

Soluciones adicionales

Valor añadido

- epay puede crear una web única para todas las necesidades que PTV pueda necesitar desde la producción de tarjetas, procesamiento, distribución, desarrollo de la web, CRM y acceso a recompensas y a B2B.
- Epay tiene negocio en países como Portugal, Francia, Alemania, Italia o Reino Unido, pensando en una expansión posterior de la marca.
- Además, damos valor añadido derivado de:
 - Solución digital de entrega en tiempo real
 - Personalización física y digital de la tarjeta
 - Herramienta de manejo disponible para el proveedor y sus clientes para ofrecerle ofertas especiales
 - Prueba en real a través de un terminal de epay
 - Portal B2B con funcionamiento automático

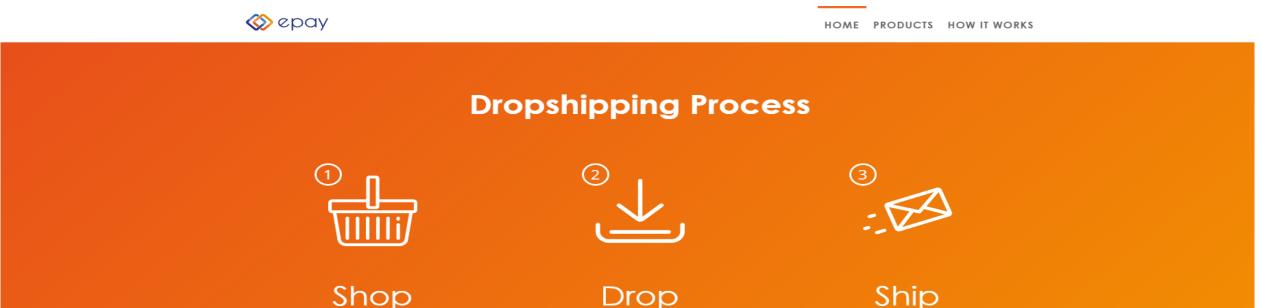


Drop Ship Portal (drop ship = envío mails masivo, mail up)

The customer purchases one or

more digital products on your site.

- epay puede desarrollar una web única para B2C como B2B, tanto para producto físico y digital
- Se pueden enviar emails con códigos en grupo o únicos (directamente para corporaciones, clients, agencias, etc.)
- Los Emails se pueden personalizar de acuerdo con el destinatario o la acción en concreto



Your e-commerce system drops an

order file on the epay system.

epay sends the redeemable code

directly to the customer email.



Ejemplo de solución Drop ship

- funcionalidades
 - Creación Emails creación con el branding específico de HBO, incluyendo imágenes
 - Dominio específico del retail para el envío de emails. Ej. <u>elvinoorders@lavinia.com</u>
 - 3. Procesamiento en tiempo real de las transacciones
 - 4. Acceso al portal para manejar el reenvío de códigos
 - 5. Recopilación de imágenes de los packs para que el retailer pueda añadirlo a la web fácilmente
 - 6. Chequeo de fraude con facilidad para el bloqueo
 - Emails, direcciones y dominios desechables proporcionados por el retailer
 - Dirección en la que se reciben las órdenes del límite de compra
 - Rapidez en los chequeos

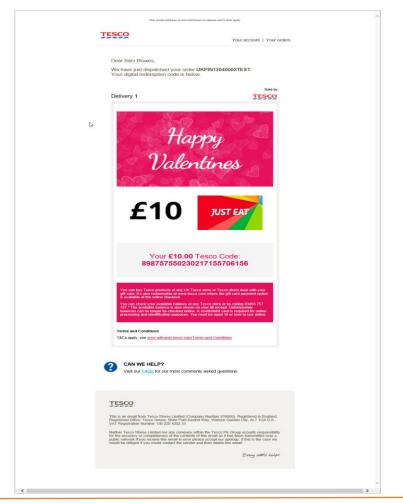
Ejemplo de email

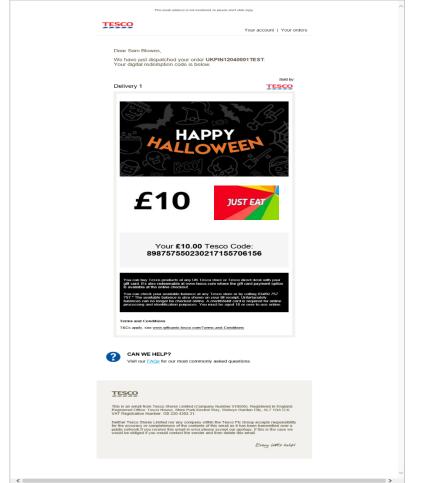


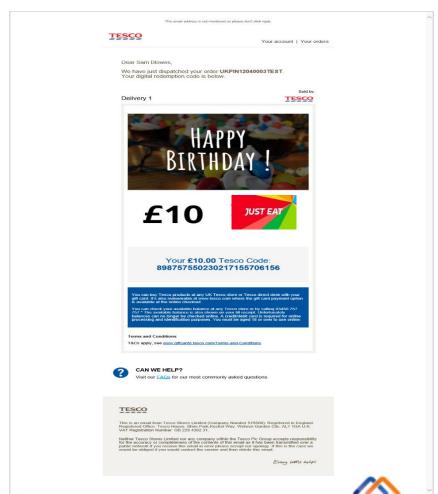


Ejemplo de emails Drop ship (personalizado)

 epay puede codificar los emails en una multitud de opciones o escenarios (Distintas compañías, diferentes acciones o temas, distintos mensajes, etc.)







Operativa de Trabajo para la venta del ecosisitema del vino





1. Epay a través del portal presentado, genera códigos, a los usuarios

Portales
online, de
venta de
vino, visitas
de bodegas,
etc...

3. Epay valida los códigos, y o los cierra o en el caso que haya saldo, mantiene el saldo restante, para una futura compra.

2. El usuario a la hora de hacer el canje, deberá de introducir el código en las webs de los clientes: por ejemplo LAVINIA, o cualquier otra... esta en el momento de canjear el producto, deberán conectar con epay para validar que el producto es valido.

4. Epay factura a cada proveedor mensualmente por todas las transacciones realizadas.

