



PTV

PLATAFORMA
TECNOLÓGICA
DEL VINO

15^a Junta Directiva

Plataforma Tecnológica del Vino

Madrid, 26 de julio de 2017

ORDEN DEL DÍA

1. Aprobación del Orden del día de la reunión
2. Lectura y Aprobación del Acta de la reunión de la 14ª Junta Directiva de la Asociación PTV del día 23 de febrero de 2017
3. Aprobación y toma de posesión del nuevo cargo de Secretario de la Junta Directiva.
4. Propuesta de ratificación de altas y bajas.
5. Revisión de avance y futuras acciones del Plan de Trabajo del 2017.
6. Presentación del Plan de Comunicación 2017-2018.
7. Estado de la Ayuda del MEIC a Plataformas Tecnológicas 2017. Estado de las alegaciones presentadas en relación a la ayuda del MEIC 2010, 2011 y 2012, por parte de GRUPO RIOJA.
8. Cierre parcial del ejercicio 2017 a 31/06/2017. Previsión a diciembre 2017. Estado de Tesorería de la asociación hasta 31/12/2017. Valoración y posibles medidas a adoptar.
9. Información sobre el estado de justificación de los proyectos Winetwork y Life-Priorat+Montsant donde la PTV participa como beneficiario.
10. Aprobación fecha próximas reuniones.



2. LECTURA Y **APROBACION DEL ACTA** DE
LA 14^a JUNTA DIRECTIVA PTV
(23-02-2017)



3. APROBACIÓN Y TOMA DE POSESIÓN
DEL **NUEVO CARGO DE SECRETARIO** DE
LA JUNTA DIRECTIVA.



4. RATIFICACIÓN DE ALTAS Y BAJAS

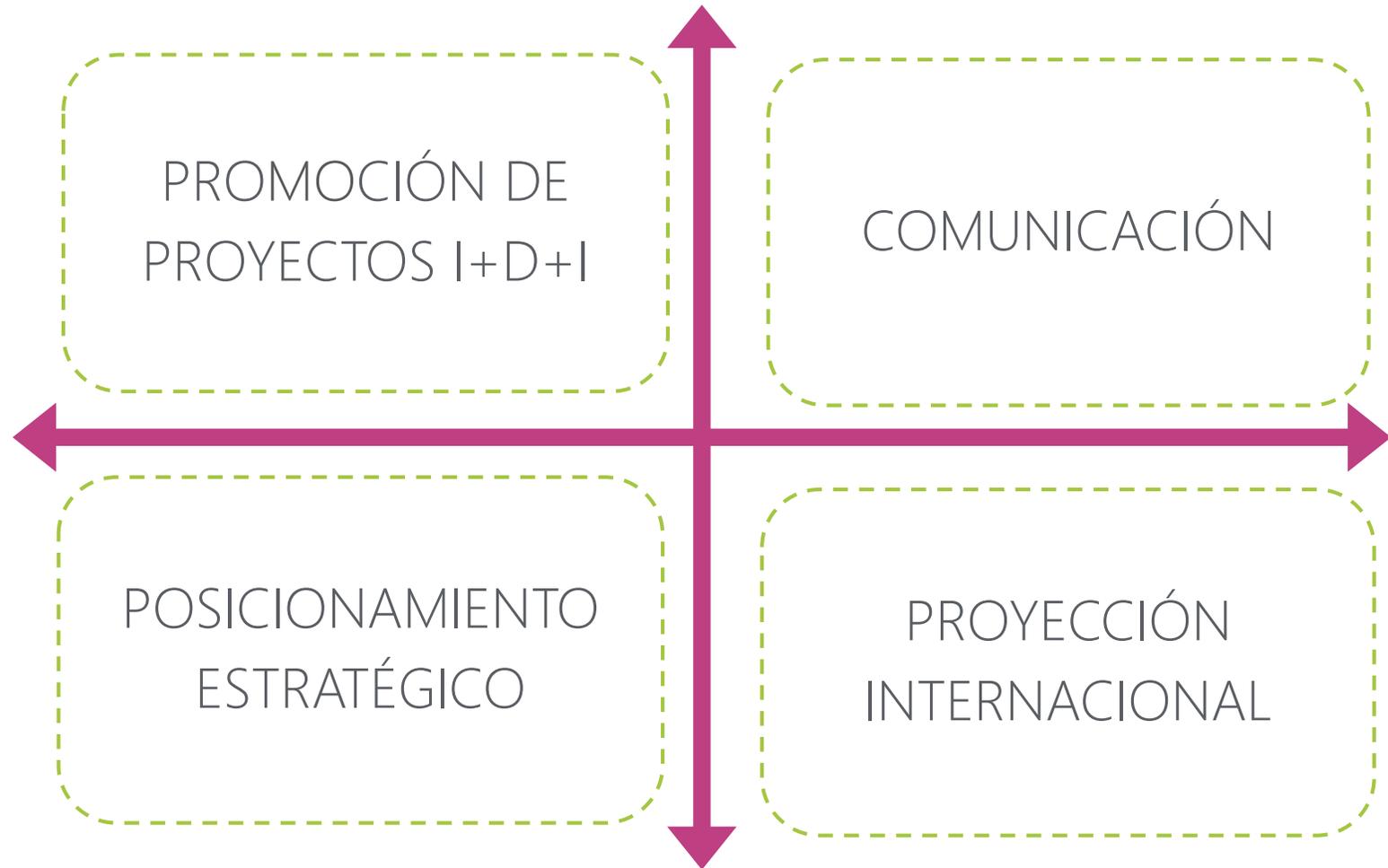


5. REVISIÓN DE AVANCE Y FUTURAS ACCIONES DEL PLAN DE TRABAJO DEL 2017



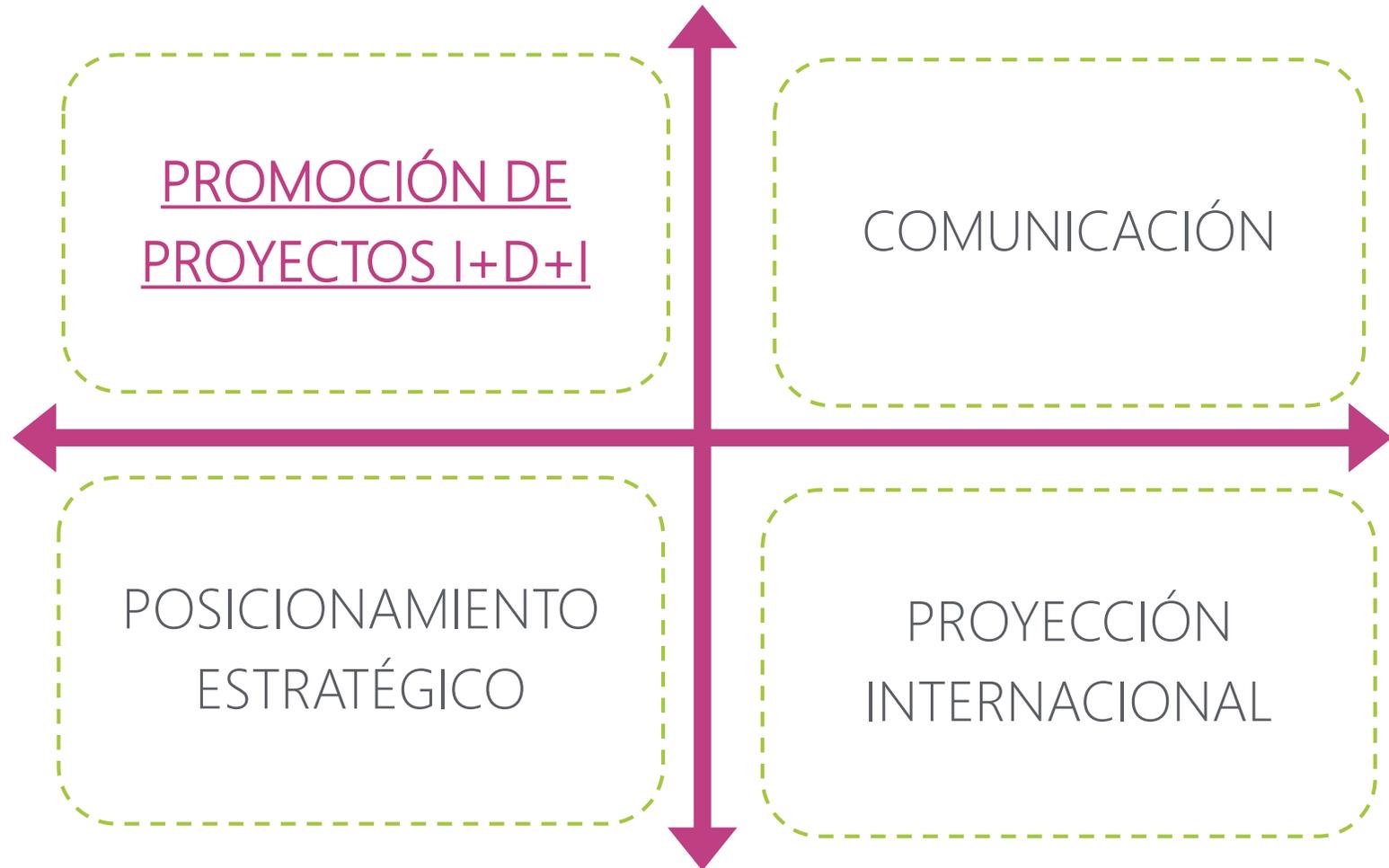
PLAN DE TRABAJO PTV 2017

4 GRANDES EJES:



PLAN DE TRABAJO PTV 2017

4 GRANDES EJES:



BALANCE 1º Y 2º PLAN ESTRATÉGICO DE INNOVACIÓN

INDICADOR	PAEI (2016)	TOTAL (2011 - 2016)
Nº PROYECTOS APROBADOS	60	82
Nº OPERACIONES REALIZADAS	207	277
INVERSIONES I+D+I	64,7 M€	82,5 M€
FINANCIACIÓN CONSEGUIDA	49,3 M€	61,9 M€
Nº EMPRESAS INVOLUCRADAS	100	136
Nº OPIS INVOLUCRADOS	107	141
% FONDOS EUROPEOS	21%	17,50%
% PROYECTOS CONSORCIADOS	58%	61%
CARTAS APOYO EMITIDAS	133	169



3º PLAN ESTRATÉGICO DE INNOVACIÓN (2017-2019)							
Nº DE PROYECTOS / OPERACIONES				PRESUPUESTO / AYUDAS			
PROYECTOS I+D+i	2017	2018	2019	TOTALES			
					PRESUPUESTO I+D+i	AYUDAS I+D+i	
INTERNACIONALES	3	5	7	15	INTERNACIONALES	13,4 M€	10,18 M€
NACIONALES	17	20	23	60	NACIONALES	53,6 M€	40,74 M€
	20	25	27	75		67 M€	50,92 M€

ENERO-JUNIO 2017

TOTAL PROYECTOS DINAMIZADOS: 25
 (20 NACIONALES Y 5 INTERNACIONALES)

- Aprobados: 5
- Denegados: 5
- En Evaluación: 15

PROMOCIÓN DE PROYECTOS I+D+i

CONVOCATORIA DE GRUPOS OPERATIVOS MAPAMA

PROYECTO	ROL PTV	PPTO PTV
Valorización de materiales tradicionales para vinificación de vinos de calidad (GOVALMAVIN)",	Representante	15.282,00 €
Sustainable-Smart-Wine: Diseñar, desarrollar y testar una Plataforma y Sistema de Gestión para mejorar la Sostenibilidad	Participante	11.200,00 €
Transferencia de la Viticultura de Precisión al sector vitivinícola (PreciVid)	Participante	3.460,00 €
AGROINTEGRAe: nuevas tecnologías para fomentar la colaboración entre empresas de servicios agrícolas	Colaborador	0,00 €
Para una gestión sostenible del viñedo atlántico -GESVIÑA	Colaborador	0,00 €
Herramienta de predicción de enfermedades fúngicas en vid"	Colaborador	0,00 €
Aplicaciones y uso de robotica en el manejo de viñedo (ROBODRONVI)"	Colaborador	0,00 €

CONVOCATORIA DE GRUPOS OPERATIVOS MAPAMA

Propuesta de Resolución Definitiva 21/07/2017

- ≥ 250 propuestas presentadas
- 42 proyectos financiados (17 %)
- 128 aprobados sin financiación
- 85 denegados
- 85 puntos Nota de Corte

ANEXO I

Relación de agrupaciones beneficiarias provisionales, ordenadas por puntuación

Nº ORDEN	Nº REGISTRO	NIF DEL REPRESENTANTE	NOMBRE DEL GRUPO OPERATIVO	PUNTUACIÓN TOTAL	A1	A2	A3	A4	TOTAL BLOQUE A	B1. 1	B1. 2	B2	B3	B4	TOTAL BLOQUE B	C1	TOTAL BLOQUE C	SUBVENCIÓN PROPUESTA (euros)
1	20160020006518	G86766953	VALORIZACIÓN DE MATERIALES TRADICIONALES PARA VINIFICACIÓN DE VINOS DE CALIDAD	100	9	9	2	5	25	6	4	20	15	15	60	15	15	53.902
2	20160020006478	G46421988	ENFERMEDADES Y PLAGAS EN OLIVO: DESARROLLO DE SOLUCIONES PARA BIOCONTROL	96	9	5	2	5	21	6	4	20	15	15	60	15	15	45.046
3	20160020006468	B27798313	VITICAST - SOLUCIONES INNOVADORAS PARA PREDICCIÓN DE ENFERMEDADES FÚNGICAS EN VID	93	9	9	2	5	25	6	4	20	15	15	60	8	8	94.756
4	20160020006488	G28548949	PLATAFORMA INNOVADORA PARA EL CUIDADO DE LAS ABEJAS (PICA)	93	9	5	2	5	21	3	4	20	15	15	57	15	15	28.029
5	20160020006710	B87218905	MODERNIZACIÓN DEL DESCORCHE PARA LA MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD	93	9	9	2	5	25	6	4	20	15	15	60	8	8	44.454
6	20160020006536	B97223630	APLICACIONES Y USO DE ROBOTICA EN EL MANEJO DE VIÑEDO. ROBODRONVI	92	9	9	2	5	25	3	4	20	10	15	52	15	15	57.910

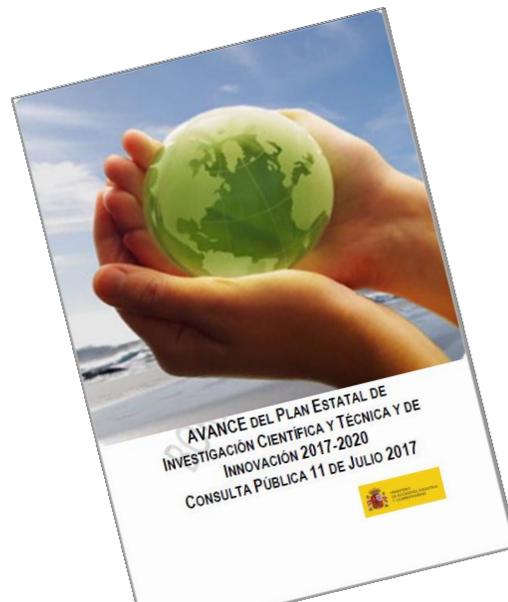
PROMOCIÓN DE PROYECTOS I+D+i

PRÓXIMAS ACCIONES:

➤ OFERTA Y DEMANDA TECNOLÓGICA

- INTRANET ?
- JORADAS TÉCNICAS
- ESPECIALES VÍA ON-LINE

➤ OPORTUNIDADES EN EL NUEVO **PLAN ESTATAL DE I+D+i 2017-2020**



PLAN DE TRABAJO PTV 2015

4 GRANDES EJES:



P OSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

PROMOCIÓN DE LA AGENDA ESTRATÉGICA DE INNOVACIÓN 2017-2020



P OSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

PROMOCIÓN DE LA AGENDA ESTRATÉGICA DE INNOVACIÓN 2017-2020



VALORIZACIÓN DE LA COMISIÓN TÉCNICA PTV



Área de Viticultura



Salvador Guimerá Girón.
Director de Producción en Bodegas González Byass.



Jesús Yuste Bombín.
Investigador de Viticultura en el Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (ITACYL).



Área de Sostenibilidad y Cambio Climático



Mireia Torres Maczassek.
Directora de I+D+i en Miguel Torres S.A.
Presidenta de la Comisión Técnica PTV.



José Ramón Lissarrague.
Profesor Titular de la Universidad Politécnica de Madrid. Dpto. Producción Vegetal: Fitotecnia, GI Viticultura.



Robert Savé Monserrat.
Coordinador de viticultura en Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries (IRTA).



Área de Proceso



Sergi de Lamo Castellví.
Director General del Parque Tecnológico del Vino (VITEC).
Vicepresidente de la Comisión Técnica PTV.



Pablo Ossorio.
Enólogo y Director de Denoconsulting.



Área de Salud



Alberto Guadarrama.
Director de I+D en Grupo Matarromera.



Mª Victoria Moreno Arribas.
Investigadora Científica del CSIC adscrita al Instituto de Investigación en Ciencias de la Alimentación (CIAL).



Área de Producto



Juan Park.
Director de Wine Intelligence en Sudamérica e Iberia.



Antonio Palacios García.
Gerente de Laboratorios Excell Ibérica.



Área de Economía y Vitivinícola



Juan Vázquez Gancedo.
Director General de Bodegas Martín Códax.



GRUPOS DE TRABAJO POR TEMÁTICAS:

Con funcionamiento semi-autónomo.

COMISIÓN TÉCNICA PTV

 GRUPO DE TRABAJO DE VITICULTURA		 GRUPO DE TRABAJO DE PROCESO		 GRUPO DE TRABAJO DE PRODUCTO		 GRUPO DE TRABAJO DE SOSTENIBILIDAD		 GRUPO DE TRABAJO DE SALUD		 GRUPO DE TRABAJO DE ECONOMÍA	
C.E	C.C	C.E	C.C	C.E	C.C	C.E	C.C	C.E	C.C	C.E	C.C
8-10 NUEVOS INTEGRANTES		8-10 NUEVOS INTEGRANTES		8-10 NUEVOS INTEGRANTES		8-10 NUEVOS INTEGRANTES		8-10 NUEVOS INTEGRANTES		8-10 NUEVOS INTEGRANTES	
-		-		-		-		-		-	
-		-		-		-		-		-	
-		-		-		-		-		-	



SEPTIEMBRE 2017
- DICIEMBRE 2017

PARTICIPACIÓN EN GRUPOS DE TRABAJO INSTITUCIONALES

Grupo de Trabajo de Innovación y Diseño (MINECO)

“Estudiar posibles estrategias para el impulso de la Innovación por medio del Diseño”



Red Rural Nacional (MAGRAMA)

“Plataforma integrada destinada a fortalecer alianzas, divulgar experiencias y conformar un escenario común con todas las **personas, organizaciones e instituciones** implicadas en el desarrollo sostenible del medio rural español”



Red PIDi (CDTI-MINECO)

Incorporación a la Red en enero de 2016



PARTICIPACIÓN EN GRUPOS DE TRABAJO SECTORIALES

Grupo de Trabajo de
Plataformas
Alimentarias



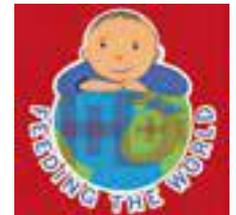
Grupo de Trabajo de
Economía Circular



Grupo I+D+i FIAB en
colaboración con FEV



Grupo Innovación Sostenible
para el sector alimentario

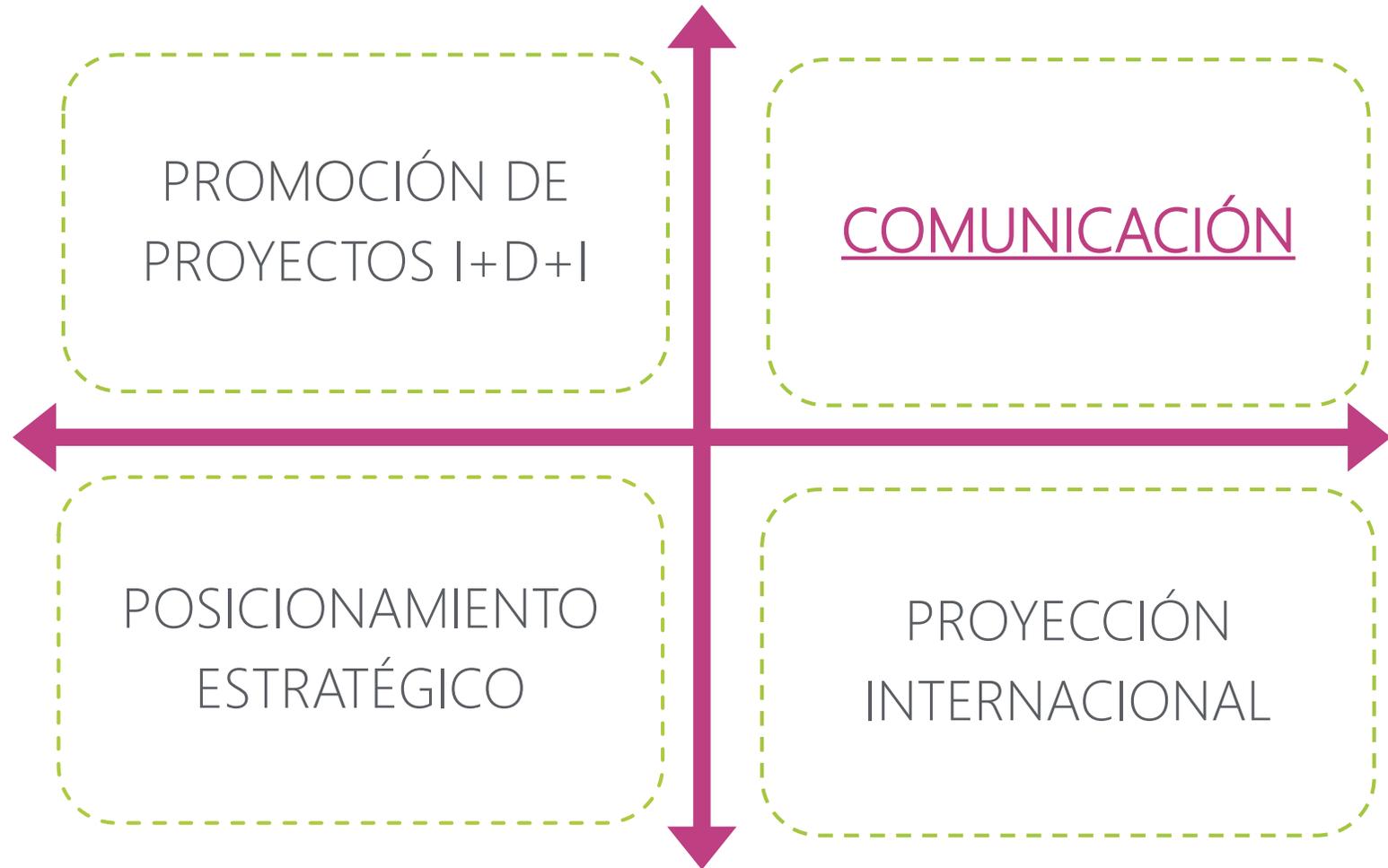


Comité Consultivo
OIVE



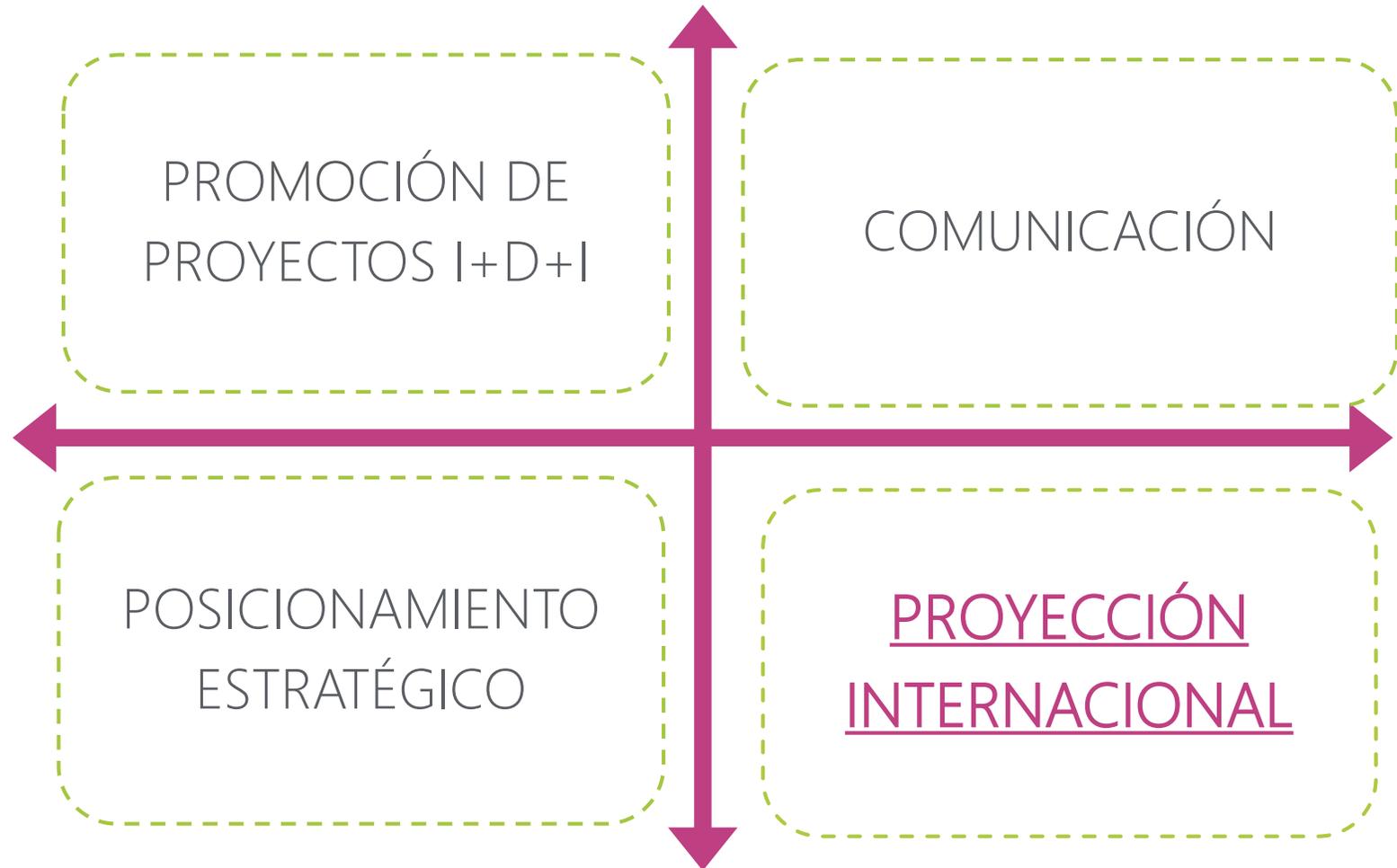
PLAN DE TRABAJO PTV 2016

4 GRANDES EJES:



PLAN DE TRABAJO PTV 2016

4 GRANDES EJES:



European Research Agenda

Se establecen dos tipos de prioridades:

- Corto-Medio Plazo (2-3 años): Para influir en el actual Programa Marco H2020
- Largo Plazo (5-10 años): Para influir en futuros Programas. Este documento representará la vision global del sector del vino europeo en los próximos 5-10 años e incluirá un listado completo de las prioridades.

The image shows the cover of a document titled "CEEV POSITION ON EU WINE RESEARCH & DEVELOPMENT". The logo of CEEV (Comité Européen des Entreprises Vins) is in the top left, and "WINE-MODERATION.eu" is in the top right. The document is structured into three main sections: KEY PRINCIPLES, FRAMEWORK, and SHORT TERM PRIORITIES.

ceeV
Comité Européen
des Entreprises Vins

WINE-MODERATION.eu
Art de Vivre

CEEV POSITION ON EU WINE RESEARCH & DEVELOPMENT

KEY PRINCIPLES

- European wine sector needs to improve its international competitiveness and Research, Development and Innovation will play a crucial role in achieving this objective.
- CEEV members acknowledge the importance of Research, Development and Innovation (R&D+i), are committed to work together and have agreed on the priority issues to be included into the European Research Agenda.
- CEEV request that research at European level focus in priority on the topics listed in the European Research Agenda (ERA).

FRAMEWORK

The European wine is lagging behind its competitors, such as Australia, New Zealand and the USA, for not being able to efficiently translate research into business innovation and sustainability.
The EU reduced capacity of linking research and value creation allows competitors to better access new markets and better respond to innovative market demands. This lack of efficiency derives mostly from the absence of coordination of wine-research at EU level and from the multiplication of research programmes led by research organisations sometimes disconnected from the wine sectors priority needs.

Aiming to address this situation, European wine companies have decided to work together to share their needs and coordinate the efforts.
As a result CEEV members have agreed on a "EU Wine Research Agenda" that is driven by business needs. This agenda focus on wine value creation through innovation and sustainability.

SHORT TERM PRIORITIES

- 1) Adaptation to Climate change
 - On the basis of the existing assessments of the influence of climate change in grape-growing and winemaking, research should now focus on the adaptation of the producing practices to ensure the maintenance of a sustainable production, its quality and, where appropriate, the terroir of the wines (link between the wine and its terroir).
- 2) Plant Protection
 - The improvement and the reduction of the use of plant protection products in order to decrease environmental and social impacts is a priority. This would lead to a diminution of chemicals use and improve the quality of life of the people working in the vineyard as well as of those living around

CEEV - Comité Européen des Entreprises Vins | Vins, Vins Aromatisés, Vins Mélangés, Vins de Liqueur et Autres Produits de la Vigne
45, Avenue des Arts, 5th floor - B-1040 Brussels | T +32 (0)2 230 99 70 | F +32 (0)2 513 02 18
ceev@ceev.eu | www.ceev.eu | www.winemoderation.eu

PROYECCIÓN INTERNACIONAL



Consortium Meeting (Eger, Hungría)

Este proyecto ha recibido financiación del programa de Investigación e Innovación de la Unión Europea Horizon 2020 bajo el acuerdo de subvención Nº 812662.



PROGRAMA TALLER LA RIOJA

"ENFERMEDADES DE LA MADERA DE LA VID Y FLAVESCENCIA DORADA: UNA APROXIMACIÓN A LAS PRÁCTICAS MÁS RELEVANTES EN EUROPA DE INTERÉS PARA LA RIOJA"

– Jueves 27 de julio. Salón de Actos de la Bodega Institucional. La Grajera, Logroño (La Rioja)

Taller impartido por:

Diego López (FEUGA - Winetwork)

Trinidad Márquez (PTV – Winetwork)

David Gramaje (Investigador ICVV-Servicio de Investigación Vitivinícola del Gobierno de La Rioja)

José Luis Ramos (Jefe de Sección de Protección de Cultivos del Gobierno de La Rioja)

- 10:00 **Presentación general del proyecto WINETWORK**
(Diego López y Trinidad Márquez)
- 10:15 **Introducción a las enfermedades de la Madera de la Vid (EMVs). Gestión de viñedos y viveros para limitar su incidencia**
(David Gramaje)
- 11:30 **Prácticas en Europa para el control de EMVs de utilidad para nuestra viticultura**
(Diego López y Trinidad Márquez)
- 11:50 Pausa-café
- 12:10 **Introducción a la Flavescencia Dorada (FD)**
(José Luis Ramos)
- 12:30 **Prácticas en Europa para el control de FD de utilidad para nuestra viticultura**
(Diego López y Trinidad Márquez)
- 12:45 **Materiales de transferencia y reservorio de conocimiento sobre EMVs y FD**
(Diego López y Trinidad Márquez)
- 13:15 **Discusión y cierre**

Organiza:



Colabora:



P ROYECCIÓN INTERNACIONAL

LIFE
PRIORAT
+ MONTSANT



Reunión Lanzamiento (Tarragona)

P ROYECCIÓN INTERNACIONAL

OTRAS ACCIONES CONCRETAS:

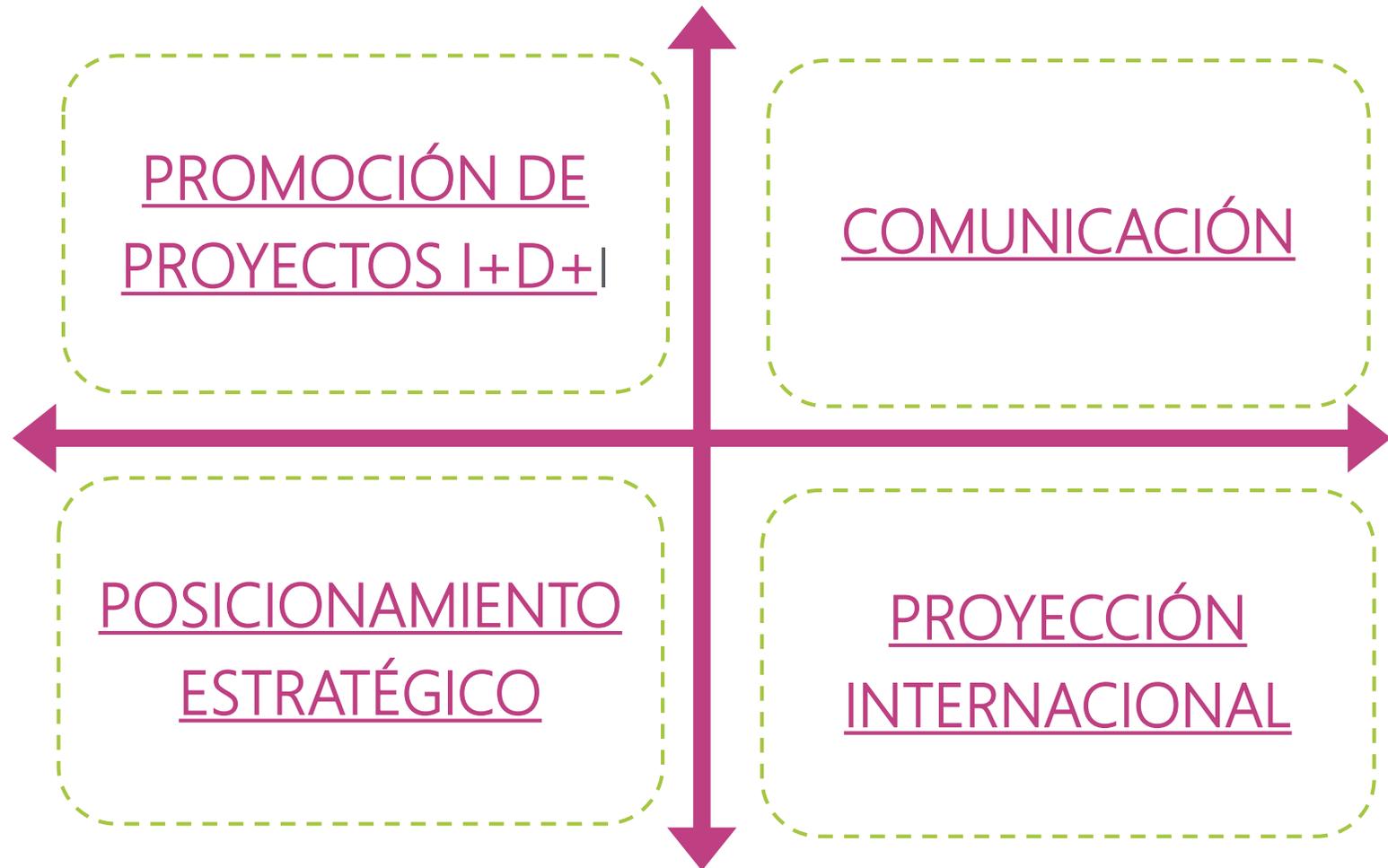
- Colaboración con Iberoamérica y promoción de proyectos conjuntos: Celebración del **Foro CYTED IBEROEKA** (Chile / Argentina - Noviembre 2017)

- Identificación y dinamización de proyectos a través de las Embajadas:
 - Colaboración Embajada de Francia: (Ej. Vinismart)
 - Colaboración Embajada Italia / Unión Italiana del Vino
 - Colaboración Embajada Australia



PLAN DE TRABAJO PTV 2017

4 GRANDES EJES:



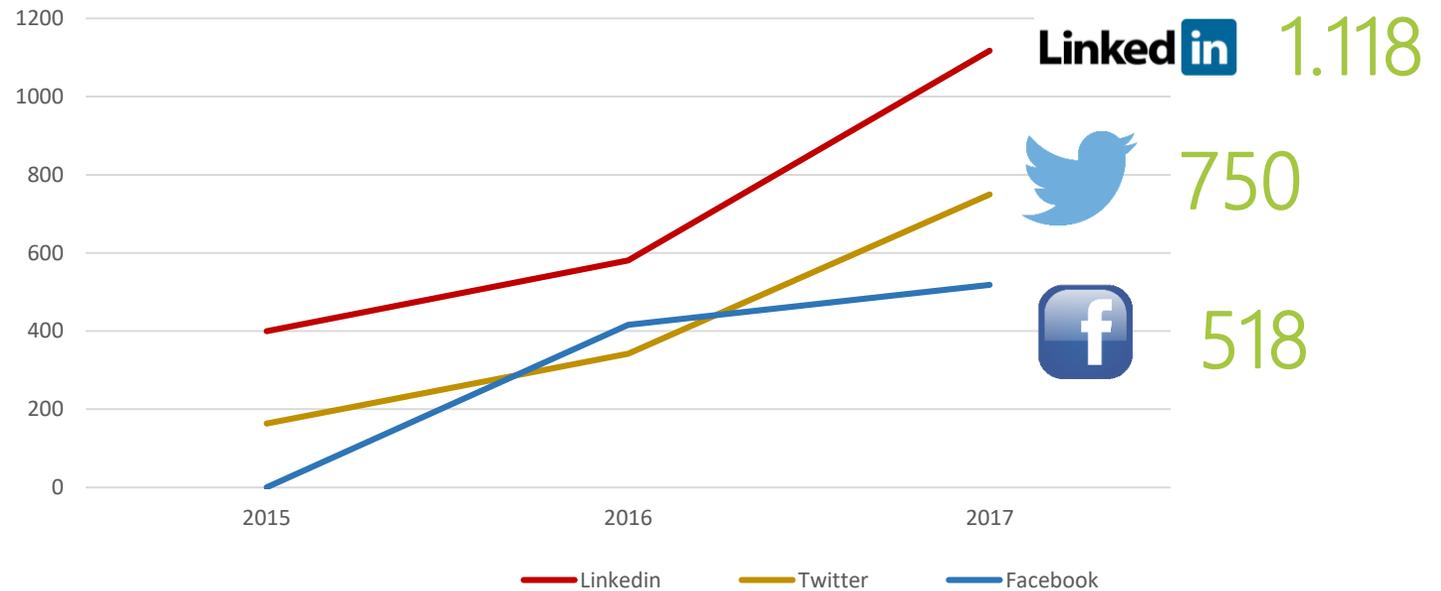
6. PRESENTACIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN 2017-2018



PLAN DE COMUNICACIÓN 2017-2018

PUNTO DE PARTIDA

EVOLUCIÓN SEGUIDORES RRSS



PLAN DE COMUNICACIÓN 2017-2018

PUNTO DE PARTIDA

AÑOS	REPERCUSIÓN EN MEDIOS
2015	99
2016	73 ↓
Jul- 2017	82 ↑

ABC

FARO DE VIGO

La Semana 
Vitivinícola

elEconomista

vinetur

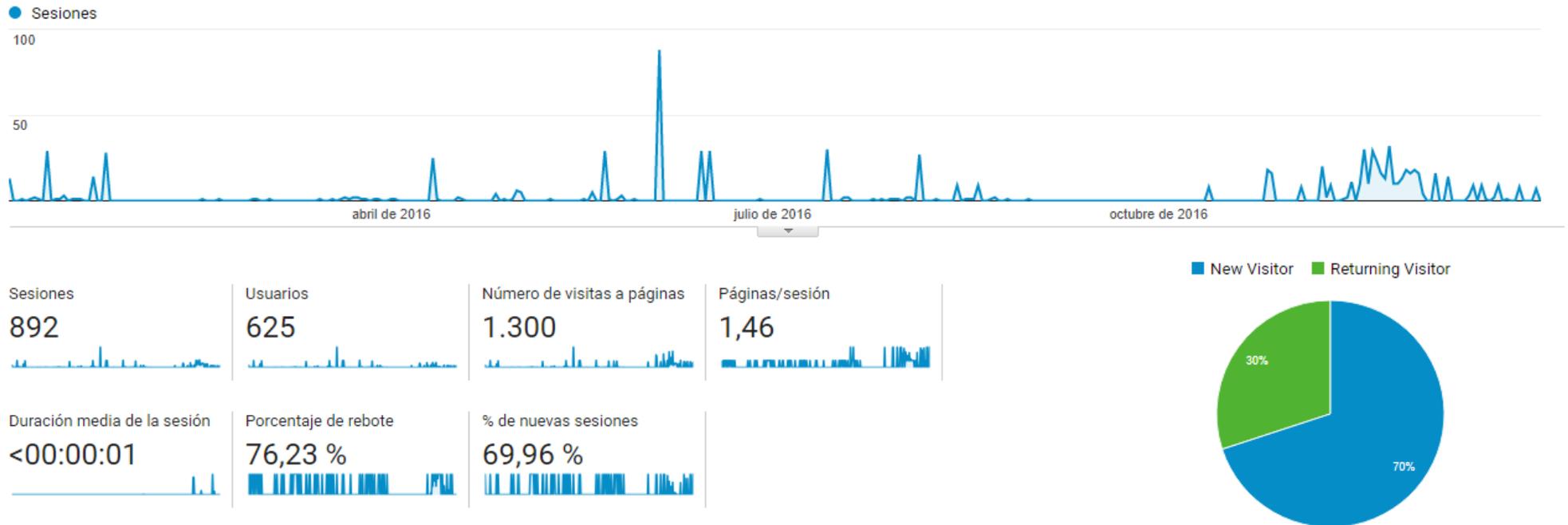
elmundovino.com

 **tecnovino**
El portal para el profesional de la industria vitivinícola

PLAN DE COMUNICACIÓN 2017-2018

PUNTO DE PARTIDA

RESUMEN TRÁFICO WEB 2016



PLAN DE COMUNICACIÓN 2017-2018

OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

1. Aumentar la notoriedad de la PTV

- Fortalecer la imagen de marca y dar a conocer la PTV
- Aumentar la visibilidad de la PTV

2. Fidelizar a los socios actuales de la Plataforma

- Reforzar la relación con el socio y generar sentimiento de comunidad
- Apoyar al asociado en la difusión de su actividad innovadora

3. Reforzar el posicionamiento de la PTV

- Rol dinamizador de la I+D+i del sector del vino
- Rol de agente de difusión de la I+D+i

ACCIONES DE COMUNICACIÓN

AUMENTO DE LA NOTORIEDAD

- ✓ Actualización de la documentación corporativa
- ✓ Consolidar relaciones con medios de comunicación y bloggers.
- ✓ Alimentación de los perfiles de la PTV en Redes Sociales
- ✓ Fomentar una relación fluida con la Administración Pública
 - Identificación de 6 regiones vitivinícolas
- ✓ Redacción y envío de comunicados y notas de prensa
 - Mínimo de 4 notas de prensa anuales

PLAN DE COMUNICACIÓN 2017-2018

AUMENTO DE LA NOTORIEDAD

- ✓ Participación y asistencia a los principales eventos y jornadas del sector

CALENDARIO DE EVENTOS Y CONGRESOS

FERIAS Y CONGRESOS	2017												2018											
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Foro Transfiere 2017																								
Nutraceuticals Europe																								
ENOMAQ 2017																								
GIENOL 2017									pend.															
World Bulk Wine Exhib.																								
Enofusión /Madrid Fusión																								
Foro Transfiere 2018																								
Nutraceuticals Europe																								
Alimentaria 2018																								
Vinitech Sifel 2018																								



ACCIONES DE COMUNICACIÓN

FIDELIZACIÓN DE SOCIOS

- ✓ Comunicación directa y continua con el socio
- ✓ Apoyo en la comunicación de la actividad innovadora del asociado
- ✓ Nuevo servicio de inteligencia competitiva
 - Innovación
 - Producto
 - Proceso
 - Envase
 - Marketing
- ✓ Creación del Premio de Innovación PTV
 - 1ª edición: Asamblea General de Socios 2018
 - Comité de evaluación externo: Administración



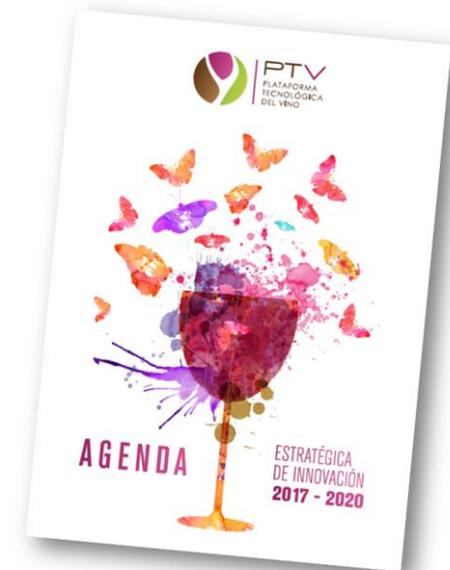
ACCIONES DE COMUNICACIÓN

REFORZAR EL POSICIONAMIENTO

- ✓ Potenciación del Servicio de Difusión I+D+i y la participación directa en proyectos mediante la divulgación de resultados
- ✓ Dar a conocer la Agenda Estratégica de Innovación 2017-2020

SECTORIAL

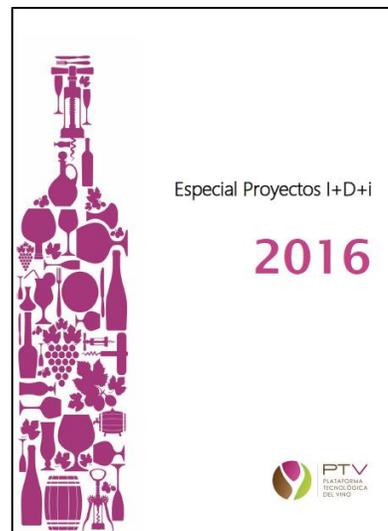
INSTITUCIONAL



ACCIONES DE COMUNICACIÓN

REFORZAR EL POSICIONAMIENTO

- ✓ Mejorar la visibilidad de los proyectos de I+D+i dinamizados por la PTV
 - Especial “Proyectos I+D+i 2016”
 - Especial “Proyectos I+D+i 2º Plan Estratégico 2014-2016”
 - Apartado web de proyectos



PLAN DE COMUNICACIÓN 2017-2018

PLAN DE CAPTACIÓN DE SOCIOS

Objetivo: 10 Socios/anualidad min

CRITERIOS

- ✓ Bodegas activas y con antecedentes en proyectos I+D+i
- ✓ Grandes bodegas no socias de la PTV
- ✓ Bodegas interesadas tras contacto en 2015-2016.
- ✓ Empresas del sector auxiliar con antecedentes en Proyectos I+D+i

METODOLOGÍA

- ✓ E-mails + seguimiento telefónico
- ✓ Cierre de visitas/reuniones
- ✓ Apoyo en prescriptores y networking en los principales eventos del sector

Nuevas altas a 26/07/2017
9 Socios

GRANDES BODEGAS POR VOLUMEN DE FACTURACIÓN

1	0 ➡	J GARCIA CARRION, SA	691.149.420
2	0 ➡	FELIX SOLIS AVANTIS SA	214.412.904
3	2 ⬆	FREIXENET SA	211.536.690
4	1 ⬇	CODORNIU SA	189.882.897
5	1 ⬇	MIGUEL TORRES SA	188.225.000
6	1 ⬆	PERNOD RICARD WINEMAKERS SPAIN SA.	130.562.003
7	1 ⬆	FELIX SOLIS SOCIEDAD LIMITADA	111.090.709
8	1 ⬆	BODEGA LAS COPAS SL.	89.846.000
9	(ND)	BODEGA GONZALEZ BYASS JEREZ SL.	69.946.000
10	0 ➡	MOSTOS VINOS Y ALCOHOLES SOCIEDAD ANONIMA	68.922.324
11	0 ➡	EL COTO DE RIOJA SA	68.427.000
12	6 ⬇	GONZALEZ BYASS SA	66.712.000
13	1 ⬇	BODEGAS DE LOS HEREDEROS DEL MARQUES DE RISCAL SL	65.722.000
14	2 ⬆	UNIO CELLERS DEL NOYA SA	62.410.464
15	2 ⬇	COMPAÑIA VINICOLA DEL NORTE DE ESPAÑA, SA	58.537.000



VIRGEN DE LAS VIÑAS



PROPUESTA DE RATIFICACIÓN DE SOCIOS POR LA JUNTA DIRECTIVA DEL 26/07/2017

Nº SOCIOS SEGÚN RATIFICACIÓN DE LA JD DEL 23/02/2017	137
ALTAS A RATIFICAR POR JD DE 26/07/2017	7
Dominio de la Vega	1
Bodegas Fontana (Península V.)	1
Ponte da Boga	1
Vialcon	1
Colegio de Enólogos	1
José Luis Hernández (Pequeñas D.O)	1
Enter Informática (Universidad de Vigo)*	1
Jesús Peral**	0
<i>(*) Socio incorporado tras solicitud de baja. Baja ratificada en la Junta Directiva del 23/02/2017</i>	
<i>(**) Socio propuesto para expulsión. Alta retomada en julio de 2017</i>	
BAJAS A RATIFICAR POR JD DE 26/07/2017	1
Procartón	1
PROPUESTA DE BAJAS POR INCUMPLIMIENTO A RATIFICAR POR LA JD	1
Wining Results	1
BALANCE TOTAL DE SOCIOS A 26/07/2017	142

PLAN DE COMUNICACIÓN 2017-2018

EVALUACIÓN, SEGUIMIENTO Y CONTROL

Entregables para el seguimiento del Plan:

- Informe trimestral de las publicaciones y comunicados emitidos
- Informes de Social Media y tráfico web.
- Análisis del nivel de participación en eventos propios.
- Encuestas cuantitativas y cualitativas a asociados.

Propuesta de otras herramientas, a valorar por la JD, para optimizar el funcionamiento del presente Plan:

- Servicio de monitorización y seguimiento de apariciones en medios (clipping)
- Servicio de posicionamiento y optimización web.

7. ESTADO DE LA AYUDA DEL MEIC A PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS 2017

ALEGACIONES PRESENTADAS EN RELACIÓN A
LA AYUDA DEL MEIC 2010, 2011 Y 2012, POR
PARTE DE GRUPO RIOJA



AYUDA DEL MEIC A PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS



9
PUNTOS DE VALORACIÓN

ANUALIDAD	PPRESUPUESTO SOLICITADO	PRESUPUESTO FINANCIABLE	SUBVENCIÓN
2016	47.799,00 €	47.790,00 €	47.790,00 €
2017	70.400,00 €	70.395,00 €	70.395,00 €
TOTAL	118.199,00 €	118.185,00 €	118.185,00 €

← **Cobrado el 23 Junio 2017**

← Previsión cobro 1^{er} trim 2018

ANUALIDAD	PERIODO EJECUCIÓN	PERIODO DE JUSTIFICACIÓN
2016	ENERO 2016 – JULIO 2017	AGOSTO 2017-OCTUBRE 2017
2017	ENERO 2017-DICIEMBRE 2017	ENERO 2018 – MARZO 2018

ALEGACIONES AYUDA DEL MEIC A PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS 2010, 2011 , 2012



INICIACIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE REINTEGRO

ANUALIDAD	REINTEGRO	PRESENTACION DE ALEGACIÓN
2010	29.422,00 €	19 MAYO 2017
2011	4.011,99 €	03 ABRIL 2017
2012	2.034,08 €	04 ABRIL 2017

8. CIERRE PARCIAL DEL EJERCICIO 2017 A
31/06/2017 y PREVISIÓN A DICIEMBRE 2017.



CUENTA DE RESULTADOS AÑO 2017: SITUACION A 30 DE JUNIO DE 2017 y PREVISION A 31 DICIEMBRE 2017

		PRESUPUESTO 2017	REAL 30/06/2017	PREVISION A 31/12/2017
INGRESOS	CUOTAS DE SOCIOS	38.880,00 €	33.988,80 €	38.938,80 €
	CUOTA EXTRAORDINARIA	8.429,92 €	8.521,12 €	8.521,12 €
	PROGRAMA APOYO A PTEs	70.385,55 €	35.192,78 €	70.385,55 €
	SUBCONTRATACION SERVICIOS (difusión, patrocinios)	14.200,00 €	5.750,00 €	16.950,00 €
	PROYECTOS PTV BENEFICIRARIO	28.542,51 €	14.271,25 €	43.824,51 €
	INTERPROFESIONAL	20.000,00 €	0,00 €	20.000,00 €
	TOTAL INGRESOS	180.437,98 €	97.723,95 €	198.619,98 €
GASTOS	PERSONAL (Secretaría Técnica)	34.000,00 €	14.387,30 €	34.000,00 €
	MATERIAL FUNGIBLE	2.500,00 €	4.097,72 €	5.000,00 €
	SUBCONTRATACIONES	69.912,74 €	16.096,36 €	69.912,74 €
	ARTICAI (Secretaría Técnica)	63.716,74 €	12.743,36 €	63.716,74 €
	Gestoría Contable, Fiscal, Laboral	5.196,00 €	2.673,00 €	5.196,00 €
	Asesoramiento jurídico (GAY-VENDRELL)	1.000,00 €	680,00 €	1.000,00 €
	INFORME AUDITORIA	800,00 €	0,00 €	800,00 €
	GASTOS GENERALES	43.500,00 €	12.664,67 €	49.705,00 €
	PRESTACIÓN DE SERVICIOS	31.500,00 €	8.567,62 €	41.205,00 €
	<i>Comunicación</i>	5.000,00 €	2.700,00 €	5.000,00 €
	<i>Eventos y similares</i>	5.000,00 €	4.962,55 €	8.000,00 €
	<i>web</i>	500,00 €	340,00 €	500,00 €
	<i>Otros (seguros, mensajería, notaría,</i>	1.500,00 €	565,07 €	1.500,00 €
	<i>Gastos proveedores proyectos beneficiario</i>	19.500,00 €	- €	26.205,00 €
	GASTOS DE VIAJES	12.000,00 €	4.097,05 €	8.500,00 €
	COSTES INDIRECTOS	7.230,56 €	3.615,30 €	7.230,56 €
	COSTES FINANCIEROS	4.500,00 €	2.291,64 €	4.500,00 €
	PREVISION DE MOROSOS	1.316,88 €	810,70 €	1.316,88 €
	TOTAL GASTOS	163.760,18 €	53.963,69 €	172.465,18 €
	CUENTA DE RESULTADOS		16.677,80 €	43.760,26 €



PROPUESTA DE OBJETIVOS PERSONALES PARA SISTEMA DE RETRIBUCIÓN VARIABLE

Se propone completar la retribución fija anual de Victoria Humanes con una serie de incentivos ligados a objetivos que estén directamente vinculados a un aumento de ingresos para la PTV. De este modo, la retribución variable se calcularía como un 10% de los ingresos conseguidos en los siguientes conceptos, incluidos en el Presupuesto 2017 aprobado por la Asamblea General de Socios del 5 de Mayo de 2017:

- **10% sobre la cuota de entrada de cada nuevo socio que se incorpore a la PTV** (de manera adicional a los 10 socios ya previstos inicialmente en el Plan de Ingresos 2017).
- **10% sobre el total de patrocinios conseguidos** para la organización de las diferentes jornadas y eventos celebrados por la PTV a lo largo del 2017.
- **10% sobre el total de servicios de comunicación de la I+D+i contratados** por los socios PTV a lo largo del año 2017.

Dichos incentivos se aplicarían siempre y cuando el resultado final de ejercicio 2017 haya alcanzado un mínimo del 50% del BAI previsto (8.338,9 € sobre 16.667,80€)



PROPUESTA DE OBJETIVOS PERSONALES PARA SISTEMA DE RETRIBUCIÓN VARIABLE

		PRESUPUESTO 2017 (Estimacion cierre)	PRESUPUESTO 2017 (Incluyendo Variable) Hipótesis 20 socios
INGRESOS	CUOTAS DE SOCIOS	38.938,80 €	41.688,80 €
	SUBCONTRATACION SERVICIOS (difusión, patrocinios)	16.950,00 €	16.950,00 €
	TOTAL INGRESOS	198.619,98 €	201.278,78 €

GASTOS	PERSONAL (Secretaría Técnica)	34.000,00 €	36.095,00 €
	TOTAL GASTOS	172.465,18 €	172.465,18 €

RESULTADO DEL EJERCICIO	26.154,80 €	28.813,60 €
--------------------------------	--------------------	--------------------

VARIABLE BRUTO: 2.095,00 €



SITUACIÓN DEL VENCIDO NO COBRADO A 30 JUNIO 2017

	SIN IVA	CON IVA	PENDIENTE COBRO A 30/06/17
<i>Total facturación emitida 2014</i>	36.510,00 €	44.600,60 €	284,00 €
<i>Total facturación emitida 2015</i>	40.540,00 €	49.053,40 €	411,40 €
<i>Total facturación emitida 2016</i>	37.130,00 €	44.927,30 €	1.531,40 €
<i>Total facturación emitida enero-junio 2017 (cuotas)</i>	42.509,92 €	51.437,00 €	9.630,42 €
Total facturación emitida	156.689,00 €	190.018,3 €	11.857,22 €

-1.367,50 €
(julio)



PREVISION DE TESORERÍA A 31/12/2017

PREVISIÓN TESORERÍA A 31/12/2017		
GASTOS	Gastos pendientes de pago ENERO-JUNIO 2017	7.114,79 €
	Gastos estimados JULIO-DICIEMBRE 2017	137.267,28 €
TOTAL GASTOS ESTIMADOS A 31/12/2017		144.382,08 €
INGRESOS Y DISPONIBLE	En Cuenta a 30 jun 2017	17.817,00 €
	Póliza disponible	15.703,00 €
	Ingresos previstos julio-diciembre 2017	89.233,73 €
	<i>Deuda pendiente cuotas</i>	<i>11.857,22 €</i>
	<i>Pendiente facturar servicios</i>	<i>13.552,00 €</i>
	<i>Acuerdo OIVE</i>	<i>20.000,00 €</i>
	<i>Participacion proyectos como beneficiarios</i>	<i>43.824,51 €</i>
TOTAL INGRESOS		122.753,73 €
INGRESOS - GASTOS A 31/12/2017		- 21.628,35 €



DECLARACIÓN DEL IVA y SALDOS CON HACIENDA



IVA DEVENGADO 2TR	1.218,00 €
IVA SOPORTADO 2TR	-4.284,21 €
RESULTADO IVA 2TR	-3.066,21 €

Se recuerda que en la declaración del IVA presentada en último trimestre de 2016 se solicitó la devolución del IVA “a compensar” acumulado por la Asociación en el periodo 2013-2016, que ascendía a 22.891,32. Dicha devolución ha sido aceptada y efectuada en el primer cuatrimestre de 2017 (**16.111,78 €** con compensación 1ºTR).

SEGURIDAD SOCIAL	765,95 €
RETENCIONES IRPF	824,95 €
TOTAL HAC. PUB. Y SEG. SOCIAL ACR.	1.590,90 €

Liquidación del impuesto de sociedades: cantidad a devolver a favor de la PTV (**390 €**),
(corresponde con los pagos anticipados del impuesto, y que en condiciones normales hacienda devolverá en el próximo otoño-invierno)

9. INFORMACIÓN SOBRE EL ESTADO DE
JUSTIFICACIÓN DE LOS PROYECTOS
WINETWORK Y LIFE-PRIORAT+MONTSANT
DONDE LA PTV PARTICIPA COMO
BENEFICIARIO.



JUSTIFICACIÓN PROYECTOS EN MARCHA



ANEXO I

PRESUPUESTO FINANCIABLE GLOBAL DE LA ACTUACIÓN

Concepto	Primera Anualidad	Segunda Anualidad	TOTAL
AUDITORÍA DE CUENTAS	800.00	800.00	1,600.00
COSTES INDIRECTOS	1,540.00	2,590.00	4,130.00
OTROS COSTES DIRECTOS	4,000.00	5,500.00	9,500.00
PERSONAL	6,750.00	9,505.00	16,255.00
SUBCONTRATACIONES	34,700.00	52,000.00	86,700.00

	Primera Anualidad	Segunda Anualidad	TOTAL
FINANCIABLE TOTAL	47,790.00	70,395.00	118,185.00

- Gastos ejecutados (enero 2016 – julio 2017)
- Justificación hasta 30 Octubre

- Gastos ejecutados (enero 2017 – diciembre 2017)
- Justificación hasta 30 Marzo 2018

JUSTIFICACIÓN PROYECTOS EN MARCHA



DISTRIBUCIÓN DE PRESUPUESTO POR PARTIDAS

Partner	Direct personnel Costs A	Other direct costs					Total B	Direct costs of sub-contracting C	Total direct costs	Indirect costs (=0,25*A+B-E) F	Total estimated eligible costs A+B+C+D+F+G
		Travel and subsistence	Equipment	Other goods and services	Large research infrastructure						
TOTAL PTV	9.000	2.000	-	2.500		4.500	-	13.500	3.375	16.875	
2015	1.620	360	-	450		810		2430	607,5	3.038	
2016	2.430	540	-	675		1215		3645	911,25	4.556	
2017	4.950	1.100	-	1.375		2475		7425	1856,25	9.281	

DOS CIERRES ECONÓMICOS:

- **Primer cierre parcial** : junio 2016 (gastos ejecutados abril 2015 – abril 2016)
- **Cierre final**: octubre de 2017 (gastos ejecutados mayo 2016 – septiembre 2017)

Men/months	Personal costs	Consumables	Travel costs	Subcontracting	Other costs	Total direct costs	Indirect costs	TOTAL
0,658	1636	Not Relevant	304,82	0,00	600,00	2541,00	635,25	3176,25

JUSTIFICACIÓN PROYECTOS EN MARCHA

LIFE
PRIORAT
+ MONTSANT



TOTAL PRESUPUESTO PTV	2016	2017	2018	2019	2020	TOTAL
PERSONAL PROPIO	4.300,00 €	10.458,00 €	10.458,00 €	10.458,00 €	8.366,40 €	44.040,40 €
MATERIAL FUNGIBLE	- €	- €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	9.000,00 €
SUBCONTRATACIÓN	4.415,00 €	13.278,00 €	15.427,00 €	15.422,00 €	8.958,97 €	57.500,97 €
OTROS COSTES DIRECTOS	- €	4.500,00 €	3.900,00 €	12.050,00 €	4.525,00 €	24.975,00 €
COSTES INDIRECTOS	575,19 €	1.863,58 €	2.163,81 €	2.701,38 €	1.640,12 €	8.944,08 €
PRESUPUESTO TOTAL	9.290,19 €	30.099,58 €	34.948,81 €	43.631,38 €	26.490,49 €	144.460,45 €

Subvención recibida	86.676,00 €	60%
---------------------	-------------	-----

- Primer cierre parcial interno : julio 2017 (gastos ejecutados julio 2016 – junio 2017)

10. APROBACIÓN DE FECHAS PARA PRÓXIMAS REUNIONES



P RÓXIMAS REUNIONES

- ❑ **16ª Junta Directiva: 13 diciembre 2017**
- ❑ **17ª Junta Directiva: 08 febrero 2018**
- ❑ **ASAMBLEA GENERAL SOCIOS: Abril 2018, donde?**