

El cómo de la redes sociales

1

I ¿Quién quiero ser?

II Crea, dinamiza y escucha

III Externalización si, externalización no

IV Herramientas y gestión de crisis

2

Natalia Olarte e Irene Guede

¿Pueden ser mis uvas virales?

Las redes sirven para conectar

3

Natalia Olarte e Irene Guede

¿Pueden ser mis uvas virales?

Las redes sirven para conectar

4

Natalia Olarte e Irene Guede

¿Pueden ser mis uvas virales?

Las redes sirven para conectar

Unión a partir de la cual se establece una relación.

5

Natalia Olarte e Irene Guede

¿Pueden ser mis uvas virales?

Las redes sirven para conectar

Unión a partir de la cual se establece una relación.

6

Natalia Olarte e Irene Guede

¿Pueden ser mis uvas virales?

Las redes sirven para conectar

Unión a partir de la cual se establece una
relación.

Hay que cuidarlas.

7

Natalia Olarte e Irene Guede

¿Pueden ser mis uvas virales?

¿Qué conecta a las personas?

8

Natalia Olarte e Irene Guede

¿Pueden ser mis uvas virales?

¿Qué conecta a las **personas**?

Las cosas que nos pasan

9

Natalia Olarte e Irene Guede

¿Pueden ser mis uvas virales?

¿Qué conecta a las **personas**?

Las **cosas** que nos pasan

10

Natalia Olarte e Irene Guede

¿Pueden ser mis uvas virales?

¿Qué conecta a las personas?

Las cosas que nos pasan

- Creencias
- Anécdotas
- Sentimientos
- Hábitos
- Compromisos

11

/ Natalia Olarte e Irene Guede

¿Pueden ser mis uvas virales?



12

/ Natalia Olarte e Irene Guede

¿Pueden ser mis uvas virales?

¿Quién quiero ser?

Quién soy yo / Quién es mi cliente
Quiénes son mis competidores / Quiénes son mis referentes

13

/ Natalia Olarte e Irene Guede

¿Pueden ser mis uvas virales?

¿Quién quiero ser?



Cultura
Arte
Gastronomía
Viajes

Quién soy yo

14

/ Natalia Olarte e Irene Guede

¿Pueden ser mis uvas virales?

¿Quién quiero ser?

Quién se bebe mi vino
Quién está dispuesto a visitarme

Quién va a vender, recomendar mis vinos,
las visitas en mi bodega



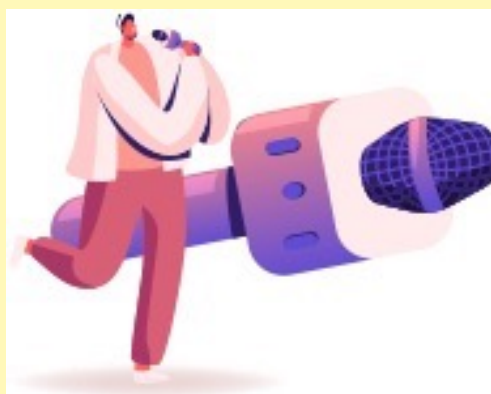
Quién es mi cliente
(quién quiero que me siga / seguir)

15

/ Natalia Olarte e Irene Guede

¿Pueden ser mis uvas virales?

¿Quién quiero ser?



Quiénes son mis competidores
/ Quiénes son mis referentes

16

/ Natalia Olarte e Irene Guede

¿Pueden ser mis uvas virales?

Crea / Dinamiza / Escucha

17

/ Natalia Olarte e Irene Guede

¿Pueden ser mis uvas virales?

Crea

18

Crea

Contenido

19

Crea

Contenido

*Importancia del avatar y de la bio.



● Aspectos Formales

- Tamaño de las imágenes
- Enfoque
- Encuadre
- Formatos
- Duración de los vídeos
- Coherencia

● Creatividad ●

- Originalidad
- Belleza
- Rareza

20

/ Natalia Olarte e Irene Guede

¿Pueden ser mis uvas virales?

Crea
Contenido



CONTENIDO PROPIO
VS
BANCOS DE IMÁGENES
Pixabay / Pexels / Adobe Stock / Istock / Freepik
Copyright ©

21

/ Natalia Olarte e Irene Guede

¿Pueden ser mis uvas virales?

Crea
Contenido



22

/ Natalia Olarte e Irene Guede

¿Pueden ser mis uvas virales?

Crea
Contenido



- **Aspectos Formales**

Ortografía
Códigos: Uso de **MAYÚSCULAS** /
abreviaturas / emoticonos
Extensión
Organización espacial
Menciones
Links

- **Creatividad**

#hashtag
Destrezas narrativas

23

/ Natalia Olarte e Irene Guede

¿Pueden ser mis uvas virales?

**Contenido
pagado**



VS

**Contenido
orgánico**



24

Uso de infografías



Coherencia visual
Profesional
Uso muy concreto

25

Dinamiza

ALGORITMO



- **Feedback**
(respuestas, reacciones, compartir).
- **Seguir perfiles que pueden aportar, colaborar...**
- **Etiquetar y usar hashtags.**
- **Controlar los tiempos.**

26

/ Natalia Olarte e Irene Guede

¿Pueden ser mis uvas virales?

Seguidores



27

/ Natalia Olarte e Irene Guede

¿Pueden ser mis uvas virales?

Escucha

- Conclusiones
- Toma de decisiones
- Guía de contenido
- Actualizar mi plan



28

/ Natalia Olarte e Irene Guede

¿Pueden ser mis uvas virales?

Externalizar
SI



Externalizar
NO

29

/ Natalia Olarte e Irene Guede

¿Pueden ser mis uvas virales?

Externalizar
SI

- Plan de redes sociales (anual)
- Informes (mensuales)
- Calendario

● **VENTAJAS**

Contenido de calidad, coherente
Aspectos formales
Gestión de crisis
Mirada externa y fresca
Tiempo
Desconexión

DESVENTAJAS ●

Un gasto más
Pérdida de autenticidad, de cercanía
Coordinación necesaria

30

/ Natalia Olarte e Irene Guede

¿Pueden ser mis uvas virales?

Externalizar NO

¿Quiero hacer las cosas bien o simplemente quiero hacer las cosas?

Sin más / **Bien**

¿Hay alguien en mi equipo capaz?

SI / **NO**

31

/ Natalia Olarte e Irene Guede

¿Pueden ser mis uvas virales?

Herramientas

Plataformas / Retoque y edición
Plantillas / Diseño gráfico
Planificación / Estadísticas
Guías

32

/ Natalia Olarte e Irene Guede

¿Pueden ser mis uvas virales?

Herramientas Plataformas



Imagen / Generación Z y Millenials



Vídeo / Google



Público joven / Streaming (videojuegos)



Página / Desde Baby Boomers



Vídeo / Profesional



Público muy joven / Contenido informal



Micro blogging/ Desde Baby Boomers



Visual / Tráfico



Profesional/ Desde Baby Boomers



Atención al cliente

33

/ Natalia Olarte e Irene Guede

¿Pueden ser mis uvas virales?

Herramientas Retoque / edición y plantillas

Profesionales:

Photoshop y Lightroom –FOTO
 Illustrator – DISEÑO GRÁFICO
 Premiere Pro / Final Cut – VÍDEO

Apps:

Photoshop Express / Lightroom Photo Editor / Premiere Elements
 Afterlight / VSCO -Retoque fotográfico
 Canva – Diseño gráfico
 Unfold- Instagram
 Repost for Instagram – Compartir post de otros

34

/ Natalia Olarte e Irene Guede

¿Pueden ser mis uvas virales?

Herramientas Planificación y estadísticas

Estadísticas

Propias

Facebook / Twitter Analytics
Instagram Insights



Hootsuite

Metricool

Buffer

Planoly



Asana

Trello



35

/ Natalia Olarte e Irene Guede

¿Pueden ser mis uvas virales?

Herramientas Guías



Hootsuite

Informe 2021 Hootsuite



Código de comunicación comercial del vino



Código de conducta para influencers



Caracterización del consumidor español de vino

36

Gestión de crisis

Transparencia y honestidad
Ojo con la externalización



Reputacionales
Hackers



Calma
Plan de crisis

37

“Las redes es un lugar en el que dar a conocer tu marca pero al final es también el lugar en el que conocer mejor tu marca”.

38

/ Natalia Olarte e Irene Guede

¿Pueden ser mis uvas virales?

¡Gracias!



irene@lachicadelagarnacha.com



@chicagarnacha

