

ACTA 5ª REUNIÓN
ÁREA DE PRODUCTO
COMISIÓN TÉCNICA - PTV



Fecha	17 de Marzo de 2022.
Lugar	Sede CSIC, Sala de Prensa del CSIC (C/Serrano, 113. Madrid).
Coordinadores	D. Juan Park y D. Antonio Palacios.

ASISTENTES

Se adjunta Anexo 1 con listado firmado de asistentes.

Comienza la reunión a las 15:30 horas aproximadamente, en virtud del orden del día establecido por los coordinadores del Grupo.

D. Mario de la Fuente (PTV), da la bienvenida a los asistentes e introduce los principales objetivos de la reunión, así como agradece la labor realizada por los coordinadores para el diseño de los contenidos de ésta y su organización.

1. Bienvenida e introducción de los objetivos del Grupo

D. Mario de la Fuente (PTV) comenta que se ha decidido llevar a cabo estas reuniones de forma presencial para fomentar la participación de los asistentes y potenciar el intercambio de ideas y opiniones entre los mismos. También hace mención al código QR (<https://we.tl/t-OLeST410Ga>) de la encuesta que se ha preparado para conocer el grado de satisfacción y opinión de los asistentes acerca de cómo se han desarrollado las reuniones de área y el formato de las mismas.

D. Mario de la Fuente (PTV) explica la Comisión Técnica, creada en 2017, como estructura de gestión, y pone de relieve las áreas de interés en las que se estructura, y cuyas reuniones periódicas están ya en funcionamiento. Dicha Comisión se organiza en 6 áreas científico-tecnológicas: Viticultura, Proceso, Producto, Salud, Sostenibilidad y Cambio climático y Economía vitivinícola.

Asimismo, D. Mario de la Fuente explica el funcionamiento del plan de trabajo para las áreas de la PTV.

2. Orden del día y acta de la última reunión

El orden del día se aprueba sin modificación alguna. De igual manera, se procede a revisar el acta de la última reunión y se aprueba sin ninguna modificación.

3. Líneas de trabajo actuales, discusión de ideas y dinamización

Tras hacer un balance de los proyectos dinamizados en la anualidad del 2021, D. Mario de la Fuente (PTV) comenta que las convocatorias de los Grupos Operativos (GO) cada vez están siendo más exigentes y competitivas ya que, para las entidades interesadas, es una ayuda muy atractiva al suponer una financiación del 100% del presupuesto solicitado.

Junto con D. Rafael Suarez (ARTICA INGENIERÍA E INNOVACIÓN), D. Mario de la Fuente (PTV) informa a los asistentes que en el primer semestre de 2022 el MAPA tiene previsto realizar una cuarta convocatoria de ayudas para la ejecución de proyectos de innovación por grupos operativos de ámbito supraautonómico de la iniciativa AEI-Agri y que supondrá un total de 12M €. Desde el departamento de comunicación de la PTV se ha dado difusión al Infoday del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) en el que se ha dado información sobre los nuevos requisitos acerca de dicha convocatoria.

Así mismo, D. Mario de la Fuente (PTV) comenta que se harán cambios en la solicitud de la carta de apoyo para que las entidades solicitantes indiquen las áreas en orden de preferencia.

a) Desarrollar nuevas estrategias de adaptación del vino al mercado.

i. “Envases, cierres y etiquetas inteligentes en promoción de la calidad”.

D. Mario de la Fuente (PTV) presenta el proyecto CDTI GRES&WINES y comenta que surgió a raíz de un proyecto GO previo denominado GOVALMAVIN, el cual se centró en la recuperación de tinajas de barro para el proceso de vinificación. Como resultado de dicho proyecto GO, se vieron otros materiales que podrían ser empleados para la elaboración de tinajas teniendo su continuidad en este proyecto CDTI.

D. Sergi de Lamo (VITEC) comenta que la razón por la cual se está recuperando el uso de las tinajas en vinificación radica en la búsqueda de las bodegas de elaborar vinos con menos matices a madera y realzar los aromas y sabores frutales nativos de la uva, sin embargo, hay que considerar que estos materiales aportan una mayor heterogeneidad al vino en función de su grado de cocción, así como una mayor pérdida de agua y cambios en la tasa de oxígeno. De esta forma, presenta un proyecto en el que VITEC está trabajando con el fin de aumentar el grado de cocción de las tinajas para reducir el diámetro de poro consiguiendo así un proceso más industrial y una mayor homogeneidad en los vinos resultantes.

Dña. Julia Delgado (FEV) comenta que desde la FEV hay interés en trabajar en el ecovidrio y ecodiseño para adaptarse mejor a los cambios de normativa europea por parte de las bodegas, minimizando las sanciones económicas. Además, comenta que las etiquetas autoadhesivas son un problema para el reciclado de los envases de vidrio, viéndose afectado, no solo el departamento técnico de las bodegas, sino también el de marketing.

Conclusión: se plantea la opción de cambiar el nombre de esta ficha a *“Envases, cierres y etiquetas inteligentes en promoción de la calidad y la sostenibilidad”*, así como relanzarla a los miembros de los anteproyectos del área de Sostenibilidad y Cambio Climático por si alguno tiene interés en adherirse a ella.

ii. “Estudios y aplicación de demanda y preferencias o percepción del consumidor”.

D. Juan Park (Wine Intelligence) comenta lo cambiante que son los gustos de los consumidores a lo largo del tiempo y en función de las circunstancias, siendo necesario hacer una evaluación constante de su evolución. También comenta que, aunque es necesario analizar la variación interindividual, también hay que considerar la intergrupala puesto que, aunque no hay un vino perfecto de cara al consumidor, sí que hay vinos que gustan a los segmentos de población más grandes. Esto plantea la idea de que, mediante catas a ciegas, se pueda ver qué parte de dicha preferencia es marketing y qué parte es marketing combinado con un vino de alta calidad.

D. Mario de la Fuente (PTV) comenta que este análisis es muy interesante, pero hay que darle un enfoque más práctico. Plantea la opción de incluir en diferentes proyectos relacionados, una actividad en la cual se hagan catas a ciegas por parte de diferentes nichos de consumidores para ver la percepción de los mismos.

D. Juan Park (Wine Intelligence) comenta que se ha visto que el consumidor tarda solamente 7 segundos en decidir qué vino comprar en el lineal del supermercado, a lo cual D. Mario de la Fuente (PTV) añade que sería interesante solicitar proyectos que analicen los factores que influyen en esta toma de decisión, consiguiendo financiación pública ligada a la tecnología que se emplee para ello, pero para lo cual se necesitaría la adhesión a la PTV de un socio del sector de los lineales.

Conclusión: sería interesante incluir de forma paralela en los proyectos enmarcados en esta línea una actividad que incluya catas a ciegas para ver la percepción de los consumidores, nutriendo así bases de datos con las que hacer estudios de preferencias de consumo e identificar cuándo se compra un vino por el valor añadido de la marca y cuándo por la combinación del marketing y la calidad del mismo. Además, se solicita a los miembros de esta ficha que faciliten posibles contactos de socios en el proyecto del sector del lineal (supermercados), con el objetivo de dinamizar proyectos que estudien los factores que influyen la decisión del consumidor de elegir un vino antes que otro.

iii. “Análisis de la mejora de la calidad del producto a través de la implementación de mejoras en los procesos de postcosecha a través del uso de envases isotérmicos y de alta absorción de impacto mecánico”.

D. Mario de la Fuente (PTV) comenta que hay que comprobar el interés que tienen las bodegas en relación con esta ficha, dado que se presentó ya el anteproyecto y no ha surgido interés hasta ahora.

Conclusión: se agendará una reunión virtual en la que D. Victor Borrás (Knauf Industries) pueda hacer una presentación del proyecto en el que está trabajando y exponga los resultados de los que ya dispone.

iv. “Recomendador de cata personalizado”.

Se pone a los asistentes un vídeo de D. Albert Grau (UpWine) para que comente los servicios que ofrece relacionados con el “Recomendador de cata personalizado”, refrescando así el objetivo y las posibilidades que ofrece esta ficha de trabajo.

v. “Sommelier virtual con interacción de voz”.

Se pone a los asistentes un vídeo de D. Albert Grau (UpWine) para que comente los servicios que ofrece relacionados con el “Sommelier virtual con interacción de voz”, refrescando el objetivo y las posibilidades que ofrece esta ficha de trabajo. Además, D. Mario de la Fuente (PTV), añade que en el marco del proyecto SISVITIMAD, se hará una presentación de dicha herramienta en los seminarios presenciales de cata de vinos de la CAM, previstos para 2022.

b) Desarrollar nuevas estrategias de adaptación del vino al mercado.

vi. “Estabilidad microbiológica del producto, una vez microfiltrado y embotellado”.

D. Mario de la Fuente (PTV) comenta que es necesario estandarizar técnicas para evaluar los factores (temperatura y pH) y niveles de riesgo a nivel microbiológico en el producto terminado.

vii. “Desarrollo de nuevas estrategias para evaluar química y sensorialmente el vino”.

D. Sergi de Lamo (VITEC) comenta que a nivel físico-químico hay homogeneidad en las metodologías de análisis y en los valores de los diferentes parámetros, sin embargo a nivel sensorial a mucha más heterogeneidad. Resalta así la necesidad de establecer un panel de cata acreditado en el que las partes interesadas se pongan de acuerdo en lo que respecta a descriptores, metodología de análisis y planes de entrenamiento de cata. El identificar fuentes de financiación pública para este tipo de

proyectos es muy complejo, de forma que VITEC ha presupuestado dicho proyecto y va a financiarlo en su totalidad con sus propios fondos privados.

Conclusión: difundir esta propuesta que la información sobre la unificación de criterios en paneles de cata llegue que bodegas, enólogos o técnicos del sector que puedan estar interesados.

c) Fomentar la economía circular en las bodegas y revalorizar los coproductos y derivados de la producción del vino.

D. Mario de la Fuente (PTV) comenta que este grupo de trabajo electrónico (GTE) está también abierto en el área de Salud, haciendo un breve resumen de las presentaciones que se hicieron en la reunión de dicha área: por un lado, la presentación de D. Diego Taladrid acerca de un extracto de orujo de uva como sazónadores en dietas con bajo contenido en sal, demostrando una considerable aceptación sensorial por parte de los consumidores y permitiendo reducir los factores de riesgo cardiometabólico así como la incidencia de enfermedades cardiovasculares y de hipertensión; por otro lado, la presentación de la Universidad Católica de Ávila (UCAV) sobre la inclusión de subproductos de uva en la alimentación de los pollos para incrementar la concentración de vitamina E y alargar la vida útil de la carne de pollo al mitigar la oxidación.

d) Enoturismo

D. Mario de la Fuente (PTV) comenta la propuesta para la ficha de “*Enoturismo*” que también se hizo en el área de Economía Vitivinícola de hacer un “Camino de Santiago de los vinos” de forma virtual, el cual consistiría en programar visitas virtuales a bodegas trazando un itinerario hacia Santiago de Compostela. Para ello habría que contar con bodegas que formaran parte del recorrido y que estuvieran dispuestas a hacer visitas virtuales. Un incentivo a que terminaran dicho itinerario sería recibir una Compostela virtual. Además, añade que esto tenía una parte románica a nivel cultural, ya que hay restos de registros ampelográficos en retablos en diferentes pueblos de la zona, pudiendo ser además un incentivo para los que participasen. Se ha demostrado que en base a las variedades que hay registradas en esos retablos, hay bodegas cercanas que siguen teniendo en sus viñedos vides de esas variedades antiguas.

4. Dinamización o presentación de nuevas propuestas a partir de las líneas de la AEI 2021-2024

D. A. Errenault y D. F. Gartier (ONAFIS) presentan sus productos, para que, seguidos por Dña. Elisa Sánchez (BLOCKTAC) quien resume brevemente los servicios que esta entidad ofrece, centrándose sobre todo en la nueva normativa de etiquetado (Europe’s Beating Cancer Plan).

5. Asamblea General de socios 2022

D. Mario de la Fuente (PTV) comunica a los asistentes que la Asamblea General de Socios del 2022 tendrá lugar el próximo 20 de Abril en Madrid de 11:30h - 13:30h en C/Gran Vía, 30 (Madrid) en formato mixto, es decir, presencial y virtual.

6. Conclusiones y clausura. Aprobación de fecha para próximas reuniones

Las principales conclusiones de la reunión son:

- La Secretaría Técnica se compromete a elaborar un acta de la reunión, para hacerla llegar a los asistentes a modo de resumen de los puntos tratados en la reunión.
- Se cambiará el nombre de la primera ficha de la línea estratégica de “Desarrollar nuevas estrategias de adaptación del vino al mercado” a “Envases, cierres y etiquetas inteligentes en promoción de la calidad y la sostenibilidad” y se relanzará a los miembros de los anteproyectos del área de Sostenibilidad y Cambio Climático por si alguno tiene interés en adherirse a ella.
- Se buscará un partner de lineales (supermercados), con el fin de dinamizar proyectos dentro de la ficha de “Estudios y aplicación de demanda y preferencias o percepción del consumidor”.
- Se difundirá la propuesta de VITEC sobre la unificación de criterios en paneles de cata.
- Se facilitará la sinergia de los grupos de esta área con las de otras con anteproyectos comunes (principalmente proceso y economía).

Finaliza la reunión a las 18:00 horas, tras haber invitado la Secretaría Técnica a una comida a todos los asistentes, agradeciendo así su asistencia y participación.

Firmado:



D. Juan Park

Coordinador Empresarial del Área de Producto.
Comisión Técnica PTV



D. Antonio Palacios

Coordinador Científico del Área de Producto.
Comisión Técnica PTV

Plataforma Tecnológica del Vino

C/ Musgo, 2 Bajo B · Edificio Europa II · 28023 - Madrid (La Florida) T. (+34)

913 570 798 F. (+34) 913 570 604

www.ptvino.com

ANEXO 1



REUNIÓN GRUPO DE I+D+i EN PRODUCTO
(17 de marzo DE 2022, MADRID)

CONFIRMACIÓN FIRMADA DE RELACIÓN DE ASISTENTES

Fecha: 17 de marzo de 2022
Lugar: CSIC- sala de prensa (C/ Serrano, 113. 28006 Madrid)
Hora: 15.00 h – 18.00 h

ENTIDAD	NOMBRE ASISTENTE	FIRMA
OIVE	CORO RAMOS	
OIVE	Susana Cruz	
ARTICA INGENIERÍA E INNOVACIÓN S.L.	RAFAEL SUÁREZ COLOMO	
BLOCKTAC	ELISA SANCHEZ	
BODEGAS TORRES	EVA BERTRAN	
//	MIRIAM TORRES	
FEV	Julia Delgado	
BODEGAS MARTÍN CORDAX	VIRGINIA ALONSO-VILAVERDE	
BODEGAS MARTÍN CORDAX	KATIA ANDRÉE	

Plataforma Tecnológica del Vino

C/ Musgo, 2 Bajo B • Edificio Europa II • 28023 - Madrid (La Florida) T. (+34)

913 570 798 F. (+34) 913 570 604

www.ptvino.com

ONAFIS	A. ERRENAULT	
ONAFIS	F. GALTIER	FG
AGROVIN	Mar Albenzea	
AGROVIN	Belén Huertas Nebreda	
AGROVIN	YOLANDA ESCRIBANO CORTES	
ARTICA	TERESA SANCHEZ	
ARTICA+I	NAIADA MERINO	
CSIC-CMA	Victoria Moreno	
A.ARTICA+I	FERNANDO BOVED	
VITEC	SERGI DE LAMO	
INCAVI	GEMMA ROCA	
INCAVI	ENRIC BARTRA	
UPVA	Amedios Masin	
Cooperativas Agro-alimentarias España	EMMA CASTRO	
PTV	Ariane Botella	
PTV	ANDRE CASQUETE	

Plataforma Tecnológica del Vino

C/ Musgo, 2 Bajo B · Edificio Europa II · 28023 - Madrid (La Florida) T. (+34)

913 570 798 F. (+34) 913 570 604

www.ptvino.com

Nº TOTAL DE ASISTENTES:

28

Fdo.
Secretaría Técnica PTVINO



Plataforma Tecnológica del Vino

C/ Musgo, 2 Bajo B • Edificio Europa II • 28023 - Madrid (La Florida) T. (+34)

913 570 798 F. (+34) 913 570 604

www.ptvino.com