



PTV
PLATAFORMA
TECNOLÓGICA
DEL VINO

"Líneas Prioritarias del Área de Salud"

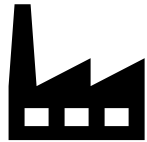
Mario de la Fuente
Gerente PTV

Madrid, 19 febrero 2020

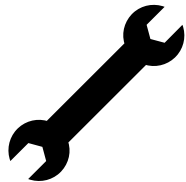
PTV cifras en 2019



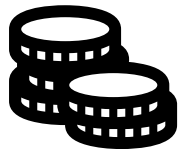
Líder de la I+D+i del sector vitivinícola español



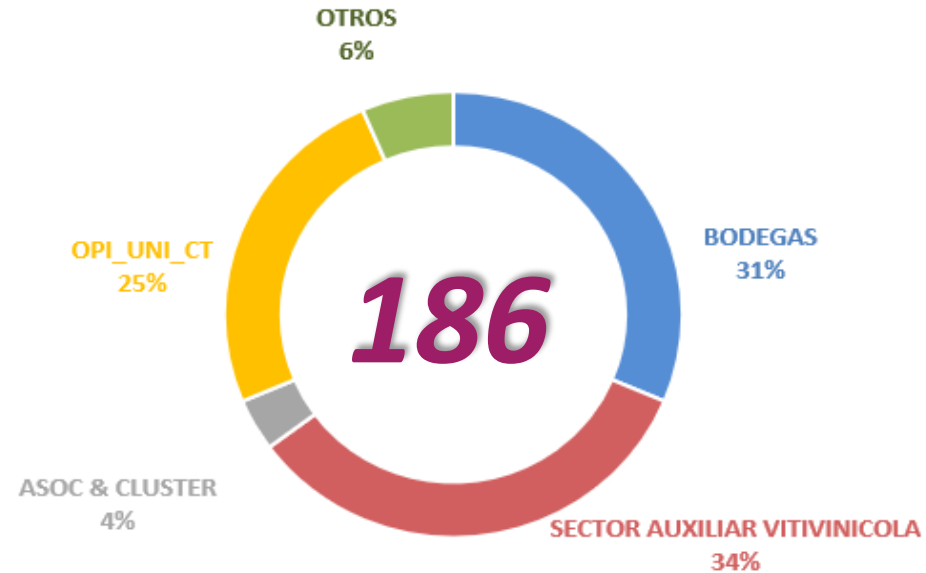
Más de **180 socios** (59 bodegas de manera directa y 127 indirecta)



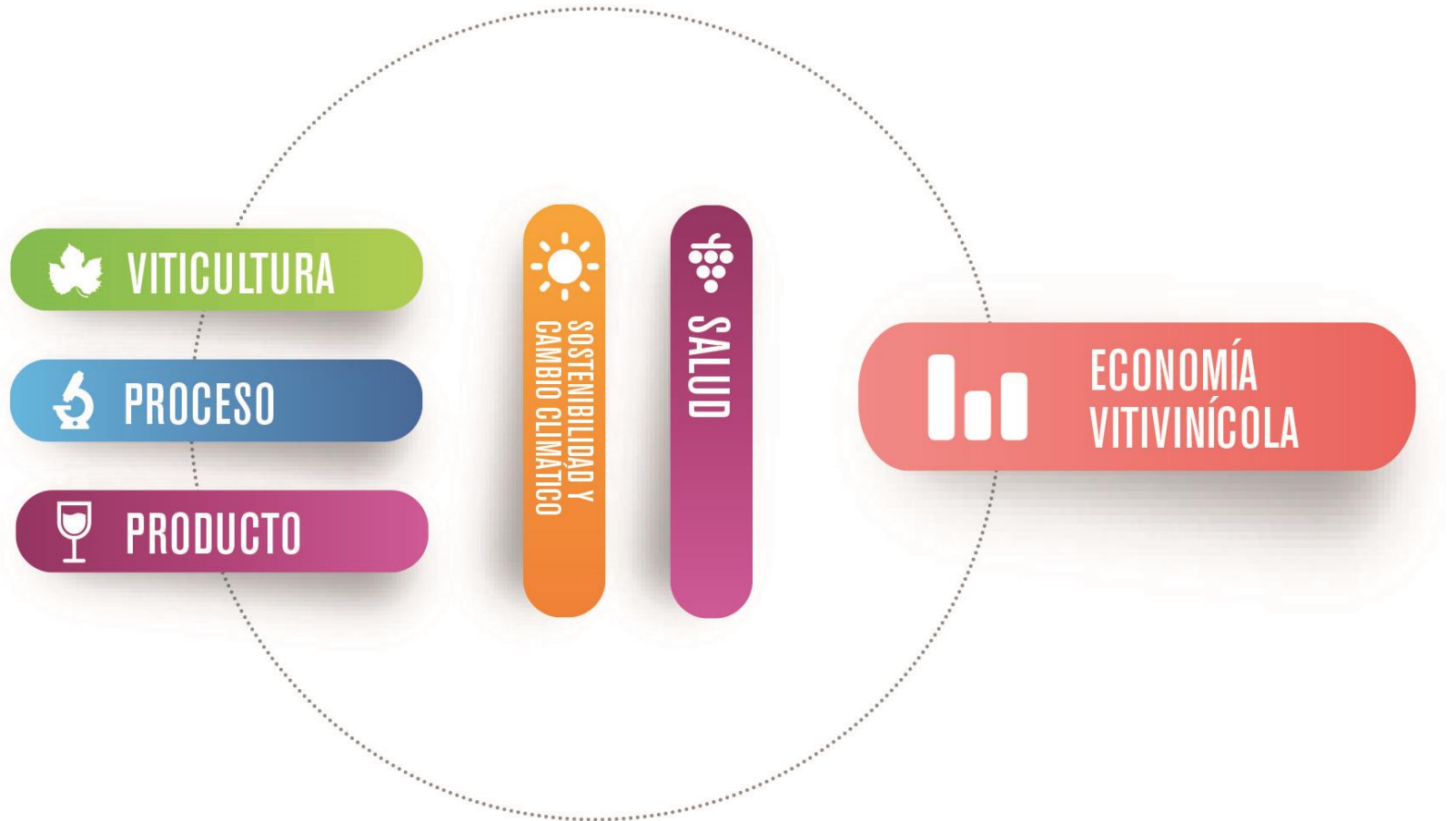
Promoción (3º P.E) de **63** proyectos de I+D+i, que suponen más de **29 M€ de financiación**.



2019: 1 proyecto dinamizado, relativos a Salud. **600 Mil €**



6 áreas de interés que abarcan toda la cadena de valor del vino



COMPOSICIÓN



Área de Viticultura



Salvador Guimerá Girón.
Director de Producción en Bodegas González Byass.



Jesús Yuste Bombín.
Investigador de Viticultura en el Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (ITACYL).



Área de Sostenibilidad y Cambio Climático



Mireia Torres Maczassek.
Directora de I+D+i en Miguel Torres S.A.
Presidenta de la Comisión Técnica PTV.



José Ramón Lissarrague.
Profesor Titular de la Universidad Politécnica de Madrid. Dpto. Producción Vegetal: Fitotecnia, GI Viticultura.



Robert Savé Monserrat.
Coordinador de viticultura en Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries (IRTA).



Área de Proceso



Sergi de Lamo Castellví.
Director General del Parque Tecnológico del Vino (VITEC).
Vicepresidente de la Comisión Técnica PTV.



Pablo Ossorio.
Enólogo y Director de Oenoconsulting.



Área de Salud



Alberto Guadarrama.
Director de I+D en Grupo Matarromera.



M^a Victoria Moreno Arribas.
Investigadora Científica del CSIC adscrita al Instituto de Investigación en Ciencias de la Alimentación (CIAL).



Área de Producto



Juan Park.
Director de Wine Intelligence en Sudamérica e Iberia.



Antonio Palacios García.
Gerente de Laboratorios Excell Ibérica.



Área de Economía y Vitivinícola




Juan Vázquez Gancedo.
Director General de Bodegas Martín Códax.



Raúl Compés López
Profesor titular de la Universidad Politécnica de Valencia. Departamento de Economía y Ciencias Sociales.

Proyecto aprobado 2018

 **SALUVINO (2018).** “Grupo Operativo para la sustitución de sulfuroso en vinos compuestos fenólicos de fuentes alternativas (SALUVINO). GO MAPA.

 PPTO: 49.342,41 €

 FIN. : 49.342,41 €

Proyecto dinamizado 2019

PROYECTO	PPTO.	FIN.
Grupo Operativo para la sustitución de sulfurosos en vinos por compuestos fenólicos de fuentes alternativas (SALUVINO)	600.000,00 €	600.000,00 €

ANÁLISIS DAFO: SALUD

FORTALEZAS

- Alimento asociado a la gastronomía tradicional en países del sur de Europa, y a la conocida 'dieta mediterránea'.
- Estudios epidemiológicos, clínicos y de investigación básica que asocian el consumo moderado de vino a efectos beneficiosos para la salud y el bienestar.
- Grupos de investigación fuertes y consolidados en el campo de la seguridad y salud. Refuerzo a través de fundaciones.

DEBILIDADES

- Efectos adversos derivados de la presencia de alcohol. Poco apoyo autoridades sanitarias.
- Falta cultura consumo responsable/ carencias en formación.
- Dificultad definir nivel seguro de consumo de alcohol y nivel potencialmente saludable.
- Falta de estadísticas fiables de consumo por producto, tipología y origen.
- Asociar vino a alimento con propiedades "farmacológicas" y no fomentar el consumo por "placer".
- Falta de armonización internacional sobre el contenido de sustancias (alérgenos, aminos) / barreras comercio exterior.
- Falta de armonización en los métodos de análisis.

OPORTUNIDADES

- Mejorar la cultura de consumo responsable de vino y su integración en el contexto de un estilo de vida equilibrado y saludable.
- Diversificación de productos enfocados a salud. Existencia de tecnología innovadora para tal fin.
- Potenciación de avances científico-tecnológicos motivados por el atractivo del vino como alimento complejo.

AMENAZAS

- Legislación y reglamentación en seguridad alimentaria cada vez más restrictiva (comercialización, publicidad y etiquetado).
- Falta de respaldo científico en determinadas acciones de comunicación al consumidor tratadas superficialmente por los medios / confusión al consumidor.
- Aplicación de políticas impuestas por organismos internacionales en temas de salud pública y en relación al alcohol, que requieren una continua revisión de los avances científicos.

OBJETIVOS DEL ÁREA DE SALUD



1. Contribuir a la expansión del conocimiento científico sobre las implicaciones del vino, sus componentes y/o derivados y co-productos, en la salud y el bienestar.

2. Promover estudios con fines pre-normativos: Desarrollar metodologías adecuadas que permitan establecer límites claros y fiables en temas de seguridad alimentaria específica para el vino.

3. Promocionar el consumo responsable y moderado de vino como integrante de la dieta mediterránea.

- Metaanálisis de publicaciones científicas sobre consumo de vino (FIVIN).
- Comunicación del consumo moderado de vino (FIVIN).





PTV

PLATAFORMA
TECNOLÓGICA
DEL VINO

Mario de la Fuente

Gerente

Telf. 913 570 798

gerencia@ptvino.com

Victoria Humanes

Comunicación

Telf. 913 570 798

comunicacion@ptvino.com

Ariana Portella

Secretaria Técnica

Telf. 913 570 798

secretaria@ptvino.com



www.ptvino.com



[@PT_Vino](https://twitter.com/PT_Vino)



[Facebook/PTVino](https://www.facebook.com/PTVino)

