

# 2019

## INFORME DE ACTIVIDADES

PLATAFORMA TECNOLÓGICA  
DEL VINO

6ª ASAMBLEA GENERAL  
SOCIOS ANUALIDAD 2018



PTV  
PLATAFORMA  
TECNOLÓGICA  
DEL VINO

Madrid, 8 de marzo de 2018

@PT\_Vino  
#asambleaPT

[www.ptvino.com](http://www.ptvino.com)



PTV  
PLATAFORMA  
TECNOLÓGICA  
DEL VINO



# ÍNDICE

---

**03** Promoción de Proyectos de I+D+i

**08** Posicionamiento Estratégico

**13** Estrategia de Comunicación

**18** Estrategia de Internacionalización



# SALUDO DE LA PRESIDENTA

Es un placer presentar el informe de actividades que la Plataforma Tecnológica del Vino ha llevado a cabo a lo largo del año 2019. Un año más, con el apoyo de nuestros asociados, se ha hecho un esfuerzo común para impulsar la I+D+i del sector vitivinícola español que hoy, más que nunca, debe reinventarse día a día por medio de la Innovación.

2019 supone un hito en la historia de la PTV. Concluye con él la ejecución del 3º Plan Estratégico de Innovación con 15 proyectos aprobados, más de 20M€ de presupuesto movilizado y 13,5M€ de financiación conseguida.

Gracias al apoyo de entidades como la FEV, la OIVE o La Caixa, hemos logrado mejorar nuestro posicionamiento como altavoz de la I+D+i vitivinícola, no solo dentro de nuestras fronteras, sino también internacionalmente.

Con la mirada puesta en un futuro que, ante la situación que vivimos a causa del COVID-19, parece algo incierto, me despido con la firme convicción de que saldremos adelante siempre que en nuestro horizonte se escriba la palabra Innovación.

**MIREIA TORRES**

*Presidenta de la PTV*

# Promoción de proyectos de I+D+i

La anualidad 2019 ha supuesto un hito en la trayectoria de la PTV por representar el cierre de su 3º PEI 2017-2019. Un periodo en el que se aprobaron un total de 63 proyectos, 53 de ámbito nacional y 10 que se ejecutan ya en el plano internacional.

15

Proyectos aprobados

20,3 M€

Presupuesto total

13,5 M€

Financiación conseguida

De estos 63 proyectos, 15 han sido aprobados durante el año 2019 con un presupuesto total de 20.345.032,91€ y una financiación obtenida de 13.465.760,80€.

Estos 15 proyectos han contado con la participación de 17 empresas, 21 centros y organismos de investigación y 8 asociaciones y/o Denominaciones de Origen.

Las áreas de Viticultura y Economía Vitivinícola han sido las más representadas con 5 y 4 proyectos respectivamente. A éstas, les ha seguido el área de Proceso con 3 proyectos y Producto y Sostenibilidad y Cambio Climático con 2 proyectos cada una. Finalmente, el área de Salud no ha contado con representación en el año 2019.



# REUNIONES

## GRUPOS DE I+D+i Febrero 2019

Revisión de las líneas de trabajo en marcha.

Dinamización de nuevas propuestas a partir de las líneas de la AEI.

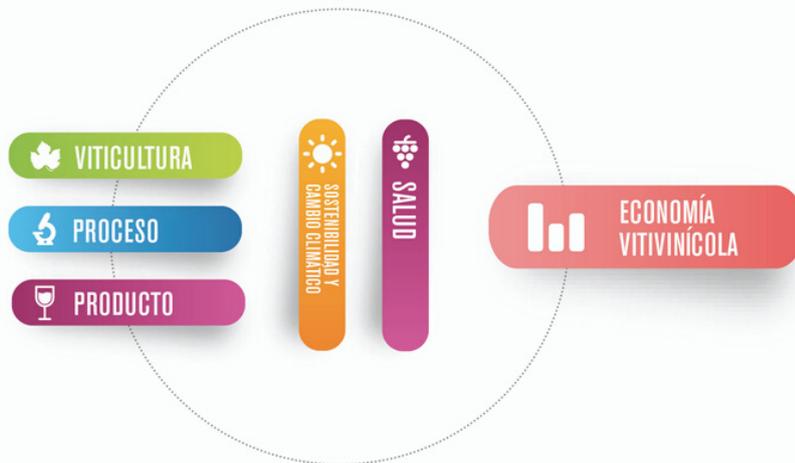
Herramientas de financiación de la I+D+i

## COMISIÓN TÉCNICA Julio 2019

Revisión de la actividad de cada uno de los Grupos de I+D+i

Priorización de objetivos de la AEI para el periodo 2019-2020

Novedades y convocatorias de CDTI



# Proyectos en marcha

CON PARTICIPACIÓN DE LA PTV

**LIFE**  
PRIORAT  
+ MONTSANT

MEJORA DE LA  
SOSTENIBILIDAD VITIVINÍCOLA  
DE LA COMARCA DEL PRIORAT

**Plan de comunicación:** notas de prensa y artículos, producción de materiales divulgativos, diseño de una infografía de resultados, gestión de RRSS, etc.

**Jornadas de presentación** de avances técnicos.

Búsqueda de **sinergias** con otras regiones vitivinícolas.



 **smart WINE**  
N A V A R R A

**Plan de comunicación:** diseño de la imagen corporativa, página web del proyecto, materiales divulgativos, gabinete de prensa, etc.

Organización y asistencia al **Encuentro Técnico** entre los proyectos Smart Sustainable Wine y Life Priorat + Montsant (Falset, 21/03/2019).

**Jornada de presentación de resultados** (20/06/2019).



**Plan de comunicación:** diseño de la imagen corporativa, página web del proyecto, materiales divulgativos, gabinete de prensa, etc.

Organización de **reuniones internas** de seguimiento.

Organización de **jornadas informativas** del proyecto.

**Artículo en exclusiva** para la Revista Mi Vino: "La revolución de las tinajas"



**GOPHYTOVID**



**Plan de comunicación:** diseño de la imagen corporativa, página web del proyecto, materiales divulgativos, gabinete de prensa, etc.

Participación y organización de **jornadas técnicas** del proyecto.

Acción formativa: "**Aplicación de Fitosanitarios**" (Huesca, 16/12/2019)



# Posicionamiento Estratégico



PTV  
PLATAFORMA  
TECNOLÓGICA  
DEL VINO

Interprofesional del  
VINO DE  
ESPAÑA



CaixaBank



## ACUERDOS DE COLABORACIÓN

# Eventos y jornadas

INSTITUCIONALES



## "SOMOS SOSTENIBILIDAD" OIVE-PTV

## PREMIO DE INNOVACIÓN PTV

(PATROCINADO POR CAIXABANK)

### PREMIADOS 2019

#### PREMIO JOVEN INVESTIGADOR

- D. Guzmán Carro Huerga (Pago de Carraovejas) - Control biológico de *Phaeoacremonium minimum* mediante el uso de *Trichoderma* spp.

#### PREMIO PROYECTO I+D+i INDIVIDUAL

- Cleanwood Technology - Zerob 1

#### PREMIO PROYECTO I+D+i CONSORCIADO

- Agua Energía y Medioambiente (AEMA) - High performance anaerobic digesters for the treatment of medium size wineries effluents

#### PREMIO HONORÍFICO

- D. José Luis Benítez Robredo, director general de la FEV



# Eventos y jornadas

ORGANIZADOS POR LA PTV



REUNIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA  
(ENERO-JULIO-DICIEMBRE)



VII ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS  
(MARZO, VALENCIA)



"ESTRATEGIAS FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO"  
(FEBRERO, ZARAGOZA. FEV-PTV)



"INSTRUMENTOS PARA EL APOYO A LA  
I+D+i" (JULIO, TARRAGONA)



"MARKETING Y VINO. CÓMO CRECEN  
LAS MARCAS (JULIO Y NOVIEMBRE,  
PONTEVEDRA-LOGROÑO)



PRESERVACIÓN DEL VIÑEDO Y CALIDAD  
DEL VINO (OCTUBRE, MADRID. BASF-  
PTV)

# Eventos y jornadas

CON PARTICIPACIÓN DE LA PTV



Sostenibilidad y Cambio Climático (Pernod Ricard, enero)



Foro Transfiere 2019 (febrero)



La gran cena de la comunicación del vino (AEPV, enero)



Acercando la ciencia al sector. Una apuesta por la UE para mejorar el sector vitícola (UPC, marzo)

Sostenibilidad, I+D+i y ayuda al desarrollo (marzo)



Viticultura y Cambio Climático: desafíos e innovaciones (Business France, abril)



34ª Reunión anual del GTEVE (Gobierno de Aragón, abril)

EcoSostenibleWine 2019 (mayo)



Presentación del Informe COTEC 2019 (junio)

# Eventos y jornadas

CON PARTICIPACIÓN DE LA PTV



Born to be Wine (OIVE,  
julio)



Seminario del proyecto  
SHIP2FAIR (Bodegas Roda,  
septiembre)



Alibetopías 2019 (FIAB,  
octubre)



Jornadas de PTI's (CSIC,  
octubre)



V Jornada de Sostenibilidad de  
la D.O Uclés (noviembre)

# 2019

# Estrategia de Comunicación

**12**

**NEWSLETTERS**

Socios PTV  
Plan de Trabajo PTV  
Proyectos y ayudas I+D+i

**+25**

**COMUNICADOS Y  
NOTAS INFORMATIVAS**

Eventos y jornadas relevantes  
Ayudas I+D+i sectoriales

**USUARIOS EN NUESTRA  
BASE DE DATOS**

**1.074**

**ENGAGEMENT**

**40%**

# Medios de Comunicación

6

Notas de prensa

2

Entrevistas

+90  
impactos



**Enoviticultura**

**Diario de Sevilla**

**Alimarket**

**LA RAZÓN**

  
**tecnovino**

**elEconomista.es**

**AGRONEGOCIOS**

La  
Semana   
Vitivinícola

**vinetur**

# Redes Sociales



**3.004**

Seguidores

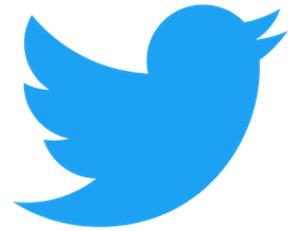
@ptvino



**695**

Seguidores

@PTVino



**1.568**

Seguidores

@PT\_Vino



**165**

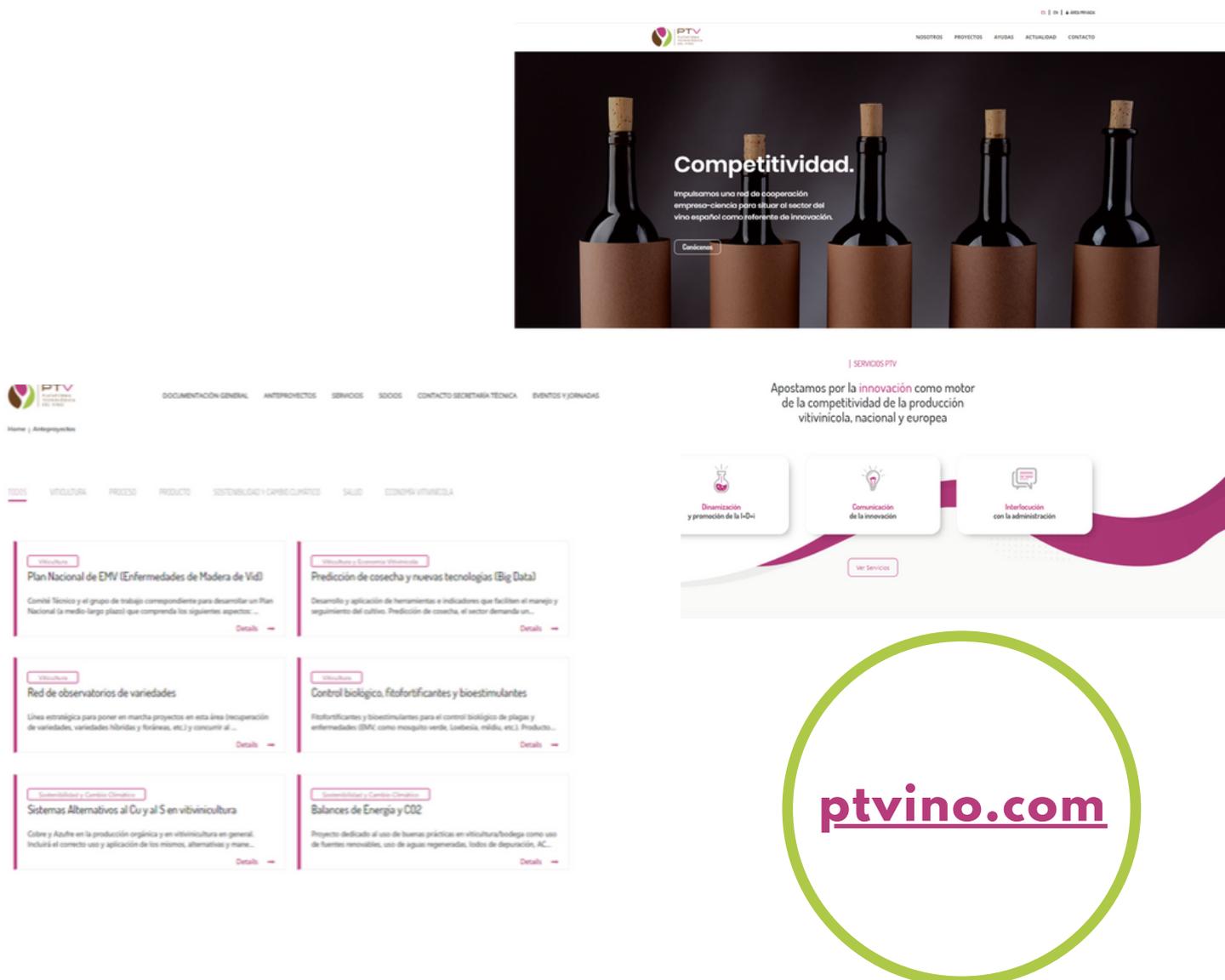
Seguidores

@ptvino

**Perfil de nueva  
creación**



# Renovación de la web e intranet



## Acuerdos de colaboración

### Enoviticultura

Suscripción gratuita para socios PTV (versión impresa y digital)



Selección de contenidos gratuitos para socios PTV

Descuentos en determinados servicios para socios PTV

# 27

## Nuevos Socios en 2019

**GRANDES VINOS**  
*The legacy of Carriena*

  
PALACIOS | REMONDO  
ALFARO

**econatur** 

  
ALBARINO  
PACO | LOLA  
VIAS BARBAS D.O.

**artica** 

**FEUGA**   
FUNDACIÓN EMPRESA - UNIVERSIDAD GALLEGA

  
GRUPO PHI  
Process High Instrumental Food

  
NEWRALERS

**zabala**  
innovation consulting

**AFEPASA**  
PALLARES SULPHUR  
SINCE 1852

  
CLEANWOOD

**BASF**  
We create chemistry

**INBIOTIC**  **esmedagro**

**ATHISA**  **BIOGENERACIÓN**

**raw**  
DATA

  
GRUPO  
**SCA**

**Ingebras**

  
**Estaan**

 **iata**  
Instituto de Agroquímica  
y Tecnología de Alimentos

**IdAB**  
Instituto de Agrobiotecnología  
Agrobioteknologiako Institutua



**UNIVERSIDAD DE MURCIA** 

Dpto. Agroquímica y  
Tecnología de Alimentos

**UNIVERSIDAD DE MURCIA** 

Dpto. Química de Plaguicidas



**Universidad de Valladolid**

ETSI Agrarias



**Universidad de Valladolid**

Fundación General

**CEBAS-CSIC**   
CENTRO DE EDAFOLOGÍA Y BIOLÓGIA APLICADA DEL SEGURO

**eurecat**  
Centre Tecnològic de Catalunya

# Estrategia de Internacionalización

Durante 2019 la Secretaría Técnica de la PTV ha centrado gran parte de sus esfuerzos en mejorar el posicionamiento de la asociación fuera de nuestras fronteras.

Fruto de este trabajo, la PTV ha estrechado lazos con entidades europeas estratégicas, ha participado en eventos y jornadas de gran relevancia internacional y ha movilizado algunos proyectos colaborativos transfronterizos.

---

## COLABORADORES ESTRATÉGICOS

**FEV** FEDERACIÓN  
ESPAÑOLA  
DEL VINO

**ceev**  
Comité Européen  
des Entreprises Vins



## PORTUGAL

Firmado acuerdo estratégico de colaboración con ADVID



Dos proyectos europeos solicitados con ADVID y SOGRAPE VINHOS



## FRANCIA

Participación en el Comité mixto franco-español y Vinismart Clima



Acuerdos de colaboración en proceso de trámite con IFV y OENOVITI



## AUSTRALIA

Reuniones con The Australian Wine Research Institute para posible acuerdo de colaboración y Misión CDTI



The Australian Wine Research Institute

# EVENTOS Y JORNADAS INTERNACIONALES



Reencontres internationales du Rosé (Marsella)



Reuniones de Expertos y CST con la OIV (París-Tours)



Congreso de la OIV (Suiza)



COP 25 (Madrid)

# PROYECTOS PROMOVIDOS

IPM-GTD

VITIGEOSS

ICT4WINE

I+BIOVIT

BIOETHICS

CLEVER WINERY

HOPE2SUSTAIN

COPPERPLACE