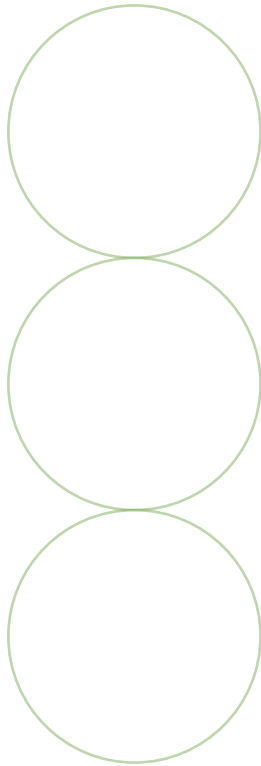




PTV
PLATAFORMA
TECNOLÓGICA
DEL VINO

Desarrollo de nuevas
estrategias para evaluar
química y sensorialmente
el vino

Retos de Futuro



Consenso de Paneles y Homogenización de Métodos

Posibilitar Comparativas

Información Sobre Preferencias de Consumidor Final



Unificación de Criterios

**DISPARIDAD DE
MÉTODOS**

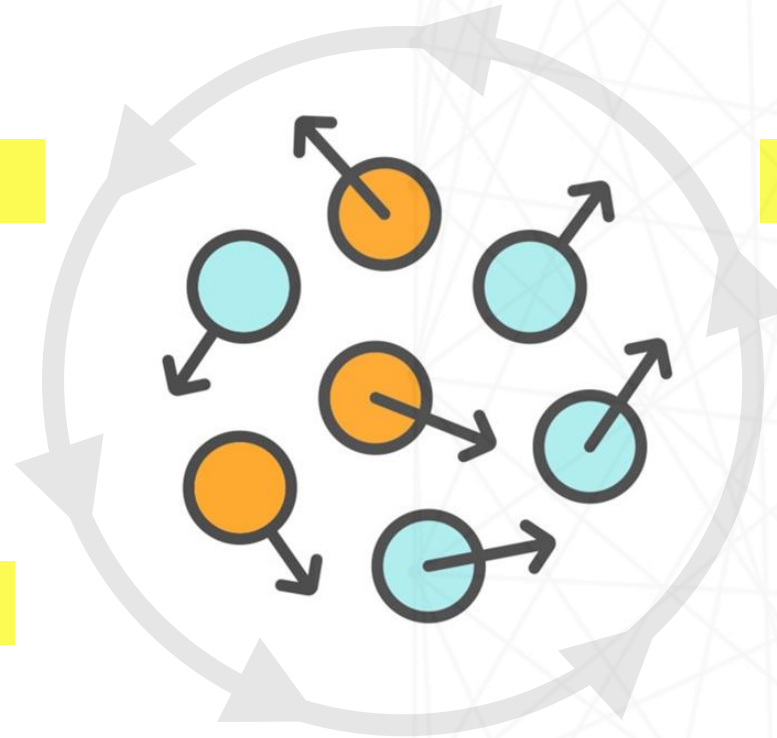
**CÁLCULOS NO
COMPARABLES**

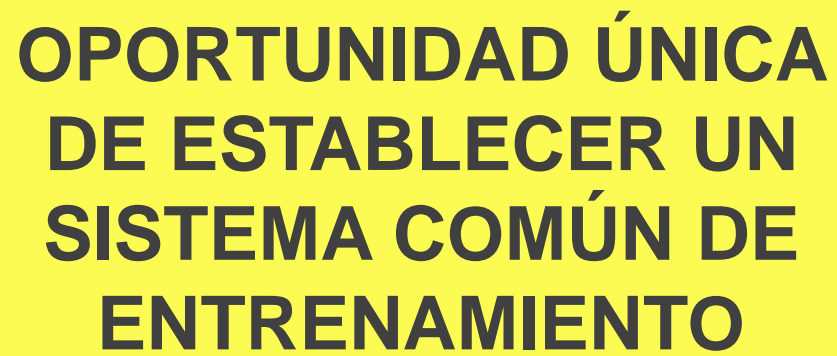
DISTINTOS PATRONES

**ATRIBUTOS
CONFUNDIBLES**

**ESCALAS NO
HOMOGENIZADAS**

**INTERPRETACIÓN DE
RESULTADOS**





**OPORTUNIDAD ÚNICA
DE ESTABLECER UN
SISTEMA COMÚN DE
ENTRENAMIENTO**



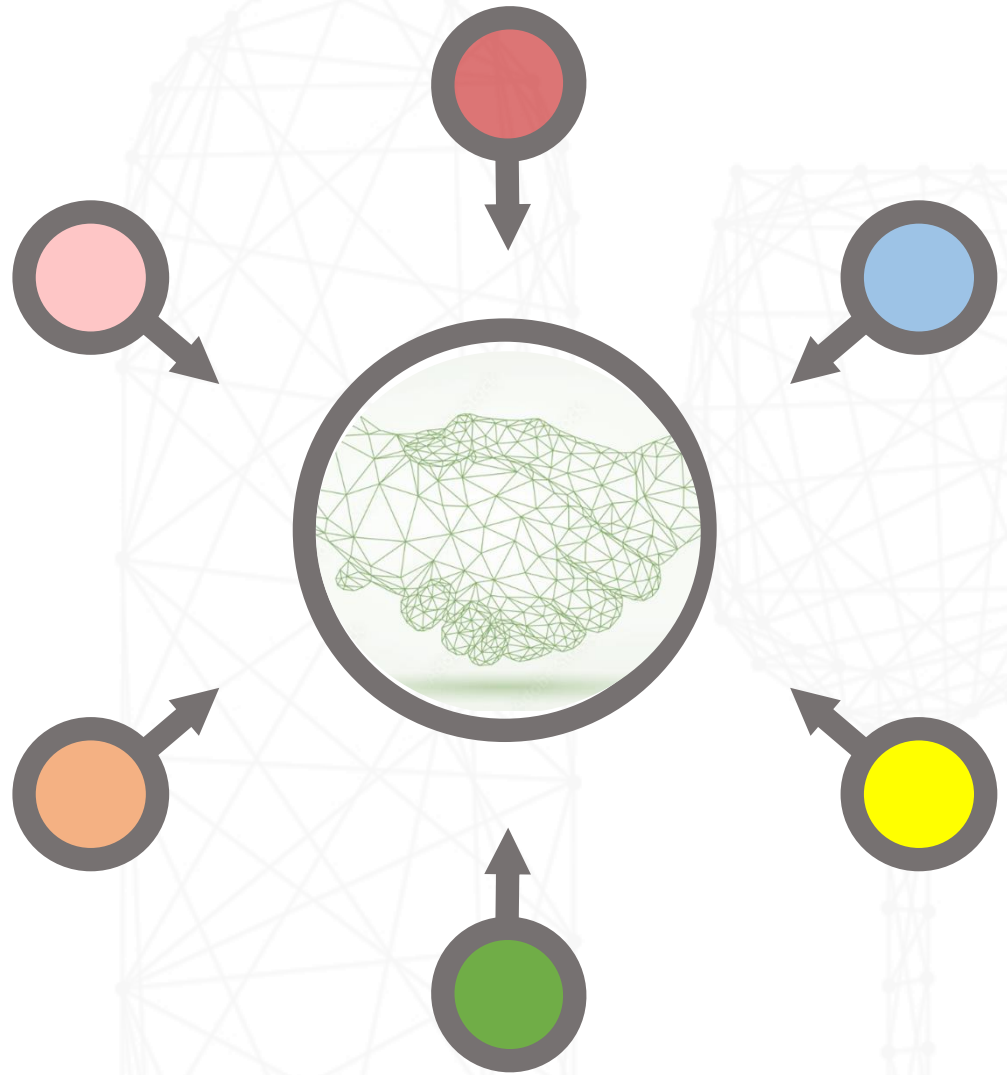
Ejercicios Interlaboratorio

Ningún
Intercomparativo
Español

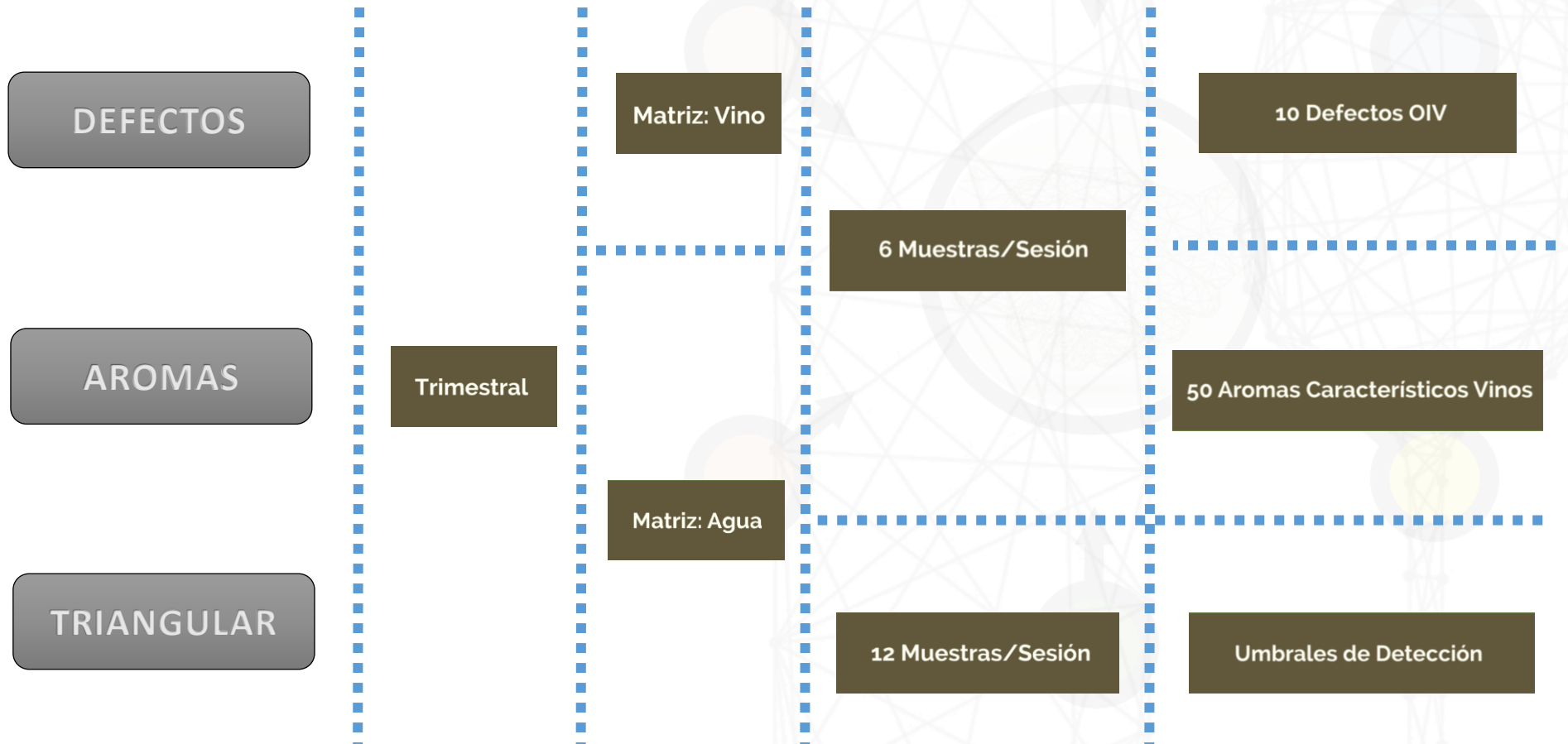
Herramienta
Imprescindible

Permite evaluar
la propia aptitud
técnica y
compararla

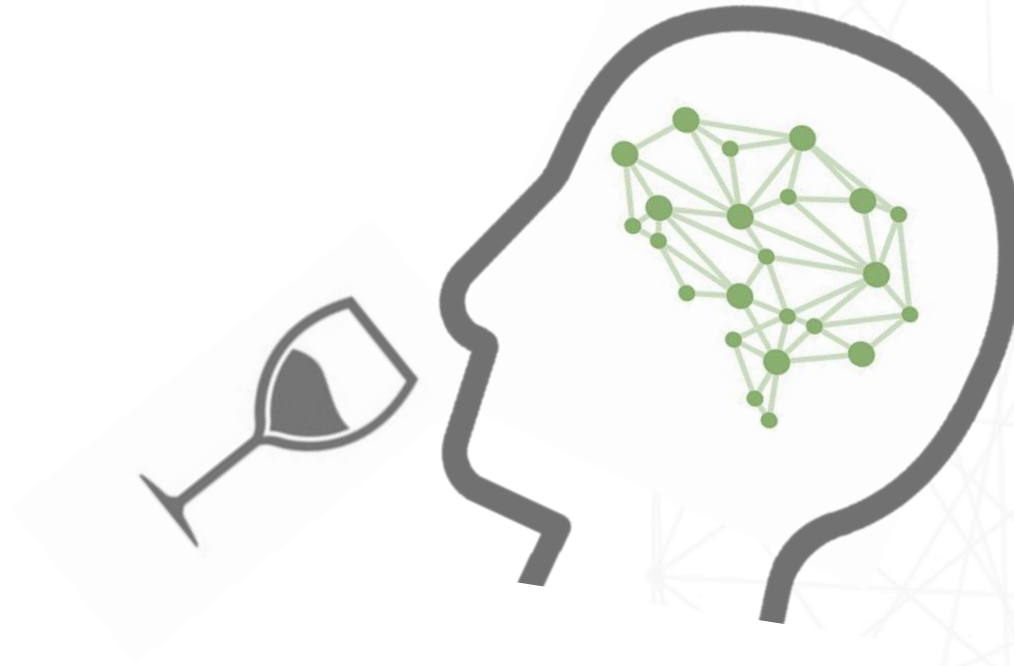
Punto de partida
para establecer
consenso



Ejercicios Interlaboratorio



Panel de Consumidores



Panel de Consumidores

Poco Habitual.
Solo grandes
grupos

Herramienta
muy potente

Sin ella el
conocimiento es
incompleto

Información
también sobre
imagen de
producto



Panel de Consumidores

Pruebas Afectivas



Subastas Experimentales



Test de Vickrey, BDM, n-esimo precio, etc.

Pruebas De Diferencias



Sabor 1

390 647 904



Efecto Packaging/Marca/Precio



Test de Marca, Sesgos por precio, Preferencia Etiqueta

Ranking



305 842 126 663 947



**INFINIDAD DE
POSIBILIDADES**



Gracias

