites Laguna.
- ◆ Tierra Calma Bodega Familiar.
- ◆ Bodegas Señorío de Val Azul.
- ◆ Vinos Jeromín.
- ◆ Bodega Familia Cardeña.
- ◆ Viñedos de San Martín (Moradas de San Martín).
- ◆ Gestión Integral de Viticultura (GIVITI).
- ◆ Universidad Politécnica de Madrid (UPM)-Viticultura.
- ◆ Universidad Politécnica de Madrid (UPM)-ENOTEC.
- ◆ Universidad Complutense de Madrid (UCM).



- ◆ Instituto Madrileño de Investigación y Desarrollo Rural, Agrario y Alimentación (IMIDRA).
- ◆ Instituto de Investigación en Ciencias de la Alimentación (CIAL-CSIC).
- ◆ Denominación de Origen Protegida Vinos de Madrid (DO Vinos de Madrid).
- ◆ Plataforma Tecnológica Food For Life Spain (PTF4L).
- ◆ Organización Interprofesional del Vino del España (OIVE).
- ◆ Máster de Enología y Viticultura (VITENO-UPM).
- ◆ I.E.S. Escuela de la Vid.
- ◆ Unión de Cooperativa Agrarias Madrileñas (UCAM).
- ◆ Asociación Empresarial de Vinos de España (AEVE).
- ◆ Unión Española de Catadores (UEC).
- ◆ Moving Wines.
- ◆ Spanish Organic Wines (SOW).
- ◆ Artica Ingeniería e Innovación (artica+i).
- ◆ Compañía Nacional de Peritos Agrícolas (CONAPA).



LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL SECTOR VITIVINÍCOLA MADRILEÑO

En el marco de la actividad ESTINTEC, se llevó a cabo una encuesta tecnológica a las diferentes entidades anteriormente indicadas con el fin de identificar qué interés, inquietudes y necesidades tenían en materia de I+D+i y obtener así una visión generalizada de la innovación en el sector vitivinícola madrileño. Algunos de los temas que se trataron en las citadas encuestas fueron los siguientes: la cultura interna de la innovación, conocimiento y uso de la financiación y fiscalidad pública para proyectos y actividades de I+D+i, gasto interno y externo de las entidades realizado en I+D+i, políticas de innovación, estrategias internas de gestión y existencia de estructuras afectas en exclusiva a I+D+i en las citadas entidades.

En base a los resultados obtenidos se llevó a cabo un posterior diagnóstico tecnológico con el fin de definir las principales líneas estratégicas de actuación en las que centrarse para impulsar el sistema de innovación vitivinícola madrileño.

En el diagnóstico tecnológico se pudo constatar determinadas tendencias generales:

- ◆ Mayor implicación y actitud proactiva para la innovación por parte de los centros de formación e investigación, así como las empresas del sector auxiliar, en comparación con los viticultores y bodegas madrileñas.
- ◆ Disponibilidad a la inversión y estar actualizados en materia de innovación en el caso de las empresas del sector auxiliar (corto- medio plazo). Mayor inversión en estructuras e innovación por parte de los centros formativos y de investigación públicos, que facilita en mayor medida el establecimiento de políticas de gestión de la innovación. Baja inversión en innovación por parte del sector productor vitivinícola.
- ◆ Mayor grado de desconocimiento de las bodegas y viticultores en materia de herramientas financieras y fiscales, frente a los centros de formación, investigación y empresas del sector auxiliar.

Esto permitió definir las necesidades, así como evaluar la situación actual que tenían dichas entidades de la Comunidad de Madrid en lo referente a las temáticas previamente indicadas en materia de la I+D+i y, en base a ese análisis, establecer las diferentes líneas estratégicas en las que se sustenta la estrategia común para impulsar el sistema de innovación vitivinícola madrileño.

Las líneas estratégicas que se han identificado por parte de las entidades consultadas, dentro de las cuales se incluyen diferentes objetivos, son las siguientes:

1



**CARACTERIZACIÓN,
PUESTA EN VALOR Y
RECUPERACIÓN DEL
MATERIAL VITÍCOLA
AUTÓCTONO DE LAS
DIFERENTES SUBZONAS DE
LA REGIÓN VITIVINÍCOLA
MADRILEÑA**

- I. Estudio de diversidad intravarietal y caracterización clonal de las variedades Garnacha y Albillo Real.
- II. Caracterización y recuperación de la variedad blanca autóctona Malvar.
- III. Identificación de variedades autóctonas de la Comunidad de Madrid adaptadas a diferentes condiciones edafoclimáticas.
- IV. Selección de levaduras y bacterias de interés enológico procedentes de las cepas autóctonas de la Comunidad de Madrid.

2



**ESTRATEGIAS
VITIVINÍCOLAS PARA
PALIAR LOS EFECTOS DEL
CAMBIO CLIMÁTICO EN
LOS VINOS DE MADRID**

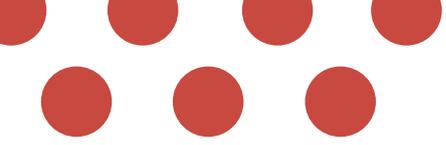
- I. Optimización del manejo del cultivo hacia una viticultura más sostenible en la región de la Comunidad de Madrid.

3



**DIGITALIZACIÓN Y
APLICACIÓN DE LAS
ÚLTIMAS TECNOLOGÍAS EN
EL PROCESO PRODUCTIVO
DE LAS BODEGAS DE LA
COMUNIDAD DE MADRID**

- I. Incorporación de un sistema flotante para la limpieza de mostos durante el proceso de elaboración en el momento de vendimia.
- II. Empleo de nuevos sistemas de remontado durante la fermentación.
- III. Aplicación de técnicas de estabilización novedosas durante la elaboración de los vinos de la región vitivinícola madrileña.
- IV. Implantación de sistemas de seguridad alimentaria y de economía circular en las bodegas de la Comunidad de Madrid en promoción de la calidad y la sostenibilidad de los vinos de Madrid.



4



IDENTIFICACIÓN DE LAS PREFERENCIAS Y GUSTOS DEL CONSUMIDOR PARA UNA MEJOR ADAPTACIÓN A LA DEMANDA DEL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL, Y POSICIONAMIENTO O AUMENTO DEL VOLUMEN DE VENTA DE LOS VINOS DE MADRID

- I. Conocer la percepción del consumidor de los vinos de Madrid.
- II. Fomentar la formación en las escuelas de sommelliers acerca de las propiedades sensoriales y organolépticas de los vinos de Madrid.
- III. E-commerce y posicionamiento de los vinos de Madrid en mercados terceros.
- IV. Optimización de la venta online de los Vinos de Madrid.

5



FOMENTAR LA TRANSFERENCIA DE AYUDAS DE FINANCIACIÓN PÚBLICAS (REGIONALES, NACIONALES Y EUROPEAS) EN PROMOCIÓN DE LA I+D+i DEL SECTOR VITIVINÍCOLA MADRILEÑO

Estas líneas de actuación deberían ser el embrión a partir del cual poder generar proyectos de I+D+i, individuales y colaborativos, entre empresas y centros de investigación que busquen aportar soluciones concretas y transferirlas al sector vitivinícola madrileño, apoyándose en los programas públicos de ayudas regionales, nacionales y europeos.



PTV
PLATAFORMA
TECNOLÓGICA
DEL VINO

C/ Musgo nº2, Bajo-B.
Edif. Europa II
28023 Madrid (La Florida)
(+34) 913 570 798

sisvitimad@ptvino.com
www.ptvino.com/sisvitimad

FINANCIADO POR:



**Comunidad
de Madrid**



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

SISVITIMAD es una iniciativa financiada en el marco del Plan Director para impulsar el sistema de innovación en el sector vitivinícola de la Comunidad de Madrid de Ref.: OI2019 PTV-5 5681, concedido en la Convocatoria 2019 de ayudas para potenciar la innovación tecnológica e impulsar la transferencia de tecnología al sector productivo comprendido en las prioridades de la Estrategia Regional de Investigación e Innovación para una especialización inteligente (RIS3) de la Comunidad de Madrid, a través de entidades de enlace de la innovación tecnológica, cofinanciado en un 25% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y en otro 25% por la Comunidad de Madrid en el marco del programa operativo FEDER 2014-2020