

9^a JUNTA DIRECTIVA ASOCIACIÓN PTV

Madrid, 14 de Julio 2015



ORDEN DEL DÍA PREVISTO

- 1. Aprobación del Orden del día de la reunión.
- 2. Lectura y Aprobación del Acta de la reunión de la Junta Directiva de la Asociación PTV del día 23 de Febrero de 2015.
- 3. Nombramiento Nuevo Presidente de la Junta Directiva PTV
- 4. Gestión Técnica: Promoción de Proyectos I+D+i, Eventos y Jornadas, Participación en Grupos de Trabajo, Proyección Internacional, etc...
- 5. Propuesta de Procedimiento de Aplicación del Canon por Proyecto
- Ratificación de nuevas Altas de Asociados.
- 7. Revisión Acciones de comunicación y captación de socios.
- 8. Situación Financiera de la Asociación PTV (primer semestre 2015)
- 9. Aprobación fecha próximas reuniones.



2.-LECTURA Y APROBACION DEL ACTA DE LA 8^a REUNION DE LA JUNTA DIRECTIVA PTV (23-02-2015)



3.- NOMBRAMIENTO NUEVO PRESIDENTE PTV

D. FERNANDO POZO



4.- GESTIÓN TÉCNICA



(I) JORNADAS Y EVENTOS

Asamblea General de Socios

15 Abril 2015, MADRID





- ✓ Aprobación Cierre año 2014
- ✓ Aprobación del Plan de Trabajo y Presupuestos 2015
- ✓ Mesa Redonda ¿Qué entiende el Sector del Vino por INNOVACION?
- Video Corporativo PTV



(I) JORNADAS Y EVENTOS

Con Participación Activa En.....

ENOMAQ 2015

Febrero 2015, Zaragoza



- ✓ "Líneas Estratégica de I+D+i del sector del Vino"
- ✓ "Marcadores de Longevidad y Envejecimiento"
- "Seminario sobre Sostenibilidad en el sector del vino Eco-prowine"

Seminario WINETECH PLUS

Marzo 2015, Santiago de Compostela



✓ "Cómo se organiza el sector en torno a las necesidades de innovación y a los nuevos retos. Ejemplos de la región SUDOE"

XIII Congreso Internacional de Investigación Enológica (GIENOL 2015)

Junio 2015, Tarragona



38 Congreso Mundial de la Viña y el Vino (OIV 2015)

Julio 2015, Mainz (Alemania)



Curso "Sostenibilidad energética en el sector agrario" (Universidad de Zaragoza) 15- 16 Julio, Jaca

√ "I+D+i en el Sector Vitivícola"



Cursos Extraordinarios
Universidad Zaragoza



(I) JORNADAS Y EVENTOS

Con Presencia y Apoyo



"Talento a las empresas sobre nuevas convocatorias de ayudas" (CEI Campus Moncloa)

Marzo 2015, Madrid



FENAVIN 2015 Mayo 2015, Ciudad Real



INNOVITOUR Mayo 2015, Madrid



"Oportunidades de Innovación y Desarrollo rural"
(MAGRAMA)
Junio 2015, Madrid



(II) GRUPOS DE TRABAJO Y COMISIONES INSTITUCIONALES

Jornada de Trabajo: Work Program Horizon 2020 (Reto Social 2) - CDTI

Marzo 2015, Madrid



Grupo de Trabajo de Innovación y Diseño (MINECO)

10 Febrero 2015 y 18 Junio 2015

"Estudiar posibles estrategias para el impulso de la Innovación por medio del Diseño"







(II) GRUPOS DE TRABAJO Y COMISIONES INSTITUCIONALES

Mesa del Vino (ICEX) 3ª reunión junio 2015

"Líneas estratégicas y objetivos comunes, que justifican y deben guiar la política de apoyo a la internacionalización del sector del vino español"



Comité Organizador del Foro Transfiere 2016Abril y junio 2015







(III) PARTICIPACIÓN Y PROMOCIÓN DE PROYECTOS I+D+i

Proyectos Apoyados en el primer semestre 2015: 25 PROYECTOS APOYADOS

- 14 Proyectos presentados a la convocatoria RETOS-COLABORACIÓN 2015
- 3 Proyectos presentados a la convocatoria TORRES QUEVEDO 2015
- 2 proyectos nacionales presentado como proyecto de I+D individual al Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI).
- 1 proyecto a la Convocatoria CIEN 2015 (CDTI-MINECO)
- 3 proyectos presentados a la convocatoria INNTERCONECTA 2015
- 2 Proyecto Europeo H2020 (RET-2)

APROBADOS	DENEGADOS	EN EVALUACIÓN
14	3	8



(III) PARTICIPACIÓN Y PROMOCIÓN DE PROYECTOS I+D+i

Proyectos con Participación Activa de la PTV:

TÍTULO DEL PROYECTO	SOCIOS	CONVOCAT ORIA	PPTTO APROX	PPTTO PTV
"Lucha integral contra el carácter fenolado del vino. Desarrollo de técnicas para el control y eliminación de brettanomyces en la elaboración de vinos tintos" (LIBRETT)	MATARROMERA, EKINSA, VITEC	RETOS COLABORACION 2014	640.000€	12.600 €
Network for the exchange and transfer of innovative knowledge between European wine-growing regions to increase the productivity and sustainability of the sector (WINETWORK)	IFV, FEUGA,VINIDEA, URCA, EKTF, IPTPO, ADVID, INGACAL, DLR, SIVE, EQA	ISIB 2 (EIP AGRICULTURA)	2 M€	13.500 €
Nuevos activadores para la mejora de la calidad de la uva, la nutrición y la resistencia a enfermedades de la vid <u>(VID-ACTIV)</u>	Agrostock SA, Menadiona SL, VITEC	RETOS COLABORACION 2015	?	7.000€
Espectroscopía de infrarrojo para el control microbiológico en la elaboración de vino y cava (IR-WINE)	Juvé & Camps, VITEC	RETOS COLABORACION 2015	?	1.000€
Mejora de la Estabilidad Aromática e Incremento del Periodo Óptimo de Consumo de Vinos Blancos de las Variedades Xarel·lo, Verdejo, Sauvignon Blanc (OPTIBLANC)	Gramona, Castello de Medina, Inoxpa, VITEC	RETOS COLABORACION 2015	985.000€	16.000 €

4

50.100 €

TOTAL CONTRATADO (2014-2019)



(III) PARTICIPACIÓN Y PROMOCIÓN DE PROYECTOS I+D+i

"Jornada de Clausura y Presentación de Resultados SUBERVIN" (Junio 2015) (700 €)





"Proyecto de I+D+i enfocado al empleo de tinajas de barro tradicionales de Castilla-La Mancha en la elaboración de vinos de calidad" (2.500 €)



Pedro Ballesteros





AMBITO NACIONAL

✓ "EXPOSICIÓN LA VID, EL VINO Y EL CSIC

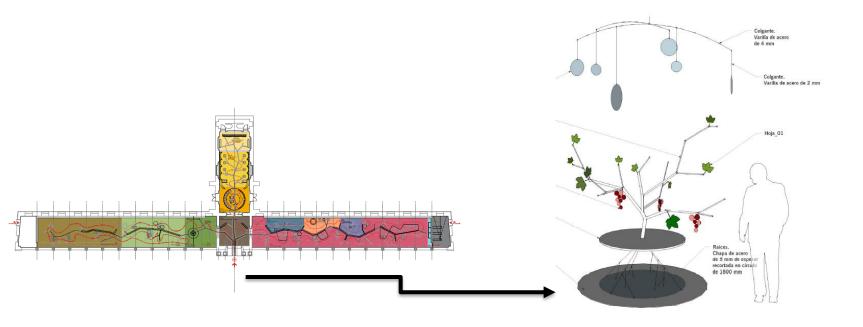
Lugar: Jardín Botánico de Madrid

Fechas: Septiembre – Diciembre 2015

Patrocinio: 1.500 €









AMBITO NACIONAL

PROPUESTA LANZAZA AL

O1/06/2015

EN EVALUACION)

✓ CREACIÓN DE UN FOCUS GROUP "VINO" A TRAVÉS DE LA EIP DE AGRICULTURA PRODUCTIVA Y SOSTENIBLE (MAGRAMA)

Objetivo: Identificar prioridades y derivar propuesta para futuros Grupos Operativos

Composición: Vinculado al Grupo Estable PTV

<u>Duración</u> 6 meses aprox

✓ ACTUALIZACIÓN DE LA AGENDA ESTRATÉGICA DE INNOVACIÓN (2016)



✓ RECONOCIMIENTO DE LA PTV COMO NUDO PIDI (MINECO)





AMBITO INTERNACIONAL

PROPUESTA RED TEMÁTICA ISIB-2 - 2016

¿CÓMO CONSEGUIR UN SECTOR VITIVINÍCOLA EUROPEO MÁS ESTABLE A TRAVÉS DE LA SOSTENIBILIDAD EN SU PRODUCCIÓN Y CONSUMO?



Un sector vitivinícola europeo SOSTENIBLE

Sostenibilidad MEDIOAMBIENTAL

Un sector respetuoso con el medio ambiente, que mejore progresivamente y a lo largo de toda la cadena de valor en prácticas medioambientales respetuosas con el medio ambiente y a la vez eficaces.

Sostenibilidad

ECONÓMICA Y DE

CONSUMO

Un sector rentable en el largo plazo, para lo que debe ser competitivo y disponer de estructuras de producción y elaboración capaces de reaccionar eficaz, rápida y competitivamente a las necesidades y cambios de la demanda.









AMBITO INTERNACIONAL

PROGRAMA IBEROAMERICANO DE CIENCIA Y TECNOLOGIA PARA EL DESARROLLO





FORO CYTED- IBEROEKA

"VITIVINEKA: OPORTUNIDADES DE COLABORACIÓN
IBEROAMERICANA PARA AFRONTAR EL RETO DEL
CAMBIO CLIMÁTICO EN EL SECTOR VITIVINÍCOLA"

(2013, LOGROÑO)





5.- PROPUESTA DE PROCEDIMIENTO DE APLICACIÓN DEL CANON POR PROYECTO



ANTECEDENTES

- 1. La Asamblea General del 18/03/2014 aprueba la aplicación de un canon por proyecto como parte de la estructura de financiación de la PTV. Dicho Canon se aplicaría en aquellos proyectos aprobados que hayan sido apoyados por los Servicios de la Asociación PTV, y supondría un 1,75% sobre Subvención Neta Equivalente (SNE) de la ayuda pública recibida.
- 2. A finales de 2014 empiezan a generarse los primeras oportunidades de aplicación del Canon y en la Junta Directiva del 15/12/2014 se decide establecer un procedimiento detallado sobre como se podría aplicar dicho canon, teniendo en cuenta la diversidad en las tipologías de proyectos, presupuestos, tipos de consorcios, etc...
- 3. En Junta Directiva del 23/02/2015 se plantea una primera propuesta sencilla basada en la aplicación de un canon fijo en función del tipo de proyecto y aplicable de forma exclusiva a la emisión de carta de apoyo.





ANTECEDENTES



VENTAJAS APLICAR CANON

- Fuente Ingresos para la PTV
- Consolidación estructura financiación medio-largo plazo
- Valorización de la labor de la PTV y su posicionamiento institucional.
- Reforzamiento de su Visibilidad

INCONVENIENTES APLICAR CANON

- Dificultad para establecer un sistema de aplicación (diferenciación de servicios, diversidad de tipologías de proyectos)
- Riesgo de que disminuya el uso de los servicios
 PTV (y por ende la utilidad de pertenecer a PTV)
- Repercusión negativa en el número de proyectos contabilizados

ACUERDA: Carta de Apoyo es independiente de un Canon que pudiera aplicarse por servicios prestados para la dinamización de un proyecto



REGULACIÓN DE LA EMISIÓN DE CARTAS DE APOYO PTV

CRITERIOS:

- El proyecto debe estar en consonancia con alguna de las áreas de interés de la PTV y los objetivos de la misma definidos en la Agenda Estratégica de Innovación (AEI).
- Si el solicitante de la Carta de Apoyo es Socio PTV, ésta se emitirá de forma GRATUITA
- Si el solicitante de la Carta de Apoyo no es Socio PTV, ésta tendrá un coste de 100 €
- En caso de proyectos consorciados, será el coordinador/líder del proyecto el que deberá solicitar la carta y se le cobrará o no en función de su pertenencia a la PTV (con independencia de que en el consorcio participe alguna entidad socia de la PTV). En caso de que el líder solicitante no sea socio PTV, se le ofrecerá paralelamente un descuento del 20% en la cuota de entrada.



DEFINICIÓN DE CANON POR PROYECTO

Canon por Proyecto se establece como una "tasa" que se aplicaría únicamente a aquellos servicios vinculados a proyectos específicos y que suponen un compromiso y dedicación "extra" por parte de la PTV, y que serán solicitados de forma previa por el Socio.

SERVICIOS SUSCEPTIBLES DE APLICACIÓN DE CANON

- 1. Dinamización de un Proyecto de I+D+i a través de un Agente Tecnológico PTV
- 2. Apoyo en la Difusión de Resultados y Transferencia al Sector



CRITERIOS DE APLICACIÓN DEL CANON

1. DINAMIZACIÓN DE UN PROYECTO DE I+D+I A TRAVÉS DE UN AGENTE TECNOLÓGICO

Si como consecuencia del Diagnóstico realizado, el Socio formaliza la presentación de la Propuesta a un Organismo Público de Financiación (con o sin intervención del Agente Tecnológico) y la propuesta resulta finalmente financiada, se aplicará un Canon por Proyecto consistente en una tasa fija en función del tramo de la Subvención Neta Equivalente (SNE) conseguida.

Subvención Neta Equivalente (SNE)	Canon por
	Proyecto*
Hasta 60.000 € (Ej. presupuesto ≤ 250.000 € aprox)	750 €
Hasta 120.000 € (Ej. presupuesto ≤ 500.000 € aprox)	1.000 €
Más de 240.000 € (Ej. presupuesto ≥ 1 M€)	2.000 €

^{*}Canon aplicado exclusivamente en caso de aprobación del proyecto, tras resolución definitiva. IVA no Incluido



CRITERIOS DE APLICACIÓN DEL CANON

1. DINAMIZACIÓN DE UN PROYECTO DE I+D+I A TRAVÉS DE UN AGENTE TECNOLÓGICO

- En caso de proyectos individuales, se aplica sobre SNE total conseguida.
- En caso de proyectos consorciados se aplica exclusivamente a las empresas que sean asociadas de la PTV y sobre SNE/socio.

 El Socio se compromete formalmente a abonar dicho Canon en el momento de solicitar el Servicio de Agente Tecnológico. (establecer un modelo oficial de solicitud de diagnóstico que incluya dicho compromiso y que deba ir firmado por el Socio).



CRITERIOS DE APLICACIÓN DEL CANON

2. APOYO EN LA DIFUSIÓN DE RESULTADOS Y TRANSFERENCIA AL SECTOR

- a) Organización de Jornadas Técnicas específicas "ad hoc" para el Proyecto de I+D+i promovidas por un socio: Apoyo logístico, búsqueda de ponentes y respaldo institucional de la propia PTV y Administraciones Públicas (CDTI, MINECO, MAGRAMA, OEPM, etc...)
- b) Apoyo y respaldo institucional PTV en la comunicación de la promoción de un proyecto y/o sus resultados que se realice de forma exclusiva (notas en medios de comunicación especializados, rueda de prensa, etc...)

	Tipo de Servicio	Canon por Proyecto*
a)	Organización de Jornadas Técnicas específicas	750 € / jornada
a)	Apoyo y Respaldo en la comunicación del Proyecto	750 €/campaña
a)	Organización de Jornadas Técnicas específicas +	1.100 €/ jornada +
	b) Apoyo y Respaldo en la comunicación del Proyecto	campaña

*IVA no incluido



CRITERIOS DE APLICACIÓN DEL CANON

2. APOYO EN LA DIFUSIÓN DE RESULTADOS Y TRANSFERENCIA AL SECTOR

- Aquellos proyectos de I+D+i dinamizados mediante diagnóstico PTV, y a los que se haya aplicado previamente el canon por proyecto en el momento de su aprobación (según tramos definidos en el apartado anterior (1)), contarán con el servicio de apoyo y respaldo en la comunicación inicial del proyecto (b) de manera gratuita.
- No se aplicará Canon por Proyecto:
 - En caso de que el proyecto haya incluido previamente a la PTV en las tareas de difusión de resultados con la asignación de un presupuesto específico.
 - A la difusión de los proyectos que se realice a través de la página web PTV, newsletter mensuales, comunicados específicos a socios PTV, o boletines especiales PTV.



FORMA DE FACTURACIÓN

- En el caso del Canon aplicado a la <u>Dinamización de un Proyecto de I+D+i a través de un Agente Tecnológico PTV</u>, se emitirá una única factura una vez conocida la resolución definitiva favorable. Se tratará de que la facturación sea financiable por la Administración en el marco del proyecto bajo el concepto "Difusión y divulgación de Resultados" o "Asesoría técnica para el diseño del plan experimental del proyecto")
- En el caso del Canon aplicado al <u>Apoyo en la Difusión de Resultados y</u>
 <u>Transferencia al Sector</u>, se emitirá una única factura tras la realización del servicio.
- En ambas facturas se aplicará un IVA del 21 % respecto a las cantidades anteriormente definidas.



APROBACIÓN Y COMUNICACIÓN A LOS ASOCIADOS

- La nueva definición de Canon y el procedimiento para su aplicación deberán ser validadas por la Junta Directiva y aprobadas por Asamblea General.
- Una vez aprobadas, deberán ser debidamente comunicadas a los Asociados y deberán estar visibles en la Intranet de Socios.
- En paralelo, deberá informarse a los Agentes Tecnológicos, facilitarles el nuevo modelo de solicitud de diagnóstico y promover su compromiso para que informen a los asociados en caso de nuevas solicitudes.



6.- RATIFICACIÓN DE NUEVAS ALTAS DE ASOCIADOS



RATIFICACIÓN DE ALTAS DE ALTAS

PROPUESTA DE RATIFICACIÓN DE SOCIOS POR LA JUNTA DIRECTIVA DEL 14/06/2015

Nº SOCIOS SEGÚN RATIFICACION DE LA JD DEL 23/02/2015		
ALTAS A RATIFICAR POR JD DE 14/06/2015	5	
ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE VINOS DE ESPAÑA	1	
GEA WESTFALIA	1	
COSECHA 62	1	
OENOCONSULTING	1	
ASESORÍA ENOLÓGICA Y VINÍCOLA JESÚS PERAL	1	
BAJAS A RATIFICAR POR JD DE 14/06/2015	4	
BODEGAS MURVIEDRO	1	
CVNE	1	
LÓPEZ MORENAS	1	
UNIVERSIDAD DE SANTIAGO	1	

112

BALANCE TOTAL DE SOCIOS A 14/06/2015



7.- REVISIÓN ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y CAPTACIÓN DE SOCIOS



COMUNICACIÓN PTV

Victoria Humanes Rivero de Aguilar comunicacion@ptvino.com

Telf. 913 570 798 (ext. 3106) Móvil. **608 423 127**





PUNTO DE PARTIDA

VALORES PTV

COMPROMISO

DEDICACIÓN

FLEXIBILIDAD

- Misión PTV: coordinar la I+D+i del sector del vino y hacer de la INNOVACIÓN una llave para su competitividad.
- Visión PTV: ser el referente, no solo a nivel nacional sino también europeo, en el impulso de la I+D+i del sector vitivinícola.



PUNTO DE PARTIDA: DAFO

OPORTUNIDADES

- Escasa competencia: única Plataforma
 Tecnológica del sector
- Nuevas ayudas estatales a la Innovación
- Incremento del uso de RRSS

AMENAZAS

- Crisis financiera
- Descenso del consumo nacional de vino
- Percepción negativa o de lejanía por parte de las PYMES, acerca de la Innovación
- Posible confusión de actividad respecto a otras Asociaciones

DAFC

FORTALEZAS

- Asociación pionera en el sector
- Respaldo de Instituciones y prescriptores
- Buenos y exclusivos servicios para asociados
- Interlocutor reconocido ante la Administración

DEBILIDADES

- Poca visibilidad
- Recursos limitados
- Corta trayectoria
- Imagen de marca poco consolidada



OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

Aumento de la notoriedad

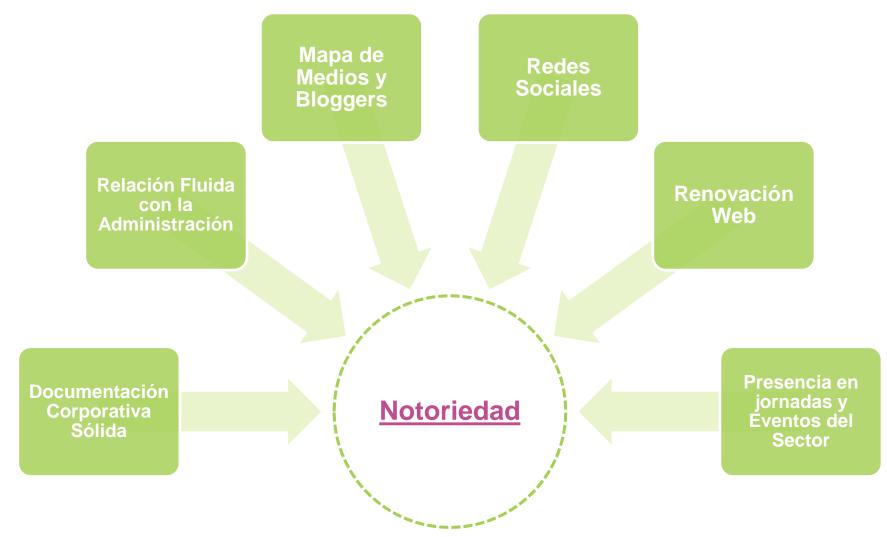
- Fortalecer la imagen de marca y dar a conocer la PTV
- Dinamizar la comunicación externa de la Plataforma
- Maximizar el número de impactos

Fidelización de socios

- Mantener a los socios informados de las novedades
- Generara sentimiento de Comunidad
- Publicidad indirecta de socios

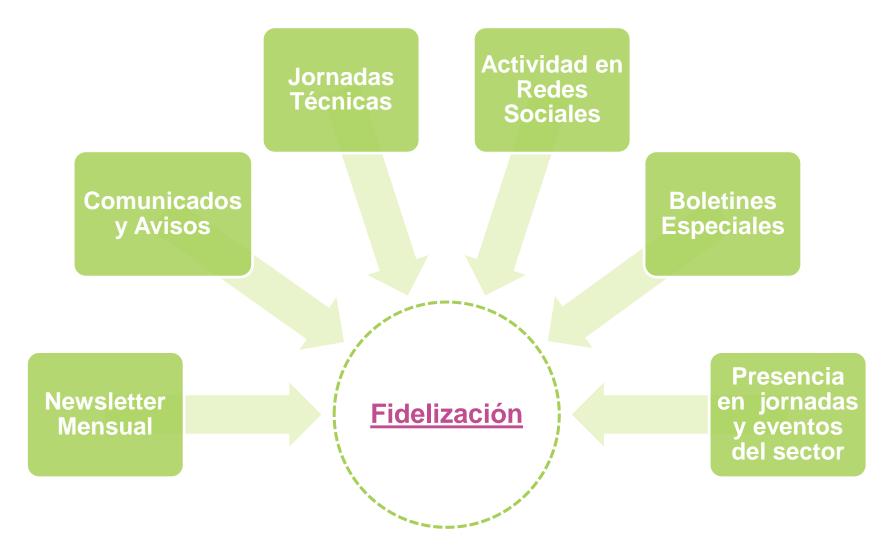


ACCIONES DE COMUNICACIÓN





ACCIONES DE COMUNICACIÓN





PLAN DE CAPTACIÓN DE SOCIOS

Objetivo: 140 socios (diciembre de 2015)

CRITERIOS

- ✓ Bodegas activas y con antecedentes en proyectos I+D+i
- ✓ Antiguos socios que no se sumaron al cambio a Asociación.
- ✓ Apoyo en prescriptores como puente hacia algunas las bodegas

METODOLOGÍA

- ✓ Envío sistemático de e-mails
- ✓ Seguimiento telefónico
- ✓ Cierre de visitas/reuniones (por área geográfica)

PREVISIÓN DE CONTACTO: 250



TIMING

ACCIONES	JUN	JUL	AGO	SEP	ОСТ	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY
Creación de documentación corporativa sólida y unificada												
Fomentar una relación fluida con la Administración												
Elaborar un mapa de medios y bloggers												
Consolidar relaciones con medios y bloggers del sector.												
Mantenimiento de perfiles en RRSS (Twitter y Linkedin)												
Creación de nuevos perfiles en RRSS												
Renovación Web												
Participación en los principales eventos y jornadas del sector (*)												
Unificar y ampliar BBDD												
Newsletter mensual												
Comunicados y Avisos												
Organización de jornadas propias												
Actividad en RR.SS												
Boletines Especiales												
Plan de Captación de Socios												



EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

- Relación de documentación corporativa
- Análisis Web y memoria descriptiva de cambios
- Relación de Bases de Datos: medios, bloggers y Plan de Captación
- Informe trimestral de publicaciones y comunicados
- Informes semestral de Social Media
- Estudio del nivel de participación: análisis de la respuesta y el nivel de asistencia a jornadas
- Encuestas cuantitativas y cualitativas



8.- SITUACIÓN FINANCIERA DE LA ASOCIACIÓN PTV (PRIMER SEMESTRE 2015)



SITUACIÓN FINANCIERA DE LA ASOCIACIÓN PTV (PRIMER SEMESTRE 2015)

	CUENTA DE RESULTADOS 2015			
		PREVISTO	ESTIMADO A 30/06/2015	PREVISION A 31/12/2015
SC	CUOTAS DE SOCIOS	45.300,00€	31.220,00 €	42.220,00 €
ES	PROGRAMA APOYO A PTEs	81.800,00€	40.900,00€	81.800,00€
NGRESOS	PROYECTOS PTV	12.000,00€	12.000,00€	14.000,00 €
Ž	TOTAL INGRESOS	139.100,00€	84.120,00€	138.020,00€
	PERSONAL (Secretaría Técnica)	30.500,00€	15.263,83 €	30.000,00€
	MATERIAL FUNGIBLE	2.500,00€	417,00€	1.500,00 €
	EQUIPOS	500,00€	0,00€	500,00€
	SUBCONTRATACIONES	68.315,04 €	24.329,60€	65.235,04 €
	ARTICAI (Secretaría Técnica) - Personal Fijo	54.329,04 €	21.731,60 €	54.329,04 €
	ARTICAI (Secretaría Técnica) - Personal Variable Socios	8.790,00€	0,00 €	5.710,00 €
	Gestoría Contable, Fiscal	5.196,00€	2.598,00 €	5.196,00 €
<u>S</u> (INFORME AUDITORIA	990,00€	0,00€	990,00€
)T	GASTOS GENERALES	23.000,00€	10.599,45 €	21.100,00 €
GASTOS	PRESTACIÓN DE SERVICIOS	11.000,00€	6.949,23€	11.100,00€
9	Comunicación	5.000,00€	3.025,00 €	5.000,00€
	Eventos y similares	5.000,00€	3.107,13€	5.000,00€
	web	1.000,00€	340,00 €	500,00€
	Otros	0,00€	477,10 €	600,00€
	GASTOS DE VIAJES	12.000,00€	3.650,22€	10.000,00€
	COSTES INDIRECTOS	7.020,00€	2.340,00€	7.020,00 €
	COSTES FINANCIEROS	1.700,00€	1.759,75 €	3.400,00 €
	TOTAL GASTOS	134.525,04€	54.709,63 €	129.745,04€
	BALANCE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	4.574,96 €	29.410,37 €	8.274,96 €



PRIMER SEMESTRE 2015

SITUACIÓN DE COBROS

	SIN IVA	CON IVA
Total facturación emitida 2013	27.250,00€	32.972,50€
Total facturación emitida 2014	36.510,00€	44.600,60 €
Total facturación emitida ene-jun 2015	33.260,00€	40.244,60 €
Total facturación emitida	97.020,00 €	117.817,70 €

	CON IVA	% COBRO
Total cobrado a 30.06.15	107.167,20 €	91%
Total pendiente a 30.06.15	10.650,50 €	9%

ESTADO DE LA TESORERÍA A 30/06/2015

ESTADO DE LA TESORERÍA A 30/06/2015)			
ENTRADAS EN CAJA	105.612,92 €		
SALIDAS DE CAJA	-106.477,91 €		
ACUMULADO A 31/12/14	3.741,67 €		
SALDO DE TESORERIA 2.876,68			

TOTAL PÓLIZA CRÉDITO CONCEDIDA	50.000,00€
TOTAL PÓLIZA CRÉDITO DISPUESTA	35.468,46 €

PRIMER SEMESTRE 2015

BALANCE Y DECLARACIÓN DEL IVA

RESULTADO FINAL DE LA LIQUIDACIÓN	-12.782,33 €
CUOTA A COMPENSAR PERIODOS ANT	-8.034,28 €
RESULTADO IVA 4TR	-4.748,05 €
IVA SOPORTADO 2TR	-4.865,65 €
IVA DEVENGADO 2TR	117,60 €

Nota: Tras realizar la consulta a la Asesoría Contable y Fiscal (10&9 Asesores) se concluye que se cumplen las condiciones que dan derecho a la deducción total de las cuotas soportadas por la asociación en el ejercicio de sus actividades propias.



9.- APROBACIÓN FECHA PRÓXIMAS REUNIONES



PROPUESTA FECHAS PRÓXIMAS REUNIONES

PARA VALORAR Y APROBAR POR LA JUNTA DIRECTIVA

- 10^a Junta Directiva: <u>15/12/2015</u>
- 11^a Junta Directiva: <u>17/03/2016</u>
- Asamblea General de Socios 2016: <u>21/04/2016</u>
- 12ª Junta Directiva: 21/07/2016
- 13ª Junta Directiva: 14/12/2016



SECRETARÍA TÉCNICA PTV

ARTICA INGENIERÍA E INNOVACIÓN C/ Musgo nº 2 Bajo B 28023 Madrid

secretaria@ptv.com

www.ptvino.com

Tel. 913 570 798