



PTV

PLATAFORMA
TECNOLÓGICA
DEL VINO

"Líneas Prioritarias del Área de Economía"

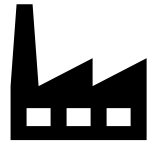
Mario de la Fuente
Gerente PTV

Madrid, 21 febrero 2019

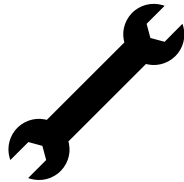
PTV cifras en 2018



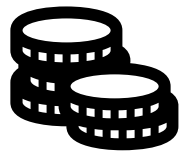
Líder de la I+D+i del sector vitivinícola español



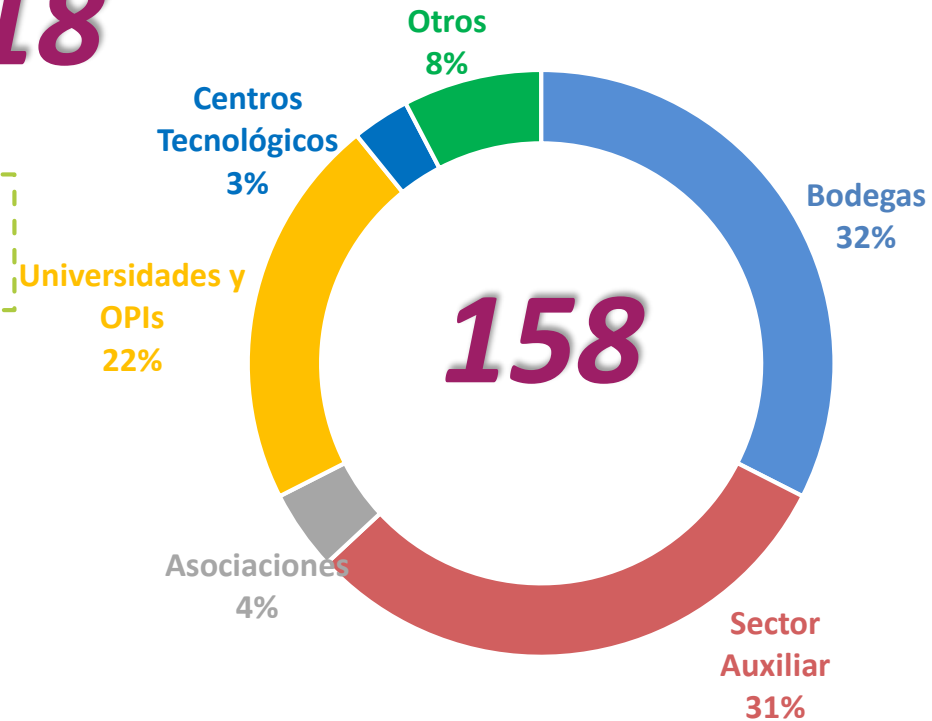
Más de **155 socios** (más de 50 bodegas de manera directa y 130 indirecta)



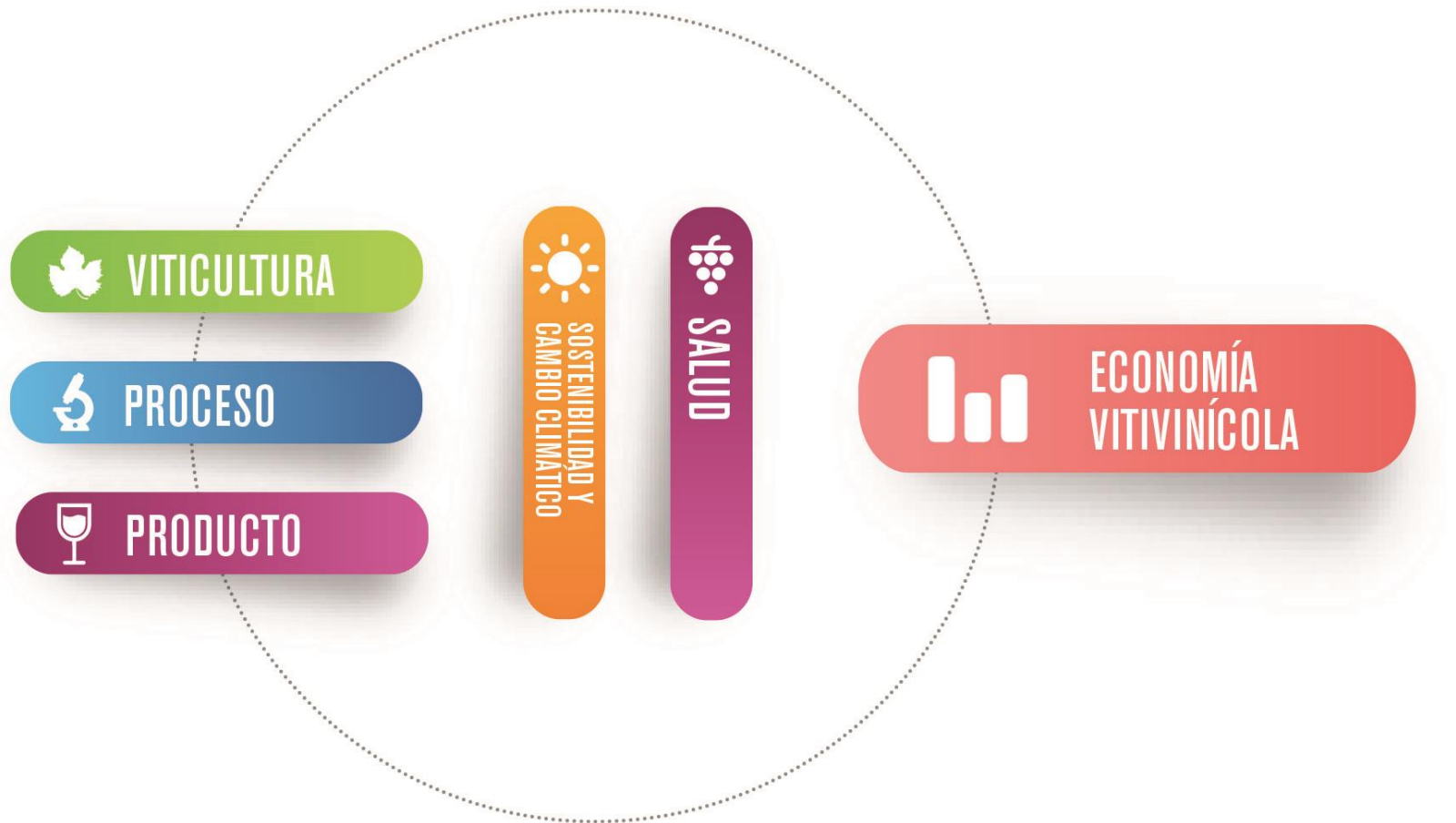
Promoción de **55** proyectos de I+D+i, que suponen más de **40 M€ de financiación** pública solicitada y **13 M€** conseguida



2018: **20** proyectos aprobados, **9,6 M€** financiados, de los cuales **2,8 M€** son en proyectos de **Economía Vitivinícola**



6 áreas de interés que abarcan toda la cadena de valor del vino



COMPOSICIÓN



Área de Viticultura



Salvador Guimerá Girón.
Director de Producción en Bodegas González Byass.



Jesús Yuste Bombín.
Investigador de Viticultura en el Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (ITACYL).



Área de Sostenibilidad y Cambio Climático



Mireia Torres Maczassek.
Directora de I+D+i en Miguel Torres S.A.
Presidenta de la Comisión Técnica PTV.



José Ramón Lissarrague.
Profesor Titular de la Universidad Politécnica de Madrid. Dpto. Producción Vegetal: Fitotecnia, GI Viticultura.



Robert Savé Monserrat.
Coordinador de vitivinicultura en Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries (IRTA).



Área de Proceso



Sergi de Lamo Castellví.
Director General del Parque Tecnológico del Vino (VITEC).
Vicepresidente de la Comisión Técnica PTV.



Pablo Ossorio.
Enólogo y Director de Oenoconsulting.



Área de Salud



Alberto Guadarrama.
Director de I+D en Grupo Matarromera.



M^a Victoria Moreno Arribas.
Investigadora Científica del CSIC adscrita al Instituto de Investigación en Ciencias de la Alimentación (CIAL).



Área de Producto



Juan Park.
Director de Wine Intelligence en Sudamérica e Iberia.



Antonio Palacios García.
Gerente de Laboratorios Excell Ibérica.



Área de Economía y Vitivinícola





Juan Vázquez Gancedo.
Director General de Bodegas Martín Códax.




Raúl Compés López
Profesor titular de la Universidad Politécnica de Valencia. Departamento de Economía y Ciencias Sociales.

Proyectos Previos Área Economía


 **VINOVERT (2016-2019).** “Vinos, Competitividad y Políticas Medioambientales y Sanitarias de las empresas. VINOVERT”. Universidad de Burdeos. Interreg-SUDOE.


 **REDVITIS (2015).** “Solución global para mejorar la producción vitivinícola frente al cambio climático basada en robótica, tecnología IT y en estrategias biotecnológicas y de manejo del viñedo”. Redes Excelencia, Ministerio de Economía y Competitividad (MINECO) Universidad Pública de Navarra.

 **VITIS EUROPA (2014).** Programa Estatal de I+D+i orientado a los Retos de la Sociedad, convocatoria Europa Redes y Gestores. INGACAL.

 **SUBERVIN (2013).** “Transferencia de Tecnología y Mejora de la Competitividad del Sector Corchero del Espacio SUDOE”. CTAEX. Interreg-SUDOE.

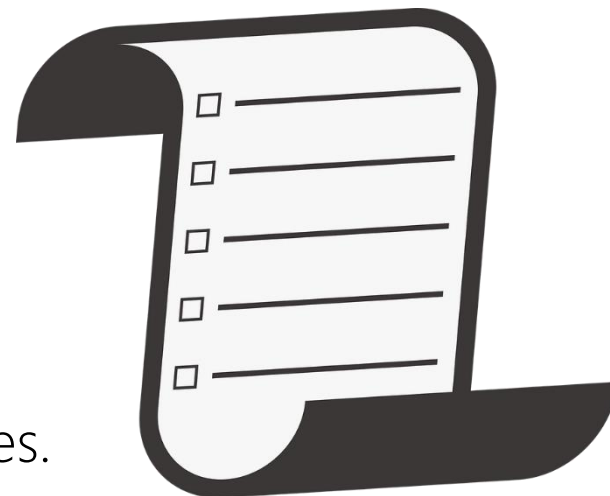
Proyectos Área Economía 2018

 **BODEGAS SAN VALERO SOC. COOP, COMEXTIC (2018-2021).** " Desarrollo de plataforma S&OP (Sales and Operation Planning) basada en tecnologías de Data Analytics y Business Intelligence".

 **ICT4WINE (2018-2020).** *"ICT for the development of a Computational Intelligence solution to boost SUDOESMEs internationalisation in Wine Industry"*.
UBU+KEDGE, GRUPO RIOJA, PTV, ASSBU, IPB, ACIBEV y 3 bodegas pequeñas FR, PRT, ES. (En evaluación)

FICHAS DE ANTEPROYECTO (FA)

- ✓ Creado antes de empezar una **nueva acción concreta** a trabajar durante todo el **año**.
- ✓ Dentro de cada área o interdisciplinar.
- ✓ **Contenido de la FA:**
 1. Iniciador de la propuesta
 2. Objetivos
 3. Resumen de la temática o antecedentes.
 4. Alcance o Impacto
 5. Pertinencia en relación a los objetivos estratégicos de la AEI
 6. Calendario previsto.
- ✓ **Disponible todo el año online** hasta las reuniones para que los **socios** se adhieran a esta nueva iniciativa (**año previo**).



GRUPO ELÉCTRÓNICO DE TRABAJO (GET)

- ✓ Creado para empezar una **nueva acción concreta** y trabajar durante todo el **año**.
- ✓ Dentro de cada área o interdisciplinar.
- ✓ **Responsable del GET**. Nombrado como responsable, informará al Área y a los Coordinadores del avance de la acción.
- ✓ Supervisados por la **Secretaría Técnica** y **Coordinadores**. Mantener informados a ambos de las reuniones particulares.
- ✓ Recomendable fijar **periodos o fechas concretas** cerradas para cumplir con el objetivo (según convocatorias, etc.).
- ✓ Posibilidad de reuniones por videoconferencia para avanzar en una propuesta.

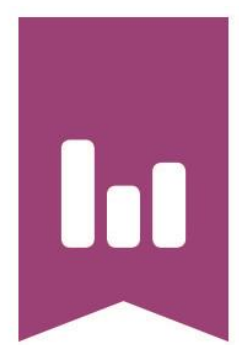


PLAN DE TRABAJO ANUAL (PTA)

- ✓ Elaborado por la Secretaría para **trabajar** durante **todo el año**.
- ✓ Conjunto de **acciones** a desarrollar por **todas las áreas**.
- ✓ **Dinámico**. Las acciones que no avancen podrán ser pospuestas del PTA siguiente según los objetivos prioritarios de la AEI.
- ✓ **Coordinadores y Secretaria PTV** son responsables de hacer avanzar el PTA.



OBJETIVOS DEL ÁREA DE ECONOMÍA VITIVINÍCOLA



- I. **Mejorar la transferencia de conocimiento y tecnología al sector.**
- II. Fomentar la cooperación intra e intersectorial en acciones de innovación y comercialización conjuntas.
- III. Modernización y mejora de la gestión empresarial.
- IV. Mejorar el conocimiento del Mercado y tendencias de Consumo.
- V. Marketing y Comunicación.
- VI. Potenciar la internacionalización del sector y mejorar el posicionamiento de los vinos españoles en el mercado mundial.





PTV

PLATAFORMA
TECNOLÓGICA
DEL VINO

Mario de la Fuente

Gerente

Telf. 913 570 798

gerencia@ptvino.com

Victoria Humanes

Comunicación

Telf. 913 570 798

comunicacion@ptvino.com

Fernando Boned

Secretaria Técnica

Telf. 913 570 798

secretaria@ptvino.com



www.ptvino.com



[@PT_Vino](https://twitter.com/PT_Vino)



[Facebook/PTVino](https://www.facebook.com/PTVino)

