

Proyecto Emarketwine



ANTECEDENTES

PROYECTOS I+D FINANCIADOS POR EL MINISTERIO



TRADEmetrics

Propuesta metodológica para el análisis cibernético de productos, marcas, personas y empresas del mercado online español
Ref. CS02016-78775-R

Entidad financiadora:

Ministerio de Economía Industria y Competitividad



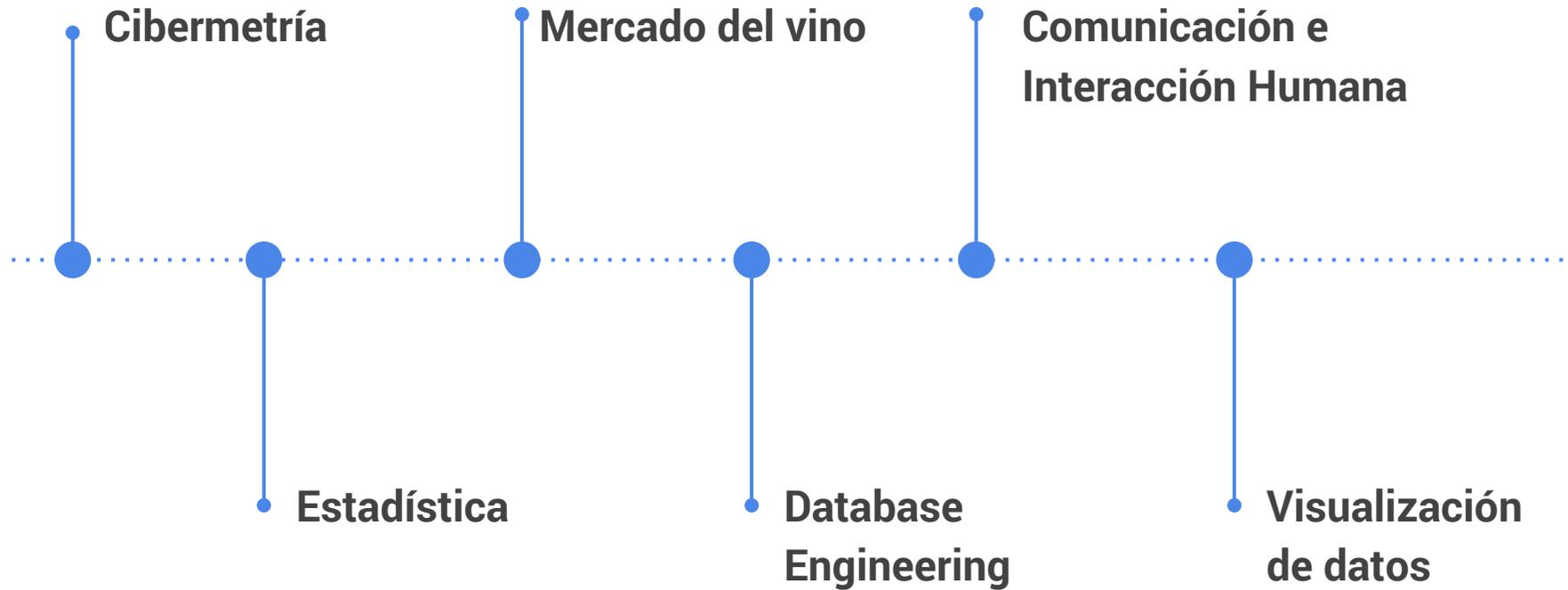
eMarketwine

Diseño de un método y desarrollo de una herramienta de online information intelligence orientada a la recomendación geolocalizada del mercado del vino
Ref. CS02016-78775-R

Entidad financiadora:

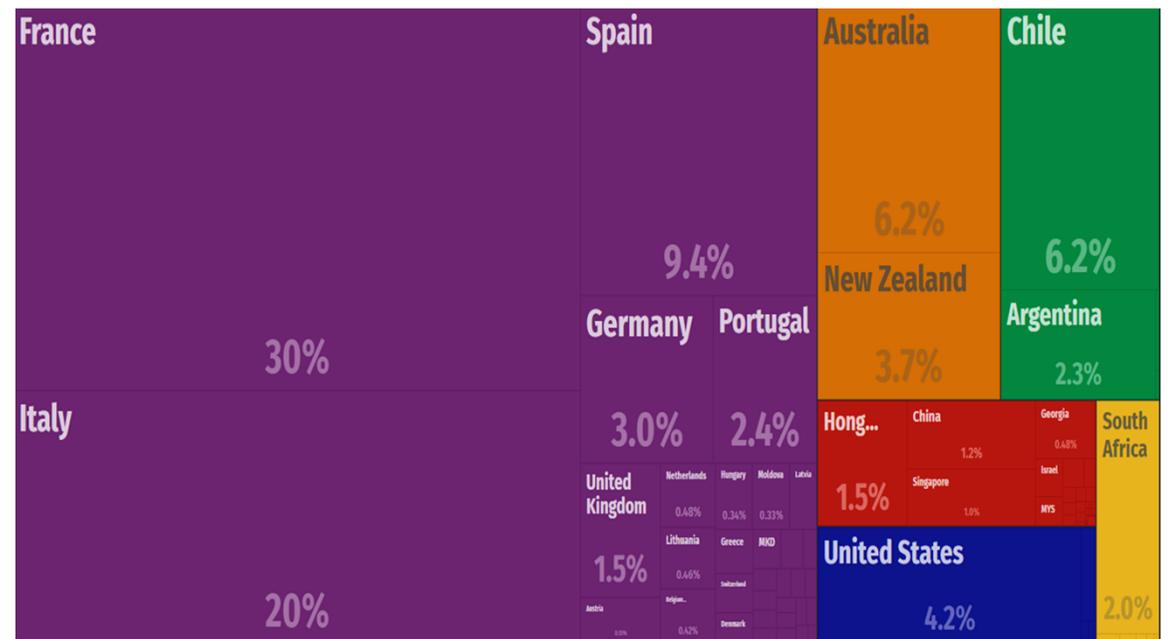
Agencia Estatal de Investigación

UN EQUIPO MULTIDISCIPLINAR



¿QUÉ QUEREMOS?

- **Mejorar** la visibilidad del vino español, y
- **Aumentar** sus ventas en mercados internacionales



Exportaciones vino 2017.
Project OEC del MIT

A photograph showing a person's hands pointing at a tablet screen. The background is blurred, suggesting an office or meeting environment. The text 'La solución' is overlaid on the image in white.

La solución

Una herramienta de análisis
BIG DATA que cruce las
búsquedas en distintos países
(**demanda**) con los contenidos
online de las bodegas
españolas (**oferta**)

Estudio Piloto: EE.UU

¿QUÉ PERMITIRÁ ESTA HERRAMIENTA?

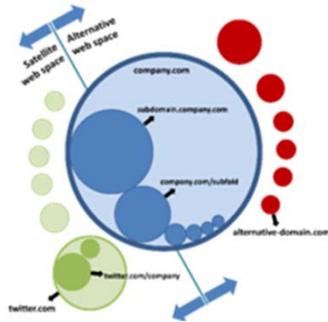
- A. Adecuar las **estrategias comunicativas online** de las empresas del sector vinícola.
- B. Evaluar el **impacto y posicionamiento online** de las bodegas españolas.
- C. Conocer el **comportamiento de los usuarios Web** que buscan información relacionada con el vino.
- D. Identificar y caracterizar **nichos de demanda** relacionados con el consumo de vino en mercados internacionales.

Nuestras Técnicas



Una amplia variedad de métodos y técnicas de análisis y visualización de contenidos web

TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS WEB



Análisis Multinivel



Redes sociales



Geolocalización



Investigación de Mercado con Big Data

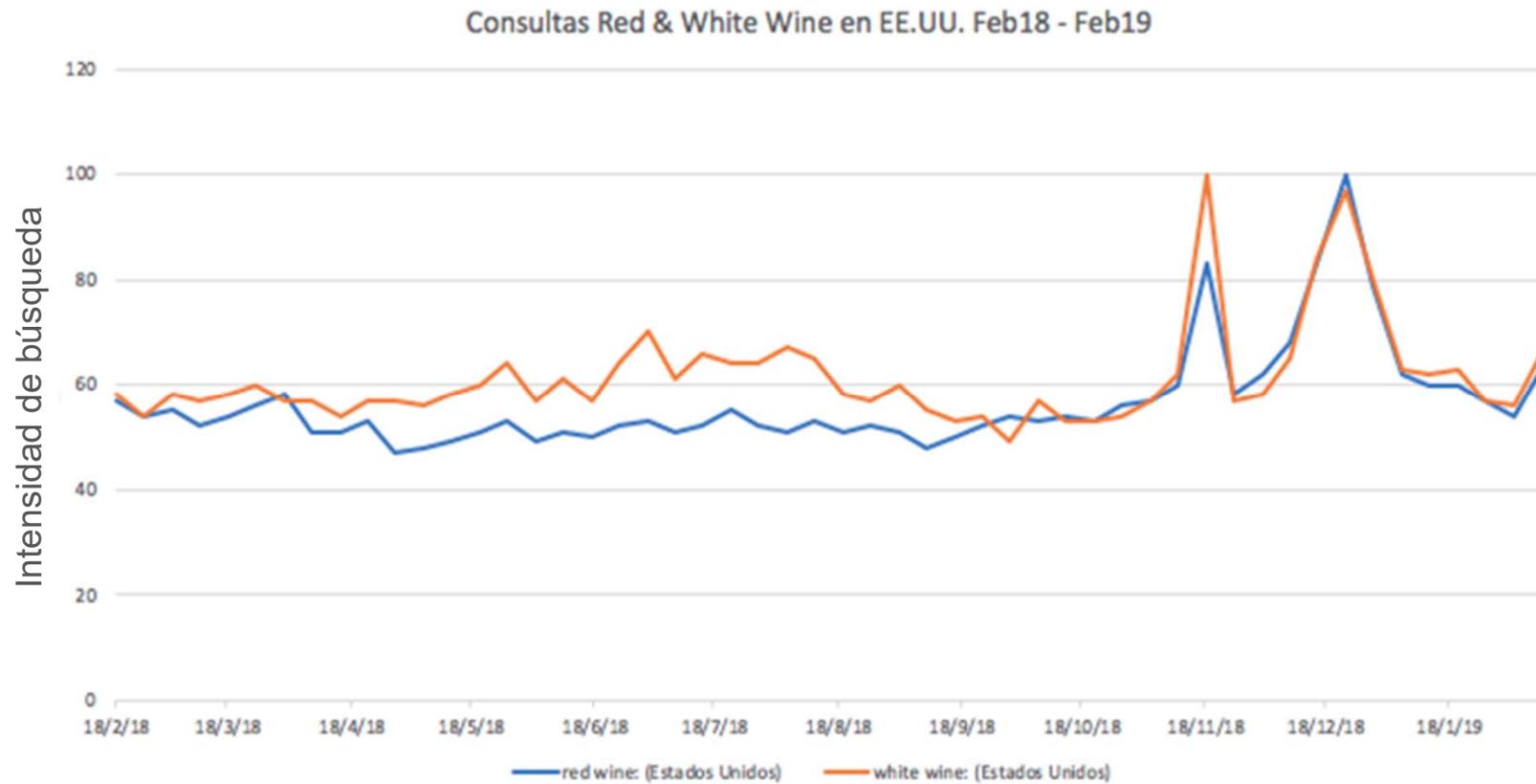


Smart Content

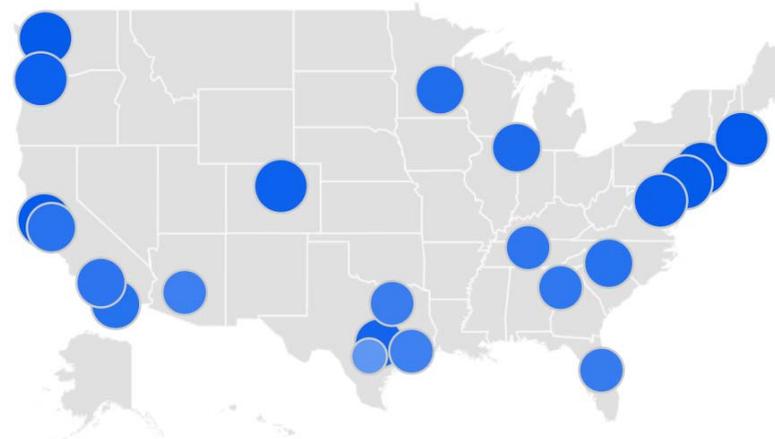
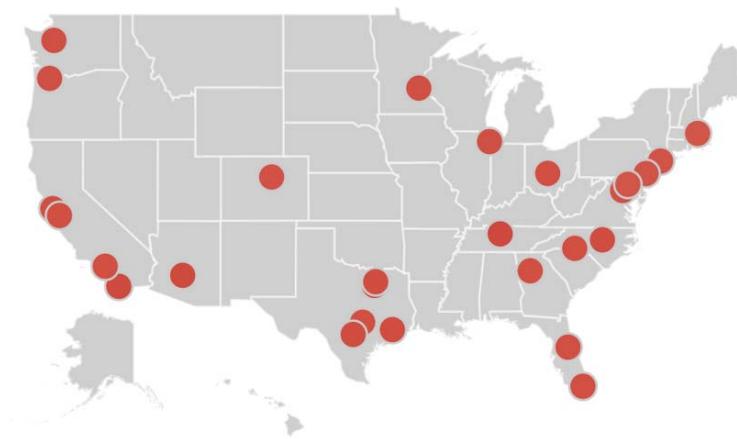
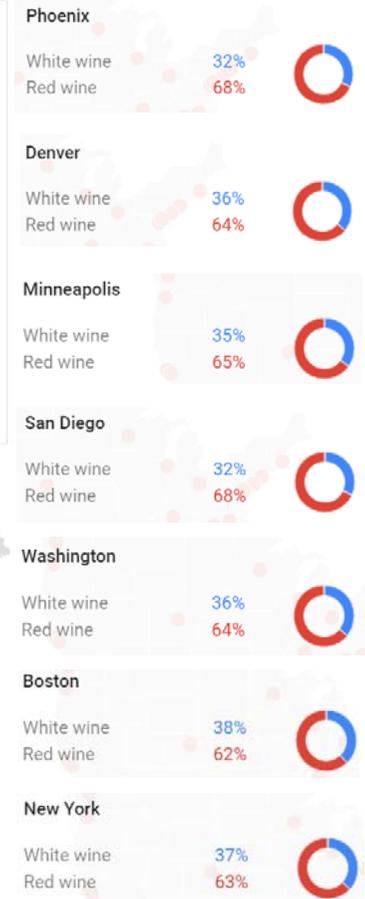
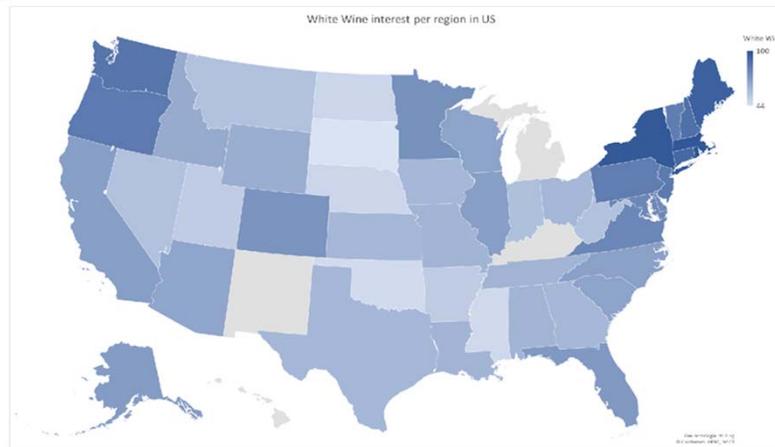
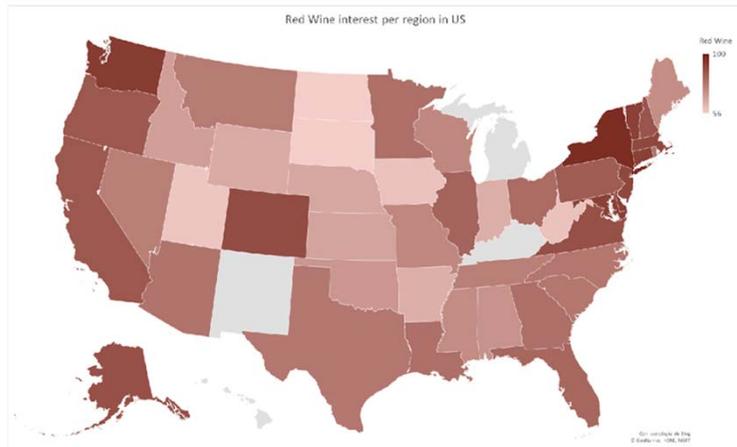


Descubrimiento de nichos

INTENSIDAD DE BÚSQUEDA TEMÁTICA

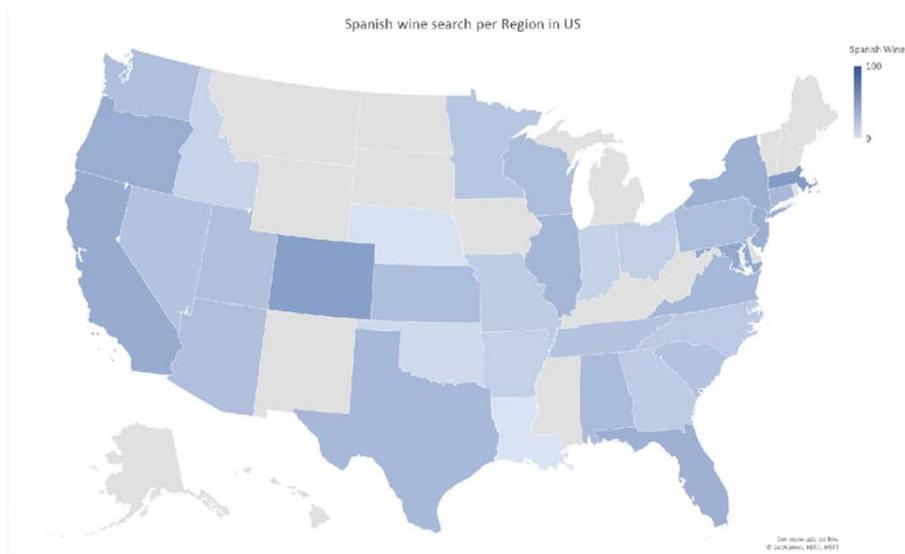


INTENSIDAD DE BÚSQUEDA TEMÁTICA GEOLOCALIZADA

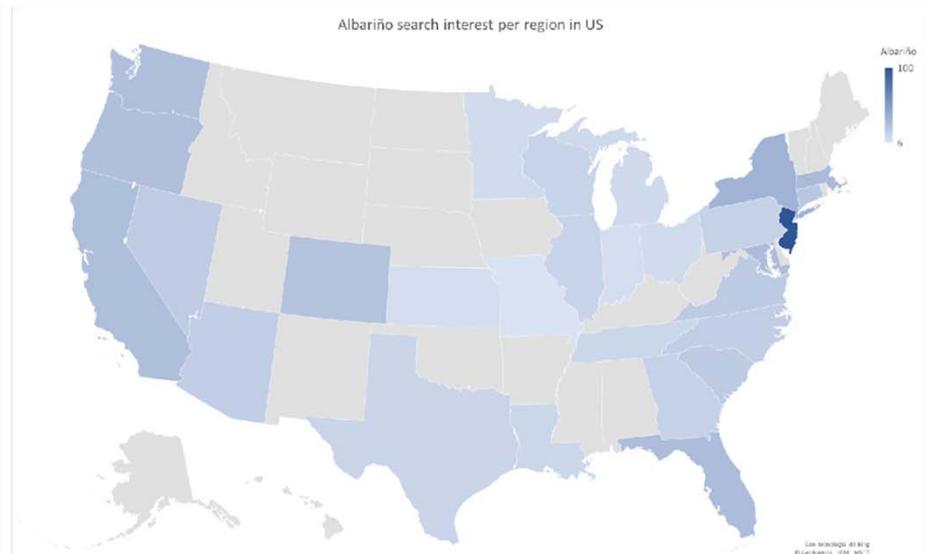


INTENSIDAD DE BÚSQUEDA: GENERAL VS ESPECÍFICA

Spanish Wine



Albariño



INTENSIDAD DE BÚSQUEDA: GENERAL VS ESPECÍFICA

Red Wine USA

Volumen de
búsquedas por
mes:

49.500

- 1 <https://drizly.com/red-wine/c7>
drizly.com
- 2 <https://drizly.com/red-wine-101/e-8775528e9fb8cbe5>
drizly.com
- 3 <https://www.totalwine.com/wine/red-wine/c/000009>
totalwine.com
- 4 <https://vinepair.com/buy-this-booze/best-dry-red-wines-guide/>
vinepair.com
- 5 <https://www.thrillist.com/drink/nation/red-wine-types-explained>
thrillist.com
- 6 <http://frenchscout.com/types-of-red-wines>
frenchscout.com
- 7 <https://www.winemag.com/2015/10/27/red-wine-basics/>
winemag.com
- 8 <https://www.target.com/c/red-wine-beer-liquor-beverages-grocery/-/N-fups0>
target.com
- 9 <https://www.binnys.com/wine/red-wines>
binnys.com
- 10 <https://winefolly.com/tutorial/facts-about-red-wine/>
winefolly.com
- 11 <https://www.wine.com/list/wine/red-wine/7155-124>
wine.com
- 12 <https://www.barefootwine.com/our-wine/barefoot-red-wine>
barefootwine.com
- 13 <https://www.marketviewliquor.com/blog/2018/05/red-wines-good/>
marketviewliquor.com
- 14 <https://www.abcfws.com/wine-categories/red-wine>
abcfws.com
- 15 <https://www.wineaccess.com/store/red-wine/>
wineaccess.com
- 16 <https://www.aldi.us/en/grocery-goods/wine-beer/red-wines/>
aldi.us
- 17 <http://www.bevmo.com/wine/red-wine.html>
bevmo.com
- 18 <https://www.vivino.com/explore>
vivino.com
- 19 <https://www.winc.com/wines/red>
winc.com
- 20 <https://www.tesco.com/groceries/en-GB/shop/drinks/wine/red-wine>
tesco.com

FASES DEL PROYECTO

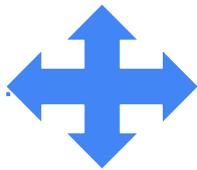
Diseño

Identificación población (**bodegas** españolas) y diseño **Base de datos**



Extracción

Fuentes de datos **online** (Google, data providers...) y **offline**.



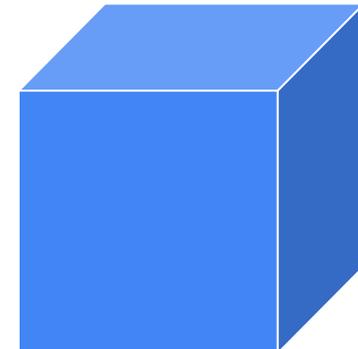
Análisis

Generación de **indicadores** de impacto



Visualización

Tendencias, evaluaciones, rankings, **benchmarking**...



5.185

Bodegas analizadas

10.200

Dominios web

3300

URLs

2500

Facebook

1600

Twitter

800

Instagram

+100

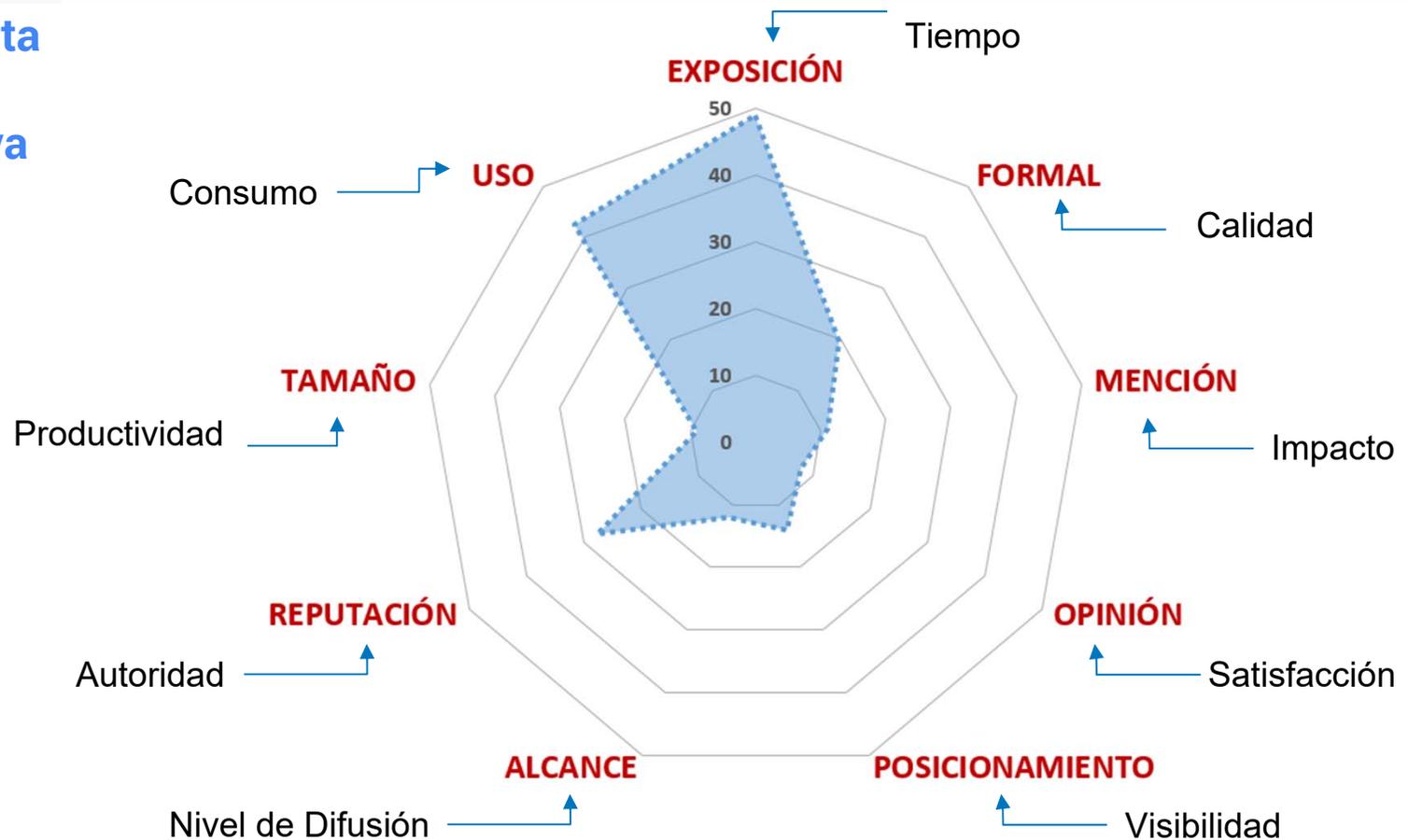
Indicadores web

+1.000.000

Palabras clave

OBTENCIÓN DE LA HUELLA ONLINE DE UNA BODEGA

Huella absoluta
vs
Huella relativa



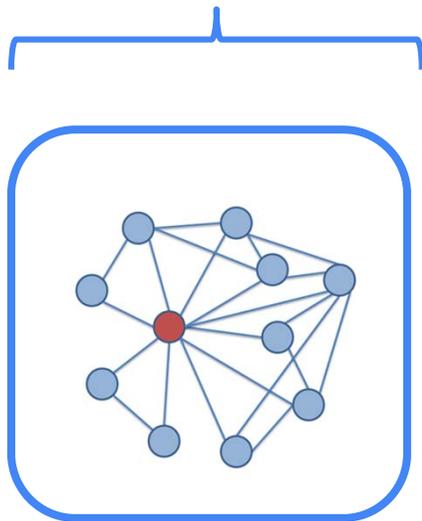
A close-up photograph of a person's hands, wearing a dark long-sleeved shirt, working on a technical drawing or blueprint. The hands are positioned over a large sheet of paper with faint lines and text. The background is blurred, showing some bokeh light effects. The overall tone is professional and focused.

El futuro

La colaboración directa
eMarketwine + PTV
permitiría dar un salto
cuantitativo y cualitativo
en la personalización del
análisis.

¿Qué más podríamos hacer? INTEGRACIÓN

Emarketwine data



Datos propios de bodega
(anonimizados)

Online



Offline



Obtener información a nivel de **producto, usuario y base fan**



Conocer **relación ROPO** y optimizar **campañas**

¡Gracias!
rcompes@upv.es



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

