

# Proyecto Emarketwine



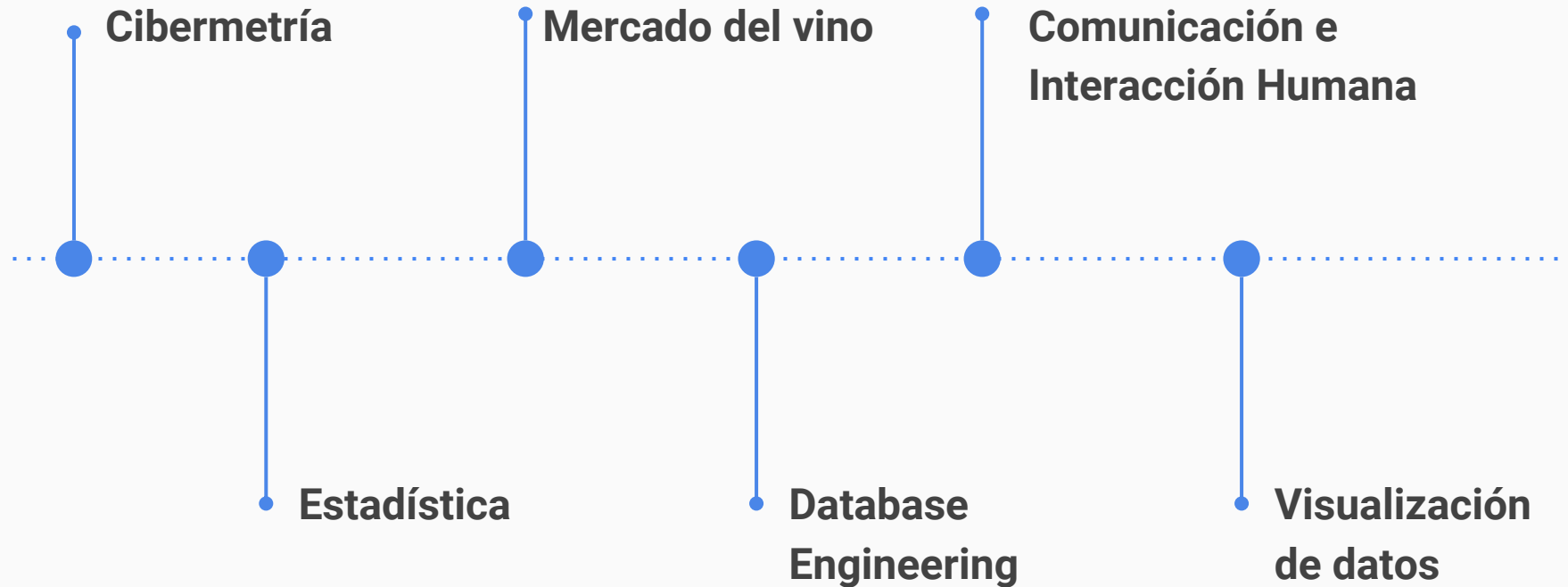
UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



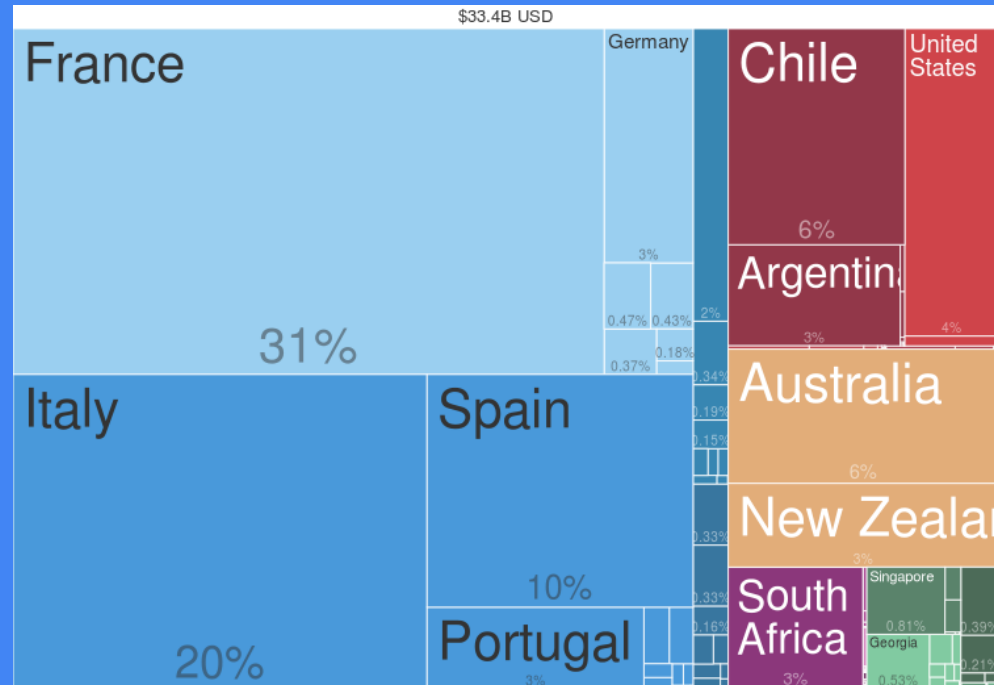
TRADEmetrics

Recordarán que....

Somos un equipo multidisciplinar de investigadores UPV (líder)+UPF+UV+UIC en...



Queremos ayudar a mejorar el posicionamiento del vino español y aumentar sus ventas en los mercados internacionales



# El reto:

- Medir el impacto web de las bodegas de vino españolas en mercado internacionales
- Adaptar la oferta de contenidos online de las bodegas a la demanda de los usuarios otros mercados.
- Crear una herramienta big data para el **diseño de estrategias y planes de marketing y comercialización del vino español** en mercados internacionales

## ¿Cómo alcanzamos este reto?

- A. Análisis y evaluación de la adecuación de las **estrategias comunicativas online** de las empresas del sector vitivinícola.
- B. Estudios de mercado para conocer y evaluar el **posicionamiento online** (web-data based) de las bodegas españolas.
- C. Mejorar la comprensión del **comportamiento de los usuarios en la Web** que buscan información relacionada con el vino para adecuar la oferta a la demanda (en términos de contenidos).
- D. Identificación y caracterización **de nichos de demanda** relacionados con el consumo de vino en mercados internacionales.



¿Dónde  
estamos?

Una herramienta de análisis cibernético, que cruza las búsquedas de los usuarios (**demanda**) con los contenidos online de las bodegas españolas (**oferta**)

# Fases del proyecto

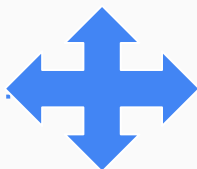
## Diseño

Identificación población (bodegas españolas) y diseño BD



## Extracción

Fuentes de datos online (Google, data providers...) y offline.



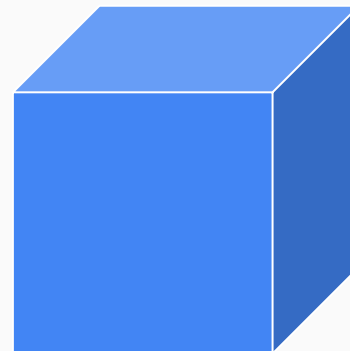
## Integración

Generación de indicadores de impacto



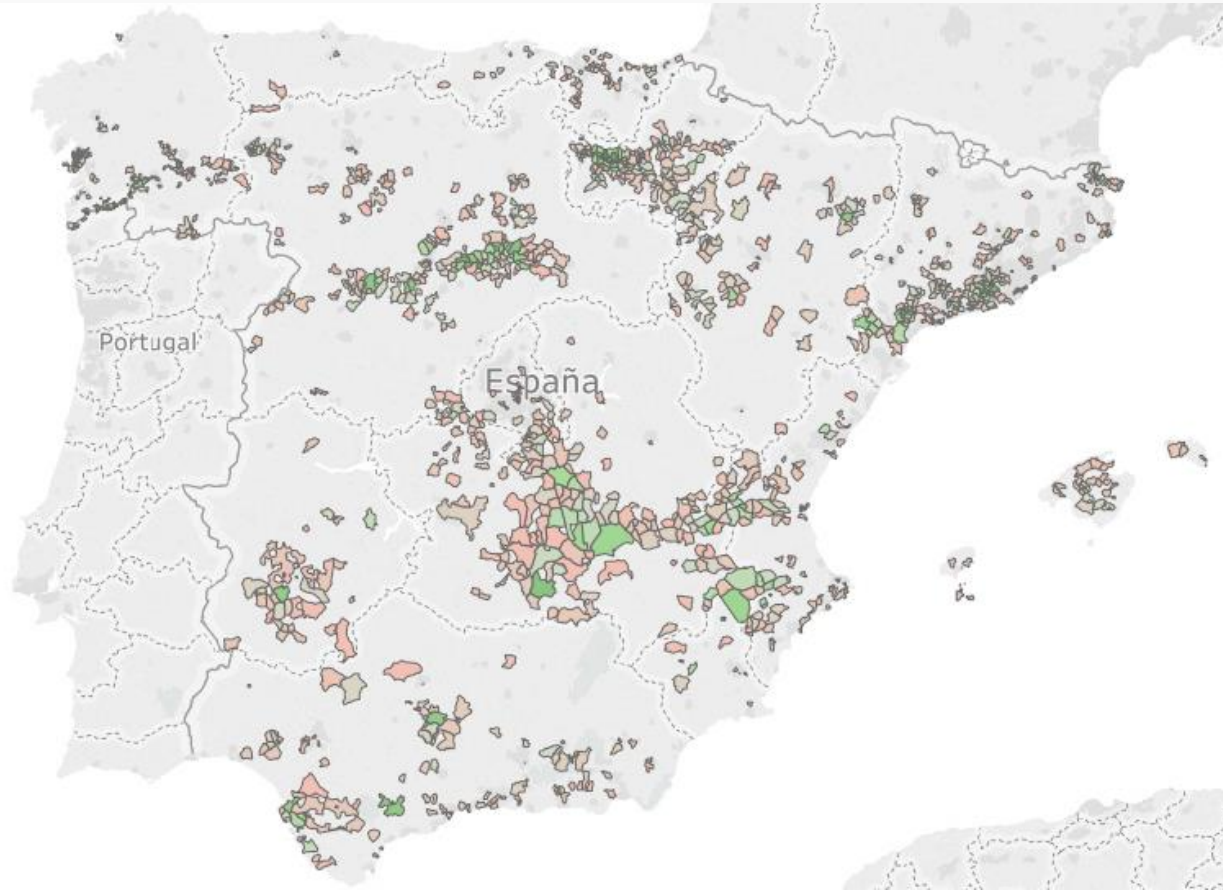
## Visualización

Tendencias, evaluaciones, rankings, benchmarking...

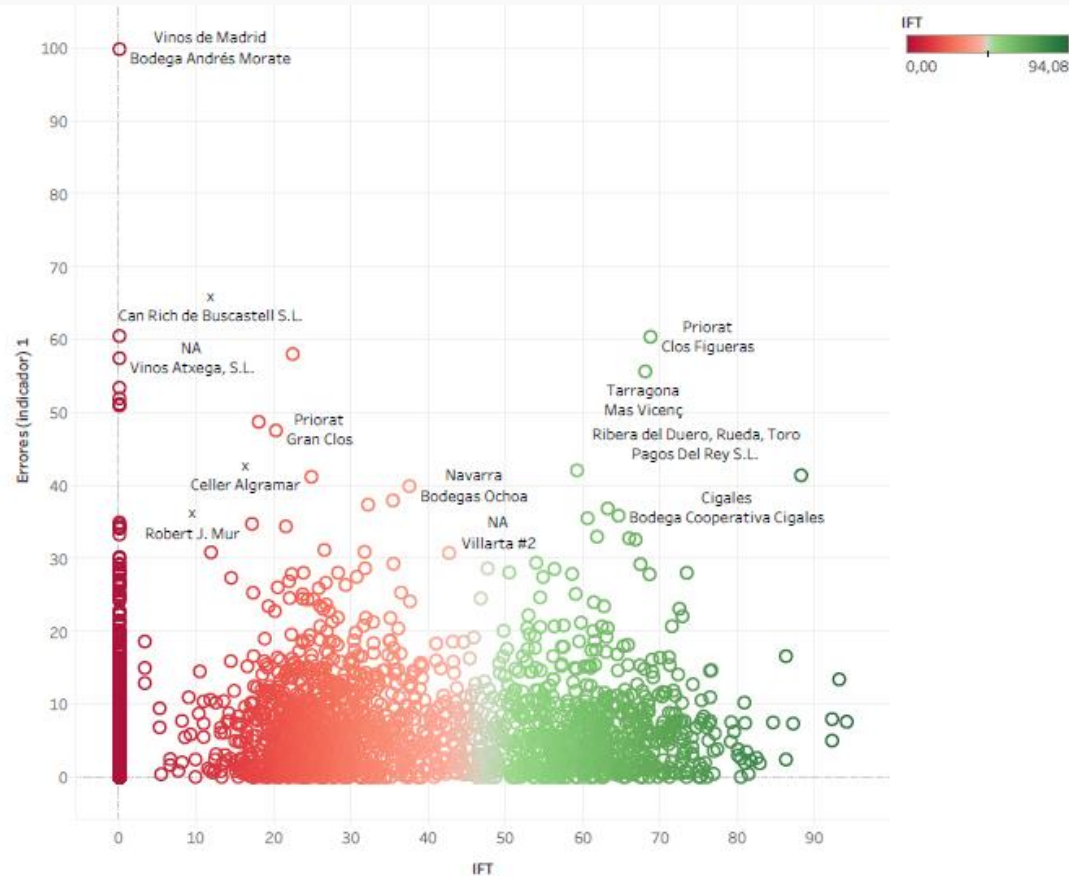




# Análisis big data: followers canal social



# Análisis big data: errores canal web VS followers canal social



# Ejemplo: DO Ribera del Duero



# Módulos

**Impacto**

**SEO**

**Calidad**

**Engagement**

**Conectividad**

**Audiencia**

**Sentimiento**

**Links**

**Visibilidad**

**Errores  
técnicos**

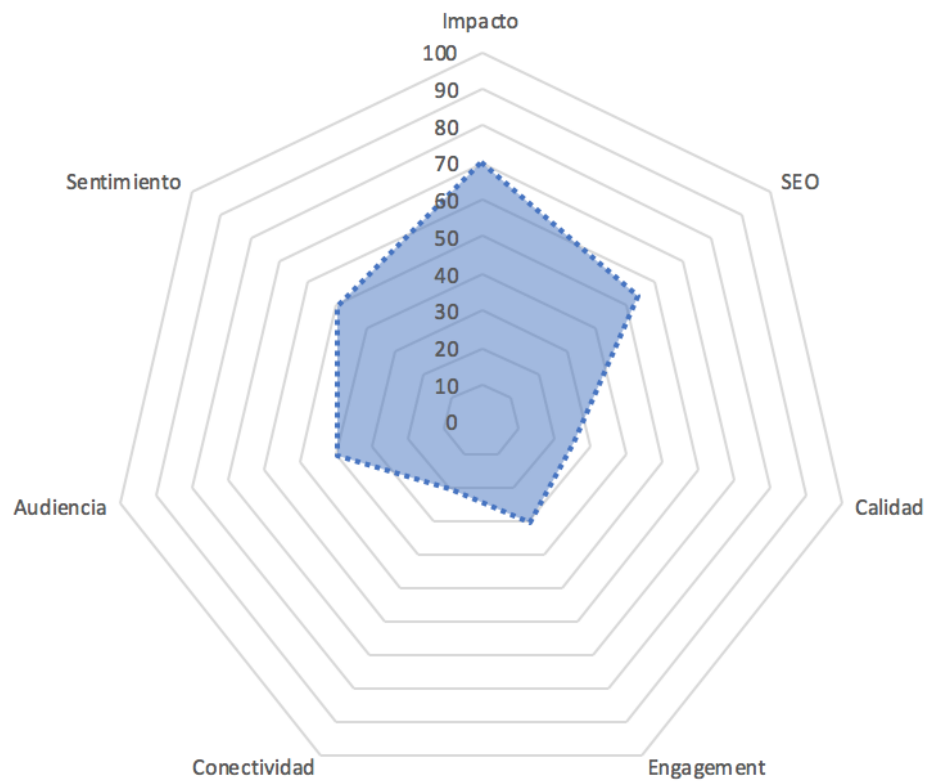
**Fidelidad**

**Redes**

**Visitas**

**Opinión**

## HUELLA DIGITAL BODEGA



# Módulos

**Impacto**

SEO

Calidad

Engagement

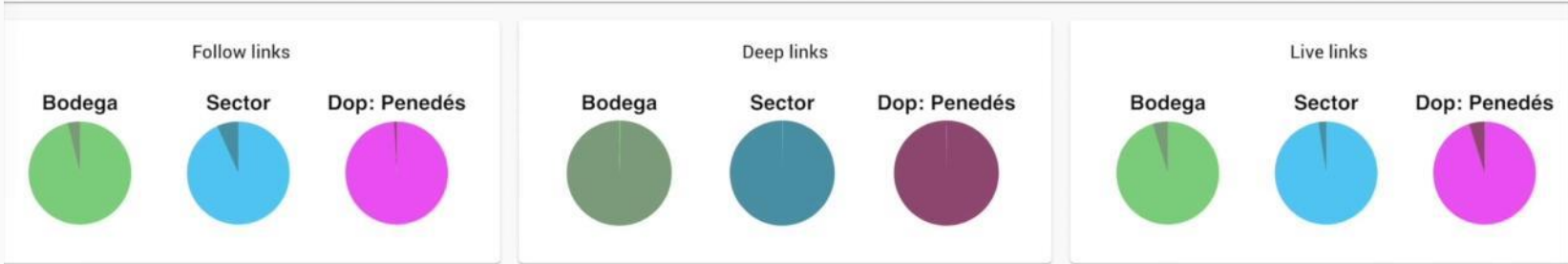
Conectividad

Audiencia

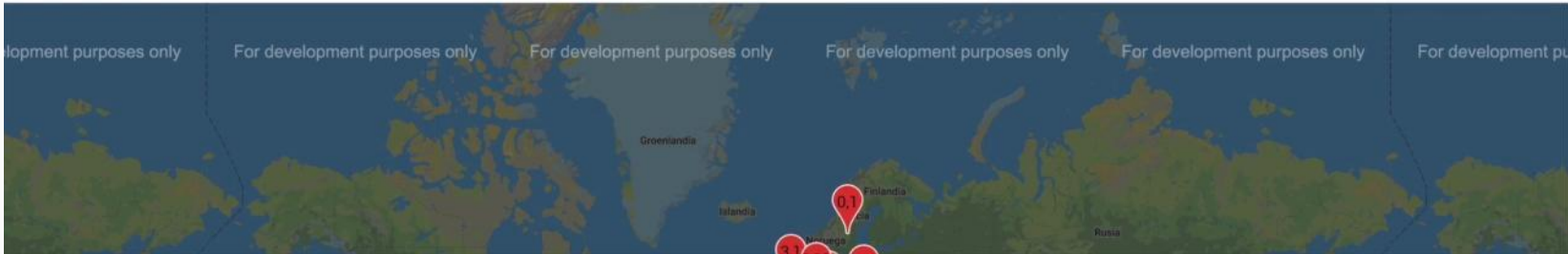
Sentimiento

**Links**

D.O. Rioja	10,280.78	87.02	53.4	0.64
D.O. Ribera del Duero	6,919.88	98.23	34.28	0.56
D.O. Priorat	2,617.93	107.15	13.54	0.67
D.O. Penedés	12,167.55	125.39	57.48	0.75
D.O. Cataluña	27,350.04	126.05	148.95	0.76



Mapa (Mock)



# Módulos

Impacto

**SEO**

Calidad

Engagement

Conectividad

Audiencia

Sentimiento

**Visibilidad**





Intereses de Búsqueda - Keyword: Vino



A close-up photograph of a person's hands, wearing a dark long-sleeved shirt, using a pen to draw on a light-colored surface, likely a table. The background is blurred, showing some bokeh lights. The text 'El futuro' is overlaid on the left side of the image.

El futuro

Buscamos su ayuda en  
tres áreas  
fundamentales...

## “Caten” nuestro trabajo

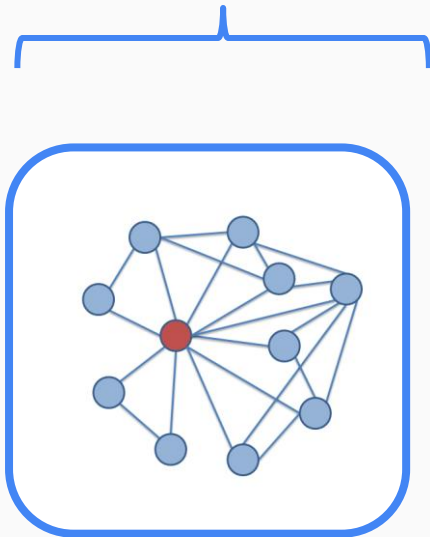


- **Sean** nuestros conejillos de indias
- **Valoren** los indicadores que tenemos
- **Expongan** sus preguntas de análisis
- **Critiquen** la usabilidad de la herramienta

# Profundicemos en el proceso de marketing y venta online de su bodega

Integrando **datos** cibernéticos y datos online **propios de la bodega**, esa bodega tendría un **información más precisa** a nivel del producto, de usuario y de base fan (seguidores).

## Emarketwine data



## Datos propios de bodega

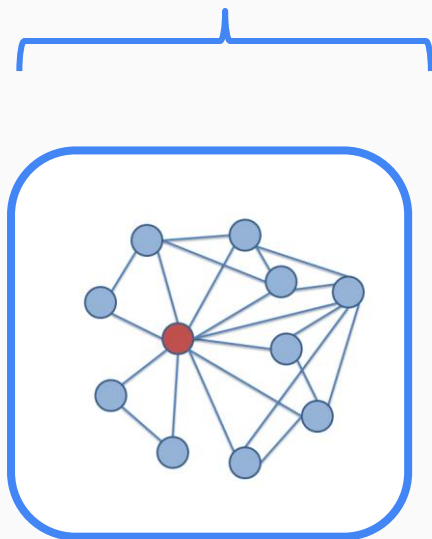


(anonimizados)

# Profundicemos en el proceso de marketing y venta online de su bodega

Más allá, podríamos **integrar datos de las bodegas**, para conocer **relación ROPO** (promoción online, venta offline) y optimizar campañas.

## Emarketwine data



## Datos propios de bodega

### Online



### Offline



(anonimizados)



- **Se han pedido** ayudas públicas en I+D
- **Buscamos** financiación más ágil

¡Gracias!  
rcompes@upv.es



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



TRADEmetrics