

# ¿PUEDEN SER MIS UVAS VIRALES?

## REDES SOCIALES PROFESIONALES PARA EL SECTOR DEL VINO

# 21 de octubre de 2021

12:00 - 13:30

📍 Online €  
Gratuito

### • El qué y el por qué de las redes sociales

Natalia Olarte - Directora de I+D+i en Bodegas Riojanas

1. Breve definición y tipo de redes.
2. Redes sociales para la venta y el enoturismo: Uso del Big Data para identificar tu público objetivo.
3. La fidelización del cliente post visita y venta.
4. Hacia una mayor rentabilidad.

### • El cómo de las redes sociales

Irene Guede - Creadora de contenido en La Chica de la Garnacha

1. ¿Quién quiero ser? La coherencia entre el quién y el cómo.
2. Crea, dinamiza y escucha: La estrategia, la gestión y la creación de contenido.
3. Grados de externalización de RRSS.
4. Algunas herramientas útiles y gestión de crisis.

### • Turno de preguntas

**¡REGÍSTRATE!**

#### ORGANIZA



PTV  
PLATAFORMA  
TECNOLÓGICA  
DEL VINO

sisviti  
MAD

#### FINANCIA



Comunidad  
de Madrid



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Una manera de hacer Europa

Actividad del Proyecto "Plan Director para impulsar el sistema de innovación en el sector vitivinícola de la Comunidad de Madrid" de Ref.: OI2019 PTV-5 5681, concedido en la Convocatoria 2019 de ayudas para potenciar la innovación tecnológica e impulsar la transferencia de tecnología al sector productivo comprendido en las prioridades de la Estrategia Regional de Investigación e Innovación para una especialización inteligente (RIS3) de la Comunidad de Madrid a través de entidades de enlace de la innovación tecnológica, cofinanciado en un 25% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y en otro 25% por la Comunidad de Madrid en el marco del programa operativo FEDER 2014-2020.

