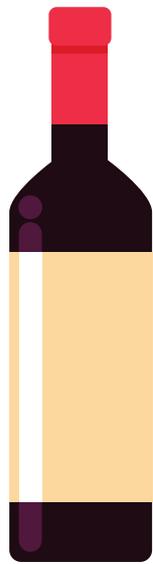


INFORME DE ACTIVIDADES 2021



PTV

PLATAFORMA
TECNOLÓGICA
DEL VINO



INDICE



Promoción de proyectos de I+D+i



Posicionamiento estratégico



Eventos y jornadas



Estrategia de comunicación



Estrategia de internacionalización

PROMOCIÓN DE PROYECTOS I+D+i

2021 ha supuesto el pistoletazo de salida al **4º Plan Estratégico de Innovación** que permanecerá vigente **hasta 2024**. Durante esta anualidad, **se han dinamizado un total de 31 proyectos** de I+D+i, de los cuales **14** han sido **aprobados** para su financiación por parte de las administraciones públicas.

14

Proyectos aprobados

25,4 M€

Presupuesto total

20,4 M€

Financiación conseguida

Un total de 14 iniciativas innovadoras para el sector vitivinícola, 13 nacionales y 1 internacional, que han movilizado un **presupuesto** total de **25,4 millones de euros** y han conseguido una **financiación** de **20,4 millones de euros** para su ejecución.

2021 ha movilizado los siguientes **proyectos** de I+D+i en las áreas de **Viticultura (5)**, **Proceso (3)**, **Sostenibilidad y Cambio Climático (3)**, **Economía Vitivinícola, (2)**, **Producto (1)** y **Salud (0)**.

Todos estos proyectos están recogidos en el Especial Proyectos, recientemente publicado.

[Especial proyectos 2021](#)



Reuniones

GRUPOS DE I+D+i 29-31 marzo 2021



- Revisión de las **líneas de trabajo** en marcha.
- Herramientas de **financiación** de la I+D+i.
- Priorización de **objetivos** de innovación del sector.
- Dinamización de nuevas **iniciativas** de I+D+i en las seis áreas de trabajo.

COMISIÓN TÉCNICA 5 octubre 2021

- Información sobre el **Comité Científico Internacional**.
- Presentación de los resultados de la **encuesta de satisfacción** a los socios.
- Valoración de las **líneas estratégicas** de mayor interés.
- Revisión de las actuales líneas estratégicas de cada área y **proyectos dinamizados**.



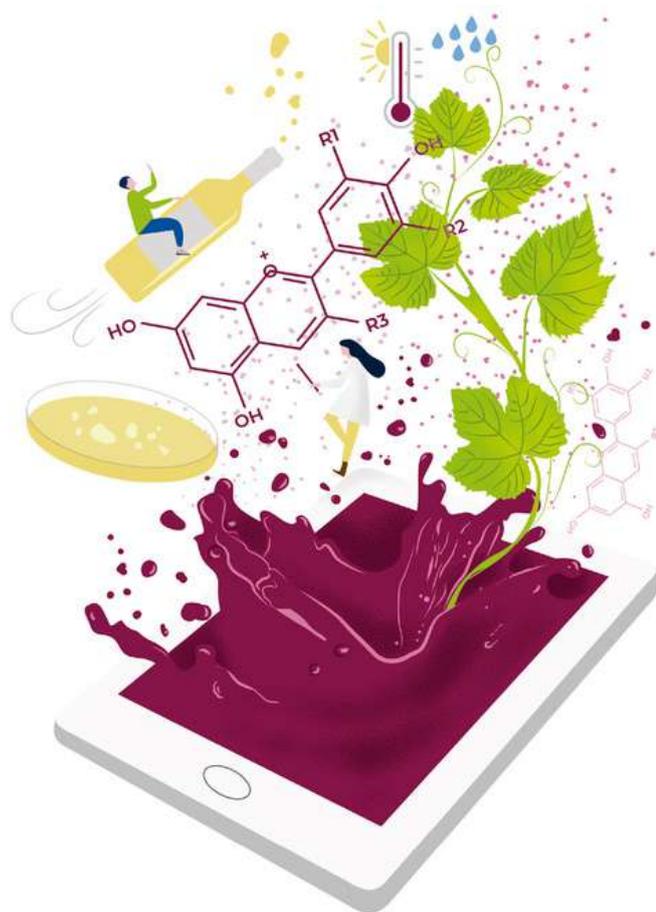
Agenda Estratégica de Innovación 21-24

El 12 de mayo de 2021, la PTV presentó la nueva **Agenda Estratégica de Innovación del sector del Vino 2021-2024**. Con esta tercera edición del documento, que cuenta con el **respaldo institucional del Ministerio de Ciencia e Innovación y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación**, la PTV sigue impulsando la innovación como vía esencial para mejorar la competitividad de los vinos españoles.

Entre las **principales novedades** cabe destacar:

- **Participación de gran parte del sector** y de la **comunidad científica** -nacional e internacional- durante el proceso de renovación.
- **Gran implicación de la OIVE**, no solo en proceso de redacción y diseño, sino también en su difusión.
- La AEI mantiene sus **6 áreas de interés** para abarcar toda la cadena de valor.
- El documento recoge **28 líneas estratégicas**.
- **Colaboradores estratégicos:** el Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMV), la Federación Española del Vino (FEV), la Fundación para la Investigación del Vino y la Nutrición (FIVIN) y CaixaBank.

AGENDA ESTRATÉGICA DE INNOVACIÓN DEL SECTOR DEL VINO 2021/24



Proyectos en marcha

CON PARTICIPACIÓN DE LA PTV

Plan de comunicación: notas de prensa y artículos, producción de materiales, gestión de RRSS, etc.

Diagnóstico Tecnológico y análisis del vino de Madrid.

8 visitas a bodegas madrileñas.

Diseño del **Catálogo de Oferta Tecnológica** de la Comunidad de Madrid.

Firma del **acuerdo de colaboración con la FUAM**.

Organización de **6 webinars** formativos y **1 curso presencial**.

sisviti
mad



Interreg
Sudoe



COPPERPLACE
European Regional Development Fund

Plan de comunicación: diseño y ejecución de la estrategia de comunicación, redacción de notas de prensa, desarrollo de la web corporativa, materiales, etc.

Organización de **2 comités directivos** del proyecto y **2 asambleas internas**.

Constitución de la **Red de Stakeholders**.

Organización de un **workshop técnico**.

Coordinación y justificación técnico-económica.



Plan de comunicación: ejecución de la estrategia de comunicación, publicación en redes sociales y página web, etc.

Publicación de un artículo en el **X Anuario de Mercados del Vino y la Distribución.**

Reportaje del proyecto en **Tecnovino.**

Presentación del proyectos y sus avances en **3 eventos del sector.**



Diseño y ejecución de la estrategia de comunicación.

Diseño de marca y manual de identidad.

Diseño y desarrollo de la **página web** del proyecto.

Gestión de **Redes Sociales** (página LinkedIn y perfil en Twitter)

Redacción de **contenidos** para alimentación de la web y RRSS.

Constitución de un **panel de expertos.**



POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

ACUERDOS DE COLABORACIÓN

Entre los acuerdos de colaboración de la PTV, cabe destacar la estrecha relación con la Organización Interprofesional del Vino de España (**OIVE**), que les une, desde el año **2018**, en su camino común hacia el impulso de la I+D+i del sector vitivinícola nacional.



Por otro lado, la PTV tiene, desde **2019**, un acuerdo con CaixaBank, a través de **AgroBank**, su línea de negocio especializada en el sector agrario, para potenciar la innovación en el sector vitivinícola, que contempla, entre otros puntos, la **participación de CaixaBank en el Premio de Innovación anual de la PTV**. Además, AgroBank apoya a la PTV en sus **webinars formativos**.



A finales de **2021**, la PTV y la **FUAM** estrecharon también lazos por medio de un acuerdo de colaboración cuyo objetivo es potenciar la innovación vitivinícola e impulsar la transferencia de tecnología al sector productivo de Madrid.



Además, la PTV continúa trabajando de la mano de **aliados estratégicos** como son el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial de España (**CDTI**), la **Red PIDI** y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (**CSIC**).



ACUERDO DE COLABORACIÓN AGROBANK

III Premio PTV de Innovación



PREMIADOS 2021

PREMIO JOVEN INVESTIGADOR

- D. Diego Taladrí Gandía - “Nueva gama de alimentos con bajo contenido en sal condimentados con extractos de uva: desarrollo culinario y evaluación funcional en la prevención de hipertensión arterial”.

PREMIO PROYECTO I+D+i INDIVIDUAL

- La Rioja Alta, S.A. - “Innovador sistema de control de calidad mediante visión artificial, trazabilidad y seguridad alimentaria”.

PREMIO PROYECTO I+D+i CONSORCIADO

- Miguel Torres, S.A. - “Optimización del uso de fitosanitarios en viticultura en base a mapas de vigor” (GOPHYTOVID).

PREMIO A LA GESTIÓN DE LA I+D+i

- CSIC - por su mayor número de proyectos presentados y aprobados durante el periodo 2020.

PREMIO HONORÍFICO

- D. Pau Roca Blasco - por su amplia trayectoria y dedicación a la Innovación, impulsando la misma en el sector vitivinícola desde el inicio de la PTV.

ACUERDO DE COLABORACIÓN OIVE

Durante el año 2021 la **OIVE** y la **PTV** han continuado trabajando de la mano en el marco de su acuerdo de colaboración para **impulsar la Innovación** del sector vitivinícola nacional.

Este objetivo se ha materializado por medio de un plan de trabajo conjunto articulado en cuatro actividades:

- Dinamización de la **Agenda Estratégica de Innovación**.
- Dinamización de **proyectos de I+D+i** del sector.
- Identificación y dinamización de **Proyectos Estratégicos**.
- Plan de **Transferencia tecnológica** y de **Capacitación Técnica**.



1. Dinamización de la Agenda Estratégica de Innovación

Durante la segunda mitad del año 2021 la OIVE y la PTV han trabajado en un plan conjunto de **promoción de la AEI** que contemplaba diversas reuniones y **presentaciones institucionales**:



MCIN (05/10/2021)



CDTI (27/10/2021)



MAPA (24/11/2021)

ACUERDO DE COLABORACIÓN OIVE

2. Dinamización de Proyectos de I+D+i

La **Sostenibilidad y el Cambio Climático** es una prioridad reflejada en el acuerdo de colaboración entre ambas entidades.

En este sentido, durante 2021 fueron aprobados **12 proyectos**, que representan un total de **23.900.177,47€ de presupuesto y 19.141.107,00€ de financiación** conseguida. De estos 12 proyectos aprobados, 1 es de carácter internacional, 8 nacionales y 3 regionales.

3. Proyectos Estratégicos

Durante 2021 se ha dinamizado y presentado la idea de **proyecto preliminar a la Dirección de Evaluación y Cooperación Tecnológica de CDTI**, para su convocatoria CIEN, basado en predicción de rendimiento y riesgos del viñedo.

4. Plan de Transferencia y Capacitación

El plan de trabajo conjunto entre la OIVE y la PTV ha puesto en marcha durante el año 2021 un Plan de Transferencia Tecnológica y Capacitación Técnica **dirigido a todos los operadores vitivinícolas** como herramienta de **formación, profesionalización y competitividad del sector**. Un total de **seis seminarios online** han sido impartidos por profesionales y expertos de primer nivel:

ACUERDO DE COLABORACIÓN OIVE



Aplicación de fitosanitarios en viñedo
(05/05/2021)



Técnicas de Innovación en riego (09/07/2021)



Hacer frente al CC desde la Innovación
(28/09/2021)



Técnicas de producción de vinos de baja graduación
(28/10/2021)



Injerto y poda de la vid (10/11/2021)



Cuaderno digital de campo (16/11/2021)

EVENTOS Y JORNADAS

ORGANIZADOS



Juntas Directivas
(Enero, julio y diciembre 2021)



Webinar "Fiscalidad de la Innovación en el sector vitivinícola"
(SISVITIMAD) (16/02/2021)



Webinar "Claves para la venta de vino online"
(SISVITIMAD) (22/03/2021)



Webinar "Microbiota en el viñedo y la bodega"
(SISVITIMAD) (22/04/2021)



Asamblea General de Socios
(11/05/2021)



Presentación Agenda Estratégica de Innovación del Vino
2021-2024 (12/05/2021)



Webinar "Oportunidades de financiación para el sector del vino" (SISVITIMAD) (25/05/2021)



"Plantando cara al brettanomyces. Cómo, cuándo y dónde" (10/06/2021)



Curso presencial "Determinación de las necesidades hídricas de viñedos de la C. de Madrid y cuantificación y gestión del riego" (SISVITIMAD) (18/06/2021)



"Aprovechamiento y valorización de biomasa en el sector vitivinícola: la poda de la vid" (22/06/2021)



Webinar "¿Pueden ser mis uvas virales? Redes sociales profesionales para el sector del vino" (SISVITIMAD) (21/10/2021)



Reunión jurado Premio PTV (11/11/2021)



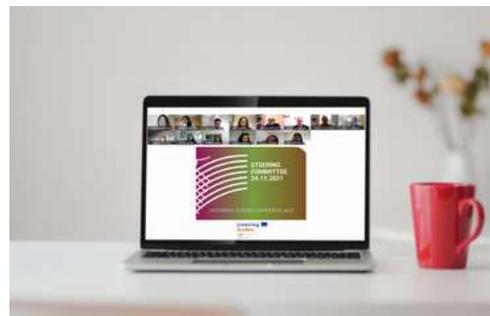
Webinar "¿Dónde está mi vino?
Posicionamiento online de los vinos
de Madrid (SISVITIMAD)
(12/11/2021)



Webinar "Técnicas emergentes de
procesado y estabilización del
vino" (SISVITIMAD) (18/11/2021)



Premio PTV de Innovación
(16/12/2021)



2 Steering Committee and
Consortium Meeting
COPPEREPLACE
(mayo y noviembre 2021)

EVENTOS Y JORNADAS

CON PARTICIPACIÓN DE LA PTV



Presentación del Observatorio de Innovación en Gran Consumo (Institut Cerdà) (23/03/2021)



XIV edición premios Mercados del Vino (24/03/2021)



Digital Enterprise Show (18/05/2021)



Jornada G.O. VITICAST (27/05/2021)



Jornada "Cultivar y Producir en ecológico III" (10/06/2021)



Organic Food Iberia (08/09/2021)



Workshop de las entidades de enlace de la C. de Madrid (29/09/2021)



Food Attraction (06/10/2021)



Jornada "Una vendimia óptima gracias al Bussines Intelligence" (07/10/2021)



Jornada Salon Gourmets (19/10/2021)



Wine Next Generation (03/11/2021)



2 NOVATERRA General Assembly (marzo y noviembre 2021)



Reuniones del comité organizador de Foro Transfiere 2022



Reuniones del Comité Organizador de Enomaq

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

12

NEWSLETTERS

Socios PTV
Plan de Trabajo PTV
Proyectos y ayudas I+D+i

50

**COMUNICADOS Y
NOTAS INFORMATIVAS**

Eventos y jornadas relevantes
Ayudas I+D+i sectoriales

**USUARIOS EN NUESTRA
BASE DE DATOS**

1.943

Medios de comunicación



9

Notas de prensa

1

Rueda de Prensa
Presentación de la AEI
2021-2024

121
impactos

4

Artículos

Enoviticultura

La
Semana 
Vitivinícola

Alimarket

LA RAZÓN


tecnovino

elEconomista.es

AGRONEGOCIOS

MIVININ

vinetur

Campana de publicidad



tecnovino

CONTENIDOS

7

Publicados en su
Web + Newsletter

BANNER

453.000

Impresiones

+7 PUBLICACIONES
EN RRSS

+14.700

Seguidores en FB y TW

Redes sociales



3.597

Seguidores
@ptvino



887

Seguidores
@PTVino



1.146

Seguidores
@ptvino



2.417

Seguidores
@PT_Vino



Rediseño de la web e intranet



En la anualidad de 2021, se ha llevado a cabo la **reestructuración de los contenidos y rediseño de la web e intranet** propias de la PTV, con el fin de **hacerlas más dinámicas, atractivas y completas** para el usuario.

Algunas de esas **mejoras** se presentan a continuación:

- **Integración de un "media room"** de publicaciones de Instagram y Twitter.
- Mejora de la **seguridad del sitio web** mediante la incorporación de un certificado SSL.
- Nuevo **apartado "Agenda"** con las principales citas sectoriales.
- Creación del apartado **"Ayudas" en la intranet**.
- Configuración de **alertas sobre solicitudes de participación en anteproyectos**.
- Mejora de **aspectos estéticos y actualización de contenidos**.



Web PTV



Intranet PTV

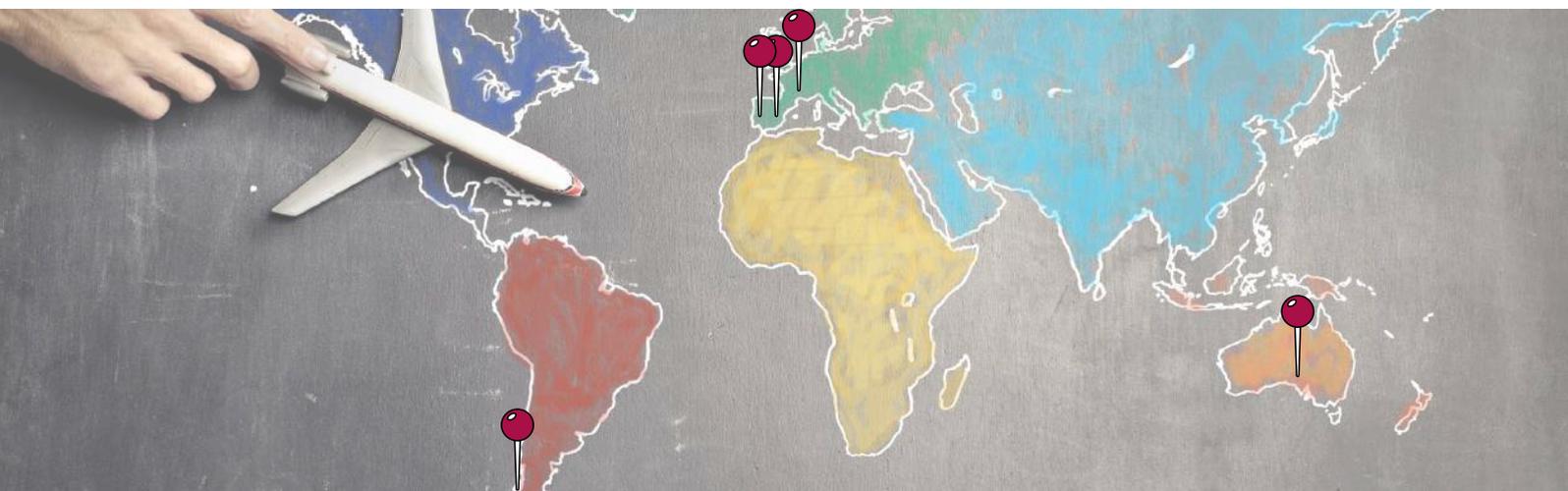
ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN

La proyección internacional de la PTV continúa siendo un pilar fundamental de su plan de trabajo. Desde su puesta en marcha en 2018, la asociación no ha dejado de trabajar en el marco de su Plan Estratégico de Internacionalización que se basa en tres ejes: Productividad, Visibilidad y Cooperación. Algunos de los avances más significativos alcanzados durante 2021 han sido:

Comité Científico Internacional de la PTV: renovación de cargos en 2021 y definición de nuevas funciones mediante las que se pretende fomentar su participación e incrementar la productividad, sinergias y visibilidad de la PTV. Durante 2021, el Comité ha participado en la validación de la versión en inglés de la AEI 2021-2024 y se ha reunido en dos ocasiones.

Red europea de I+D+i del Vino. Liderada por la PTV en el seno del Comité Europeo de Empresas Vins (CEEV) y, de la mano de la FEV y ADVID, se está trabajando para crear un grupo de trabajo a nivel internacional en materia de I+D+i vitivinícola, según un plan aprobado por el CEEV en 2020 con tres ejes principales:

1. Agenda Europea de Innovación del sector vitivinícola.
2. Identificación de las capacidades EU en materia de I+D+i del sector del vino.
3. Iniciativas para captar fondos EU en temáticas de interés del CEEV.



Durante 2021 se han mantenido varias reuniones para trabajar en el borrador de la Agenda Europea de Innovación del sector, que se presentará en 2022 para su aprobación por la Asamblea del CEEV. Cabe destacar que, la creación de este grupo de trabajo EU, supondrá un hito histórico para el sector vitivinícola (bajo el liderazgo de la PTV).

Sinergias PTV-IFV: durante 2021 ambas entidades han afianzado su relación, que se ha materializado con la participación de la PTV en las reuniones del Comité Científico-Técnico del IFV, así como en la reunión anual del CST en Angers (Val de Loire), con el reconocimiento del acuerdo PTV-IFV a nivel institucional.

Promoción proyectos EU: promoción de convocatoria bilateral conjunta España-Francia liderada por PTV y Business France (Junio 2021). Proyecto PRT-ESP (Eureka) de selección policlonal (2021-2022). Incorporación del CIHEAM en proyecto Misiones CDTI.

Acuerdos internacionales: Oenoviti Internacional (firmado en 2021) e IFV (presentado en 2021). Asimismo, se han iniciado contactos para otros acuerdos institucionales en los que se está trabajando con el Australian Wine Research Institute (AWRI; Australia), Centro de Investigación e Innovación Viña Concha y Toro (Chile), o el International Center for Advanced Mediterranean Agronomic Studies (CIHEAM).

