

# ACTA I REUNIÓN

## GRUPO I+D+I EN PRODUCTO



<b>Fecha</b>	23 de noviembre de 2017
<b>Lugar</b>	The Craft-Abadía Retuerta (Madrid)
<b>Preside</b>	Antonio Palacios/Juan Park

## **ASISTENTES**

Se adjunta Anexo 1 con listado firmado de asistentes

Comienza la reunión a las 10:40 horas aproximadamente, en virtud del orden del día establecido por los coordinadores del Grupo.

Abre la reunión D. Fernando Boned, dando la bienvenida a los asistentes e introduciendo los principales objetivos de la reunión, así como agradeciendo la labor realizada por los coordinadores para el diseño de los contenidos de la misma y su organización.

### **1. Presentación PTV**

D. Fernando Boned, en nombre de la Secretaría Técnica, lleva a cabo una breve presentación de la PTV como asociación, detallando su origen, funcionamiento y estructura organizativa. Además, subraya la creación de la Comisión Técnica en el año 2017 como estructura de gestión, y pone de relieve las áreas de interés en las que se estructuran, y cuyas reuniones periódicas como Grupos independientes están ya en funcionamiento.

Además, comenta la actualización llevada a cabo, en este mismo año, de la Agenda Estratégica de Innovación de la PTV, cuya primera versión data de 2012, con vigencia para el periodo 2017-2020 y su agrupación en 6 áreas científico-tecnológicas relacionadas con el cultivo de la vid y la producción de vinos:

- Viticultura
- Proceso
- Producto
- Salud
- Sostenibilidad y Cambio Climático
- Economía vitivinícola

La Secretaría Técnica concluye este bloque haciendo un breve balance de los proyectos de I+D+i dinamizados en la PTV durante el 2º Plan Estratégico de Innovación 2014-2016, así como el crecimiento de los datos respecto al anterior periodo 2011-2013.

### **2. Presentaciones realizadas por los asistentes**

Se suceden en el tiempo las presentaciones de los siguientes participantes en la reunión del Grupo de I+D+i de Producto, poniendo en valor la experiencia y situación del estado del arte de la ciencia y la tecnología en cada uno de ellos. Por orden de presentación, fueron los siguientes:

- D. Juan Park (Wine Intelligence)
- Dña. Miriam del Pozo (CIAL-CSIC)

- D. Pablo de Vicente (AENOR)

A continuación, la Secretaría Técnica de la PTV toma la palabra de nuevo para hacer balance de algunos de los proyectos dinamizados en el área de Producto, que han sido aprobados para su financiación durante el 2º Plan Estratégico de Innovación 2014-2016. A continuación, se detallan los títulos de dichos proyectos I+D+i:

- “Factores que influyen en la calidad del brandy y nuevos sistemas de elaboración del mismo, desde el viñedo al envasado” (BESTBRANDY)
- “Aplicación de biotecnologías para la obtención de nuevos vinos aromatizados a partir de viníferas gallegas tradicionales” (ININTERWINARGAL 15)
- “Impacto de las diferencias interindividuales en la fisiología oral sobre la liberación del aroma durante el consumo de vino: influencia en la respuesta hedónica y emocional del consumidor”

### 3. Discusión de ideas y alternativas

Toma la palabra D. Antonio Palacios como coordinador científico-técnico del área de producto, introduciendo el debate con una breve presentación que pone de relieve la importancia de la diferenciación entre Proceso y Producto, de tal manera que queda reflejada en la nueva estructura de la Agenda Estratégica de Innovación 2017-2020.

A continuación, se abre el debate entre los asistentes en torno a las dos siguientes líneas de trabajo previamente seleccionadas por los coordinadores del Grupo:

- A. “Identificación de atributos de calidad perceptibles. Preferencias de consumidores según estilos de vino”
- B. “Protocolos de actuación en el diseño de nuevos productos adaptados al mercado”

El debate que sigue entre los asistentes pone en evidencia las siguientes ideas en relación al producto:

- El vino como producto debe mirar al mercado, lo que obliga a monitorizar éste y conocer sus propiedades adyacentes al mismo, los requerimientos y sus preferencias.
- El consumidor de vinos no es un gran experto ni conocedor de los varietales, procesos de elaboración ni tipologías de vinos, pero cada vez más, sabe lo que quiere, lo que le gusta y lo que no, independientemente de la opinión de los expertos.

- El consumidor debe ser clasificado correctamente y darle el protagonismo y respeto que se merece.
- Existen nichos de consumidores muy claros que hay que conocer. Además, se debe evitar el divorcio entre producción y consumidor.
- Se apuesta por centrarse más en el mercado de exportación, pero también se plantea entre los asistentes la necesidad de recuperar el consumo interno en España.
- Se hace patente el interés general por el diseño de nuevos productos con base vino.
- Se plantea la problemática generada por el concepto de vida útil del producto y sus diferencias con el de periodo óptimo de consumo preferente y siempre minimizando barreras potenciales de entrada en los mercados. Aclarando que no son conceptos para ser obligatoriamente utilizados en la etiqueta o documentación del producto, sino simplemente para ser utilizado como herramienta que puede la optimizar la comercialización a nivel de distribución del producto y aumentar disfrute del vino por parte del consumidor.
- Se valora muy positivamente la aplicación de metodologías de análisis sensorial para evaluar las preferencias de los consumidores, al igual que ya se utilizan en otros alimentos y productos en general. La sensometría debe ser una herramienta a implantar de lleno en el campo de la enología, principalmente para la evaluación de la calidad del producto
- Surgen planteamientos en relación a la oportunidad existente en el mercado para generar necesidades entre los consumidores relacionadas con la compra y preferencias en el consumo de vinos.

#### 4. Participación de CDTI en la reunión

Concluido el debate entre los asistentes, toma la palabra D. Eduardo Cotillas en representación del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) para explicar a los asistentes algunas de las herramientas vigentes que CDTI ofrece a empresas del sector vitivinícola, para la financiación de la Innovación.

D. Eduardo Cotillas realiza una revisión de los programas, tanto nacionales como internacionales, de financiación para proyectos de I+D+i, destacando la convocatoria INNOGLOBAL para financiar proyectos en el marco de la cooperación bilateral del

programa EUREKA, actualmente abierta para proyectos I+D en cooperación con países como Francia o Chile.

### Aprobación fecha próximas reuniones.

Se propone la celebración de la 2ª Reunión del Grupo de I+D+i de Producto durante el primer trimestre de 2018, sin fecha cerrada. La Secretaría Técnica la convocará de acuerdo con los presentes e incluyendo algunos roles que no hayan podido participar en esta primera reunión.

### CONCLUSIONES DE LA REUNIÓN

1. La Secretaría Técnica se compromete a elaborar un acta de la reunión, para hacerla llegar a los asistentes a modo de resumen de los puntos tratados en la reunión.
2. Los participantes en el grupo harán llegar a la Secretaría Técnica de la PTV propuestas individualizadas por escrito para la dinamización de posibles proyectos de I+D+i relacionados con el área de producto, indicando sus posibles aportaciones científico-técnicas ó en su caso, necesidades.
3. La Secretaría, junto a los coordinadores del grupo, adquiere el compromiso de canalizar dichas aportaciones y proporcionará el apoyo necesario en la búsqueda de socios y/o vías de financiación.
4. Se acuerda que en la próxima reunión del Grupo en 1T/2T 2018 se deberá contar con el diagnóstico de situación elaborado por la Secretaría que incluya un plan de innovación/cartera de proyectos de I+D+i del mismo para 2018/2019.

La reunión finaliza a las 14:05 horas aproximadamente, ofreciendo a continuación un coctel de despedida a los asistentes.

Firmado:



D. Antonio Palacios  
Coordinador Científico Área de Producto.  
Comisión Técnica PTV



D. Juan Park  
Coordinador Empresarial Área de Producto.  
Comisión Técnica PTV



D. Fernando Boned  
Secretaría Técnica PTV

# ANEXO 1



REUNIÓN GRUPO DE I+D+i EN PRODUCTO  
(23 DE NOVIEMBRE DE 2017, MADRID)

## CONFIRMACIÓN FIRMADA DE RELACIÓN DE ASISTENTES

Fecha: 23 de noviembre de 2017  
Lugar: The Craft-Abadía Retuerta (C/ José Ortega y Gasset, 21)  
Hora: 10.30 h – 1:00 h

ENTIDAD	NOMBRE ASISTENTE	FIRMA
Excel Home	Esteban Pellicer	
WINE INTELLIGENCE	JUAN PARRA	
CIAL- CSIC	Jesús del POZO	
UNIVERSIDAD BURGOS	NA LUISA GONZALEZ	
BIOXO MIXERS	Ignacio Belda	
ACTEMIUM	ANTONIO MEDINA	
P.O.E.C.L.V.E	Jesús RIVERA	
IFAPA RANCHO DE LA TIERRA	BEN PUERTAS	
Misión Biológica de Galicia - CSIC	BEATRIZ JILANOSA	

LALLEMAND	PEPE HERAS	
VIALCON SCLM	ALBERTO DE PABLOS	
GRUPO OSORNANO	IGNACIO LOPEZ	
AENOS Laboratorio	Miguel Cruz	
SENOR LABORATORIO	PABLO DE VICENTE	
PTV	RAFAEL SUAREZ COLADO	
PTV	TERNAO BONES	
PTV	VICKI HUMALES	
CDT	EDUARDO COLLAS	
UPNA		
UPNA (Universidad pública de Navarra)	Dr. Remedios Martín	

Nº TOTAL DE ASISTENTES:

19

Fdo.  
Secretaría Técnica PTVINO