



*Creadores de productos
y destinos turísticos*



PTV
PLATAFORMA
TECNOLOGICA
DEL VINO

**REUNIÓN GRUPO DE I+D+i EN
ECONOMÍA VITIVINÍCOLA**

1. PRESENTACIÓN



DINAMIZA Asesores

- **Empresa de consultoría turística**
- **15 años de trayectoria**
- **Más de 100 clientes**
- **+ 250 proyectos desarrollados**
- **Especializados en enoturismo y turismo gastronómico**
- **Vocación de liderazgo en nuestro ámbito**
- **Muy cercanos a nuestros clientes**
- **Con el objetivo claro de aportar valor añadido en cada trabajo**

Algunos clientes



Algunos clientes

DESDE 1551
CODORNÍU



**GRANDES
PAGOS
DE ESPAÑA**




PARADORES
Hoteles desde 1928




Castillo
PIÑAS BONAS

Sonsierra
RIOJA ALTA



ENRIQUE
MENDOZA
VITICULTOR

TIO PEPE


Finca
VILLACRECES 

Promotores de Wine Tourism School



La Escuela

Formación

Foros / Congresos

Conocimiento

Empleo

Blog / Actualidad

Contacto



Hagamos del enoturismo español un referente mundial

Nuestros Cursos

DINAMIZA – Turismo enogastronómico

- Ha sido la empresa **elegida por cuatro Comunidades Autónomas** auténticos referentes en materia de turismo gastronómico (País Vasco, Galicia, Extremadura y Región de Murcia) **para el diseño de sus Planes Estratégicos de Turismo Gastronómico. Igualmente, promovemos un estudio bienal de la demanda de turismo gastronómico en España.**



Memoria de algunos trabajos



Memoria de algunos trabajos

OFICINA TÉCNICO-COMERCIAL CLUB DE PRODUCTO RUTAS DEL VINO DE ESPAÑA

vinod~espana RUTAS

ACEVIN

Asociación Española de Ciudades del Vino

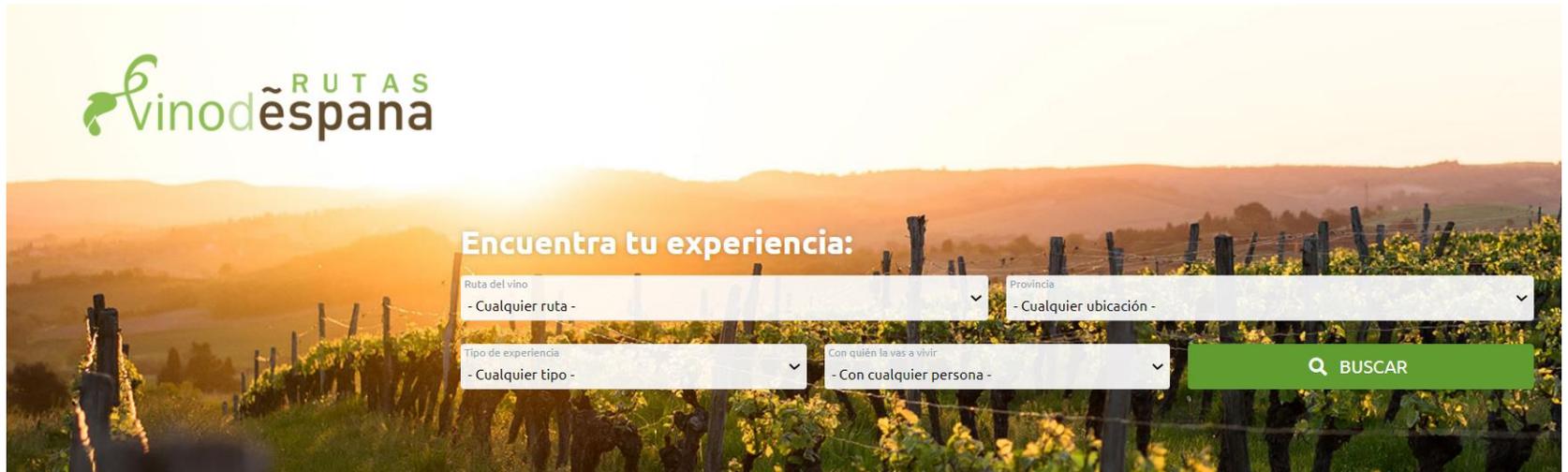
- **34 Rutas del Vino**
- **13 Comunidades Autónomas**
- **Más de 500 municipios**
- **Más de 2.500 empresas**
- **Más de 600 Bodegas**
- **Más de 3 mill. visitantes/año**



- Proyecto de desarrollo territorial: cooperación público-privada, trabajo en red
- Creación de numerosas rutas en toda España
- Marco metodológico común y Sistema de Certificación
- Asistencia Técnica conjunta
- Desarrollo e implementación del Observatorio Turístico
- Plan de Marketing Internacional
- Modelo de Negocio con Agencias de Viajes
- Web conjunta – Red de redes
- Gestión de los Premios de Enoturismo RVE



Memoria de algunos trabajos



Experiencias y viajes en las Rutas del Vino de España

Se encontraron 106 experiencias y 0 viajes:



Cava y chocolate en Sant Sadurn d'Anoia

Penedès

Visita combinada al Cava Centre y al Espacio Chocolate Simón Coll que te adentrará en la cultura del cava y del chocolate de la forma m...



Vive la experiencia Cava Centre

Penedès

Vinum titillum es el nombre con el que los romanos denominaban a los vinos espumosos, vino que hace cosquillas, un apelativo muy...



Desayuno de payés

Penedès

En Ca n'Estella os queremos ofrecer un desayuno como el que hacían nuestros abuelos cuando trabajaban en la viña, aquellos que les...

Memoria de algunos trabajos

ESTRATEGIA DE ENOTURISMO D.O.Ca. RIOJA 2016-2019



Cliente:

Consejo Regulador de la
Denominación de
Origen Calificada Rioja

Fecha: Año 2015



Nos hemos encargado de la elaboración del Plan Estratégico del Enoturismo en la DOCa RIOJA, 2016-2019, en el que se han definido las estrategias a seguir y las actuaciones a realizar en materia de enoturismo en los próximos año por parte del Consejo Regulador más importante de España con el objetivo de potenciar el enoturismo en su territorio y bodegas y dar un nuevo impulso a la construcción del gran marca que representa Rioja.



Memoria de algunos trabajos

MONITOR DE ENOTURISMO DO CA RIOJA



Estudio ad hoc

Con la colaboración de las bodegas

Fecha:

4 ediciones publicadas (2018-2019-2020-2021)



OFERTA ENOTURÍSTICA DE LAS BODEGAS

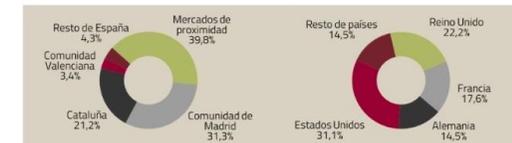


MONITOR DE ENOTURISMO de la Denominación de Origen Calificada Rioja AÑO 2018

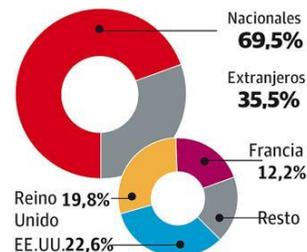


Enoturismo en La Rioja

FUENTE: Dinamiza para el Consejo Regulador de la DOC Rioja



Procedencia de los visitantes



Gasto medio por zona



Memoria de algunos trabajos

PLATAFORMA DE INTELIGENCIA Y CONOCIMIENTO ENOTURÍSTICO D.O.Ca. RIOJA 2016-2017



Cliente:

Consejo DOCa Rioja

Fecha:

Junio 2016 – Junio 2017



Buenas prácticas relativas al enoturismo para que las bodegas puedan mejorar su competitividad turística:

- Gestión y estrategia enoturística
- Creación de producto y experiencias
- Promoción y comercialización
- Innovación enoturística
- Fidelización de la demanda



Memoria de algunos trabajos

ESPECIALIZACIÓN DE LAS BODEGAS EN DIVERSOS SEGMENTOS (FAMILIAR, GASTRONÓMICO, PREMIUM, MICE, ...)

Formación
Eventos

Cliente:

Ruta del Vino de Rioja
Alavesa

Fecha: 2020 - 2021

RIOJA

Formación y Asistencia Técnica a las bodegas para su especialización en_

- Turismo Familiar
- Turismo MICE
- Turismo Gastronómico
- Turismo Premium

Encuentros comerciales y viajes especializados con operadores

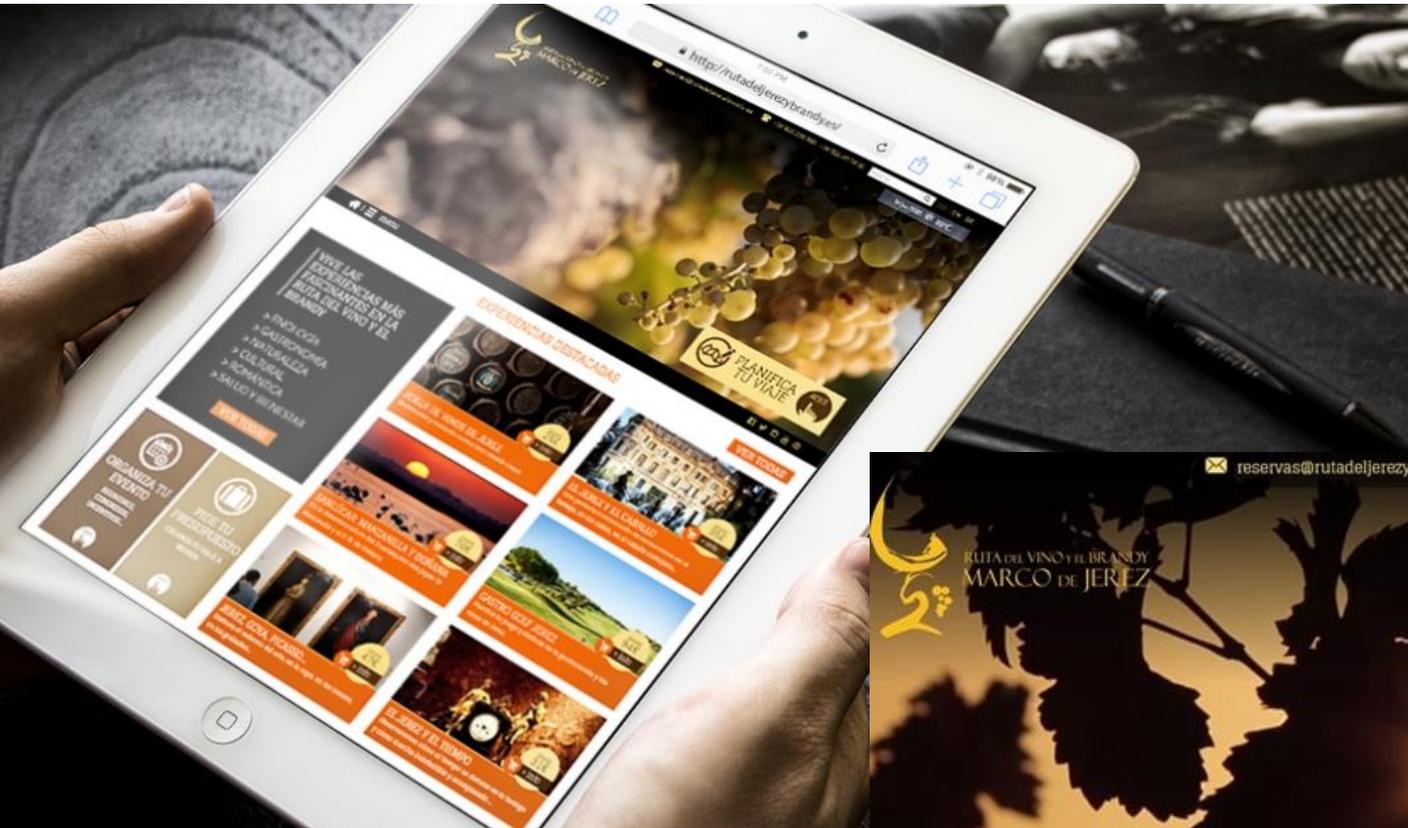


ENOTURISMO FAMILIAR

Denominación de Origen Calificada Rioja



Memoria de algunos trabajos



NUEVO MODELO DE COMERCIALIZACIÓN DE LA RUTA DEL VINO DE JEREZ



Cliente: RUTA DEL VINO DE JEREZ

Fecha: 2016



Nuevo modelo comercial:

- Web eminentemente comercial
- Motor de reservas de servicios
- Colaboración con agencias especializadas



2. ALGUNAS IDEAS **PROYECTOS PTV**



Algunas ideas de proyectos PTV

EL PUNTO DE PARTIDA:

- **El enoturismo es un elemento estratégico para bodegas, DOP, destinos**
- **No existe un problema de propuesta de valor** (Público satisfecho).
- **No existe la demanda que nos gustaría** o no sabemos llegar a ella.
- **Niveles de profesionalización muy dispares**
- **Bodegas satisfechas o muy satisfechas con el enoturismo**
- **Impacto adverso del COVID-19** en el sector (cierre del canal, cambio de normativa, ausencia de eventos, ERTes, rotación de personal, ...)
- **Nuevas oportunidades:** Puesta en valor del viñedo y espacios abiertos, productos de mayor valor, + demanda entornos rurales, + venta online,...
- **Escaso trabajo conjunto y cooperación** en el sector
- **Las bodegas no participan en la toma de decisiones** de las instituciones

Algunas ideas de proyectos PTV

ÁMBITO DE LAS BODEGAS:

1. Desarrollo de nuevos productos enoturísticos

- Nuevos servicios + verdes, + sostenibles, + comprometidos entorno
- Gastronomía
- Desarrollo de (micro) eventos sostenibles







VINOS

VINA TONDONIA



SA BICO
342
REGULASIN
SEGURIDAD

Algunas ideas de proyectos PTV

2. **Modelo de excelencia en la gestión del enoturismo** (gestión profesional, innovación, sostenibilidad, presencia digital, ...)

LA GESTIÓN DEL ENOTURISMO EN LA BODEGA

MAPA DE PROCESOS DE UNA BODEGA



Algunas ideas de proyectos PTV

3. **Potenciar las sinergias** entre la venta de vino / enoturismo para generar beneficios recíprocos.



CONVERTIR AL CONSUMIDOR DE VINO EN UN VISITANTE DE LA BODEGA

- Información enoturística
- Potenciar enoturismo en los canales de venta de vino
- Collarines en las botellas de vino / etiquetas de vino
- QR

CONVERTIR AL ENOTURISTA EN UN CONSUMIDOR DE VINO / CLIENTE HABITUAL DE LA BODEGA (CLUB DE AMIGOS – CLUB DE LA BARRICA)

- Recabar datos de tus clientes para crear **una gran gran comunidad de *winelovers* y amantes del enoturismo.**
- Diseñar **programas de venta y fidelización**, con beneficios reales.
- **Gestionar nuestra reputación online** en los canales más importantes



Algunas ideas de proyectos PTV

4. Investigación e inteligencia de mercado: microsegmentos de alto valor estratégico y especialización por productos

- **ESTUDIO DE SEGMENTACIÓN Y MICROSEGMENTACIÓN:** estudio del perfil, comportamiento Y y experiencias de la demanda real en las bodegas. Identificación de perfiles de mayor interés.

Reside en grandes ciudades españolas y suele realizar escapadas para disfrutar de la gastronomía y el enoturismo a destinos nacionales cercanos varias veces al año. Los vinos son uno de sus hobbies y cuenta con ciertos conocimientos sobre el vino. Consume y compra vino de forma habitual y disfruta conociendo nuevas variedades y denominaciones.



WINELOVER

Viajeros internacionales procedentes de grandes ciudades, buscan desconectar de su rutina y sumergirse en el estilo de vida español. Disfrutan descubriendo las tradicionales y la cultura local, donde la gastronomía ocupa un papel destacado. Suele viajar en pareja o con su familia y organizan su viaje con antelación (no improvisan)



VIAJERO COSMOPOLITA INTERNACIONAL

Jóvenes con paladar exigente, cultivado en cocinas internacionales, viajes y programas mediáticos. Realiza viajes y escapadas con frecuencia y dedica una gran parte de su presupuesto a disfrutar de la gastronomía y los vinos locales. Quiere vivir nuevas experiencias, les gusta improvisar y relacionarse con la comunidad local.



FOODIE MILLENNIAL

¿?



¿?

- **DESARROLLO DE PRODUCTOS ESPECIALIZADOS PARA SEGMENTOS ESTRATÉGICOS**

Algunas ideas de proyectos PTV

5. Gestión digitalizada enoturismo (Venta online, gestión de visitas y equipos, BBDD clientes, segmentación demanda, fidelización, CRM...)

ENRIQUE
MENDOZA
VITICULTOR

TERRITORIO
Somos tu Mediterráneo

LA BODEGA
Finca El Chaconero

TIENDA
Vinos con alma

ENOTURISMO
Experiencias & Vino

BLOG
Actualidad & Tendencias



Comprar



Regalar



Canjear



Seleccione fechas

Seleccione fechas



Seleccione Productos

	Precio	Cantidad
Visita adulto (+18 años) Indique si tiene alguna intolerancia del desplegable	22 €	- 0 +
Visita junior (de 6 a 17 años) Indique si tiene alguna intolerancia del desplegable	11 €	- 0 +
Visita niño (hasta 5 años) Indique si tiene alguna intolerancia del desplegable	Sin coste	-

Algunas ideas de proyectos PTV

6. Incorporación de NTT / Digitalización para mejorar la experiencia (realidad virtual, realidad aumentada, videomapping, gamificación, ...)



Algunas ideas de proyectos PTV

ÁMBITO COOPERACIÓN Y PÚBLICO PRIVADO

- **Hub de innovación enoturística**
- **Modelo de gobernanza del enoturismo** (integración en las entidades turísticas)
- **Modelo de competitividad / sostenibilidad / innovación enoturística con un ranking**
- **Creación de un Cluster / Agrupación de Bodegas con Enoturismo Profesionalizado** que lidere el sector e impulse el producto.
- **Inteligencia de mercado / monitorización de la actividad**
- **Estudio de mercado a nivel mundial**



MUCHAS GRACIAS

Manuel Romero



*Creadores de productos
y destinos turísticos*

c/ Toledo, 128 - 28005 Madrid

91 473 45 26 / 607 77 54 56

www.dinamizaasesores.com

manuel@dinamizaasesores.com



PTV

PLATAFORMA
TECNOLÓGICA
DEL VINO