

# ACTA III REUNIÓN

## GRUPO I+D+I EN ECONOMÍA VITIVINÍCOLA



<b>Fecha</b>	20 de febrero de 2020
<b>Lugar</b>	Sala de Prensa del CSIC (C/Serrano, 113. Madrid).
<b>Preside</b>	D. Juan Vázquez y D. Mario de la Fuente

## ASISTENTES

Se adjunta Anexo 1 con listado firmado de asistentes.

Comienza la reunión a las 15:30 horas aproximadamente, en virtud del orden del día establecido por los coordinadores del Grupo.

Abre la reunión D. Mario de la Fuente (PTV), dando la bienvenida a los asistentes e introduciendo los principales objetivos de la reunión, así como agradeciendo la labor realizada por los coordinadores para el diseño de los contenidos de ésta y su organización.

### 1. Bienvenida e introducción de los objetivos del Grupo

D. Mario de la Fuente (PTV), explica la Comisión Técnica, creada en 2017, como estructura de gestión, y pone de relieve las áreas de interés en las que se estructuran, y cuyas reuniones periódicas están ya en funcionamiento. Dicha Comisión se organiza en 6 áreas científico-tecnológicas: Viticultura, Proceso, Producto, Salud, Sostenibilidad y Cambio Climático y Economía Vitivinícola.

### 2. Orden de día

El orden del día se aprueba sin modificación alguna.

### 3. Acta de la última reunión

Se procedió a revisar el acta de la última reunión y se aprobó sin modificaciones.

### 4. Líneas de trabajo actuales:

Se procede a presentar dos posibles líneas de trabajo dentro del área de economía. Por orden de presentación, fueron los siguientes:

#### **a. Mejorar el conocimiento del Mercado y tendencias de Consumo:**

##### **i. Vigilancia competitiva: Herramienta de inteligencia comercial vía telemática que permita conocer mejor la demanda internacional (UPV).**

D. Mario de la Fuente (PTV), comenta que ésta ha sido una línea muy activa y da paso a la Universidad Politécnica de Valencia para presentar su proyecto “Emarketwine”.

El proyecto mencionado pretende mejorar el posicionamiento del vino español y aumentar sus ventas en los mercados internacionales. Para ello se han propuesto los siguientes retos:

- Medir el impacto web de las bodegas españolas en mercado internacionales.
- Adaptar la oferta de contenidos online de las bodegas a la demanda de los usuarios de mercados.
- Crear una herramienta big data para el diseño de estrategias y planes de marketing comercialización del vino español en mercados internacionales.

Al finalizar su presentación piden más interés por estas líneas e invitan a todas las bodegas a colaborar con el proyecto con el fin de presentarlo a la convocatoria CDTI. De momento han estado trabajando con la Bodega Prado Rey, quien se mostró interesada cuando presentaron la idea de proyecto en la reunión del año pasado.

D. Fernando Rodríguez (Bodegas Pradorey) se muestra muy satisfecho con los resultados obtenidos (59% más de venta en e-commerce cada mes en relación con el año anterior) y

comenta que, analizar los canales de compra y compradores es el futuro de las ventas, posicionamiento, etc.

#### **Conclusión:**

La Secretaría Técnica se compromete a difundir el proyecto a sus bodegas, D.O y Consejos Reguladores asociados, así como presentarlo en la Asamblea General de Socios y testar el interés en realizar nuevas propuestas.

#### **ii. Blockchain y sus posibilidades en el sector vitivinícola.**

D. Mario de la Fuente (PTV), explica que no ha habido dinamismo ni discusión en el foro sobre esta tema, a lo que D. Juan Vázquez (Martín Codax) interviene comentando que, aunque no se haya promovido la línea, se debe mantener.

Dña. Susana García (OIVE), expone que se trata de un tema muy complejo pero que es interesante mantenerla y trabajar en esta línea.

D. Fernando Boned (ártica+i) propone que, sería bueno bajar a escala real lo que están realizando los sectores a nivel de Blockchain y diseñar un proyecto piloto.

D. Mario de la Fuente (PTV) comenta que hace falta definir el alcance y quién estaría interesado en participar en la prueba piloto.

#### **Conclusión:**

Se mantiene la línea y se verá la posibilidad de generar una mesa de debate (o jornada) con las empresas de blockchain, decidir cómo afrontar esta prueba piloto y hacia donde ir.

### **5. Dinamización o presentación de nuevas propuestas**

#### **iii. Predicción de cosecha y nuevas tecnologías (Big Data)**

Dña. Susana García (OIVE) propone esta nueva línea prioritaria dentro del marco del convenio OIVE-PTV para 2020, exponiendo que hay una gran relación entre Predicción de cosecha y Big data.

#### **Conclusión:**

El grupo se compromete a hacer la ficha de línea estratégica correspondiente y abrirla a los socios potenciales de la PTV que deseen participar, con el objetivo de desarrollar proyectos de innovación a la escala que sea. Responsable: se proponen a CEIGRAM y la UPM (si no, Secretaría PTV).

#### **iv. Indicadores de innovación en el sector vitivinícola**

D. Fernando Boned (Ártica+i), propone abrir una ficha con el fin de conocer indicadores en I+D y, comenta que tenemos que buscar empresas interesadas.

#### **Conclusión:**

Se abre la línea donde se incluye a D. Rafael del Rey (OEMV) y como responsable de coordinación participará la PTV.

#### **v. Enoturismo**

Se conoce que D. Raúl Compés (UPV) está investigando y escribiendo un libro sobre ello. Se comentará con él sobre este tema y se deja pendiente de abrir la ficha. Martín Códax y la UBU se muestran interesados en participar en esta línea.

## Conclusión:

No se ha concretado nada aún, se hablará con D. Raúl Compés (UPV). En el caso que se desarrolle la ficha los coordinadores serían la PTV y la UPV. Interés de Martin Códax. y Esther (UBU).

## 6. Proceso de actualización de la AEI.

De cara a la próxima Agenda Estratégica de Innovación (2021 – 2023), D. Mario de la Fuente (PTV) explica el proceso de renovación (2020-2021) que, consiste en lo siguiente:

### 1.Fase de preparación:

- Primera consulta a los socios durante las reuniones de área (febrero 2020), donde aportarán sus comentarios o modificaciones que crean conveniente hacer sobre el análisis DAFO, así como en los objetivos generales y líneas estratégicas.
- Reunión de la Comisión Técnica (abril de 2020), donde se expondrán y valorarán todos los comentarios recibidos por parte de los socios.
- Segunda consulta a los socios (mayo – junio 2020).
- Reunión de la Comisión Técnica (julio 2020) para valorar las nuevas aportaciones.

### 2.Fase de entrega:

- Presentación de un borrado a la Junta Directiva (octubre-diciembre 2020).
- Validación en la Asamblea General de Socios (abril 2021).

Como parte del primer punto de la fase de preparación, durante la reunión se reciben algunas ideas por parte de los socios en el análisis DAFO del área de economía vitivinícola. por ejemplo:

- En el apartado de fortalezas se propone añadir el enoturismo.
- En el apartado de debilidades añadir la “Poca explotación y desarrollo del enoturismo en algunas zonas”, así como la “Escasez de personal cualificado en las áreas de organización, gestión, comercialización/marketing”, “Situación de productos Premium y súper Premium en mercado” y el “Escaso o nulo marketing”.
- En amenazas, añaden los puntos “Fragilidad de relaciones comerciales internacionales y proliferación de acuerdos bilaterales” y “Percepción social del consumo vino”.

## 7. Conclusiones y clausura. Aprobación fecha próximas reuniones.

La Secretaría Técnica se compromete a elaborar un acta de la reunión, para hacerla llegar a los asistentes a modo de resumen de los puntos tratados en la reunión.

- ✓ Desde Secretaría se desarrollarán las fichas de las nuevas líneas estratégicas (aunque alguna es de carácter transversal): “Predicción de cosecha y Big Data” e “Indicadores de innovación en el sector vitivinícola”.
- ✓ Se valorará abrir una ficha de “Enoturismo”.
- ✓ Aprobación por parte de los socios las actualizaciones el plan de actualización de la AEI (2021-2023).

La reunión finaliza a las 18:00 horas aproximadamente, agradeciendo la participación de los asistentes.

Firmado:



D. Raúl Compés

Coordinador Científico Área de Economía.  
Comisión Técnica PTV

Firmado por VAZQUEZ GANCEDO JUAN  
ANTONIO - 33835661Q el día  
12/03/2020 con un certificado  
emitido por AC FNMT Usuarios

D. Juan Vázquez

Coordinador Empresarial Área de Economía.  
Comisión Técnica PTV



D. Mario de la Fuente

Gerente de la PTV

## ANEXO 1



**REUNIÓN GRUPO DE I+D+i EN ECONOMÍA VITIVINÍCOLA  
(20 DE FEBRERO DE 2020, MADRID)**

### **CONFIRMACIÓN FIRMADA DE RELACIÓN DE ASISTENTES**

Fecha: 20 de febrero de 2020  
Lugar: CSIC- sala de prensa (C/ Serrano, 113. 28006 Madrid)  
Hora: 15.30 h – 18.30 h

ENTIDAD	NOMBRE ASISTENTE	FIRMA
PTV	Ariano Pontillo	
FEUSA	LUCA LORET	
UBU	ESTHER CALDERÓN	
Excelt Ibona	Antonio Palacios	
Agrovin	Mar Aebordea	
PEREGRIN	Kortez Ibarra	
PRADO 07	FERNANDO RODRÍGUEZ DE LA HERRERA	
PRADO 05	JAVIER NABLO	
FAMILIA TORRET	EVA BERTRAN	

CECIV	Jesús Mota	Jesús
PTV	Fernando Boread	Fernando
VITEC	Serg. de Lamo	Serg. de Lamo
COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ESPAÑA	EMMA CASTRO BARREIRO	Emma
Bodega Magafronosa	Ángela Suárez	Ángela
Universidad politécnica de Valencia	JURGE SERRANO 40305	Jorge Serrano
ASOCIACIÓN MONTAÑA COJIXO	JUAN VÁZQUEZ	Juan Vázquez
OLIVE	SUSANA URRUTIA	Susana
PTV	MARÍA DE LA ROSA	María de la Rosa

Nº TOTAL DE ASISTENTES:

18

Fdo.  
Secretaría Técnica PTVINO

