



JORNADA GRUPO ESTABLE SALUD

**SALUD Y VINO. COMO MEDIR Y ANALIZAR EL IMPACTO
EN EL MERCADO INTERNACIONAL**



¿QUÉ ESTA OCURRIENDO?

Antes de ejecutar cualquier maniobra estratégica, debemos conocer como evoluciona la situación del mercado y entorno desde todas las perspectivas

Julio Basulto
Nutricionista

¿Es sana esa copita de vino diaria?



100.000 visualizaciones
1600 Me gustas
145 No me gustas
134 comentarios

José Viña

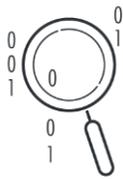
Catedrático de fisiología Univ. Valencia
Beneficios del vino para la salud



73.986 visualizaciones
351 Me gustas
23 No me gustas
27 comentarios

NUEVAS TECNOLOGÍAS, NUEVOS RETOS

¿Podemos medir y segmentar la respuesta del mercado desde los canales digitales?



YouTube ES

Ver respuesta ▾

 **Nutrición World** Hace 1 año
Grande Julio!! Muy bien explicado y fundamentado.
👍 11 🗨️ RESPONDER

Ver respuesta ▾

 **Alvhix** Hace 10 meses
Pocas charlas he visto como esta, una muy buena charla. ¡Sigue así Julio!
👍 10 🗨️ RESPONDER

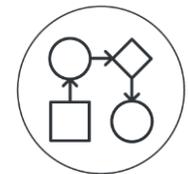
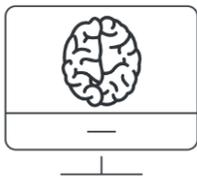
Ver respuesta ▾

 **americadecali1979** Hace 11 meses
totalmente de acuerdo Julio, es un veneno que produce muchos impuestos a todos los fiscos de todos los países y el dinero supera el beneficio probado de nunca consumirlo, saludos desde Colombia, sos un crack
👍 7 🗨️ RESPONDER

Ver respuesta ▾

 **Antonio Rodriguez** Hace 11 meses
Quitar los hábitos es muy complicado. Y vivimos en un país que santifica el vino en las iglesias. Tenemos el alcohol en el ADN. Suerte Julio que la vas a necesitar.
👍 7 🗨️ RESPONDER

 **Carlos Manuel Cuervo** Hace 1 año
Aplausos!!
👍 6 🗨️ RESPONDER



Datos heterogéneos y
desestructurados

Información diseminada

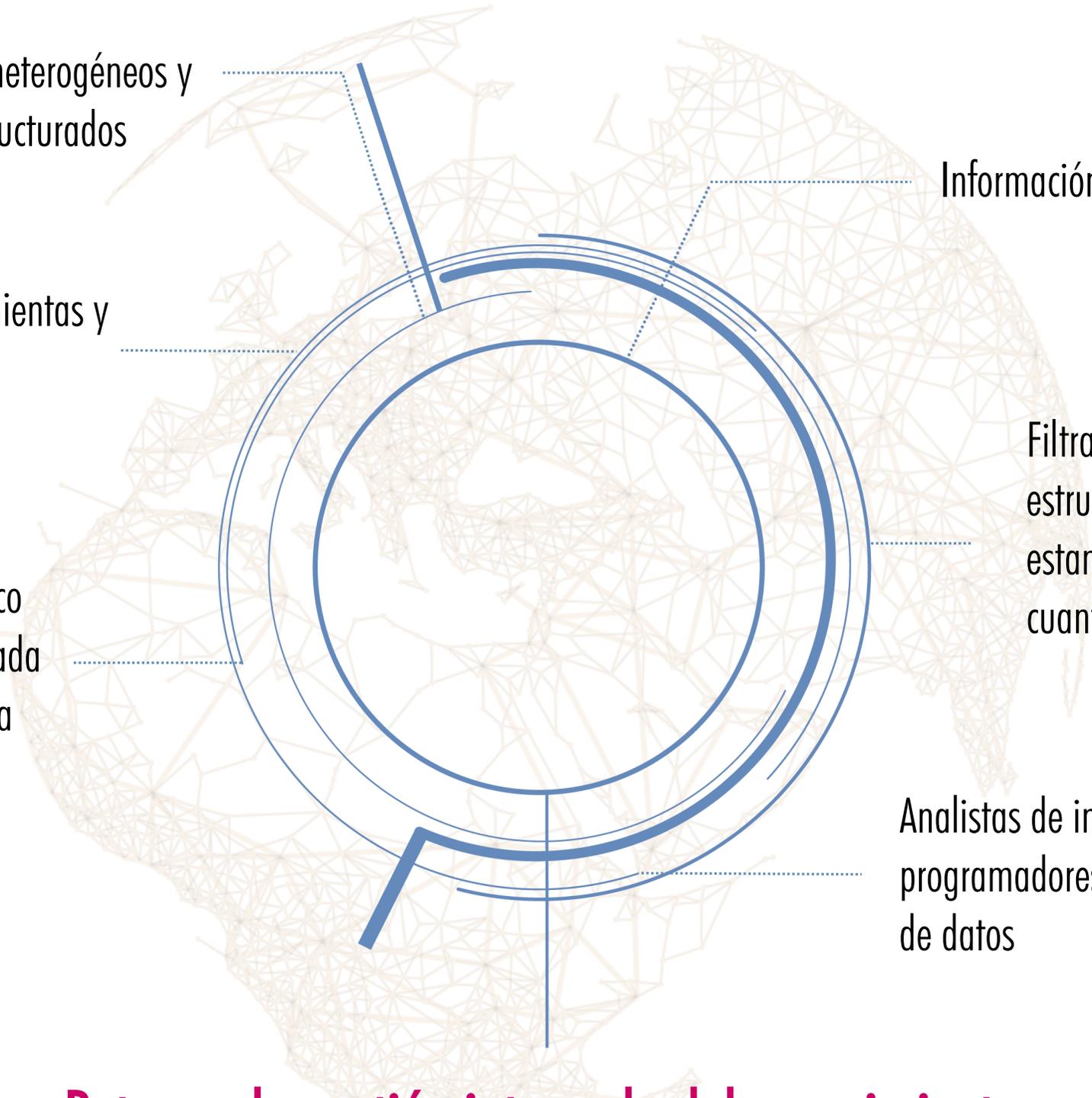
Distintas herramientas y
tecnologías

Filtrado, limpieza,
estructuración,
estandarización,
cuantificación y análisis

Información poco
veraz, manipulada
y no contrastada

Analistas de información,
programadores y científicos
de datos

Retos en la gestión integrada del conocimiento



¿CUALES SON LOS OBJETIVOS DE MI EMPRESA U ORGANIZACIÓN?

- + Incremento de ventas en determinados segmento de productos
- + Acceso a nuevos nichos de mercado
- + Estrategias “Customer engagement”
- + Inversión en posicionamiento de marca
- + Politicas de RSC – Divulgación del conocimiento contrastado





¿QUE NECESITAMOS CONOCER?

Investigación y ciencia

- ¿Qué estudios y ensayos se están realizando a nivel científico en este campo?
- ¿Quién los realiza?
- ¿Son imparciales?
- ¿Puede haber conflicto de intereses?

Organizaciones y administración

- ¿Qué posición adoptan las autoridades sanitarias, administraciones, organizaciones mundiales?
- ¿Qué se está legislando y regulado a nivel mundial y local con respecto al consumo del vino?

Key Players

- ¿Quiénes son los principales Key Players/influencers?
- ¿Quiénes son los detractores y defensores?,
- ¿Qué impacto tienen sus publicaciones en la sociedad?

Bodegas

- ¿Está creciendo el número de bodegas promocionando la salud y el vino?
- ¿Cómo lo están haciendo?
- ¿Qué productos lanzan?

¿Podemos gestionar esta información para generar conocimiento útil y apoyar a los objetivos de mi empresa u organización?

PERFILES DE KEY PLAYERS

¿Quién es quien en este mercado?

INVESTIGADORES
CIENTÍFICOS



LEGISLADORES Y
ORGANIZACIONES
SANITARIAS



MÉDICOS,
NUTRICIONISTAS Y
SANITARIOS



PRODUCTORES Y
VENDEDORES



SEGMENTO DE
CONSUMIDORES



TIPOS DE FUENTES

¿Desde donde podemos capturar automáticamente la nueva información?

Revistas y
Bases de datos
científicas

JOURNAL OF
AGRICULTURAL AND
FOOD CHEMISTRY

PubMed

aps
American
Physiological
Society

Institutos y
centros de
investigación



ICNS INSTITUTO
FORMACIÓN AVANZADA EN
CIENCIAS DE NUTRICIÓN Y SALUD

nc Canadian
Food & Wine
Institute
AT NIAGARA COLLEGE



The Australian Wine
Research Institute

Revistas
especializadas

vinetur

tecnovino
El portal para el profesional de la industria vitivinícola

Revista Española de
Nutrición Humana
y Dietética // Spanish Journal of
Human Nutrition and
Dietetics
www.renhyd.org

Programas
divulgativos



Redes sociales
Y foros de
opinión



YouTube

Diarios y boletines
oficiales



FDA
U.S. Food and Drug Administration

Agrupaciones y
organizaciones



FIVIN
FUNDACIÓN PARA LA
INVESTIGACIÓN DEL
VINO Y LA NUTRICIÓN



Ecommerce y
marketplaces

vivino

wine-searcher

TIPOS DE EVIDENCIAS

Publicaciones científicas

Log In Register Cart

ACS Publications
Most Trusted. Most Cited. Most Read.

ACS Journals

JOURNAL OF AGRICULTURAL AND FOOD CHEMISTRY

Search Citation

Enter search text / DOI

J. Agric. Food Chem.

Browse the Journal Articles ASAP Current Issue Submission & Review Open Access About the Journal

Article

Inhibition of Oral Pathogens Adhesion to Human Gingival Fibroblasts by Wine Polyphenols Alone and in Combination with an Oral Probiotic

Adelaida Esteban-Fernández[†], Irene Zorraquín-Peña[†], María D. Ferrer^{‡§}, Alex Mira^{‡§}, Begoña Bartolomé[†], Dolores González de Llano[†], and M. Victoria Moreno-Arribas^{†*}

[†] Instituto de Investigación en Ciencias de la Alimentación (CIAL), CSIC-UAM, c/Nicolás Cabrera, 9, 28049 Madrid, Spain
[‡] Department of Health and Genomics, Center for Advanced Research in Public Health, FISABIO Foundation, 46020 Valencia, Spain
[§] CIBER Epidemiology and Public Health, 28029 Madrid, Spain

J. Agric. Food Chem., 2018, 66 (9), pp 2071–2082
DOI: 10.1021/acs.jafc.7b05466
Publication Date (Web): February 21, 2018
Copyright © 2018 American Chemical Society

*E-mail: victoria.moreno@csic.es.

ACS Editors' Choice - This is an open access article published under an ACS AuthorChoice License, which permits copying and redistribution of the article or any adaptations for non-commercial purposes.

Cite this: *J. Agric. Food Chem.* 66, 9, 2071–2082

RIS Citation GO

aps American Physiological Society

AMERICAN JOURNAL of PHYSIOLOGY
Endocrinology and Metabolism®

JOURNAL HOME ISSUES COLLECTIONS INFORMATION ABOUT SUBMIT SUBSCRIBE

Search this journal

ARTICLES

Resveratrol, a red wine antioxidant, possesses an insulin-like effect in streptozotocin-induced diabetic rats

Hui-Chen Su*, Li-Man Hung*, and Jan-Kan Chen
1 JUN 2006 // <https://doi.org/10.1152/ajpendo.00487.2005>

This is the final version - click for previous version

View Full Text PDF (373 KB) TOOLS SHARE

Abstract

Aberrant energy metabolism is one characteristic of diabetes mellitus (DM). Two types of DM have been identified, type 1 and type 2. Most of type 2 DM patients eventually become insulin dependent because insulin secretion by the islets of Langerhans becomes exhausted. In the present study, we show that resveratrol (3,5,4'-trihydroxystilbene) possesses hypoglycemic and hypolipidemic effects in streptozotocin-induced DM (STZ-DM) rats. In resveratrol-treated STZ-DM rats, the plasma glucose concentration on *day 14* was reduced by 25.3 ± 4.2%, and the triglyceride concentration was reduced by 50.2 ± 3.2% compared with the vehicle-treated rats. In STZ-nicotinamide DM rats, the plasma glucose concentration on *day 14* was reduced by 20.3 ± 4.2%, and the triglyceride concentration

Figures References Related Information

Volume 290, Issue 6
June 2006
Pages E1339-E1346

Copyright & Permissions
Copyright © 2006 by American Physiological Society
<https://doi.org/10.1152/ajpendo.00487.2005>
PubMed 16434553
History Received 6 October 2005
Accepted 26 January 2006
Published online 1 June 2006
Published in print 1 June 2006

Keywords
insulin mimetic hyperglycemia

TIPOS DE EVIDENCIAS

Artículos divulgativos

¿Es bueno para la salud tomar vino? Estudio de la U. de California dice que riesgo de muerte prematura caería 18% con dos copas al día

Beber vino es mejor que ir al gimnasio según la ciencia

Jason Dyck, Universidad de Alberta (Canadá): “el resveratrol arrojó resultados similares a los que pueden observarse tras un entrenamiento de resistencia”

El vino puede ayudar a perder peso, según una investigación

Una investigación reciente de la Universidad de Washington publicada en [International Journal of Obesity](#), reveló que el resveratrol podría ser el responsable de eliminar la grasa del cuerpo.

Un compuesto del vino tinto podría prevenir las caries y combatir la enfermedad de las encías

Beber moderadamente vino es bueno para la salud, posiblemente debido a los polifenoles abundantes de la bebida. Ahora, investigadores del [Instituto de Investigación en Ciencias de la Alimentación \(CIAL\)](#), han hallado que los polifenoles también podrían ser buenos para salud oral, especialmente para la caries dental y la enfermedad de las encías.

App Bodegas Curso de Cata Libros Promociones Vinos

Vino desalcoholizado, ¿tiene futuro?

▲ Cristina Fernández · marzo 14, 2016

★★★★★
5 (100%) 1 vote

Si hablamos de la cerveza sin alcohol, nadie se escandaliza ni pone cara de circunstancias. Esta bebida es común en todos los restaurantes, bares, supermercados, etcétera. Con el tiempo este tipo de cerveza no solo se ha hecho habitual, además hay quien la prefiere y disfruta más incluso que la que contiene alcohol. Pero a día de hoy no es nada frecuente pedir **una copa de vino desalcoholizado**, y no es que no exista, es que aún cuesta asimilar este concepto.

TIPOS DE EVIDENCIAS

Comentarios en redes sociales y foros de opinión



Juan Revenga ✓
@juan_revenga

Seguir

Beber dos copas de vino antes de dormir podría ayudarte a adelgazar, según un estudio: así se perpetra un disparate periodístico.
Post sobre lo que venimos hablando buena parte de la mañana
[juanrevenga.com/2018/03/beber- ...](http://juanrevenga.com/2018/03/beber-...)
THK a @bioamara @ConchiLillo

cribeo BETA
Fast News | Viral | Geek | Vida | Fauna | Cultura
PUBLICA TU LISTA O HISTORIA EN CRIBEO
VIDA
Beber dos copas de vino antes de dormir podría ayudarte a adelgazar, según un estudio
Se acerca la operación bikini, y todas medidas son pocas
VIDA | 22 marzo 2018 20:00

9:33 - 23 mar. 2018

37 Retweets 37 Me gusta

EducaciónPAPPPSemfyc, Paco Camaralles, Joaquín San José y 7 más

3 37 37



Andrés Ortiz
@bioandrom

Seguir

No es ciencia ni investigación en salud pública, es marketing.
El #alcohol no es saludable. El vino tampoco.
[@JulioBasulto_DN](#)
[@virginut](#)
[@juan_revenga](#)



Harper's Bazaar @harpersbazaarES
Dos copas de vino pueden ayudarte a perder peso, según dos nuevos estudios on.hbazaar.es/2FLDEA4

11:55 - 19 mar. 2018

24 Retweets 37 Me gusta

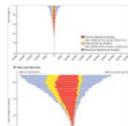
5 24 37



Fernando Calatayud
@pednutricional

Seguir

Los trastornos por consumo de alcohol fueron un importante factor de riesgo para la aparición de todos los tipos de demencia, especialmente la demencia de inicio temprano.



Contribution of alcohol use disorders to the burden of dem...
Alcohol use disorders were a major risk factor for onset of all types of dementia, and especially early-onset dementia. Thus, screening for heavy drinking should be part of regular medical c...
thelancet.com

6:45 - 25 mar. 2018

22 Retweets 23 Me gusta

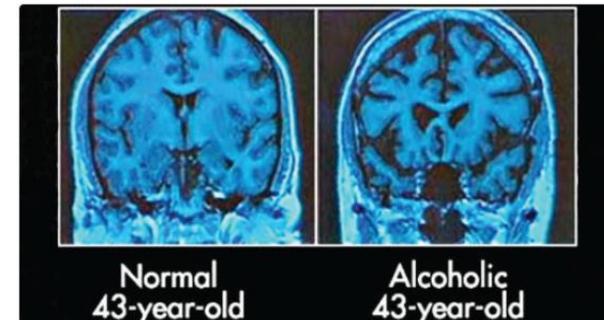
22 23



Raquel Blasco
@RaquelBlascoR

Seguir

Venga, chicos, animáos:
Un par de copichuelas de vino día, te mejoran el descanso nocturno, la salud cardiovascular, adelgazas y....te vas preparando una buena jubilación en una clínica de #Dependientes #demencia
ms.spr.ly/6012r0xtO



12:57 - 30 mar. 2018 desde Tudela de Duero, España

370 Retweets 408 Me gusta

ATOPEDEGYM, Juan Revenga, Sanidad Universal y 7 más

18 370 408

TIPOS DE EVIDENCIAS

Videos y programas divulgativos

La dieta del jamón y el vino
Cómo bajar hasta 6 kilos en un mes, con Rubén Bravo de IMEO



Dr. Oz answers: How can red wine improve health, and how much should I drink?



Dr. Oz answers: How can red wine improve health, and how much should I drink?

TIPOS DE EVIDENCIAS

Recomendaciones y posicionamiento de organizaciones sanitarias

CARDIOLOGIA

La OMS y los cardiólogos debaten sobre los beneficios atribuidos al vino

PATRICIA MATEY

Nunca un vaso de vino había provocado tanto polémica. Los cardiólogos contradicen las recomendaciones de la OMS y afirman que beber moderadamente beneficia la salud del corazón.

CIENCIA / NUTRICIÓN

El mito del vino se cae: sólo una copa al día ya perjudica tu salud

Un nuevo informe de la Sociedad Americana de Oncología Clínica apunta que el consumo de alcohol, incluso en dosis moderadas, está relacionado con un mayor riesgo de padecer distintos tipos de cáncer.

TIPOS DE EVIDENCIAS

Nuevas campañas publicitarias

Promoción de hamburguesa con vino, con el visto bueno de la xunta de galicia y el gobierno de españa



Vino y yoga en Bodega Laus

TIPOS DE EVIDENCIAS

Productos sin alcohol / baja graduación



INDICADORES DE IMPACTO

¿CÓMO MEDIMOS EN FUNCIÓN DE NUESTRA ESTRATEGIA?

Investigación

- Bibliometría (nº artículos publicados / temática / año)
- Nº ensayos clínicos/temática/año

Marketing

- Nº campañas relacionadas con salud y vino / ubicación geográfica / año
- Nº artículos publicado desde revistas divulgativas/mes
- % tráfico generado en landings de campañas publicitarias
- % nuevos productos sin alcohol

Administración

- Nº recomendaciones/año +/- de organizaciones de la salud
- Nº programas de fomento de consumo responsable / país/año
- Nº reglamentaciones sobre consumo del vino / país / año

Tendencias de mercado

- Rating de alcance por evidencia (artículo, video, tweet...).
- Rating de interés (me gusta/no me gusta) por evidencia
- Rating de "sentimiento" (positive/negativo) por evidencia





**¿En que nos ayuda gestionar
este conocimiento?**

Información contrastada para la toma de decisiones

Adecuación de las campañas al mercado

Prospección internacional



Miguel Angel Casquero González

 / idiogram

 +34 976 369 383

 www.idiogram.net

 miguel@idiogram.net


Paseo independencia 24, Planta 3, piso 3
Zaragoza 50004





JORNADA GRUPO ESTABLE SALUD

OTROS ASPECTOS DE INTERÉS EN EL ANÁLISIS DE MERCADO



VARIABLES SEGÚN PERFIL DE CONSUMIDOR

Las evidencias de tipo opinión de consumidor estarán condicionadas por el perfil de consumidor

Ubicación geográfica

Edad

Clase social

Nivel cultural

Tipo de consumidor
(tradicional, ocasional...)



INDICADORES DE VERACIDAD DE LA INFORMACIÓN

HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS DE NIVEL DE EVIDENCIA

Nivel de evidencia en estudios científicos

Nivel de trazabilidad

Nivel de actualización de la información

Rigurosidad, comprensibilidad e inteligibilidad en la redacción.

Credibilidad de la información según fuente y autoría

Análisis de posibles conflicto de intereses

INDICADORES DE VERACIDAD DE LA INFORMACIÓN

ANÁLISIS DE NIVEL DE EVIDENCIA

Grado de recomendación	Nivel de Evidencia	Tipo de estudio
A	1A	Revisión sistemática de ensayos clínicos Controlados (homogéneos entre sí)
	1B	Ensayos clínicos controlados (con intervalo de confianza estrecho)
B	2A	Revisión sistemática de estudios de cohorte (homogéneos entre sí)
	2B	Estudio individual de cohortes/ ECA* individual de baja calidad
	3A	Revisión sistemática de casos y controles (homogéneos entre sí)
	3B	Estudio individual de casos y controles
C	4	Series de casos, estudios de cohorte / casos y controles de baja calidad
D	5	Opiniones de expertos basados en revisión no sistemática de resultados o esquemas fisiopatológicos.

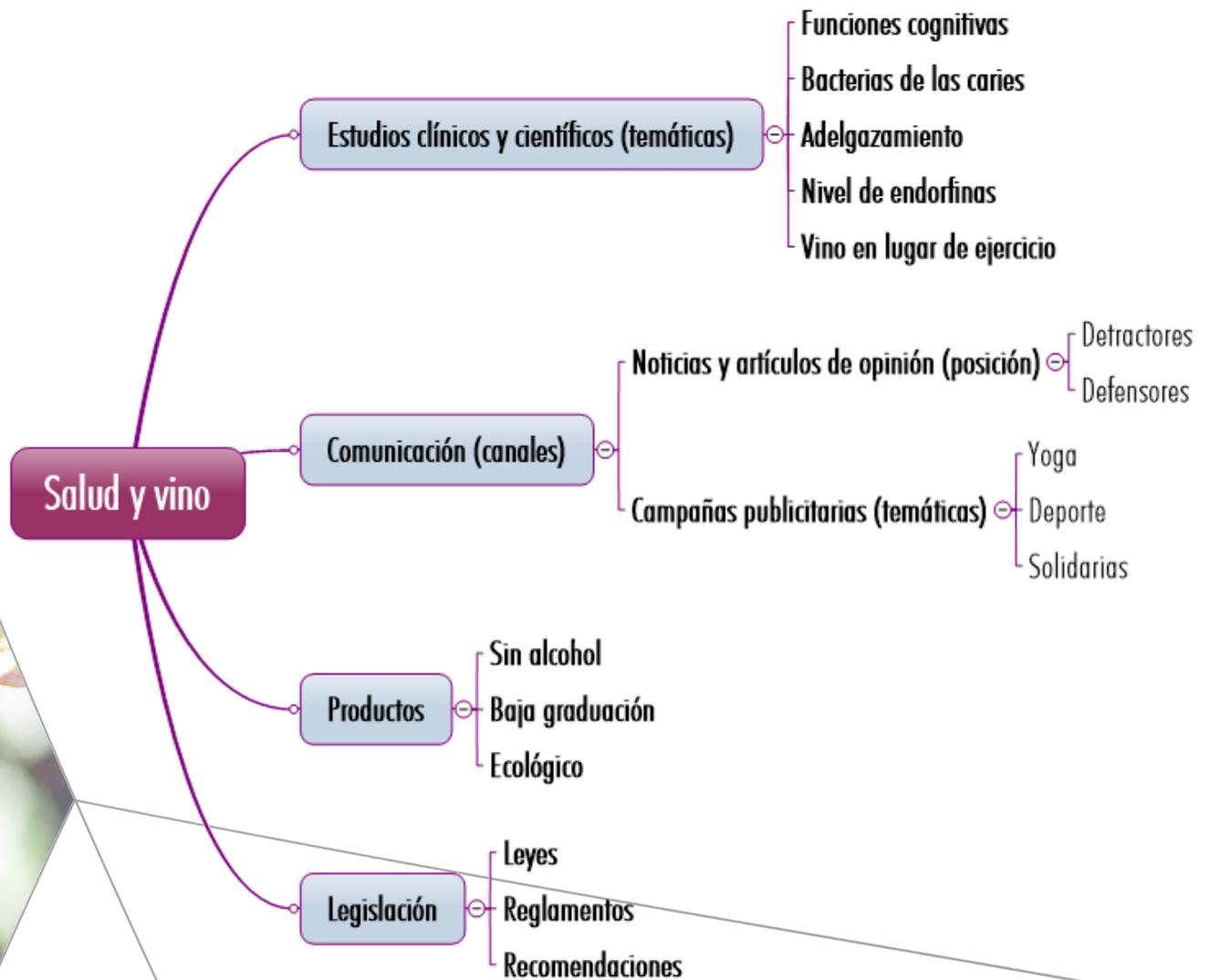
Sackett DL, Haynes, RB, Guyatt GH, Tugwell, P. Epidemiología clínica. Ciencia básica para la medicina clínica 2ª edición. Madrid: Editorial Médica Panamericana; 1994.

* ECA: Ensayo clínico y aleatorizado.

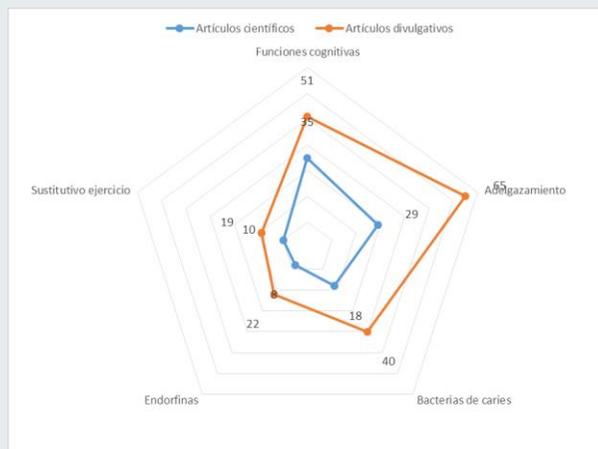


TAXONOMIAS

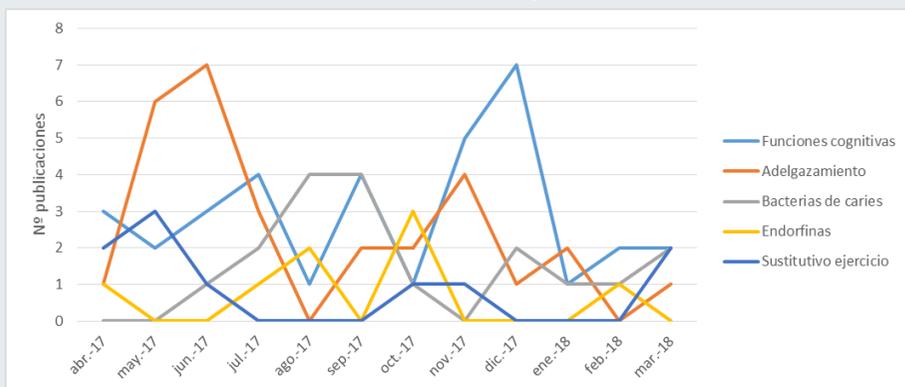
Ciencia de clasificación del conocimiento



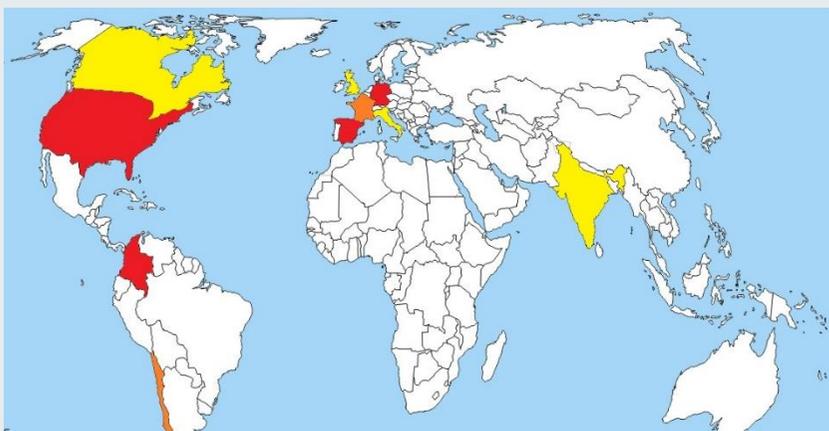
Distribución temáticas



Distribución temporal



Distribución geográfica



DASHBOARD INVESTIGACIÓN

Resumen

VARIABLE	VALOR
Total publicaciones	100
Nº publicaciones/mes	8,3
Scoring validez promedio	15,3

Tabla valoraciones

Título	Temática	Fecha publicación	Nivel de evidencia	Grado recomendación	Autoria	Rigurosidad	Scoring
Resveratrol induces brown-like adipocyte formation in white fat through activation of AMP-activated protein kinase (AMPK) α 1	Adelgazamiento	12/03/2015	3B	B	4	5	18
Resveratrol, a red wine antioxidant, possesses an insulin-like effect in streptozotocin-induced diabetic rats	Diabetes	01/06/2006	2A	B	4	4	16
Inhibition of Oral Pathogens Adhesion to Human Gingival Fibroblasts by Wine Polyphenols Alone and in Combination with an Oral Probiotic	Caries bacteriana	21/02/2018	4	C	3	3	12



Miguel Angel Casquero González
Cofounder & Business Dev.

 / idiogram

 +34 976 369 383

 www.idiogram.net

 miguel@idiogram.net


Paseo independencia 24, Planta 3, piso 3
Zaragoza 50004

