



PTV

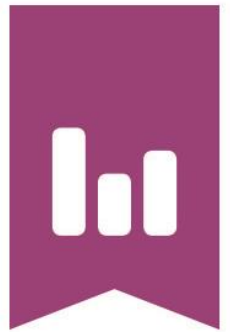
PLATAFORMA
TECNOLÓGICA
DEL VINO

Área de Economía Vitivinícola

#GruposIDi21

29 marzo 2021

ORDEN DEL DÍA



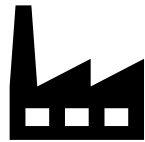
1. Bienvenida e introducción de los objetivos del grupo.
2. Adopción del orden del día.
3. Lectura y aprobación del acta de la última reunión.
4. Líneas de trabajo actuales:
 - a. Mejorar el conocimiento del Mercado y tendencias de Consumo:
 - i. **Predicción de cosecha y nuevas tecnologías (Big Data).**
 - ii. **Herramienta de inteligencia comercial vía telemática que permita conocer mejor la demanda internacional (UPV).**
 - iii. **Blockchain y sus posibilidades en el sector vitivinícola.**
 - iv. **Indicadores de Innovación en el sector vitivinícola.**
 - v. **Enoturismo.**
 - vi. **Digitalización, integración y optimización de procesos de desarrollo y gestión de productos vitivinícolas.**
5. Dinamización y presentación de nuevas propuestas a partir de las líneas de la AEI.
6. Herramientas de financiación. M.ª Ángeles Ferre, MICIN.
7. Clausura.



PTV cifras en 2020



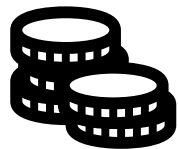
Líder de la I+D+i del sector vitivinícola español



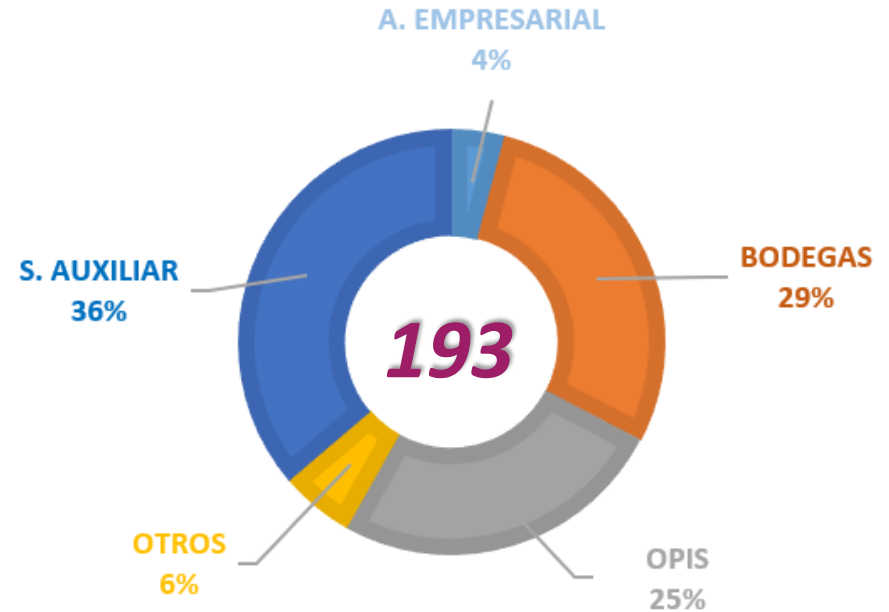
Más de **190 socios** (56 bodegas de manera directa y 137 indirecta)



Promoción (3º P.E) de **77** proyectos de I+D+i, que suponen más de **56 Mill € de financiación.**



2020: 13 proyectos aprobados, de los cuales **2** proyectos son relativos a **Economía Vitivinícola** → **+ 7.000.000 €**



Servicios PTV



DINAMIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA I+D+i

- Servicio de diagnóstico tecnológico gratuito
- Búsqueda de socios para proyectos I+D+i
- Descuentos en Certificación Fiscal de Proyectos
- Asesoramiento en asuntos de Propiedad Intelectual e Industrial
- Promoción de Jornadas Técnicas para fomentar networking



COMUNICACIÓN DE LA INNOVACIÓN

- Última hora de programas de financiación pública nacional europea, Incentivos Fiscales, etc.
- Información acerca de las novedades tecnológicas
- Difusión de eventos y jornadas de interés
- Apoyo en la comunicación y transferencia de resultados de proyectos



INTERLOCUCIÓN CON LA ADMINISTRACIÓN

- Cartas de apoyo institucional: respaldo a iniciativas innovadoras y proyectos de I+D+i
- Representación ante la Administración Pública para transmitir los intereses del sector en materia de I+D+i

**¡NO DUDÉIS EN
SOLICITARNOS
CARTAS DE
APOYO PARA
VUESTROS
PROYECTOS!**



NUEVOS SOCIOS 2020



Mercedes Suárez
González



NUEVOS SOCIOS 2021



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

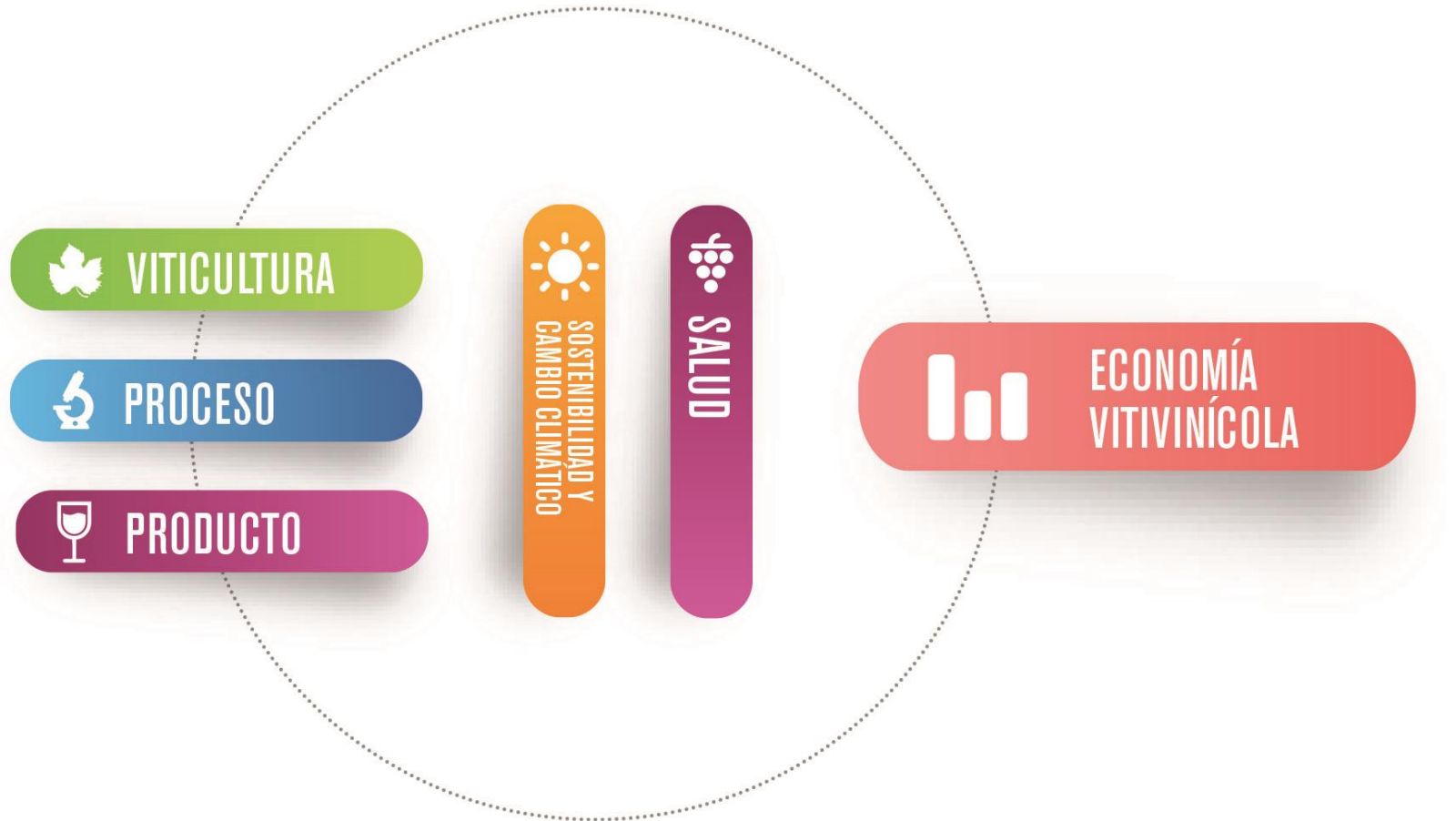
Grupo de Ecología y
Biotecnología Microbiana



En Busca del Buen
Vino S.L.



6 áreas de interés que abarcan toda la cadena de valor del vino



COMPOSICIÓN DE LA COMISIÓN TÉCNICA



Área de Viticultura



Salvador Guimerá Girón.
Director de Producción en Bodegas González Byass.



Jesús Yuste Bombín.
Investigador de Viticultura en el Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (ITACYL).



Área de Sostenibilidad y Cambio Climático



Mireia Torres Maczasek.
Directora de I+D+i en Miguel Torres S.A.
Presidenta de la Comisión Técnica PTV.



José Ramón Lissarrague.
Profesor Titular de la Universidad Politécnica de Madrid. Dpto. Producción Vegetal: Fitotecnia, GI Viticultura.



Robert Savé Monserrat.
Coordinador de vitivinicultura en Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries (IRTA).



Área de Proceso



Sergi de Lamo Castellví.
Director General del Parque Tecnológico del Vino (VITEC).
Vicepresidente de la Comisión Técnica PTV.



Pablo Ossorio.
Enólogo y Director de Oenoconsulting.



Área de Salud



Ángela García
Técnico de I+D+i y calidad en Bodega Matarromera



M^a Victoria Moreno Arribas.
Investigadora Científica del CSIC adscrita al Instituto de Investigación en Ciencias de la Alimentación (CIAL).



Área de Producto



Juan Park.
Director de Wine Intelligence en Sudamérica e Iberia.



Antonio Palacios García.
Gerente de Laboratorios Excell Ibérica.



Área de Economía y Vitivinícola



Juan Vázquez Gancedo.
Director General de Bodegas Martín Códax.



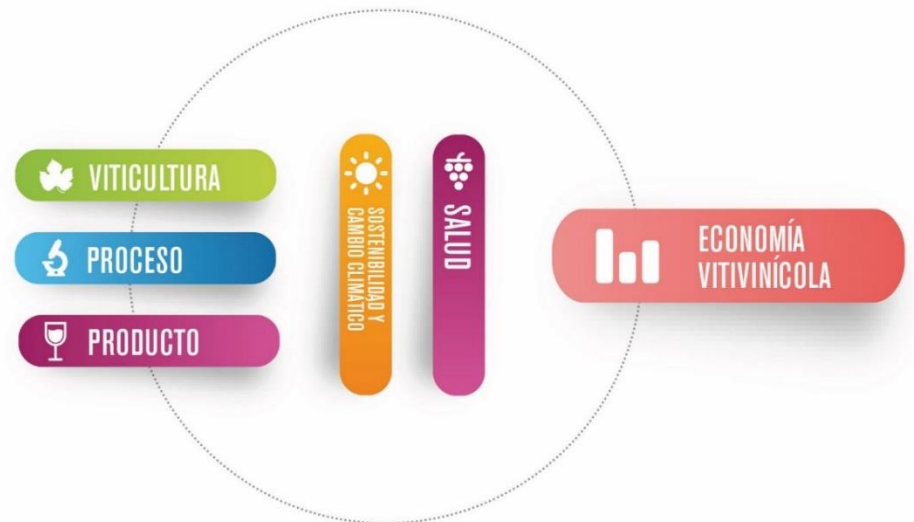
Raúl Compés López
Profesor titular de la Universidad Politécnica de Valencia. Departamento de Economía y Ciencias Sociales.

RENOVACIÓN DE LA AGENDA ESTRATÉGICA DE INNOVACIÓN 2021 - 2024



¡Muchas gracias por vuestro apoyo!

Contenido técnico aprobado por la CT y la JD
Última revisión de apartados
Proceso de maquetación

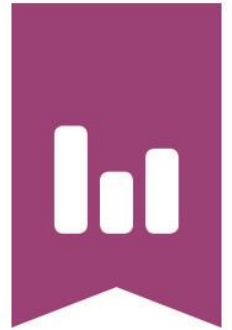


PROYECTOS DINAMIZADOS EN 2020

PROYECTO	PRESUPUESTO	FINANCIACIÓN
Soluciones multi-robots flexibles y heterogéneas para la automatización inteligente de las operaciones agrícolas de precisión (FLEXIGROBOTS). [EU-H2020] VIT.	8.100.000,00 €	7.000.000,00 €
Plan director para impulsar el sistema de innovación en el sector vitivinícola de la Comunidad de Madrid (SISVITIMAD). [CAM]	315.926,00 €	154.000,00 €
1 proyecto denegado [EUREKA]	734.950,00 €	734.950,00 €
2 proyectos pendientes de resolución [GO y Retos de la Sociedad]	680.000,00 €	680.000,00 €
TOTAL (5 PROYECTOS DINAMIZADOS)	9.830.876,00 €	8.568.950,00 €

Verde (aprobado); Rojo (denegado); Amarillo (en evaluación)

OBJETIVOS DEL ÁREA DE ECONOMÍA VITIVINÍCOLA



I. Mejorar la transferencia de conocimiento y tecnología al sector.

○ Predicción de cosecha y nuevas tecnologías (Big Data)

- FLEXIGROBOTS



- GOPREDIWINE (en evaluación, acuerdo de colaboración OIVE-PTV)



○ Vigilancia competitiva: Herramienta de inteligencia comercial vía telemática que permita conocer mejor la demanda internacional.

- EMARKETWINE (UPV), posible proyecto HE.



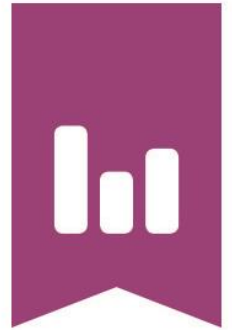
UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

- *"Diseño de métodos de information intelligence para la detección de patrones de búsqueda online: el consumo digital de vino en el mercado post COVID-19"* (en evaluación).

○ Blockchain y sus posibilidades en el sector vitivinícola.



OBJETIVOS DEL ÁREA DE ECONOMÍA VITIVINÍCOLA



○ Indicadores de Innovación en el sector vitivinícola.

- SISVITIMAD. *“Plan director para impulsar el sistema de innovación en el sector vitivinícola de la Comunidad de Madrid”* (aprobado).
- Informe I+D+i del sector vitivinícola (PTV)

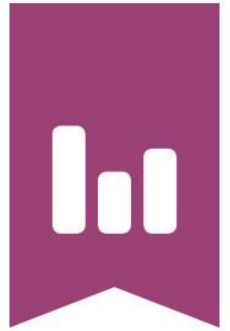


○ Enoturismo.

- Ideas de proyecto:
 - Herramientas para la comercialización que sean comunes para todos y tecnologías para aplicar tanto en el propio servicio como en la comunicación y comercialización. (Potenciar visitas virtuales)
 - Estudiar la sostenibilidad o implementar un plan de enoturismo cultural.
 - Mejorar el CMR dentro del programa de gestión de cada empresa.



NUEVA PROPUESTA



b_create

- Digitalización, integración y optimización de procesos de desarrollo y gestión de productos vitivinícolas.
 - Presentación b_create (ficha nueva).





PTV

PLATAFORMA
TECNOLÓGICA
DEL VINO

Mario de la Fuente

Gerente

Telf. 913 570 798

gerencia@ptvino.com

Victoria Humanes

Directora de Comunicación

Telf. 913 570 798

comunicacion@ptvino.com

Ariana Portella

Técnico I+D+i

Telf. 913 570 798

secretaria@ptvino.com

María Bueno

Técnico I+D+i

Telf. 913 570 798

técnico@ptvino.com



www.ptvino.com



[@PT_Vino](https://twitter.com/PT_Vino)



[Facebook/PTVino](https://facebook.com/PTVino)

