



WINE GLOBAL DATA SYSTEM

DESARROLLO DE UN SISTEMA BASADO EN MODELOS PREDICTIVOS PARA LA DETECCIÓN TEMPRANA DE LA DEMANDA DE CONSUMIDORES Y TENDENCIAS INTERNACIONALES DEL VINO.

Grupo de economía vitivinícola



WINE GLOBAL DATA SYSTEM

ANTECEDENTES



EL CONOCIMIENTO COMO VENTAJA COMPETITIVA

El análisis de las necesidades de mercado y su evolución en el tiempo nos permite generar ventajas competitivas a las empresas del sector

- + Mercado del vino está completamente **globalizado** y constantemente en **transformación**.
- + **Nuevos perfiles de consumidores** cuya demanda es muy variada y cambiante.
- + Figura del **consumidor digital** está cogiendo mayor relevancia.
- + Actualmente existen cientos de páginas web (marketplaces de nicho, foros y blogs especializados, metabuscadores...) que contienen **miles de comentarios y opiniones de usuarios compradores** .
- + Las tecnologías actuales nos permiten capturar miles de datos en tiempo real desde fuentes abiertas, almacenarlos, filtrarlos, estructurarlos y analizarlos para detectar **tendencias y patrones en el comportamiento** de los consumidores de un mercado

WINE GLOBAL DATA SYSTEM

PROPUESTA DE VALOR

¿QUE NOS APORTA UN SISTEMA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO?

Análisis de la oferta y la demanda

Monitorización en tiempo real de la oferta, la percepción y valoración de productos por países, tipos de vino y perfil de consumidor

Tendencias de consumo internacional

Predicción de tendencias de consumo en base al análisis del comportamiento del mercado a lo largo del tiempo.

Inteligencia comercial, análisis de competencia y entornos regulatorios

Integración y gestión de información crítica de los mercados como el seguimiento de la competencia, oportunidades de negocio, productos innovadores o cambios regulatorios

Análisis de actividad estratégica

Identificación de proyectos I + D, innovación en marketing y campañas que lanzan las bodegas. Que impacto mediático tienen, cual es la reacción de los usuarios...

**WINE GLOBAL
DATA SYSTEM**



OBJETIVOS DEL PROYECTO- ¿QUÉ NECESITAMOS?

+ Captura automática de datos masivos

Extracción masiva de datos (cualitativos y cuantitativos) de usuarios consumidores de vino desde fuentes de información abiertas.

+ Estandarización de datos

Estructuración y homogeneización de la información por medio de tecnologías de Big Data, Data Analytics y Machine Learning.

+ Diseño de indicadores de mercado

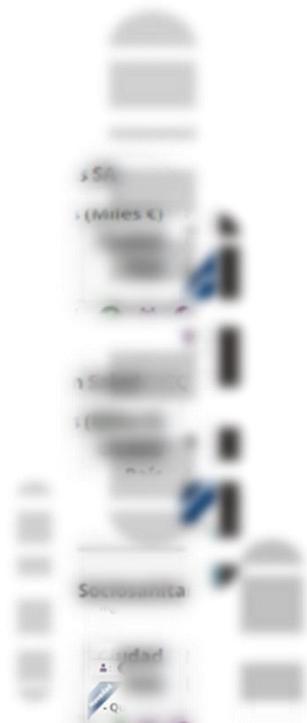
Diseño de indicadores económicos de los mercados en seguimiento según ubicación geográfica, perfiles de consumidor e indicadores de percepción y valoración de los atributos del vino.

+ Modelos predictivos

Identificación de patrones a través de modelos y algoritmos matemáticos que a través del tratamiento estadístico de la información capturada y el análisis correlacional con otros eventos singulares detectados podemos generar un sistema de predicción de demanda de consumo (perfil – tipo de producto – ubicación)

WINE GLOBAL DATA SYSTEM

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS



cosos (Miles K)
m. empleados
CNAE2009

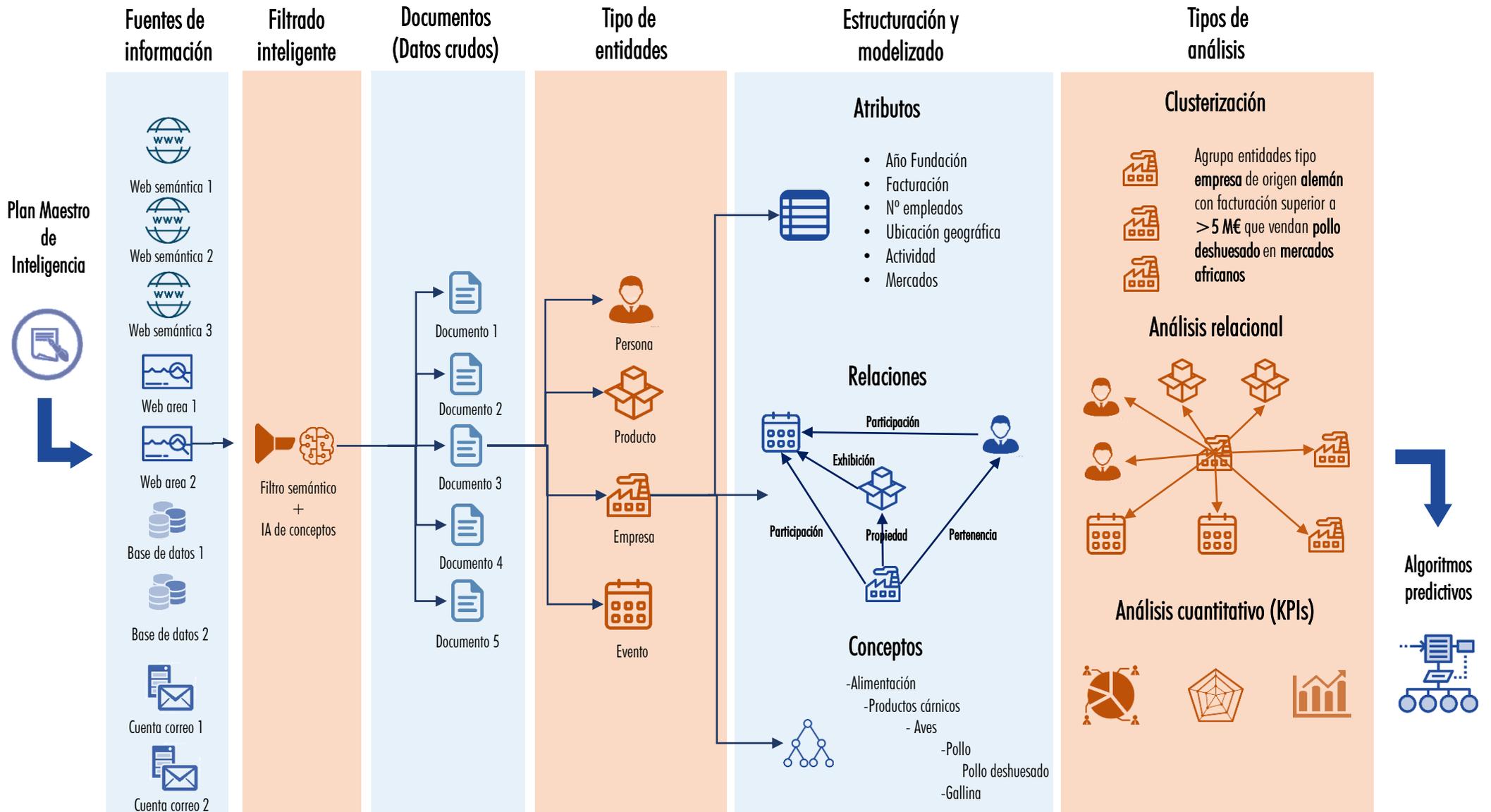
Estado
CIF
Matrícula

Dirección
C.P.
Ciudad
País
Teléfono



EL PROCESO DE IDIOGRAM INTELLIGENCE.

El sistema permite crear un mapa de conocimiento de los mercados a partir de datos diseminados y heterogéneos.



-El sistema utilizará herramientas de **Big Data y scrapping** que extraerán periódicamente la información de **fuentes abiertas**.

-La información capturada y filtrada se estructura y estandariza con sistemas avanzados de **Inteligencia Artificial**.

-La tecnología base de Idiogram permite implementar **algoritmos predictivos** para detectar patrones sobre los datos extraído.

-La **visualización y definición de indicadores de seguimiento de mercado** serán definidos en colaboración con las empresas usuarias del sistema.

-Para el diseño de algoritmos predictivos se requerirá la captura de **históricos de información de valoraciones y opiniones de usuarios de los 2-3 últimos años**.



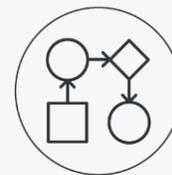
MINERÍA DE DATOS Y SCRAPPING



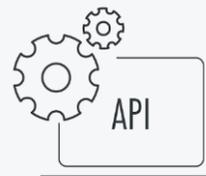
SISTEMAS DE ALERTA TEMPRANA



INTELIGENCIA ARTIFICIAL



ONTOLOGÍAS SEMÁNTICAS



PUENTES y APIS

WINE GLOBAL DATA SYSTEM

PLANIFICACIÓN



FASES DEL PROYECTO I+D

- 1. ANTEPROYECTO – NECESIDADES DE INFORMACIÓN**
- 2. DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE CAPTURA, TRATAMIENTO Y APRENDIZAJE MAQUINA**
- 3. DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE ANÁLISIS MATEMÁTICO, ESTADÍSTICO Y CORRELACIONAL**
- 4. GENERACIÓN DE SET DATOS Y BATERIAS DE PRUEBAS DE VALIDACIÓN Y CONTROL**
- 5. DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE INTERFAZ DE USUARIOS**

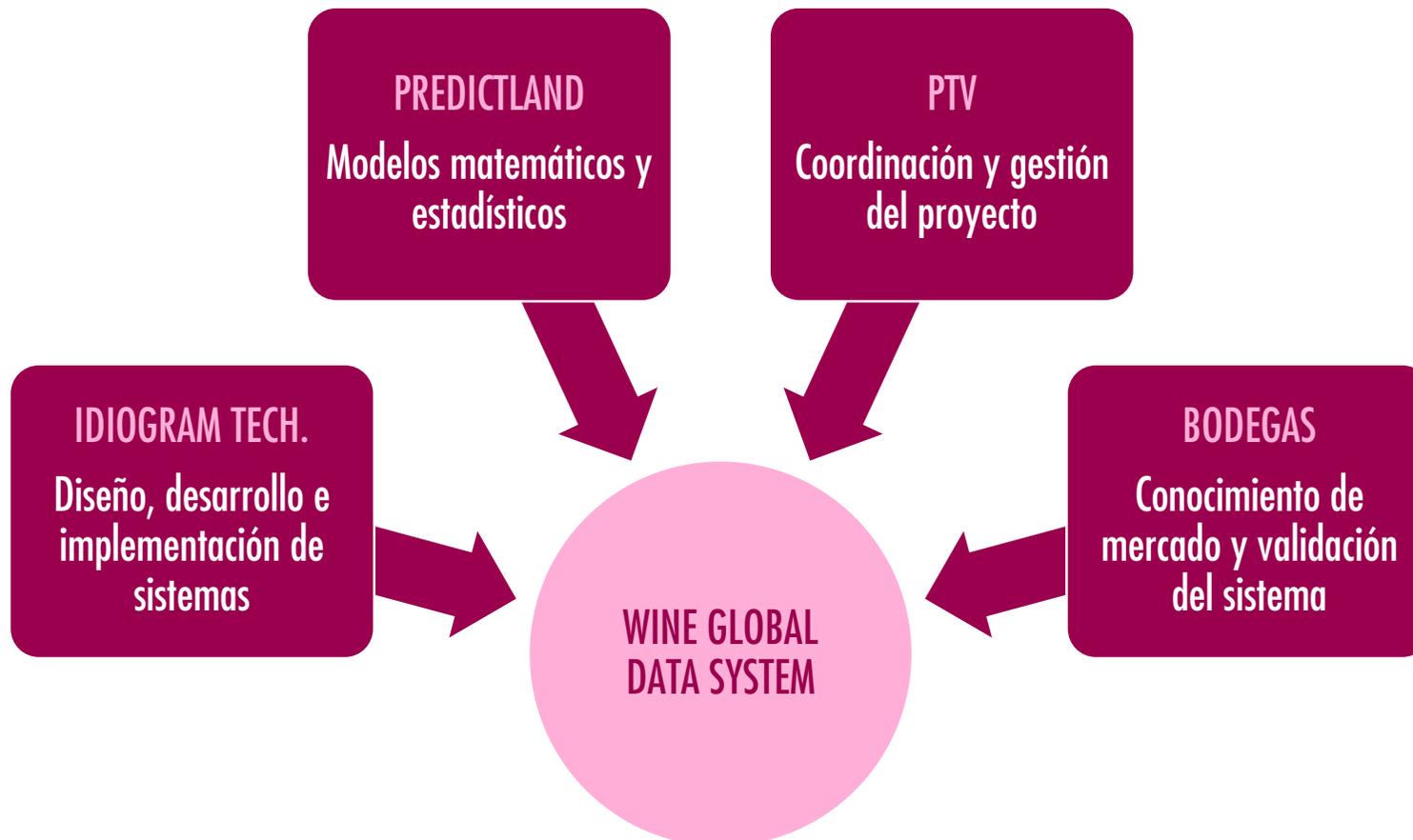
CRONOGRAMA

Fase piloto: 6-9 meses

Fase consolidación (análisis predictivo): 12-18 meses

Fase escalado: 18-24 meses

RECURSOS DEL PROYECTO



WINE GLOBAL DATA SYSTEM

SOBRE IDIOGRAM TECHNOLOGIES

IDIOGRAM es una empresa de base tecnológica especializada **en minería y análisis inteligente de datos** procedentes del entorno empresarial que a partir de los miles de fragmentos de información diseminados en la red, los recopila, filtra, procesa y analiza para ofrecer una ventaja competitiva a tu empresa.

Esta tarea requiere de **profesionales analistas y científicos de datos** que trabajan con las técnicas y herramientas informáticas necesarias para convertir toda la información disponible **en conocimiento útil y accionable para la toma de decisiones en las empresas.**

Desde **Idiogram** ofrecemos un servicio externalizado, **adaptado a las necesidades de tu empresa** donde nuestra tecnología exclusiva basada **en Ontología Semántica Estructurada e Inteligencia Artificial** permite generar una red de información donde cada empresa se conecta a nuestro sistema para acceder a **la ventana de conocimiento de su mercado.**





WINE GLOBAL DATA SYSTEM / FORESIGHT BUSINESS OPPORTUNITIES

 / idiogram

 +34 976 369 383

 www.idiogram.net

 info@idiogram.net


eTOPIA – Avenida Ciudad de Soria, 8
La Terminal · Planta 4, b13 - Zaragoza