



PTV

PLATAFORMA
TECNOLÓGICA
DEL VINO

6^a JUNTA DIRECTIVA ASOCIACIÓN PTV

Madrid, 14 de Octubre 2014



ORDEN DEL DÍA PREVISTO

1. Aprobación del Orden del día de la reunión
2. Lectura y Aprobación del Acta de la reunión de la Junta Directiva de la Asociación PTV del día 8 de Julio de 2014
3. Ratificación de nuevas Altas de Asociados y acciones realizadas para fomentar nuevas incorporaciones.
4. Revisión de la Resolución Provisional del Programa de Ayudas a Plataformas Tecnológicas 2014 (publicación prevista en la primera quincena de octubre). Toma de decisiones en relación a la contratación de personal.
5. Gestión Técnica 2014: Revisión de la participación de la PTV en proyectos I+D+i. Nuevas oportunidades e instrumentos para el sector. Plan de jornadas realizadas y previstas.
6. Gestión Internacional. Estrategia para la creación de una Plataforma Tecnológica Europea y participación en otros instrumentos.
7. Resumen del estado financiero y contable de la Asociación.
8. Propuesta de fecha para la celebración de la próxima Junta Directiva y otras reuniones internas



**2.-LECTURA Y APROBACION
DEL ACTA DE LA 5ª REUNION
DE LA JUNTA DIRECTIVA PTV
(08-07-2014)**



3.- RATIFICACIÓN DE NUEVAS ALTAS DE ASOCIADOS Y ACCIONES REALIZADAS PARA FOMENTAR NUEVAS INCORPORACIONES



RATIFICACIÓN DE ALTAS DE ASOCIADOS DESDE 5JD (08/07/2014)

Propuestas de Altas Nuevos Asociados

BODEGAS:

1) BODEGAS DE LOS HEREDEROS DEL MARQUES DE RISCAL S.L.

SECTOR AUXILIAR VITIVICOLA:

2) PROCARTON S.A.

3) CARBRIMO S.L.

OPIs/UNIVERSIDADES/CENTROS DE INVESTIGACIÓN:

4) INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA VID Y EL VINO (ICVV)

OTROS:

5) OLGA FERNANDEZ (PROFESIONAL AUTÓNOMO – DELEGADA PTV)



RATIFICACIÓN DE ALTAS DE ASOCIADOS DESDE 5JD (08/07/2014)

Balance de Asociados a 14/10/2014

ASOCIADOS ACTUALES PTV	
TIPO ENTIDAD	TOTAL
Asociación Empresarial & Clúster Tecnológico	5 (5%)
Empresa (Bodega, Sector Auxiliar)	54 (51%)
<i>BODEGAS</i>	31 (30%)
<i>SECTOR AUXILIAR TECNOLÓGICO</i>	23 (22%)
OPI /Universidad	29 (28%)
Centro Tecnológico	5 (5%)
Otros (Consultoría, Marketing y Comercialización del Vino, Autónomos, etc.)	10 (10%)
TOTAL SOCIOS	103



ACCIONES REALIZADAS PARA FOMENTAR LA INCORPORACION DE NUEVOS SOCIOS CUATRIMESTRE (JUN-SEPT 2014)

A- ACCIONES ENFOCADAS DIRECTAMENTE A LA CAPTACION DE SOCIOS

- Se ha contactado y hecho **seguimiento vía telefónica (visita en algunos casos)** a distintas empresas a las que se les había enviado información PTV con anterioridad con objeto de refrescar la información y seguir promoviendo su inscripción (ADEGAS MOURE, GRUPO YLLERA, RECTORAL DE AMANDI, M. RISCAL, etc...).
- Se han identificado nuevas bodegas potenciales y se ha enviado información vía mail sobre los servicios PTV y beneficios de asociarse, a una base de datos que comprende un total de **128 bodegas del sector** de las distintas regiones vitivinícolas españolas. Esta base de datos se sigue revisando y completando de forma continua.
- Información y networking en las **jornadas técnicas realizadas**



ACCIONES REALIZADAS PARA FOMENTAR LA INCORPORACION DE NUEVOS SOCIOS CUATRIMESTRE (JUN-SEPT 2014)

B.- ACCIONES DE COMUNICACIÓN ENFOCADAS A FOMENTAR LA VISIBILIDAD DE LA PTV EN EL SECTOR Y POTENCIAR SUS SERVICIOS

- Actualización continua de la pag WEB y elaboración de **7 Newsletters** y **3 Boletines** a la base de datos PTV.
- Diseño y desarrollo de un panel de **alertas específicas sobre patentes** del sector del vino, vinculado a la página web PTV.

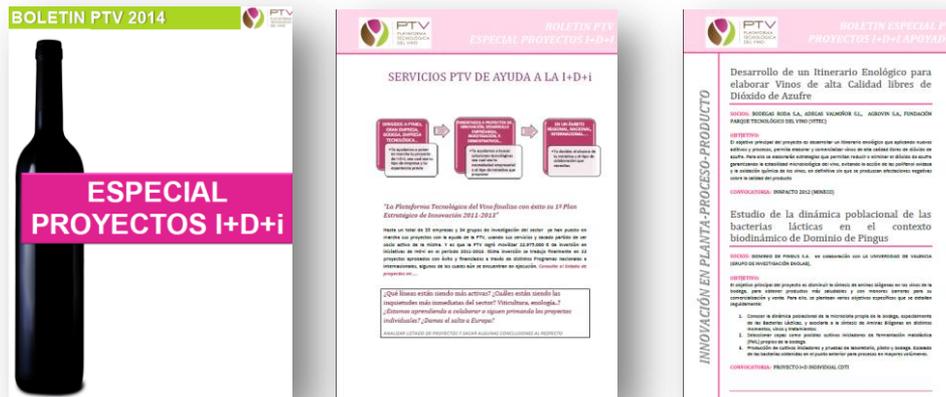


- Se ha creado una **cuenta PTV en Twitter** para lanzamiento rápido de noticias (@PT_VINO).
- Potenciación de relación con **Medios de Comunicación** (La Semana Vitivinícola, Mercados del Vino y la Distribución, Alimarket).

DESTINAR
PRESUPUESTO
A ACCIONES
PUNTUALES DE
COLABORACION

ALGUNA PROPUESTAS COMENTADAS EN LA ANTERIOR JUNTA DIRECTIVA

1. - ACCIONES DE DIVULGACION DE PROYECTOS I+D+i APOYADOS DESDE LA PTV Y CON FINANCIACION PUBLICA ESTATAL, EUROPEA O DE LAS CCAAs



2. - POTENCIAR LA ACCION CONJUNTA DE CAPTACION DE SOCIOS CON OTRAS PLATAFORMAS TECNOLOGICAS PARA LIDERAR Y/O PARTICIPAR EN PROYECTOS I+D CONJUNTOS EN EL MARCO DE H2020 Y OTRAS

“Jornada-taller “Oportunidades de financiación en Bioeconomía: Programa CIEN y otras oportunidades CDTI” 27-06-2014

ALGUNA PROPUESTAS COMENTADAS EN LA ANTERIOR JUNTA DIRECTIVA

3. POTENCIAR LA COLABORACIÓN DE LOS AGENTES TECNOLÓGICOS

¿CÓMO PODEMOS INCENTIVAR ESTA COLABORACIÓN?

PROPUESTA DE INCENTIVOS		Nº SOCIOS MOVILIZADOS			
		0	1 a 5	6 a 10	11 a 15
Nº PROYECTOS MOVILIZADOS	1	5%	8%	9%	10%
	2	5%	9%	10%	11%
	3	5%	10%	11%	12%
	4	5%	11%	12%	14%
	Más de 5	5%	12%	13%	15%



1. % calculado sobre la contratación obtenida y/o la Cuota de Entrada del Socio.
2. Liquidación a final del ejercicio

Ejemplo: 1 A.T. promueve la subcontratación de la PTV en un Proyecto con presupuesto anual de 10.000€ y la adhesión de 3 Socios.
 Liquidación Anual: (8% s/ 10.000€) + (8% s/ 1.200€) = 896 €



4.-REVISIÓN DE LA RESOLUCIÓN PROVISIONAL DEL PROGRAMA DE AYUDAS A PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS 2014



RECORDATORIO CARACTERÍSTICAS DE LA CONVOCATORIA

OBJETIVO: “Creación y consolidación de Plataformas Tecnológicas que impulsen la mejora de la capacidad tecnológica y la competitividad creciente del sector productivo nacional realizando actividades de intercambio de conocimientos, de planificación y de difusión”

PERIDO PRESENTACIÓN SOLICITUDES: DEL 5 AL 26 DE JUNIO 2014

PERIODO EJECUCIÓN: 2014 – 2015 (gastos desde 01 de enero de 2014)

FINANCIACIÓN : 2,5 M€ (2014) y 3 M€ (2015)

CONCURRENCIA COMPETITIVA

AYUDA SUJETA AL RÉGIMEN DE MÍNIMIS

GASTOS ELEGIBLES:

- PERSONAL*
- SUBCONTRATACIONES (HASTA 75 % PPTO)
- VIAJES (VINCULADOS A PERSONAL, 6.000 € MAX))
- COSTES INDIRECTOS (VINCULADOS A PERSONAL)
- AUDITORÍA

Nota: No se incluye material fungible, ni equipos, no otros gastos generales

NECESARIO INCLUIR
PARTIDA DE
PERSONAL PARA QUE
LA SOLICITUD SEA
ELEGIBLE

CONCEPTOS	2014	2015	TOTAL	%
PERSONAL PROPIO	18.000,00 €	22.800,00 €	40.800,00 €	16%
SUBCONTRATACIONES	91.300,00 €	101.800,00 €	193.100,00 €	75%
<i>SECRETARIA TÉCNICA</i>	77.300,00 €	85.000,00 €	162.300,00 €	63%
<i>PRESTACIÓN DE SERVICIOS</i>	6.500,00 €	8.500,00 €	15.000,00 €	6%
<i>Comunicación</i>	2.500,00 €	4.000,00 €	6.500,00 €	3%
<i>Organización de Eventos y Similares</i>	3.500,00 €	4.000,00 €	7.500,00 €	3%
<i>Mantenimiento y Actualización Web</i>	500,00 €	500,00 €	1.000,00 €	0%
<i>ASESORIA JURIDICA</i>	3.000,00 €	3.300,00 €	6.300,00 €	2%
<i>GESTORIA EXTERNA CONTABLE Y FISCAL</i>	4.500,00 €	5.000,00 €	9.500,00 €	4%
INFORME AUDITORIA	1.200,00 €	1.200,00 €	2.400,00 €	1%
COSTES DIRECTOS	6.000,00 €	6.000,00 €	12.000,00 €	5%
<i>GASTOS DE VIAJES</i>	6.000,00 €	6.000,00 €	12.000,00 €	5%
COSTES INDIRECTOS	3.600,00 €	4.560,00 €	8.160,00 €	3%
TOTAL GASTOS	120.100,00 €	136.360,00 €	256.460,00 €	100%

FINANCIACIÓN SOLICITADA VS CONCEDIDA

	2014	2015	TOTAL
FINANCIACION SOLICITADA	72.000 €	81.800 €	153.800 €
FINANCIACIÓN CONCEDIDA	70.400 €	81.800 €	152.200 €
%	98%	100 %	99%

60%
SOBRE
PPTO

DESGLOSE PRESUPUESTO FINANCIABLE (A JUSTIFICAR)

Concepto	Subconcepto	Detalle	2014	2015
AUDITORÍA DE CUENTAS	AUDITORÍA DE CUENTAS		1,200.00	1,200.00
COSTES INDIRECTOS	COSTES INDIRECTOS		2,700.00	3,420.00
OTROS COSTES DIRECTOS	VIAJES		4,000.00	5,000.00
PERSONAL	NUEVA CONTRATACIÓN		18,000.00	22,800.00
PERSONAL	PROPIO		0.00	0.00
SUBCONTRATACIONES	SUBCONTRATACIONES	ASESORÍA JURÍDICA	1,500.00	1,780.00
SUBCONTRATACIONES	SUBCONTRATACIONES	COMUNICACIÓN	2,000.00	2,600.00
SUBCONTRATACIONES	SUBCONTRATACIONES	GESTORIA EXTERNA CONTABLE Y FISCAL	3,000.00	3,000.00
SUBCONTRATACIONES	SUBCONTRATACIONES	MANTENIMIENTO Y ACTUALIZACIÓN WEB	500.00	500.00
SUBCONTRATACIONES	SUBCONTRATACIONES	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y SIMILARES	3,000.00	2,500.00
SUBCONTRATACIONES	SUBCONTRATACIONES	SECRETARIA TÉCNICA PTV	34,500.00	39,000.00

TOMA DE DECISIONES EN CUANTO A LA CONTRATACIÓN DE PERSONAL

VALORACION
Y
APROBACIÓN
POR LA JD

	CH (€/hora)	Nº horas 2014	Nº horas 2015	Nº horas totales en la actuación
Titulado superior Nueva contratación	24 €/H	750	950	1.700
PRESUPUESTO		18.000,00 €	22.800,00 €	40.800,00 €

PROPUESTA DE LA SECRETARÍA TÉCNICA

Perfil: Técnico en Comunicación con 1 ó 2 años de experiencia (con formación en Periodismo, Comunicación y/o RRPP, con experiencia en entornos digitales)

Objetivo: Mejorar la comunicación y fomentar la visibilidad de la PTV en el sector con objeto de que repercuta en la incorporación de nuevos asociados. Apoyo a la Secretaría en las tareas de divulgación y difusión de resultados en futuros proyectos.

Funciones específicas:

- ✓ ACCIONES DE RRPP (Boletines, newsletters, comunicados, etc)
- ✓ GESTION DE HERRAMIENTAS DIGITALES
- ✓ ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE DIFUSIÓN Y SIMILARES

Banda Salarial: 23.000-26.000€/año

CONTRATACION
EN NOVIEMBRE

*Se ha trabajado en un proceso de preselección donde se han evaluado **30 CV** y se han **seleccionado 2** para presentación a la JD y entrevistas en caso de aprobación*

PERSONAL	2014	2015	TOTAL
€/h	13,14	13,14	
horas	292	1752	2044
total presupuesto	3.836,88	23.021,28	26.858,16

Hasta **9.595 €** con **3 meses prórroga** de cara a justificación



5.- GESTIÓN TÉCNICA 2014:

Revisión de la participación de la PTV en proyectos I+D+i. Nuevas oportunidades e instrumentos para el sector. Plan de jornadas realizadas y previstas



PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE I+D+I en acciones de difusión y transferencia

Proyectos I+D Nacionales:

Propuestas presentadas a la convocatoria RETOS COLABORACIÓN y RETOS INVESTIGACION (MINECO, 2014):

PTV /RETOS	2014	2015	2016	2017	SUBTOTALES	
PROYECTO RET VINESGAL (ESPUMOSOS)	5.000	5.000	10.000		20.000	NO COCEDIDO
PROYECTO RET COVIBLANC (BLANCOS)	3.000	5.000	5.000	10.000	23.000	NO COCEDIDO
PROYECTO RET MAVID (ENFERMEDADES)	3.000	5.000	5.000	10.000	23.000	NO COCEDIDO
PROYECTO RET BRETT	3.000	5.000	5.000	10.000	23.000	CONCEDIDO
RETOS INVESTIGACION	0	500	500	4400		En evaluacion

Proyectos Europeos:

PARTICIPACIÓN EN LA RED TEMÁTICA “ENFERMEDADES DE LA MADERA “. (RETO 5: ISIB 2) Presentada: 26 Junio 2014. **WINETWORK**: “Prevention and fight against Grapevine Trunk Diseases (GTDs) and Grapevine Yellows (GYs)”. **“THIRD PARTY”**: **13.500 € (PTV-INGACAL)**



ACUERDO CON
AGENTES
TECNOLÓGICOS

Nacionales:

- ✓ Nueva Convocatoria RETOS COLABORACION/INVESTIGACION (ENERO 2015)
- ✓ FOCUS GROUP NACIONALES (EIP AGRICULTURA)
- ✓ PROGRAMA CIEN 2015
- ✓ FONDO TECNOLÓGICO 2015-2020 (NACIONAL Y REGIONAL)

✓ Europeos:

- ✓ RED TEMÁTICA “ECONOMÍA VITIVINÍCOLA Y SOSTENIBILIDAD
EN CONVERSACIONES CON EL MAGRAMA”
- ✓ HORIZON2020 CON TODOS SUS PROGRAMAS



JORNADAS TÉCNICAS PTV CELEBRADAS EN 2014



Nº	TITULO PROYECTO	FECHA Y LUGAR
P.1.	Lucha contra enfermedades y plagas en viñedo en condiciones de cambio climático	<u>CELEBRADA EL 29-05-2014 EN EL MAGRAMA (MADRID)</u>
P.3	La Vida útil de los Vinos Españoles en el Marco de la Comercialización actual	<u>CELEBRADA EL 04-07-2014 EN ETSIA-UPM (MADRID)</u>
P.5	Normalizar el uso de herramientas tecnológicas existentes que permitan el cálculo de la huella de carbono y agua , y unificarlas con las normas actuales ACV (análisis del Ciclo de vida) en el contexto del sector vitivinícola español.	<u>CELEBRADA EL 08-04-2014 EN LA CAMARA DE COMERCIO DE MADRID</u>
P.6	Desarrollo de tratamientos avanzados de depuración y reutilización de residuos y aguas residuales que mejoren la calidad de las mismas, incrementado la eficiencia de su uso en campo y bodega	<u>CELEBRADA EL 08-04-2014 EN LA CAMARA DE COMERCIO DE MADRID</u>



PRÓXIMAS JORNADA Y EVENTOS PTV

JORNADA - EVENTO	FECHA Y LUGAR
Desarrollo de sistemas integrados de decisión y gestión global del viñedo a través de nuevas tecnologías. (Colaboran: NEIKER – TECNALIA)	<u>30 OCTUBRE 2014.</u> NEIKER-TECNALIA (VITORIA)
Jornada del Enoturismo Español. (Colaboran: OEMV, THINKTUR, MIXNETWORK)	<u>13 NOV. 2014.</u> MADRID, (por confirmar)
VINO Y SALUD: Profundizar en los potenciales efectos beneficiosos para la salud de los componentes de la uva y vino. (Colaboran: FIVIN, FEV,)	<u>2ª QUINCENA NOV</u> Lugar y fecha por Confirmar. (UNIVERSIDAD DE BURGOS)
Jornada informativa sobre Financiación I+D+i / Fiscalidad / PI (Colaboran: CDTI, MINECO – posible publicación de RETOS 2015, AGENTES TECNOLÓGICOS, OEPM, OFICINA PONTI, PTs)	<u>1ª QUINCENA DE DIC.</u> Lugar y Fecha por Confirmar. Posibilidad de realizarla fuera de Madrid (CASTILLA LA MANCHA, etc...)
Foro Transfiere 2015 (Colaboran: AAPP, PTs, EMPRESAS, ...)	<u>11-12 FEB 2015</u> Palacio de Congresos de MÁLAGA.



**6.- GESTIÓN INTERNACIONAL:
Estrategia para la creación de una
Plataforma Tecnológica Europea y
participación en otros instrumentos**

RECORDAR EL OBJETIVO PTV PARA EL PERIODO 2014 - 2015

“Consolidarse como figura clave de **vertebración e impulso de la I+D+i** del sector vitivinícola español, reforzando su representatividad con la incorporación de **nuevos Asociados** y sentando las bases para la creación de una nueva **Plataforma Tecnológica Europea o similar**”



ESTRATEGIA PARA LA CREACIÓN DE LA PTV EUROPEA



1. Identificación de los **Potenciales Actores** del ámbito empresarial y científico en los Principales Países (Definir listado de los “Partners” más adecuados)
2. Redacción de un Documento Base (**Plan Director**) que defina bien la necesidad de la Plataforma, cuáles son sus fines, cómo se articularía y quien la integraría, etc..
3. Firma de un **Acuerdo Común** por parte de los Actores como respaldo al Plan Director ante la Comisión Europea
4. Definición del **Interlocutor** ante la Comisión Europea (D.G. Investigación y D.G. Agricultura) para la defensa de la iniciativa y promoción de su financiación a través del instrumento H2020 en 2016: **CEEV**

ESTRATEGIA PARA LA CREACIÓN DE LA PTV EUROPEA

CRONOGRAMA DE ACTUACION 2014-2016												
TAREA	2014				2015				2016			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
IDENTIFICACIÓN DE ACTORES												
REDACCION PLAN DIRECTOR												
FIRMA DE ACUERDO												
INTERLOCUCIÓN Y DEFENDA CE												
FINANCIACIÓN												

Pasos más inmediatos:

- Redacción de un Borrador Inicial del Plan Director (**octubre**)
- Próxima reunión prevista en **Noviembre** con Principales interlocutores en Portugal (ADVID, PORVID, SOGRAPE)
- Reunión con CEEV para presentación del Borrador del Plan Director y respaldo como principal interlocutor y promotor (**Enero**)
- **Identificación de Actores*****



ESTRATEGIA PARA LA CREACIÓN DE LA PTV EUROPEA

***IDENTIFICACIÓN DE ACTORES

PAIS	AMBITO EMPRESARIAL	AMBITO CIENTÍFICO
PORTUGAL	SOGRAPE VINHOS / Associação das Empresas de Vinho do Porto (AEVP) / Associação de Vinhos e Espirituosas de Portugal (ACIBEV)	Associação para o Desenvolvimento da viticultura Duriense (ADVID) / Associação Portuguesa para a Diversidade de Videira (PORVID)
ITALIA	UNIONE ITALIANA VINI (UNIVINI)	Universidad Sacro Coure..
FRANCIA	Union des Maisons & Marques de Vins (UMVIN) / Fédération Française des Vins d'Apéritif (FFVA)	Institut Française de la Vigne et du Vin (IFV) / Institut National de la Recherche Agronomique (INRA)
ALEMANIA	Bundesverband der Deutschen Weinkellereien und des Weinfachhandels e.V. (BDWW) / Bundesverband Wein und Spirituosen International e.V. (BWSI) / Verband Deutscher Sektkellereien e.V. (VDS) / Verband Deutscher Weinexporteure e.V. (VDW)	
REINO UNIDO	Wine and Spirit Trade Association (WSTA)	



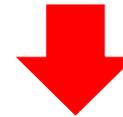
7.- RESUMEN DEL ESTADO FINANCIERO Y CONTABLE DE LA ASOCIACIÓN

RESUMEN ESTADOS FINANCIEROS

CUENTA DE RESULTADOS A 30 SEPTIEMBRE 2014 (SIN IVA)		
INGRESOS DE LA ACTIVIDAD	Detalle	34.120,00 €
Cuotas de Asociados	21 cuotas entrada (400€) + 105 anuales (variable)	34.120,00 €
GASTOS DE LA ACTIVIDAD	Detalle	66.501,23 €
Gay Vendrell	(2x500€)+(6x250€)	2.500,00 €
10y9asesores	(1x880€)+(7x330€)	3.190,00 €
Artica+i	(5x8.591€)+(1x7.331,10€)	50.286,10 €
Otros Proveedores	(web, reprografia, catering,...)	2.877,78 €
Gastos de Viaje	(Secretaría, Junta Directiva, delegado)	7.647,35€
	RESULTADO	-32.381,23€

SITUACIÓN DE COBROS

	SIN IVA	CON IVA
Total facturación emitida 2013	27.250,00 €	32.972,50 €
Total facturación emitida ENE-SEP 14	34.120,00 €	41.285,20 €
Total facturación emitida	61.370,00 €	74.257,70 €



	CON IVA	% COBRO
Total cobrado a 30.09.14	65.194,80 €	88%
Total pendiente a 30.09.14	9.062,90 €	12%

En el último trimestre se ha invertido un esfuerzo importante a la gestión de cobros que se seguirá potenciando hasta final de año para reducir al máximo el cobro pendiente de 2014

ADOPCIÓN DE CRITERIOS PARA LA GESTIÓN DE BAJAS Y NUEVAS ALTAS DE ASOCIADOS

BAJAS DE ASOCIADOS:

SEGÚN ESTATUTOS

Los asociados causarán baja por alguno de los motivos siguientes:

- Por renuncia voluntaria, **comunicada por escrito a la Junta Directiva. (MÍNIMO 2 MESES ANTES)**
- Por incumplimiento de las obligaciones económicas, si dejara de satisfacer las cuotas obligatorias.

El impago de una de las cuotas supondrá la privación del derecho a voto en la Asamblea.

Cuando se produzca la salida voluntaria o forzosa de un miembro, éste abonará la cuota anual correspondiente y en caso de tenerla abonada no se procederá a la devolución de la parte proporcional de la cuota del año en curso.

NUEVAS ALTAS DE ASOCIADOS:

CUOTA ENTRADA: Se abona íntegra, independiente de la fecha de inscripción

CUOTA ANUAL:

- Si inscripción 1º semestre año: Se abona íntegra
- Si inscripción 2º semestre año: Se abona ½ cuota



ESTABLECEMOS
FECHAS ?



VALORACION Y
APROBACION
JD



SITUACIÓN DE LA DEUDA DE LA PTV

La póliza de crédito aprobada por el Banco Popular, con el visto bueno de la Junta Directiva PTV, ha permitido hacer frente a los distintos gastos ejecutados durante el 2014. De este modo, a 30 de septiembre del 2014:

- Del total de gastos ejecutados en el periodo 01/01/2014 a 30/09/2014, se acumula una deuda total por valor de 8.841 € (+IVA), que correspondería a la última factura recibidas con fecha septiembre 2014, de los proveedores: ARTICA+I y GAY VENDRELL.

**Nota: Se recuerda que la deuda pendiente del ejercicio 2013 quedó liquidada en el primer semestre del año 2014*

ESTIMACIÓN COSTES FINANCIEROS

CONDICIONES DE LA PÓLIZA

- 5% tipo fijo	5,00%
- 0,15% disponibilidad	0,15%
- 1% de apertura	1,00%
DISPOSICIÓN INICIAL:	50.000

Hasta 30/09/2014, se ha dispuesto de una cantidad total de 29.841,6 € de la póliza de crédito, con unos costes financieros asociados de **1.016,20 €**

ESTADO DE LA TESORERÍA

ESTADO DE LA TESORERÍA A 30/09/2014	
ENTRADAS EN CAJA 2014	83.822,83 €
SALIDAS DE CAJA 2014	-106.630,33 €
ACUMULADO A 31/12/13	24.200,00 €
SALDO DE TESORERÍA	1.392,50 €

A título informativo, en el mes de Octubre se va a presentar a la Agencia Tributaria la **declaración del IVA** de la Asociación PTV correspondientes al **tercer trimestre de la anualidad 2014**, con balance final a compensar de 4.604,45 €. Se acumula de periodos anteriores un saldo a favor de **1.739,17 €**.

Total IVA a compensar acumulado = **6.343,62 €**.

PREVISIÓN DE FINANCIACIÓN

ESTRUCTURA DE FINANCIACIÓN PREVISTA			
		2014	2015
RECURSOS PROPIOS	CUOTAS DE SOCIOS	45.350,00 €	61.500,00 €
	CANON SOCIOS PROYECTO	1.500,00 €	2.000,00 €
RECURSOS AJENOS	PROGRAMA APOYO A PTEs	72.000 €	81.800 €
	PROYECTOS PTV	5.000,00 €	7.000,00 €
TOTAL		123.850,00 €	152.300,00 €



SITUACIÓN A 30/09/2014		
		2014
RECURSOS PROPIOS	CUOTAS DE SOCIOS	34.120,00 €
	CANON SOCIOS PROYECTO	0€
RECURSOS AJENOS	PROGRAMA APOYO A PTEs	70.400,00 €
	PROYECTOS PTV	3.000,00 €
TOTAL		107.520 €

Previsión hasta **115.000 €** si llegamos a **120 socios** y **1-2 proyectos** hasta final 2014

REVISIÓN DE GASTOS Y PREVISIÓN HASTA FINAL 2014

GASTOS 2014			
CONCEPTOS	PREVISTO EN PROGRAMA PT	GASTOS A 30/09/2014	ESTIMACION HASTA DIC-2014
PERSONAL PROPIO	18.000,00 €	0,00 €	3.836,88 €
SUBCONTRATACIONES	91.300,00 €	58.853,10 €	92.059,10 €
SECRETARIA TÉCNICA	77.300,00 €	50.286,10 €	76.059,10 €
PRESTACIÓN DE SERVICIOS	6.500,00 €	2.877,00 €	8.500,00 €
<i>Comunicación</i>	2.500,00 €	0,00 €	2.500,00 €
<i>Organización de Eventos y Similares</i>	3.500,00 €	2.537,00 €	5.500,00 €
<i>Mantenimiento y Actualización Web</i>	500,00 €	340,00 €	500,00 €
ASESORIA JURIDICA	3.000,00 €	2.500,00 €	3.000,00 €
GESTORIA EXTERNA CONTABLE Y FISCAL	4.500,00 €	3.190,00 €	4.500,00 €
INFORME AUDITORIA	1.200,00 €	0,00 €	0,00 €
COSTES DIRECTOS	6.000,00 €	7.647,41 €	11.547,41 €
GASTOS DE VIAJES	6.000,00 €	7.647,41 €	11.547,41 €
COSTES INDIRECTOS	3.600,00 €	0,00 €	575,53 €
COSTES FINANCIEROS	0,00 €	1.016,20 €	1.500,00 €
TOTAL GASTOS	120.100,00 €	67.516,71 €	109.518,92 €

Financiación Actual **107.520 €**



**8.- PROPUESTA DE FECHA PARA LA
CELEBRACIÓN DE LA PRÓXIMA
JUNTA DIRECTIVA Y OTRAS
REUNIONES INTERNAS**



FECHAS PRÓXIMAS REUNIONES 2014



- 7ª Junta Directiva: 15/12/2014** (Según calendario cerrado en JD 18/02/2014)

- Comida de Trabajo con Coordinadores Grupo de Trabajo Estable (Diciembre)**



PTV

PLATAFORMA
TECNOLÓGICA
DEL VINO

SECRETARÍA TÉCNICA PTV

GRUPOTEC

C/ Musgo nº 2 Bajo B 28023 Madrid

ltejero@artical.es

secretaria@ptv.com

www.ptvino.com

Tel. 913 570 798