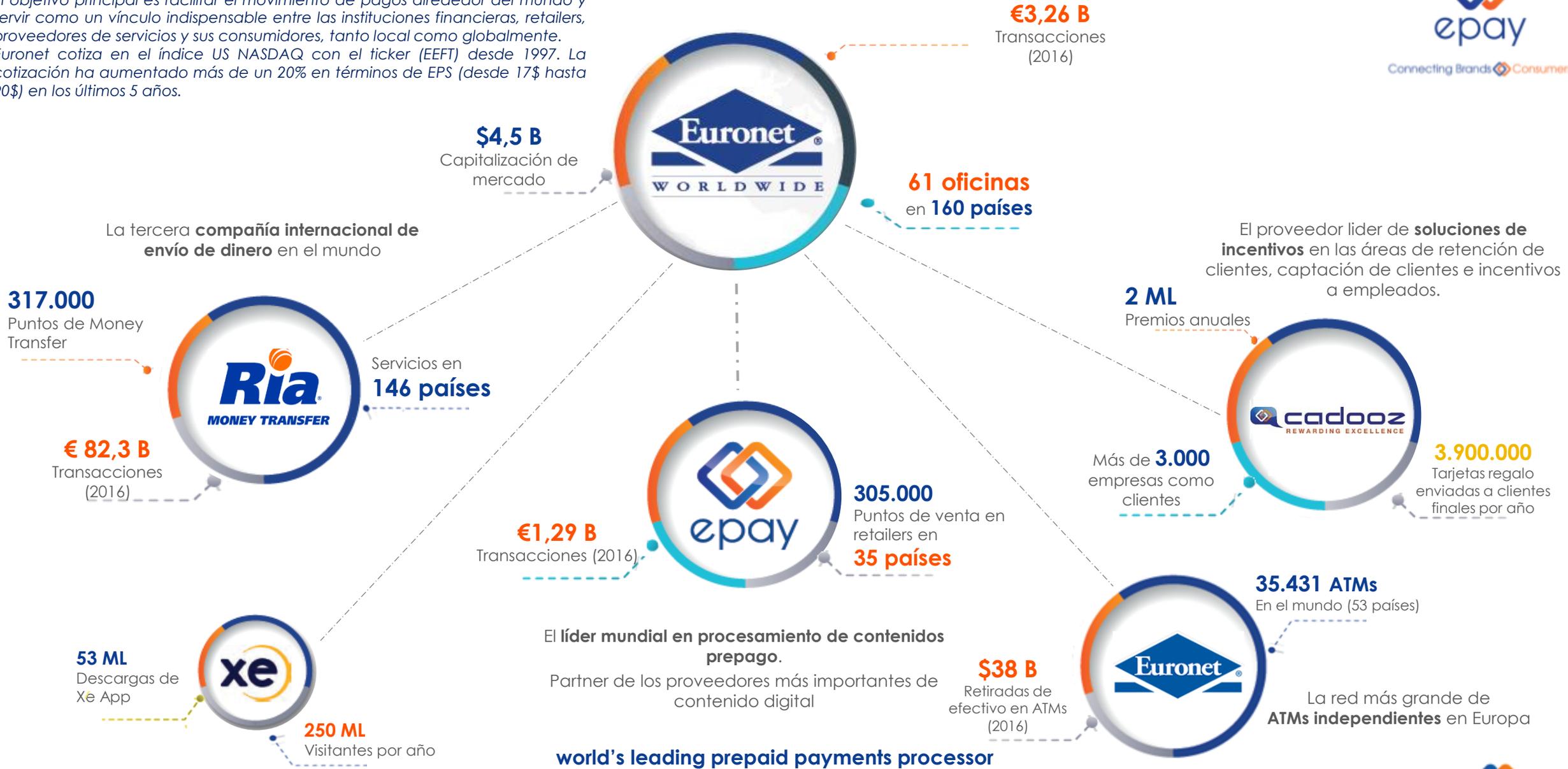




Tarjeta
Regalo
España

Fundada en 1994, Euronet Worldwide Inc. se ha dedicado a realizar transacciones financieras electrónicas durante más de 20 años. El objetivo principal es facilitar el movimiento de pagos alrededor del mundo y servir como un vínculo indispensable entre las instituciones financieras, retailers, proveedores de servicios y sus consumidores, tanto local como globalmente. Euronet cotiza en el índice US NASDAQ con el ticker (EFT) desde 1997. La cotización ha aumentado más de un 20% en términos de EPS (desde 17\$ hasta 90\$) en los últimos 5 años.





- epay es el principal socio de prácticamente el 100% de las grandes superficies de electrónica y del 80% de las grandes superficies de alimentación
- En colaboración con un LK Bitronic, además distribuimos productos de contenido digital en una amplia mayoría de estancos.
- Seguimos abriendo nuevos puntos de venta gracias a la buena experiencia que tienen todos aquellos que trabajan con nosotros



Connecting brands & consumers

El principal objetivo, que además es nuestro lema es **connect brands & consumers**, es decir, conectar marcas y consumidores.

epay provee productos de pago electrónico y servicios con el fin de vincular al proveedor de servicios con sus consumidores finales.

El portfolio de producto de epay incluye servicios de recarga o top-up para teléfonos prepago; tarjetas de débito prepago e e-wallets, y servicios de pago para facturas, carreteras de peaje y transferencia de dinero y servicios de marketing y distribución de tarjetas regalo de contenido digital.

A través de los terminales de epay, aplicaciones web e integración con los sistemas del punto de venta epay distribuye una amplia variedad de productos electrónicos desde los más conocidos hasta los retailers más y menos grandes.





Nuestros productos

Portfolio de producto – España y Portugal





Nuestros clientes

Retailers – Gran distribución

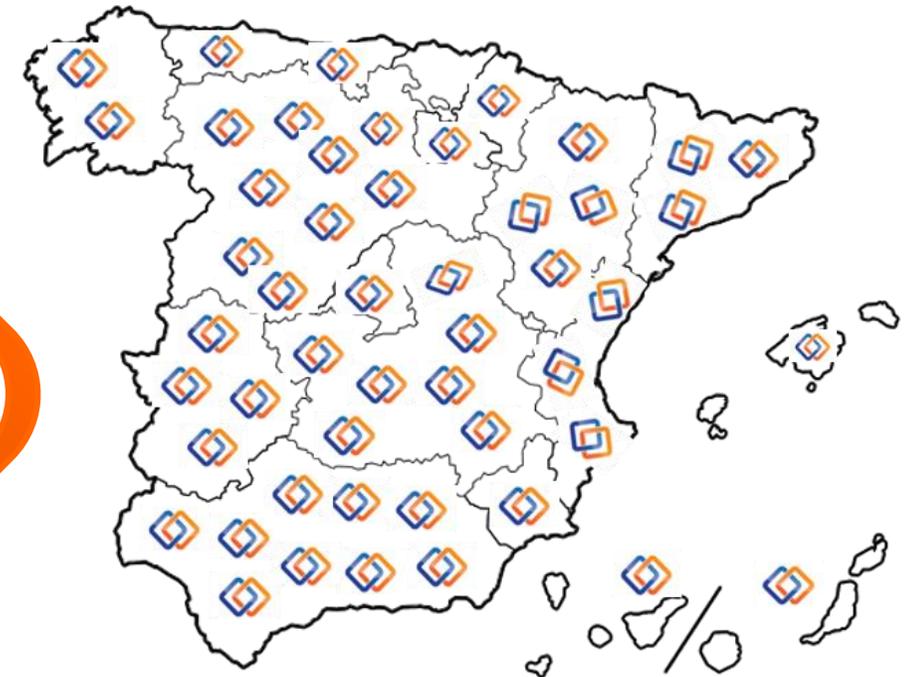


Canal independiente

Puntos de
venta directos
e indirectos

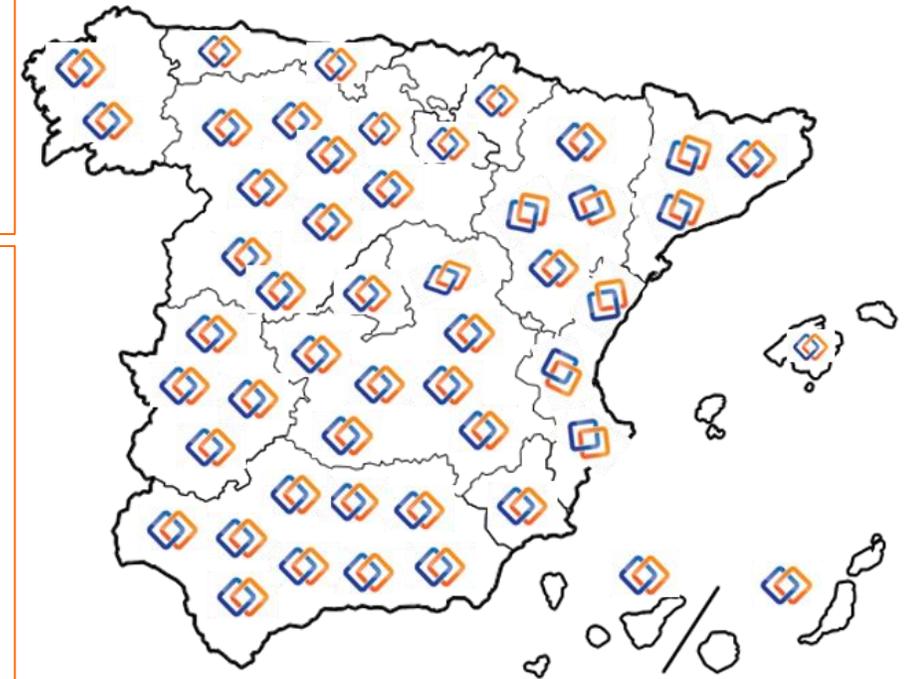
Estancos, puntos de
acceso a internet, money
transfer, quioscos,
pequeñas tiendas de
electrónica y telefonía y
duty free

La red de epay
también incluye:



#Point of sales

- Distribución en los principales retailers en España, con una cuota de mercado del **70% en el sector del Entretenimiento** y el **60% en el sector de Alimentación**.
- más de **10.000** puntos de venta en todo el territorio nacional:
 - 400 hipermercados
 - 7500 supermercados
 - 800 Tiendas de Electrónica y juegos
 - 1500 Tiendas de Telecomunicaciones
- epay distribuye a alrededor de **15.000** puntos de venta independientes en todo el territorio nacional de forma directa o mediante acuerdos con sub-distribuidores y agentes en distintos canales:
 - 1000 puntos de venta de lotería del estado
 - 4000 estancos
 - 4000 kioscos de prensa
 - 1500 locutorios
 - 200 gasolineras independientes
 - 400 tiendas de electrónica y Juego
 - 300 tiendas de informática
 - 3000 otras tiendas independientes de distinta tipología





Tarjeta Regalo

Tarjeta regalo: una oportunidad de ganancia



La **tarjeta regalo** representa la oportunidad perfecta para aumentar las ventas de su negocio.

Representa múltiples ventajas como la captación de nuevos clientes, la facturación de un producto sin implicar una minoración en el stock, el cobro seguro de lo que se pretende vender, o la creación de un producto nuevo que es una alternativa al resto de regalos existentes.

La creación de una **tarjeta regalo** genera una serie de ventajas para el punto de venta que la vende al permitir conocer una serie de hábitos de consumo muy importantes de cara a las estrategias que el comercio pueda llevar a cabo.

Permitirá adaptarse mucho más a las necesidades de las distintas tipologías de clientes que la compren, permitiendo así disfrutar de una experiencia de compra más satisfactoria que una compra standard.

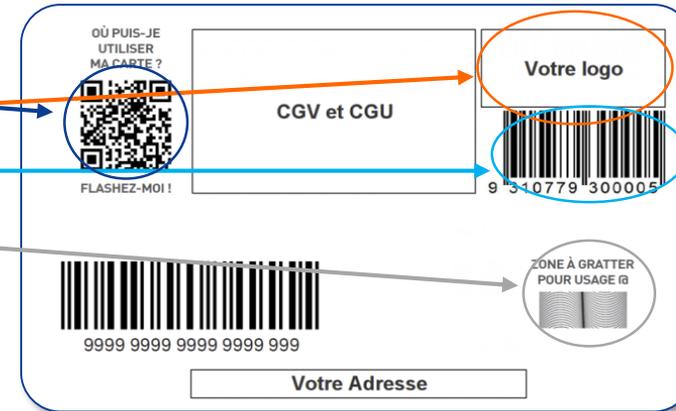


Tarjeta regalo: ¿cómo es?

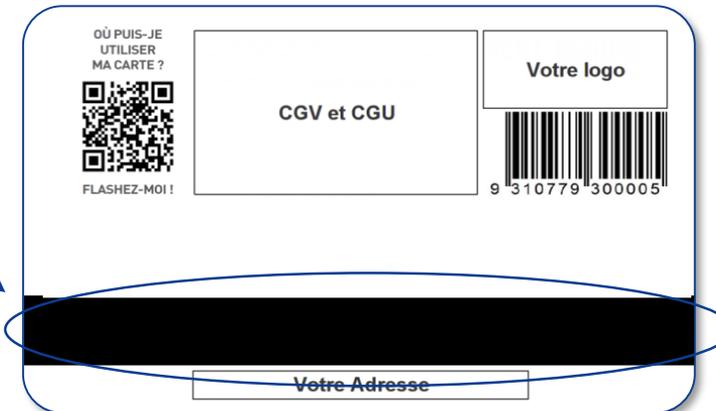


Las posibilidades son todas. Se puede desde poner un **código QR** para abrir un store locator; identificar la tarjeta por un **código de barras**, poner el **logo del cliente**, insertar un **código único oculto** con un rasca e incluso una **banda magnética**

Parte de Atrás - Standard



Frontal- Totalmente personalizable



Tarjeta regalo: ejemplos



Por qué invertir en tarjeta regalo

La tarjeta regalo es la evolución electrónica de los vales regalo y, actualmente, representa la principal herramienta para incrementar las **ventas**, mejorar la **fidelización** de sus clientes, y conseguir una mejor **estrategia de marca**.

Puede configurarse con diferentes cantidades que pueden ser variables o fijas: 25€, 50€, 200€, etc.

- Es una alternativa (conveniente y fácil) a pagar en efectivo o tarjeta de crédito.
- Puede integrarse con herramientas personalizadas de marketing, útiles para recolectar los datos e identificar el **perfil** del cliente, permitiendo la implementación **de programas de fidelización** y **puntos acumulables**
- De media, la tarjeta regalo se usa a los 45 días de haberla comprado. Mientras tanto, la empresa recibe el total del dinero sin retirar productos del establecimientos, con un **impacto muy positivo en el ciclo financiero**.
- A diferencia de los cupones regalo de papel, los usuarios pueden gastar parcialmente la cantidad de dinero existente en la tarjeta, generando así un **mayor tráfico** en el establecimiento al obligar al consumidor a volver para gastar todo el crédito.
- De media, aproximadamente un **20% del dinero de la tarjeta** no está siendo gastado. Esta cantidad, en la fecha de caducidad de la tarjeta, se queda en el balance de la compañía que la emitió, generando así un mayor beneficio contable

Algunos ejemplos de tarjeta regalo



Aplicaciones de la tarjeta regalo

Como empresa Ud. tiene la opción de crear sus propias tarjetas regalo, para empleados y para clientes (circuito cerrado) Esto le da la oportunidad de recordar a sus clientes y empleados los beneficios de una “**relación de compromiso**”.

- Pago de un bonus
 - Programa de motivación y fidelización del empleado a través de productos atractivos
 - Función de descuento
 - Regalos para empleados, socios, proveedores y clientes
 - Creación de equipo
 - Concursos con premios
 - Reducción de costes del personal
- Actividades de venta cruzada (**efecto de potenciación**)
 - Apoyo activo a través de **tarjetas promocionales** con un pequeño periodo de validez o pequeño valor
 - Captación de **nuevos clientes**
 - Programa de **fidelización** a través de **programas de puntos**
 - Manejo de **CRM** y conocimiento del perfil de ventas del cliente
 - Reemplace las compras **devueltas** en devoluciones en tarjeta regalo



La mejor opción para su tarjeta regalo

Gracias a nuestra experiencia, en epay somos capaces de ofrecerle un producto innovador desarrollado mediante la integración de la tarjeta regalo tradicional con un número amplio de **nuevos servicios**.

360° Full-Service



“Precision”, la plataforma de la tarjeta regalo

Nuestra plataforma Precision ([emisión](#) y [obtención](#)) de titularidad de Euronet, ha sido creada en cumplimiento con todas las regulaciones de seguridad para el manejo y gestión de tarjetas de crédito como Visa, MasterCard, Diners Club, etc.

Por esta razón, el proceso entero, de principio a fin y todos los datos son seguros y están protegidos.

- Reportes detallados
 - Gestión de [campañas promocionales](#)
- [Integración técnica](#) con cualquier Sistema de cajas
- Reordenación y repuesto [automático de las tarjetas](#)
 - Servicios de [logística y merchandising](#)





“Precision”, la plataforma de la tarjeta regalo

• Herramienta de Manejo: Conexión web/caja online

Desde su portal epay Precision puede:

1 Generar Reportes

- ◆ Transacciones realizadas
- ◆ Cantidades añadidas de tarjetas activados por período
- ◆ Número de tarjetas

Acciones compartidas:

- ◆ Gestión de saldos
- ◆ Inactivación temporal
- ◆ Reactivación en grupo de tarjetas

2 Introducir solicitud de ayuda online

3 Tienes acceso detallado de tu cuenta

- ◆ Log out



“Precision”, la plataforma de la tarjeta regalo

- Herramienta web: Conexión web/caja online





epay Iberia
Calle Cantabria 2
28108 Alcobendas
(Madrid)