



PTV

PLATAFORMA
TECNOLÓGICA
DEL VINO

14^a Junta Directiva

Plataforma Tecnológica del Vino

Madrid, 23 de febrero de 2017

ORDEN DEL DÍA

1. Aprobación del Orden del día de la reunión
2. Lectura y Aprobación del Acta de la reunión de la 13ª Junta Directiva de la Asociación PTV del día 01 de diciembre de 2017
3. Propuesta de ratificación de altas y bajas. Aprobación del procedimiento de regulación de bajas voluntarias de la Asociación.
4. Estado de la Ayuda MINECO a Plataformas Tecnológicas.
5. Formulación Cierre del ejercicio 2016
6. Formulación Presupuesto 2017 y estado financiero de la Asociación.
7. Renovación contratación ARTICAI ejercicio 2017
8. Renovación Grupo Estable y Actualización de la Agenda Estratégica de Innovación 2017
9. Plan de Trabajo 2017
10. Otros
11. Aprobación fecha próximas reuniones



2. LECTURA Y **APROBACION DEL ACTA** DE
LA 13^a JUNTA DIRECTIVA PTV
(01-12-2016)



3. RATIFICACIÓN DE ALTAS Y BAJAS



**PROPUESTA DE RATIFICACIÓN DE SOCIOS POR LA JUNTA DIRECTIVA DEL
23/02/2017**

Nº SOCIOS SEGÚN RATIFICACIÓN DE LA JD DEL 01/12/2016	139
---	------------

ALTAS A RATIFICAR POR JD DE 23/02/2017	3
Celler del Roure	1
Agrotecnologías Naturales (ATENS)	1
Encore-Lab	1

BAJAS A RATIFICAR POR JD DE 23/02/2017	5
Bosques Naturales	1
Italsan	1
Universidad Politécnica de Valencia*	1
IK Ingeniería	1
Enter Informática (Universidad de Vigo)*	1
BALANCE TOTAL DE SOCIOS A 23/02/2017	137

() Se está haciendo un seguimiento de estas bajas, para solicitar los motivos de la baja y tratar de encontrar puntos de acuerdo.*

PROPUESTA DE BAJAS POR INCUMPLIMIENTO A VALORAR POR LA JD	2
Jesús Peral	1
Wining Results	1



PROCEDIMIENTO DE REGULACIÓN DE BAJAS VOLUNTARIAS DE LA ASOCIACIÓN

VALORACIÓN Y APROBACIÓN



4. ESTADO DE LA AYUDA MEIC A PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS



5. FORMULACIÓN CIERRE EJERCICIO 2016



CUENTA DE RESULTADOS EJERCICIO 2016

		PREVISTO 2016	REAL 2016	DESVIACIÓN	
INGRESOS	CUOTAS DE SOCIOS ORDINARIAS	37.290,00 €	39.030,00 €	1.740,00 €	
	CUOTA EXTRAORDINARIA (60% DERRAMA)	0,00 €	13.457,44 €	13.457,44 €	
	PROGRAMA APOYO A PTEs	47.799,00 €	47.499,00 €	-300,00 €	
	PROYECTOS PTV - BENEFICIARIO	25.665,00 €	10.275,00 €	-15.390,00 €	
	Winetwork		4.625,00 €		
	Priorat Plus		5.650,00 €		
	PROYECTOS PTV SUBCONTRATACION	24.125,00 €	16.500,00 €	-7.625,00 €	
	LIBRETT		7.000,00 €		
	OPTIBLANC		5.000,00 €		
	VID-ACTIV		2.000,00 €		
	RETMAVID		1.500,00 €		
	UPNA		1.000,00 €		
	OTROS INGRESOS / SERVICIOS	0,00 €	1.160,60 €	1.160,60 €	
	Patrocinios Vinismart		900,00 €		
	Charla/formación		260,60 €		
TOTAL INGRESOS		134.879,00 €	127.922,04 €	-6.956,96 €	
GASTOS	PERSONAL (Secretaría Técnica)	31.775,00 €	31.530,55 €	-244,45 €	
	MATERIAL FUNGIBLE	1.350,00 €	1.480,11 €	130,11 €	
	EQUIPOS	0,00 €	0,00 €	0,00 €	
	SUBCONTRATACIONES	69.016,74 €	65.580,61 €	-3.436,13 €	
	ARTICAI (Secretaría Técnica)	63.716,74 €	59.584,61 €	-4.132,13 €	
	Gestoría Contable, Fiscal, Laboral	5.300,00 €	5.196,00 €	-104,00 €	
	Asesoramiento jurídico (GAY-VENDRELL)	0,00 €	800,00 €	800,00 €	
	INFORME AUDITORIA	800,00 €	800,00 €	0,00 €	
	GASTOS GENERALES	21.200,00 €	17.062,48 €	-4.137,52 €	
	<i>PRESTACIÓN DE SERVICIOS</i>	11.200,00 €	5.580,36 €	-5.619,64 €	
	<i>Comunicación</i>	4.250,00 €	954,46 €	-3.295,54 €	
	<i>Eventos y similares</i>	5.250,00 €	3.515,03 €	-1.734,97 €	
	<i>web</i>	500,00 €	0,00 €	-500,00 €	
	<i>Otros (seguros, mensajería, notaría,</i>	1.200,00 €	1.110,87 €	-89,13 €	
	<i>GASTOS DE VIAJES</i>	10.000,00 €	11.482,12 €	1.482,12 €	
	COSTES INDIRECTOS	7.236,00 €	7.230,56 €	-5,44 €	
	COSTES FINANCIEROS	3.500,00 €	3.086,51 €	-413,49 €	
	TOTAL GASTOS		134.877,74 €	126.770,82 €	-8.106,92 €
		DOTACIÓN PROVISIÓN MOROSOS	0,00 €	726,00 €	726,00 €
	BALANCE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	1,26 €	425,22 €	423,96 €	



RESULTADO BALANCES DE AÑOS ANTERIORES (2013-2016)

➤ **BALANCE IVA ACUMULADO (A COMPENSAR) = + 22.431,97 €**

Se ha solicitado su devolución a Hacienda con la declaración del último trimestre 2016, según acuerdo de la Junta Directiva de 17/02/2016

➤ **BALANCE RESULTADO ECONÓMICO EJERCICIOS 2013-2015 = + 8.681,18 €.**

VALORAR LA **DOTACIÓN DE CUOTAS DE DUDOSO COBRO**
(ACUMULADO 2013-2016), Dotación = 1.195,00 €



6. FORMULACIÓN PRESUPUESTO 2017 Y ESTADO FINANCIERO DE LA ASOCIACIÓN



PLAN DE INGRESOS 2017 VS CIERRE EJERCICIO 2016

		CIERRE 2016	PRESUPUESTO 2017	VARIACIÓN
INGRESOS	CUOTAS DE SOCIOS	39.030,00 €	38.880,00 €	-150,00 €
	CUOTA EXTRAORDINARIA	13.457,44 €	9.113,92 €	-4.343,52 €
	PROGRAMA APOYO A PTEs	47.499,00 €	70.385,55 €	22.886,55 €
	SUBCONTRATACION SERVICIOS (difusión, patrocinios)	17.660,00 €	14.200,00 €	-3.460,00 €
	PROYECTOS PTV BENEFICIRARIO	10.275,00 €	28.542,51 €	18.267,51 €
	INTERPROFESIONAL	0,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €
	TOTAL INGRESOS	127.921,44 €	162.621,98 €	34.700,54 €

En 2016 se han presentado 3 proyectos a la convocatoria de Grupos Operativos del MAPAMA donde la PTV participaría como beneficiario, con una subvención potencial de **29.943,53 €**.

PRESUPUESTO DE GASTOS 2017 VS CIERRE EJERCICIO 2016

		CIERRE 2016	PRESUPUESTO 2017	VARIACIÓN
GASTOS	PERSONAL (Secretaría Técnica)	31.530,55 €	34.000,00 €	2.469,45 €
	MATERIAL FUNGIBLE	1.480,11 €	2.500,00 €	1.019,89 €
	EQUIPOS	0,00 €	0,00 €	0,00 €
	SUBCONTRATACIONES	65.580,61 €	69.912,74 €	4.332,13 €
	ARTICAI (Secretaría Técnica)	59.584,61 €	63.716,74 €	4.132,13 €
	Gestoría Contable, Fiscal, Laboral	5.196,00 €	5.196,00 €	- €
	Asesoramiento jurídico (GAY-VENDRELL)	800,00 €	1.000,00 €	200,00 €
	INFORME AUDITORIA	800,00 €	800,00 €	0,00 €
	GASTOS GENERALES	17.062,48 €	43.500,00 €	26.437,52 €
	<i>PRESTACIÓN DE SERVICIOS</i>	<i>5.580,36 €</i>	<i>31.500,00 €</i>	<i>25.919,64 €</i>
	<i>Comunicación</i>	<i>954,46 €</i>	<i>5.000,00 €</i>	<i>4.045,54 €</i>
	<i>Eventos y similares</i>	<i>3.515,03 €</i>	<i>5.000,00 €</i>	<i>1.484,97 €</i>
	<i>web</i>	<i>- €</i>	<i>500,00 €</i>	<i>500,00 €</i>
	<i>Otros (seguros, mensajería, notaría,</i>	<i>1.110,87 €</i>	<i>1.500,00 €</i>	<i>389,13 €</i>
	<i>Gastos proveedores proyectos beneficiario</i>	<i>- €</i>	<i>19.500,00 €</i>	<i>19.500,00 €</i>
	<i>GASTOS DE VIAJES</i>	<i>11.482,12 €</i>	<i>12.000,00 €</i>	<i>517,88 €</i>
	COSTES INDIRECTOS	7.230,56 €	7.230,56 €	0,00 €
	COSTES FINANCIEROS	3.086,51 €	4.500,00 €	1.913,49 €
	PRVISION DE MOROSOS	726,00 €	0,00 €	-726,00 €
	TOTAL GASTOS	127.496,82 €	162.443,30 €	34.946,48 €



RESULTADO PREVISTO 2017 VS CIERRE EJERCICIO 2016

	CIERRE 2016	PRESUPUESTO 2017	VARIACION
ESTIMACIÓN DE INGRESOS	127.921,44 €	162.621,98 €	27%
ESTIMACIÓN DE GASTOS	127.496,82 €	162.443,30 €	27%
RESULTADO ESTIMADO	424,62 €	178,68 €	

El planteamiento de ingresos y gastos propuesto garantizaría un equilibrio presupuestario para el ejercicio 2017, donde la ayuda del Ministerio a través del Programa de Apoyo a PTEs supone un 43 % de la financiación de la Asociación, mientras que un 57% correspondería a otras vías de ingresos a través de fondos privados (cuotas y servicios a asociados) y fondos públicos a través de participación en proyectos.

ESTADO FINANCIERO DE LA ASOCIACIÓN

ESTIMACIÓN DE GASTOS (IVA INCLUIDO)	Deuda Pendiente 2016	29.317,97 €
	Articai	29.317,97 €
	Gastos marzo-junio 2017	46.885,26 €
	Personal	9.591,55 €
	Gestoría contable	2.095,72 €
	materiales	1.000,00 €
	eventos (Asamblea)	5.000,00 €
	comunicación	3.500,00 €
	Viajes	3.000,00 €
	Articai	22.698,00 €
TOTAL GASTOS		76.203,23 €
SALDO DISPONIBLE	En cuenta	21.000,00 €
	Póliza disponible	11.000,00 €
	Ingresos previstos	46.202,90 €
	Priorat	5.650,00 €
	Cuotas 2016 (deuda)	3.700,00 €
	cuotas 2017	36.852,90 €
	TOTAL SALDO	
TESORERÍA		1.999,67 €

Algunas soluciones planteadas:

- ✓ Valorando ampliación de póliza de 30.000 €
- ✓ Facturación Articai 2017 en dos tramos



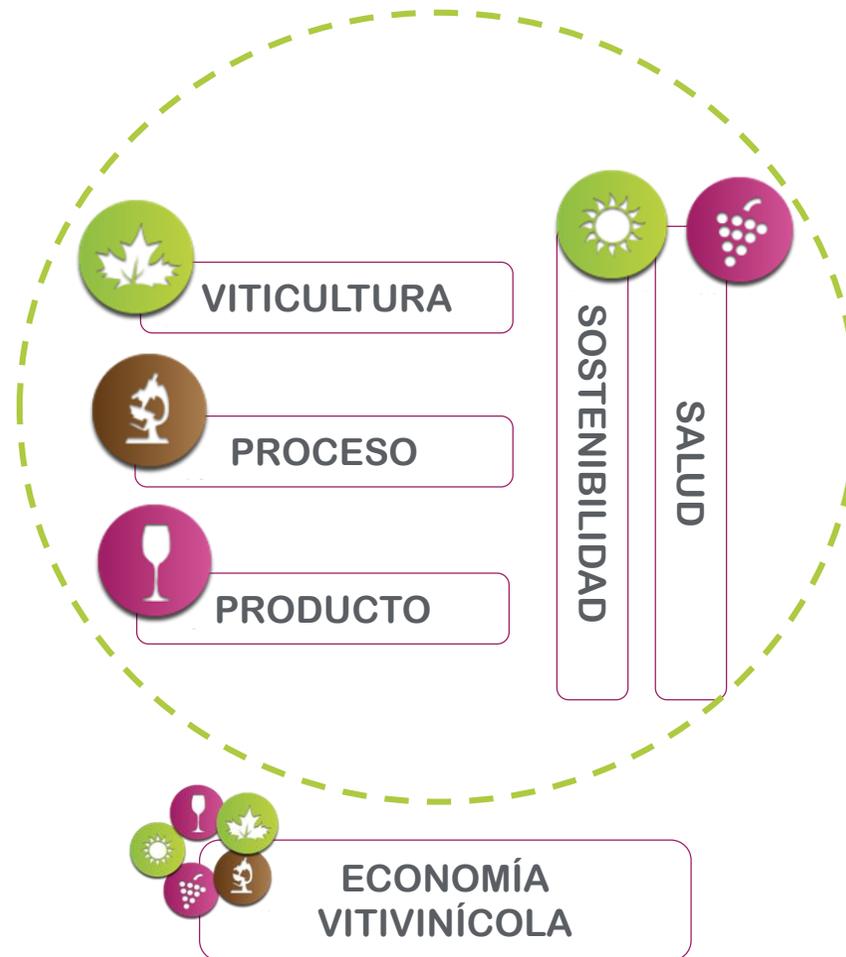
7. RENOVACIÓN CONTRATACIÓN ARTICAI EJERCICIO 2017



8. RENOVACIÓN GRUPO ESTABLE Y
ACTUALIZACIÓN DE LA AGENDA ESTRATÉGICA
DE INNOVACIÓN 2017



1. NUEVA ESTRUCTURA POR ÁREAS



2. COMPOSICIÓN DEL GRUPO:

- ✓ Mantener doble coordinación Empresarial-Científica
- ✓ Renovación cada 3 años

12 COORDINADORES = **COMISIÓN TÉCNICA PTV**

ÁREA	C. EMPRESARIAL	C. CIENTÍFICO
VITICULTURA	SALVADOR GUIMERA	JESÚS YUSTE
PROCESO	?	SERGI DE LAMO
PRODUCTO	ANTONIO PALACIOS	?
SOSTENIBILIDAD	MIREIA TORRES	LISSARRAGUE / ROBERT SAVÉ
SALUD	ALBERTO GUADARRAMA	VICTORIA MORENO
ECONOMÍA VITIVINÍCOLA	JUAN VÁZQUEZ	?



3. FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES DE LA NUEVA COMISIÓN TÉCNICA PTV

Rol Comisión Técnica de la PTV: Es una estructura organizativa de la PTV formada por expertos de reconocida experiencia profesional y académica que, con carácter permanente en el tiempo, tendrá la responsabilidad última y ejecutiva de fijar los objetivos estratégicos del sector vitivinícola nacional. Sus propuestas serán validadas por la Junta Directiva y aprobadas por la AGS.

Funciones:

1. Revisar, proponer y fijar los contenidos de la Agenda Estratégica de Innovación en su actualización trianual.
2. Seleccionar y proponer los objetivos prioritarios de la Agenda, para acciones de promoción temporales, con una periodicidad bianual.
3. Revisar los Programas de Trabajo Nacionales y Europeos, y participar en el envío de sugerencias a las AAPP.
4. Representar a su Área de Interés en jornadas propias de la PTV y externas (Congresos, Ferias, Jornadas Técnicas) como apoyo a la ST.
5. Participar en la coordinación con otras comisiones similares vinculadas al sector a nivel nacional e internacional.
6. Identificar Proyectos Estratégicos para el sector alineados con los objetivos de la AEI.
7. Dinamizar en colaboración con la ST, dichos proyectos Estratégicos.



5. COORDINACIÓN Y ORGANIZACIÓN

2 Reuniones/año de cada Grupo de Trabajo por Área

Enfocada a compartir conocimiento e identificar novedades científico-técnicas relacionadas con el área de interés, identificación y lanzamiento de proyectos Estratégicos, generación de informes o recomendaciones técnicas relacionados con el Área, etc..

Convocada por los coordinadores /ST y con invitación a otros expertos/entidades

1-2 Reuniones/año de comisión técnica:

Para la puesta al día, sinergias entre áreas y revisión del estado de los proyectos

Convocada por la Secretaría Técnica

1 Reunión/año con Junta Directiva

Para interlocución directa con JD, intercambio de impresiones y feed-back

Nombramiento de un Presidente y Vicepresidente de la Comisión Técnica

BORRADOR AGENDA
ESTRATÉGICA DE
INNOVACIÓN 2017

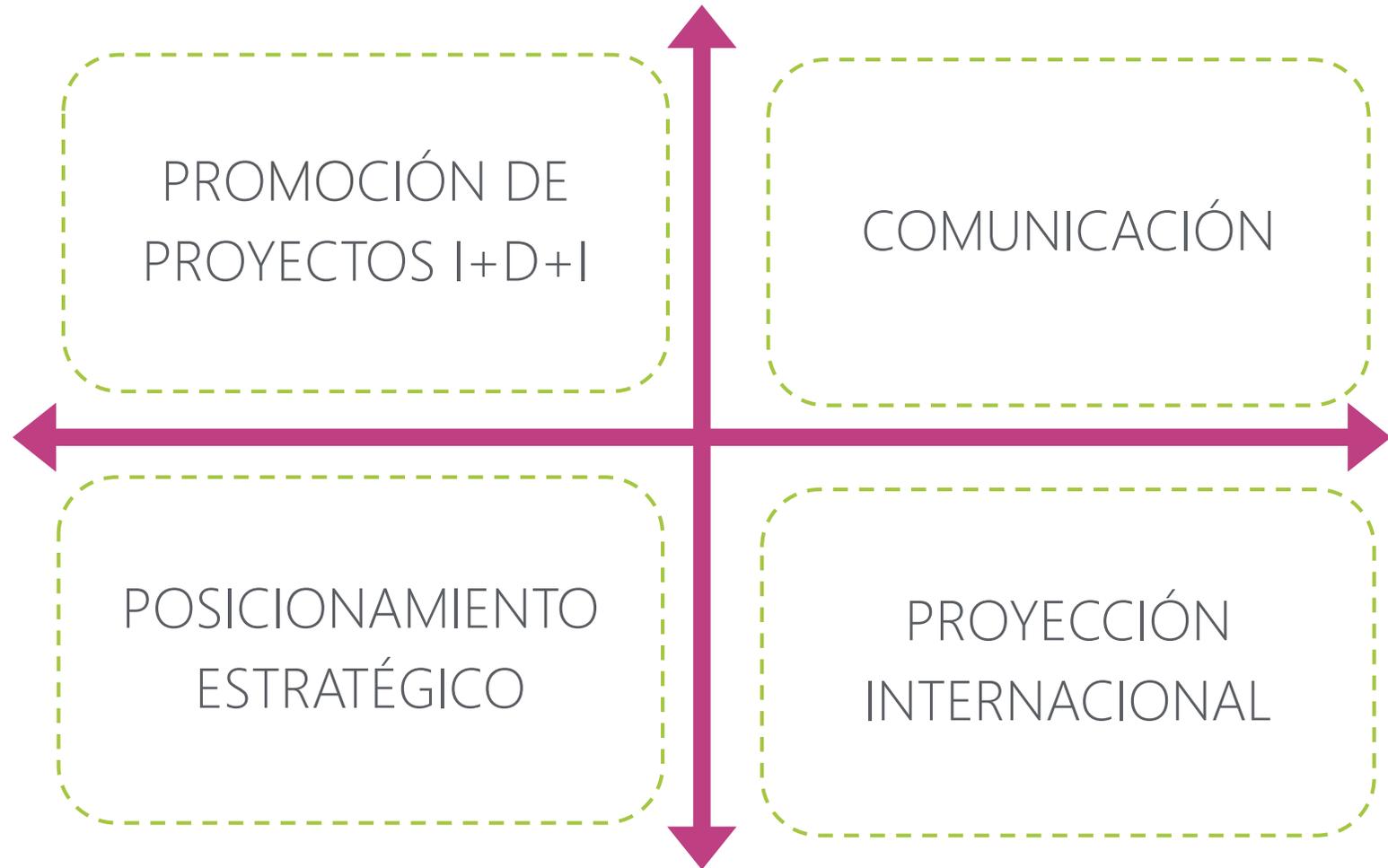


9. PLAN DE TRABAJO 2017



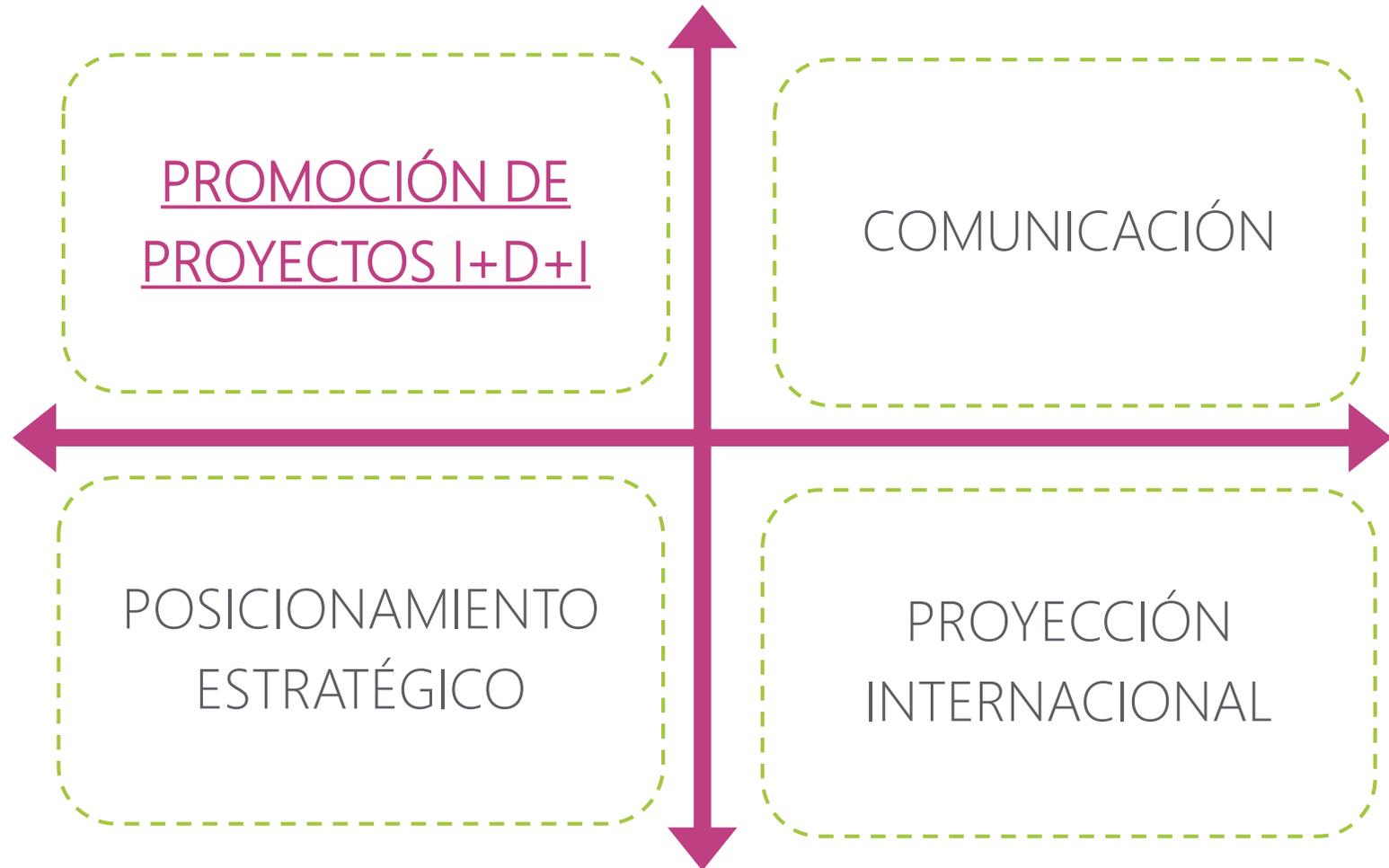
PLAN DE TRABAJO PTV 2017

4 GRANDES EJES:



PLAN DE TRABAJO PTV 2017

4 GRANDES EJES:



BALANCE 1º Y 2º PLAN ESTRATÉGICO DE INNOVACIÓN

1ER PLAN ESTRATÉGICO DE INNOVACIÓN 2011-2013

22 Proyectos

17,8 M€ movilizados

12,6 M€ de ayudas

2º PLAN ESTRATÉGICO DE INNOVACIÓN 2014-2016

60 Proyectos

64,7 M€ movilizados

49,3 M€ de ayudas

82

PROYECTOS

61,9 M€

DE AYUDA



P ROPUUESTA 3º PLAN ESTRATÉGICO DE INNOVACIÓN 2017-2019

2º PLAN ESTRATÉGICO DE INNOVACIÓN (2014-2016)						PRESUPUESTO I+D+I	FINANCIACION I+D+i
PROYECTOS I+D+i	2014	2015	2016	TOTALES			
INTERNACIONALES	2	5	7	14	INTERNACIONALES	7.000.000	6.475.000
NACIONALES	12	16	20	48	NACIONALES	20.600.000	17.150.000
	14	21	27	62		27.600.000	23.625.000

3º PLAN ESTRATÉGICO DE INNOVACIÓN (2017-2019)						PRESUPUESTO I+D+I	AYUDAS I+D+i
Nº DE PROYECTOS / OPERACIONES						PRESUPUESTO / AYUDAS	
PROYECTOS I+D+i	2017	2018	2019	TOTALES			
INTERNACIONALES	3	5	7	15	INTERNACIONALES	13,4 M€	10,18 M€
NACIONALES	17	20	23	60	NACIONALES	53,6 M€	40,74 M€
	20	25	27	75		67 M€	50,92 M€

Incremento **21 %** en nº proyectos
Incrementar **x 2,35** la inversión I+D+i

PROMOCIÓN DE PROYECTOS I+D+i

ACCIONES CONCRETAS:

- Definición y Dinamización de **Proyectos Estratégicos de I+D+i** a través de los **Grupos de Trabajo**:
 - 2 Reuniones/año
 - Mayor actividad/responsabilidad del coordinador
 - Apertura a nuevos participantes

- Dinamización de **Proyectos de desarrollo e innovación que den respuesta a necesidades tecnológicas específicas** (a demanda de los socios):
 - Fomentar flujo de “Ofertas y Demandas Tecnológica” (Neswletter, otros)
 - Potenciar colaboración con los Agentes Tecnológicos
 - Coordinación con CDTI para revisión de posibles proyectos derivados (Red PIDI)
 - Acciones de promoción especiales para convocatorias /nuevos instrumentos: SME Instrument, Innterconecta, Retos Colaboración, Grupos operativos (EIP Agricultura), etc...
 - Jornadas Técnicas específicas (ej. VinTic)

PROMOCIÓN DE PROYECTOS I+D+i

ALGUNAS ACCIONES YA REALIZADAS (DICIEMBRE 2016-FEBRERO 2017)

- ✓ Se han presentado un total de 7 proyectos a la convocatoria de CREACIÓN DE GRUPOS OPERATIVOS del MAPAMA (PENDIENTES DE RESOLUCIÓN):

PROYECTO	ROL PTV	PPTO PTV
Valorización de materiales tradicionales para vinificación de vinos de calidad (GOVALMAVIN)",	Representante	15.282,00 €
Sustainable-Smart-Wine: Diseñar, desarrollar y testar una Plataforma y Sistema de Gestión para mejorar la Sostenibilidad	Participante	11.200,00 €
Transferencia de la Viticultura de Precisión al sector vitivinícola (PreciVid)	Participante	3.460,00 €
AGROINTEGRAe: nuevas tecnologías para fomentar la colaboración entre empresas de servicios agrícolas	Colaborador	0,00 €
Para una gestión sostenible del viñedo atlántico -GESVIÑA	Colaborador	0,00 €
Herramienta de predicción de enfermedades fúngicas en vid"	Colaborador	0,00 €
Aplicaciones y uso de robotica en el manejo de viñedo (ROBODRONVI)"	Colaborador	0,00 €

PROMOCIÓN DE PROYECTOS I+D+i

ALGUNAS ACCIONES YA REALIZADAS (DICIEMBRE 2016-FEBRERO 2017)

- ✓ Organización de la Jornada VinTIC 15/02/2017 (ENOMAQ 2017)



- ✓ Como miembro de la **red PIDI** en 2016 se han registrado un total de **82 entradas referentes a consultas sobre convocatorias de ayudas nacionales, regionales o internacionales.**

PROMOCIÓN DE PROYECTOS I+D+i

ALGUNAS ACCIONES YA REALIZADAS (DICIEMBRE 2016-FEBRERO 2017)

- ✓ Comité Organizador Foro Transfiere 2017, 15-16/02/2017, MÁLAGA. (16 reuniones b2b realizadas)



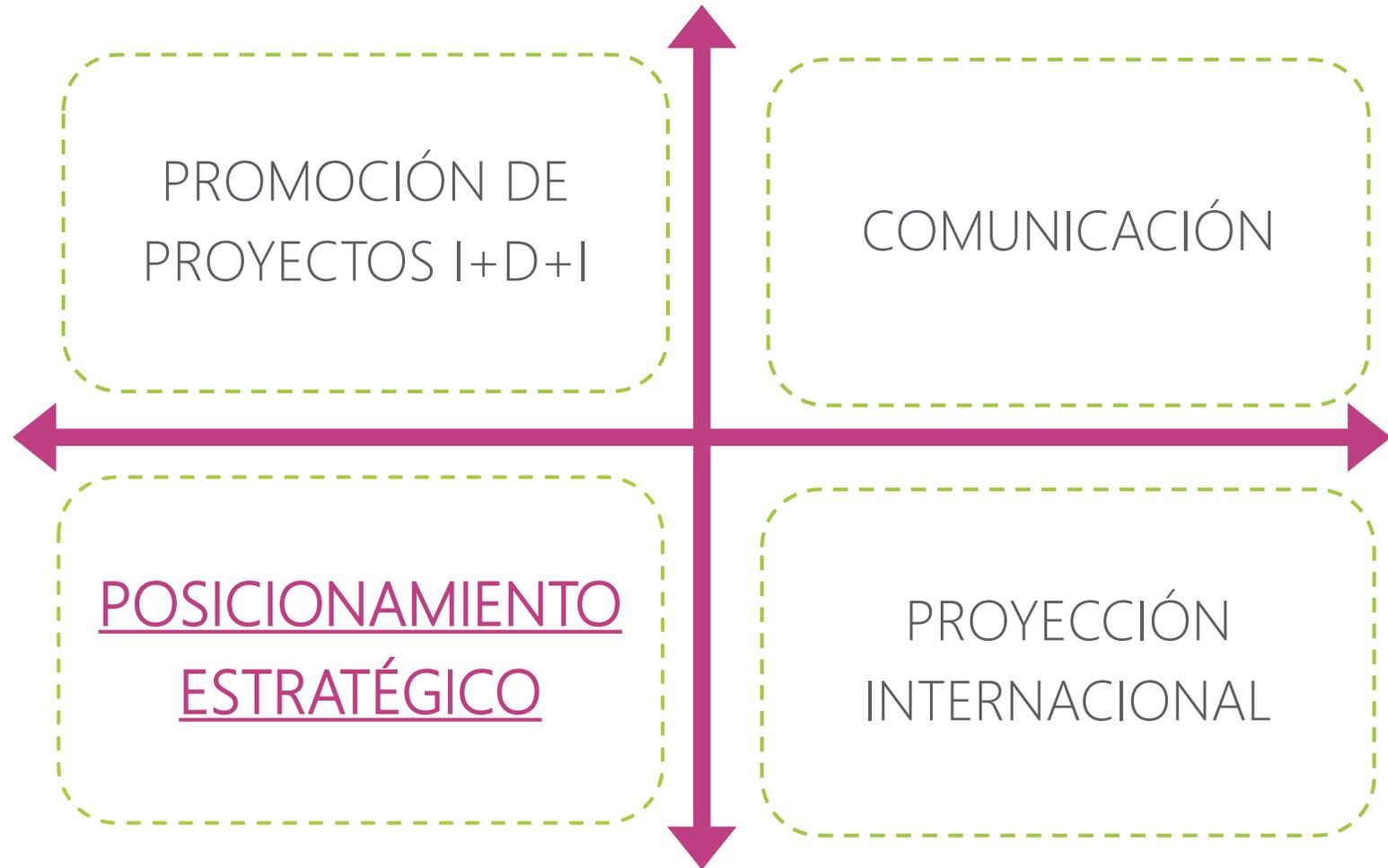
- ✓ Comité Organizador Congreso Nutraceutical



22 - 23 FEBRERO 2017
MADRID

PLAN DE TRABAJO PTV 2015

4 GRANDES EJES:



P OSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

ACCIONES CONCRETAS:

- Promoción de la Agenda Estratégica de Innovación 2017 (MEIC, MAPAMA, CDTI, INIA, ...)
- Reforzar la colaboración con la Organización Interprofesional del Vino de España (IVE) / PTV = Aliado Estratégico de I+D+i
- Reforzar la interlocución con la Comisión Europea (DG Research y DG Agri) / sinergias-colaboración con Comité Vinos (CEEV)
- Valorizar el papel de la Comisión Técnica PTV
- Participación activa en Grupos o Redes Institucionales - Sectoriales:
 - RED PIDI (CDTI-MINECO)
 - RED RURAL NACIONAL (MAPAMA)
 - GRUPO INNOVACIÓN Y DISEÑO (MINECO)
 - GRUPO DE TRABAJO INTERPLATAFORMAS AGROALIMENTARIAS
 - COMITÉ ORGANIZADOR FORO TRANSFIERE
 - GRUPO I+D+I FIAB
 - GRUPO INNOVACIÓN SOSTENIBLE DE INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

P OSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

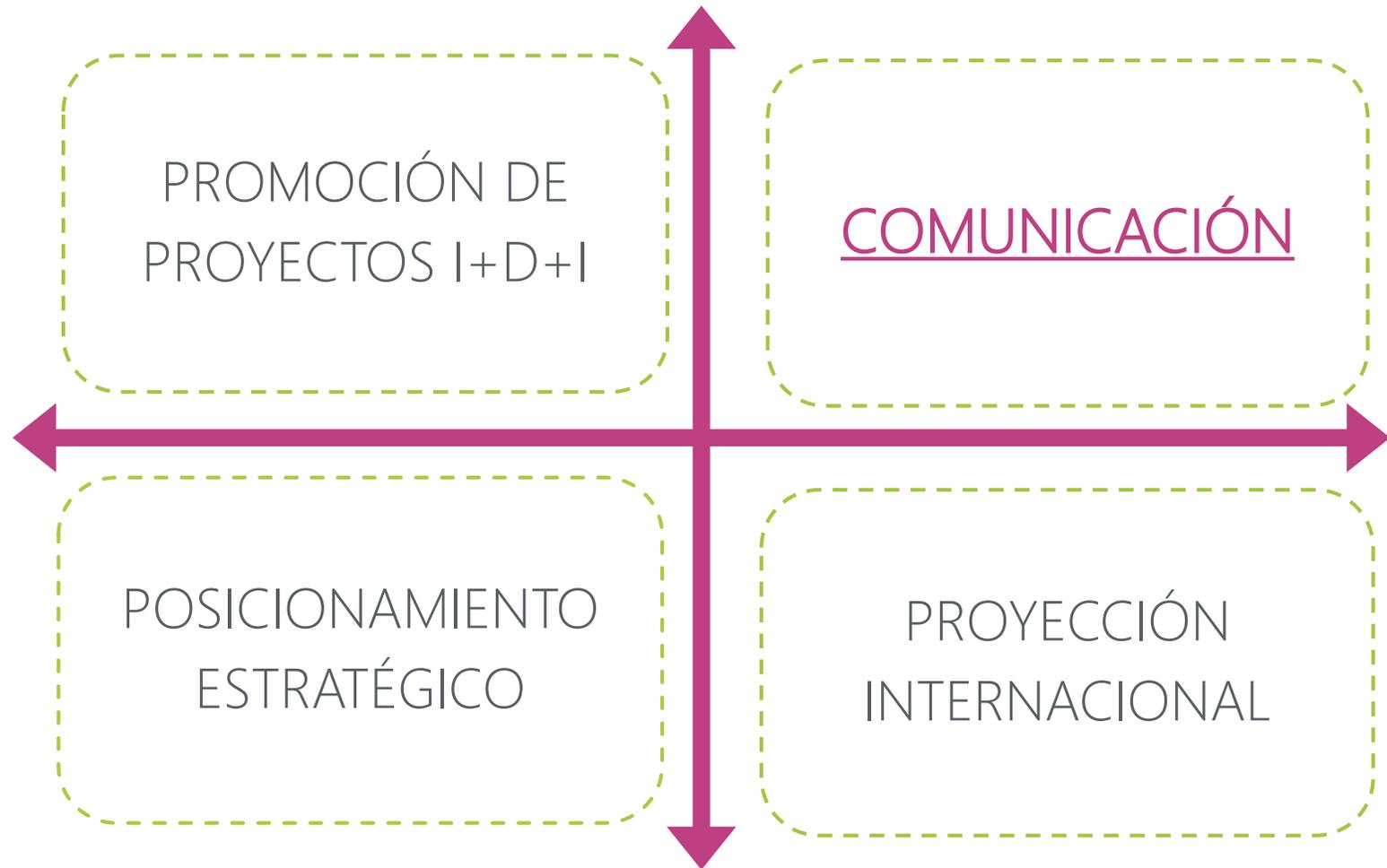
ALGUNAS ACCIONES YA REALIZADAS (DICIEMBRE 2016-FEBRERO 2017)

- ✓ Participación Vinitech 2016 (29-01 de diciembre 2016)
- ✓ Participación Grupo I+D+i FIAB. Elaboración de la Guía Práctica “Oportunidades de Financiación de la I+D+i nacional y europea para la IAB”



PLAN DE TRABAJO PTV 2016

4 GRANDES EJES:



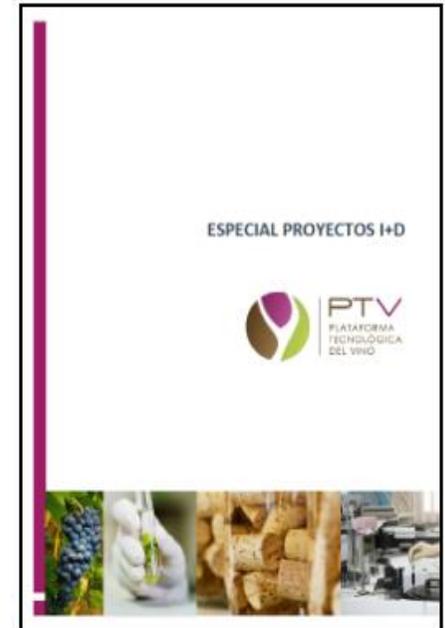
Grado de implementación del Plan de Comunicación 2015-2016

OBJETIVOS	ACCIONES	CHECK
NOTORIEDAD	Creación de documentación corporativa sólida y unificada	✓
	Fomentar una relación fluida con la Administración	✓
	Elaborar un mapa de medios y bloggers	✓
	Mantenimiento y nuevos perfiles en RRSS	✓
	Renovación Intranet	✗
	Renovación Web	✓
	Participación en los principales eventos y jornadas del sector	✓
	Apartado web de Proyectos I+D+i	✓
	Especial Proyectos (2015)	✓
FIDELIZACIÓN	Newsletter mensual	✓
	Comunicados y avisos	✓
	Organización de jornadas propias	✓
	Boletín de Ofertas Tecnológicas	✗
	Unificar y ampliar BB.DD	✓
ROL DIFUSIÓN	Implementación del servicio de Difusión I+D+i	✗
	Participación directa en proyectos	✓
	Elaborar un documento de presentación del nuevo servicio	✓
	Comunicar el nuevo servicio	✓

Plan de Comunicación 2017-2018

Algunas acciones en las que ya se está trabajando:

- ✓ Diseño y redacción del **nuevo Plan** de Comunicación
- ✓ Publicación del **Especial de proyectos** del 2º Plan Estratégico de Innovación 2014-2016
- ✓ Seguimiento del grado de **satisfacción del asociado** (encuesta/llamadas)
- ✓ Aumentar la **visibilidad en prensa**: entrevista en ABC, entrevista en Tribuna Digital, artículo para Alimentaria (nº de abril), entrevista en directo en Aragón Radio y colaboración con EFE para un artículo sobre NT



ABC



revista  alimentaria
50º Aniversario

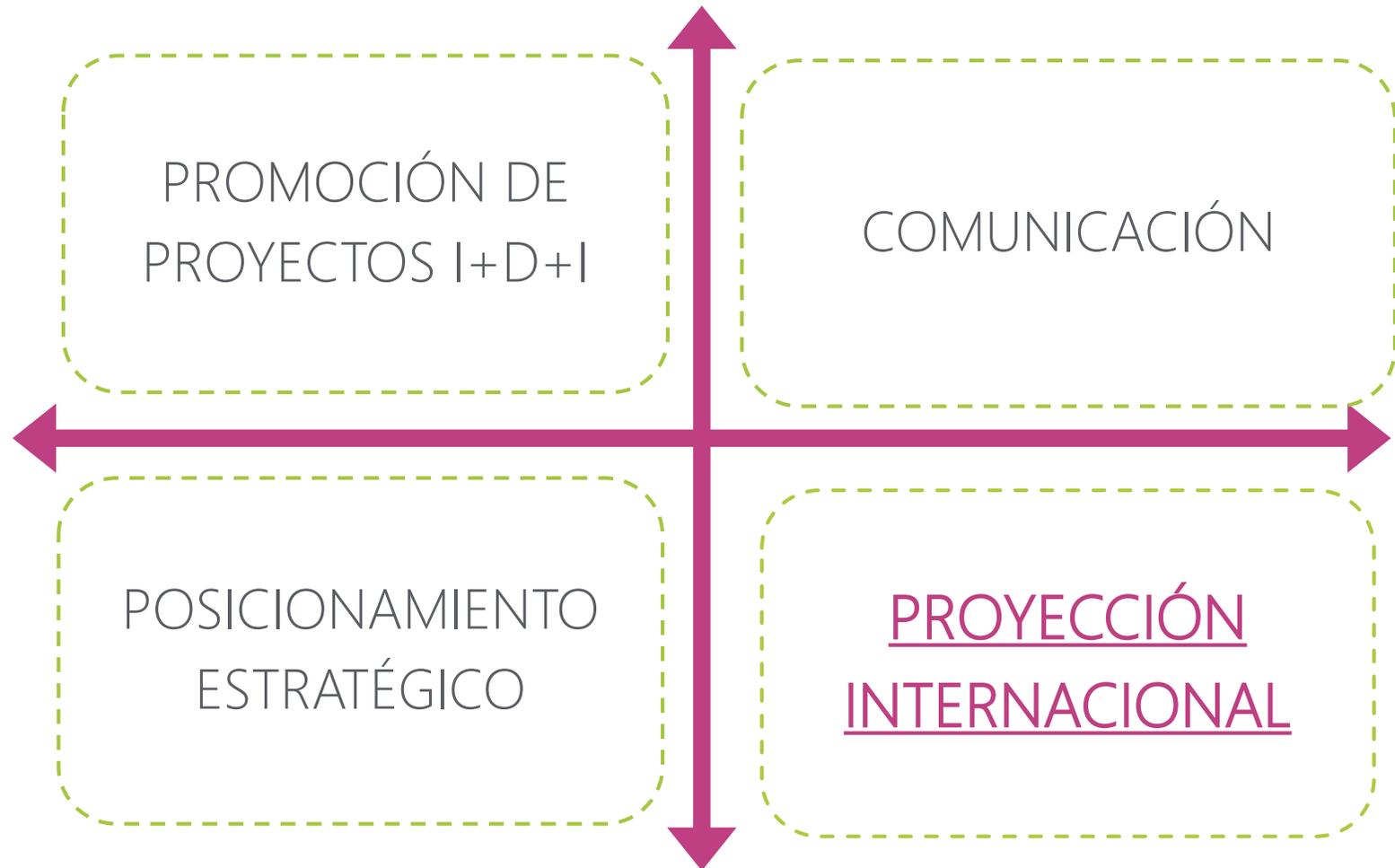


VALORACIÓN RESULTADOS ENCUESTA DE SATISFACCIÓN 2017

- ✓ 45 RESPUESTAS (33 %)
- ✓ Empresas (bodegas + auxiliar) **46,7 %** VS Centros Investigación **44,4 %**
- ✓ En general, buen grado de implicación en la PTV (3-5)
- ✓ Conocimiento e identificación con AEI e interés en participar más activamente.
- ✓ 11 proyectos no han solicitado Carta Apoyo porque no se ha considerado necesario. (necesidad de valorización)
- ✓ Carta apoyo servicio más valorado y solicitado, junto a información novedades tecnológicas y eventos técnicos (tener en cuenta de cara a comunicación)
- ✓ Alta satisfacción con el grado de comunicación (Web, newsletter), poco seguimiento en redes sociales (contraste 640 seguidores twitter, 486 Facebook)
- ✓ Algunas sugerencias a destacar:
 - potenciar flujo oferta-demanda, networking
 - Jornadas específicas sobre: Viticultura, Sostenibilidad y Ayudas I+D+i
 - Mayor accesibilidad para poder participar en grupos, proyectos, etc, / potenciar el enfoque a la pyme / proyección internacional

PLAN DE TRABAJO PTV 2016

4 GRANDES EJES:



European Research Agenda



Se establecen dos tipos de prioridades:

- Corto-Medio Plazo (2-3 años): Para influir en el actual Programa Marco H2020
- Largo Plazo (5-10 años): Para influir en futuros Programas. Este documento representará la vision global del sector del vino europeo en los próximos 5-10 años e incluirá un listado completo de las prioridades.



P ROYECCIÓN INTERNACIONAL

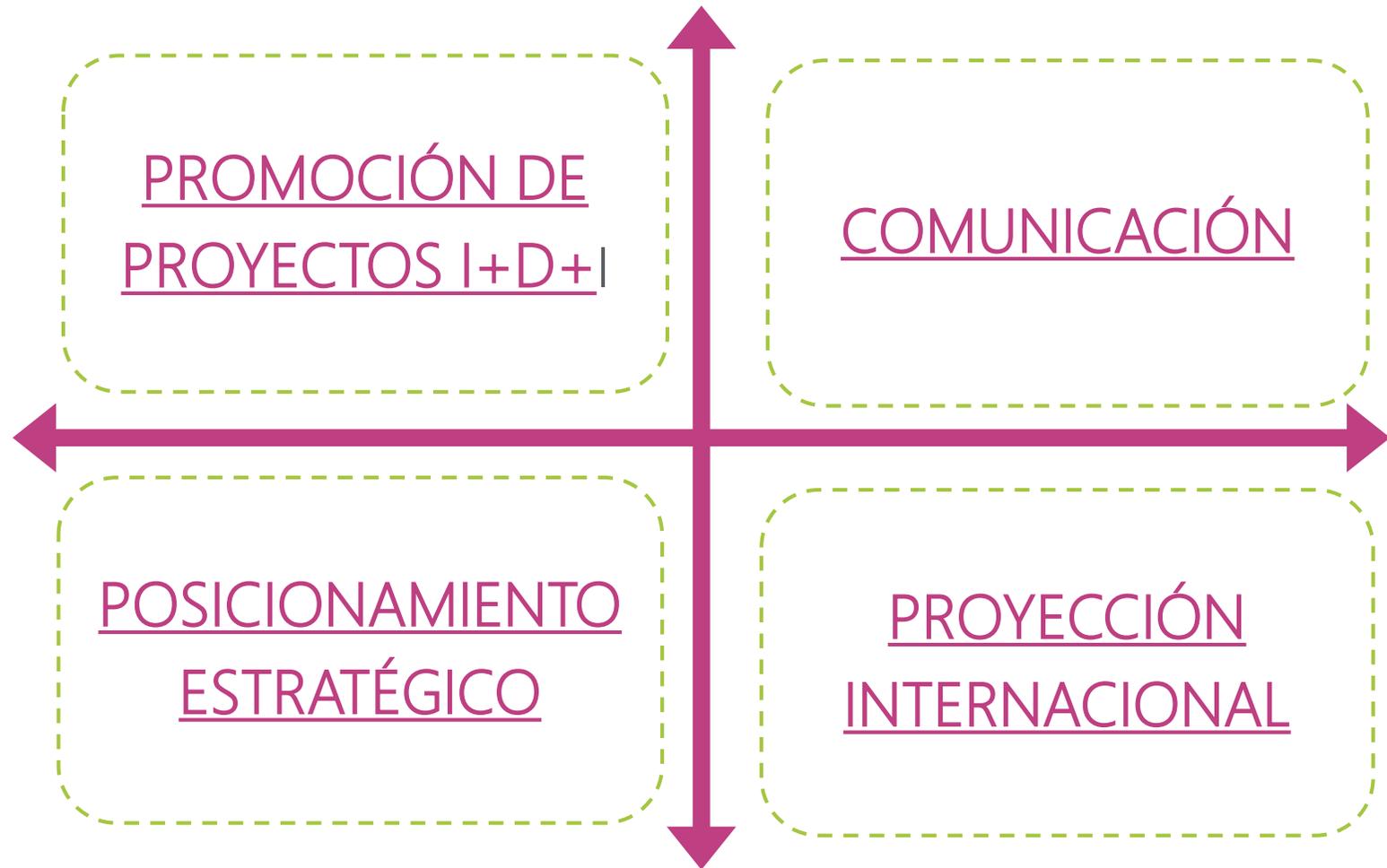
OTRAS ACCIONES CONCRETAS:

- Participación directa en Proyectos Europeos (Ej. Winetwork, Priorat+)
- Colaboración con Iberoamérica y promoción de proyectos conjuntos: Celebración del **Foro CYTED IBEROEKA** (Chile / Argentina - Noviembre 2017)
- Identificación y dinamización de proyectos a través de las Embajadas:
 - Colaboración Embajada de Francia: (Ej. Vinismart)
 - Colaboración Embajada Italia / Unión Italiana del Vino
 - Colaboración Embajada Australia



PLAN DE TRABAJO PTV 2017

4 GRANDES EJES:



CALENDARIO EVENTOS Y REUNIONES 2017



10. OTROS

Valoración Propuesta Participación - Federación eAPyme



7. APROBACIÓN DE FECHAS PARA PRÓXIMAS REUNIONES



**CAMBADOS: Ciudad
Europea del Vino 2017**

□ **Asamblea General de Socios 2017: 4-5 Mayo**

Jueves 4 (TARDE)

- 16.00 h – 18.00 h: Jornada VinTIC II. Carácter abierto (socios y no socios)
- 18.30 h: Programa lúdico

Viernes 5 (MAÑANA)

- 10.00 h -11.30 h: Asamblea General (sólo socios PTV)
- 12.00 h - 14.00 h: Presentación Nueva Agenda Estratégica de Innovación 2017 (socios y no socios)
- 14.00 h - Cocktail / CIERRE

□ **15ª Junta Directiva: 18 Julio 2017**

□ **16ª Junta Directiva: 14 diciembre 2017**