

ACTA IV REUNIÓN

GRUPO I+D+I EN ECONOMÍA VITIVINÍCOLA



Fecha	29 de marzo de 2021
Lugar	Online (GoToMeeting)
Preside	D. Juan Vázquez, D. Raúl Compés y Dña. Ariana Portella

ASISTENTES

Se adjunta Anexo 1 con listado de asistentes.

Comienza la reunión a las 15:00 horas aproximadamente, en virtud del orden del día establecido por los coordinadores del Grupo.

1. Bienvenida e introducción de los objetivos del Grupo

Abre la reunión D. Mario de la Fuente (PTV), dando la bienvenida a los asistentes e introduciendo los principales objetivos de la reunión, así como agradeciendo la labor realizada por los coordinadores para el diseño de los contenidos de ésta y su organización.

D. Mario de la Fuente (PTV) explica la Comisión Técnica, creada en 2017, como estructura de gestión, y pone de relieve las áreas de interés en las que se estructura, y cuyas reuniones periódicas están ya en funcionamiento. Dicha Comisión se organiza en 6 áreas científico-tecnológicas: Viticultura, Proceso, Producto, Salud, Sostenibilidad y Cambio Climático y Economía Vitivinícola.

Así también, menciona a los nuevos socios de 2020 y 2021. Y, por último, comenta que la presentación de la próxima Agenda Estratégica de Innovación del Vino (2021-2024) será el día 12 de mayo.

2. Orden de día

El orden del día se aprueba sin modificación alguna.

3. Líneas de trabajo actuales:

Se procede a presentar las seis líneas de trabajo dentro del área de Economía. Por orden de presentación, fueron los siguientes:

i. Predicción de cosecha y nuevas tecnologías (Big Data)

En el marco de esta línea se menciona el Grupo Operativo GOPREDIWINE, el cual se encuentra aún en estado de evaluación. Dicho proyecto nace además del acuerdo de colaboración que se mantiene entre la OIVE-PTV.

ii. Vigilancia competitiva: Herramienta de inteligencia comercial vía telemática que permita conocer mejor la demanda internacional (UPV).

D. Raúl Compés explica los avances de “Emarketwine”, un proyecto que ya encuentra en su recta final y el cual ha sido aplicado al mercado de EEUU con el que se pretende mejorar el posicionamiento del vino español y aumentar sus ventas, midiendo el impacto web de las bodegas españolas en dicho mercado y adaptar la oferta de contenidos online de las bodegas a la demanda de los usuarios de mercados.

En este sentido, se ha presentado otro proyecto “Wine Research” (aun en evaluación) que plantea el mismo concepto que Emarketwine. Pero en este caso, se va a ampliar el mercado centrándose en los 5 mercados más importantes de Europa analizando las expresiones de búsqueda de los consumidores de Francia, Alemania, Reino Unido, Bélgica y Holanda. Así también, se ampliará la escala de las búsquedas creando una base de datos con todas las bodegas. De esta forma se podrá obtener un mapa muy completo del posicionamiento digital de las bodegas españolas y así facilitarnos los puntos de exportación en Europa.

Además, se podrá comprar el posicionamiento de las bodegas españolas con las italianas y francesas.

Por último, Raúl Compés comenta que este mismo año se montará un consorcio para presentarse al Programa Horizonte Europa, dicho proyecto será la continuación de los mencionados anteriormente, es decir, continuar con el análisis digital, la oferta, la demanda de la adecuación para intentar llegar a más mercados adaptándonos a las necesidades de las bodegas y afinar mucho más.

Conclusión:

La Secretaría Técnica se compromete a seguir avanzando en esta línea y programar una próxima reunión con los participantes de este Grupo de Trabajo y con Zabala (agente tecnológico) para que nos oriente e ir alineando y afinando el nuevo proyecto a presentar al Programa HE.

La Secretaría Técnica también aprovecha para hacer un llamamiento a las bodegas interesadas e invita a que se unan al Grupo a través de la Intranet.

iii. Blockchain y sus posibilidades en el sector vitivinícola.

Dña. Ariana Portella (PTV), explica que no ha habido dinamismo ni discusión en el foro sobre este tema, a lo que D. Juan Vázquez (Martín Códax) interviene comentando que se trata de un tema muy complejo y, aunque no se haya promovido la línea, se debe mantener.

Conclusión:

Se mantiene esta línea para tartar de avanzar en ella.

iv. Indicadores de innovación en el sector vitivinícola.

Dña. María Bueno presenta un proyecto presentado y ya en ejecución en el marco de esta línea "SISVITIMAD" que consiste en un plan director para impulsar el sistema de innovación en el sector vitivinícola de la Comunidad de Madrid.

A continuación, interviene Dña. Ariana Portella exponiendo que se pretende redactar un informe lo más detallado y veraz posibles sobre los datos de I+D+i (gastos/inversiones) en el sector vitivinícola de España en el que se tratará de recabar la mayor información a partir de las agencias regionales de innovación con los que mantenemos un acuerdo de colaboración, del CDTI, MICIN, MAPA, entre otras entidades.

En este sentido, la Secretaría Técnica se muestra abierta a todos los asociados, así como a aquellas entidades con las que tenemos un acuerdo de colaboración que puedan aportar ideas de cómo captar el mayor número de datos tanto a nivel regional como nacional.

Por último, toma la palabra D. Juan Vázquez, exponiendo que la CE va a vigilar mucho los fondos y lo hará leyendo la historia de nuestro compromiso con la sostenibilidad en el pasado. Para ello, comenta que, debemos de mostrar una serie de indicadores, como: cuanto hemos aumentado nuestras ventas de productos o servicios sostenibles en el último año, las cuales se deberán presentar con las cuentas anuales; qué parte de nuestro presupuesto dedicamos al fomento de las practicas sostenibles y cómo ha evolucionado respecto a los últimos años. Recalca que, necesitamos indicadores que nos ayuden a hacer un diagnóstico y una evaluación del desempeño, a saber, que estamos haciendo y como de

eficientes estamos siendo con la administración de nuestros recursos en el área de la innovación en el sentido amplio.

Conclusión:

Seguir avanzando en esta línea y ser capaces de desarrollar trabajos en este sentido dentro de la PTV, indicadores sobre nuestra gestión en la innovación, en la sostenibilidad y en la digitalización y, sean trasladables a las Administraciones Públicas.

v. Enoturismo.

Toma la palabra D. Juan Vázquez explicando que esta temática nos puede permitir en estos momentos tener productos específicos de enoturismo que nos aporte una fuente de ingresos. Además, comenta que el enoturismo está muy vinculado a todo lo que es digitalización, no solo para la venta online, sino también para hacer catas y visitas virtuales y, a todo lo que son nuevas tecnologías de realidad aumentada de todo tipo de herramientas que nos permiten en estos momentos acercar nuestras bodegas y viñedos a la casa de los consumidores. Y, que por supuesto, se ve cada vez más necesario tener herramientas (CMR) que nos ayuden a gestionar todos los potenciales (como el Big Data) para ser más eficientes en la toma de decisiones en enoturismo como en todas las áreas de la empresa.

Por todo ello, asegura que en los próximos meses en el marco de esta línea surgirán proyectos importantes que puedan hacernos crecer.

Conclusión:

Posibilidad de abrir un Grupo de Trabajo de modo inmediato en el marco de esta línea.

4. Dinamización y presentación de nuevas propuestas a partir de las líneas de la AEI.

vi. Digitalización, integración y optimización de procesos de desarrollo y gestión de productos vitivinícolas.

Por último, se presenta una nueva propuesta (ficha recientemente abierta) por parte de b_create en el marco de esta temática. Presentación adjunta.

5. Conclusiones y clausura. Aprobación fecha próximas reuniones.

La Secretaría Técnica se compromete a elaborar un acta de la reunión, para hacerla llegar a los asistentes a modo de resumen de los puntos tratados en la reunión.

- ✓ La Secretaría Técnica se compromete a seguir avanzando y programar una próxima reunión con los participantes del Grupo de Trabajo “Vigilancia Competitiva” y con Zabala (agente tecnológico) para alinear y afinar el nuevo proyecto a presentar al Programa HE.
- ✓ Ser capaces de desarrollar trabajos en la línea de Indicadores, sobre nuestra gestión en la innovación, en la sostenibilidad y en la digitalización y, sean trasladables a las Administraciones Públicas.
- ✓ Se valorará abrir una ficha específica en el marco de “Enoturismo”.

La reunión finaliza a las 17:00 horas aproximadamente, agradeciendo la participación de los asistentes.

Firmado:



D. Raúl Compés

Coordinador Científico Área de Economía.
Comisión Técnica PTV

33835661Q

JUAN ANTONIO

VAZQUEZ (R:

A36033009)

Firmado digitalmente
por 33835661Q JUAN
ANTONIO VAZQUEZ (R:
A36033009)
Fecha: 2021.04.14
22:58:40 +02'00'

D. Juan Vázquez

Coordinador Empresarial Área de Economía.
Comisión Técnica PTV

ANEXO I

1. Agell Tuser Francesc Xavier
2. Alberto Perez
3. Almudena Suárez
4. Alvaro Sanchez
5. Ana de la Dehesa Tejedor
6. Andres
7. Ariana Portella
8. Laura Barrado Cabrera
9. Carlos Mateos
10. Cristina Mateos
11. Dani Durán (Paco&Lola)
12. Domingo Gustems, Carme
13. Ekaterina Ukhandeeva (FEDE)
14. Emilio Rodríguez
15. Emma Castro
16. Enric Bartra
17. Esther CC
18. Esther Calderon Monge
19. Fernando Boned
20. Filipe Barbosa
21. Ignasi Papell-Garcia (EURECAT)
22. Irene Solé
23. JOSE MANUEL DELGADO (UPA)
24. JOSE RAMON LISSARRAGUE
25. Jesús Mora Cayetano
26. Jorge Serrano-Cobos
27. Jose Maria Ayuso(González-Byass)
28. Juan Vázquez Gancedo
29. Juanjo Sáenz de la Torre- Predictia
30. Kortés Serrano (BetterRID)
31. MIQUEL RIUS
32. Mar Albendea Roa
33. Mario de la Fuente
34. Marta Rodríguez Fernández
35. María Bueno PTV
36. María Garrido
37. Miguel Tubio
38. Mireia Torres
39. Pilar Moretón
40. Propietario
41. Raúl Compes
42. Riber García, Juan Fernando
43. Rocío Gil Muñoz
44. Rubén Jiménez
45. Rui Marques
46. Salvador Puig
47. Sergi de Lamo
48. Susana García Dolla
49. Teresa Sanchez
50. Victoria Humanes (PTV)