

ACTA II REUNIÓN

GRUPO I+D+I EN PRODUCTO



Fecha	21 de febrero de 2019
Lugar	Sala de Prensa del CSIC (C/Serrano, 117. Madrid)
Preside	Antonio Palacios/Juan Park

ASISTENTES

Se adjunta Anexo 1 con listado firmado de asistentes

Comienza la reunión a las 10:40 horas aproximadamente, en virtud del orden del día establecido por los coordinadores del Grupo.

Abre la reunión D. Mario de la Fuente (PTV), dando la bienvenida a los asistentes e introduciendo los principales objetivos de la reunión, así como agradeciendo la labor realizada por los coordinadores para el diseño de los contenidos de esta y su organización.

1. Bienvenida e introducción de los objetivos del Grupo

D. Mario de la Fuente (PTV), explica la Comisión Técnica, creada en 2017, como estructura de gestión, y pone de relieve las áreas de interés en las que se estructuran, y cuyas reuniones periódicas están ya en funcionamiento. Dicha Comisión, se organiza en 6 áreas científico-tecnológicas: Viticultura, Proceso, Producto, Salud, Sostenibilidad y Cambio Climático y Economía vitivinícola.

Asimismo, D. Mario de la Fuente explica el funcionamiento de plan de trabajo (adoptado en julio 2018) para las áreas de la PTV. Este nuevo plan se basaba en varias medidas:

- ✓ Reunificar las **reuniones de área** en una sola semana (3 días) e intentar que sea la misma fecha año tras año, se acordó que una buena fecha puede ser febrero.
- ✓ **Ficha de Anteproyecto**. Ficha disponible en línea sobre la que los socios se pueden apuntar a una de las líneas estratégicas en las que el área está trabajando. Se cambia el nombre tras una discusión sobre las funciones de esta, por el de **ficha de línea estratégica**.
- ✓ **Grupo de trabajo electrónico**. Todo el año de manera electrónica (mail, videoconferencias, etc.) los socios interesados trabajarán en el desarrollo de las líneas estratégicas planteadas. El deber del responsable de grupo será informar al área (y a los coordinadores) del avance de los posibles proyectos que se deriven del grupo de trabajo de cada línea.
- ✓ **Plan de trabajo anual**. Conjunto de líneas estratégicas en curso con el avance de cada una de ellas para poder priorizar en el futuro según el trabajo realizado.

2. Orden de día

El orden del día se aprueba sin modificación alguna.

3. Acta de la última reunión

Mario presentó la reunión mantenida el año pasado en el área de producto. Se procedió a revisar el acta de la última reunión y se aprobó sin modificaciones.

4. Presentaciones realizadas por los asistentes

Se suceden en el tiempo las presentaciones de los siguientes participantes en la reunión del Grupo de I+D+i de Producto, poniendo en valor la experiencia y situación del estado del arte de la ciencia y la tecnología en cada uno de ellos. Por orden de presentación, fueron los siguientes:

- D. Juan Park (Wine Intelligence): su presentación incide en los factores que delimitan la compra por parte del consumidor (factores externos, intrínsecos, etc.). 75% de la

decisión de compra en USA es por el varietal, luego por las recomendaciones de amigos o familiares, etc. Este estudio es completo y se puede hacer con franjas de edad. El 30% de los consumidores de vino en España lo asocian a beneficios a la salud (una motivación de consumo importante para ellos). Un asistente destaca que en CLM se van a hacer una serie de catas (39 durante todo el año) con jóvenes y con una ficha con una serie de preguntas de la Fundación de Tierras de Viñedo, OIVE y la Consejería de Agricultura, principalmente para consultar el mercado de los jóvenes.

- D. Antonio Palacios (ULaRioja): cuenta que nos atraen los factores extrínsecos y el entorno, pero nos fidelizan las características sensoriales del producto. Expone un estudio de mercado dividido en clases de consumidores según sus preferencias y percepciones de atributos positivos. También el uso de marcadores químicos de longevidad y envejecimiento para facilitar la comercialización del vino según lotes. Por último, pone como ejemplo un proyecto de *labelling* o data *logger* inteligente para registrar las condiciones de estrés a nivel de temperatura, humedad y vibraciones durante el transporte.

5. Líneas de trabajo actuales:

a). Línea A: “Desarrollar nuevas estrategias de adaptación del vino al Mercado”

i. Identificación de atributos de calidad perceptibles. Preferencias de consumidores según estilos de vino.

Este punto se inicia con la intervención de Dña. María José Montilva quien propone plantear una ficha estratégica mixta SALUD-PRODUCTO sobre “Percepción del consumidor dentro del contexto de Dieta Mediterránea del consumo del vino” (Proyecto H2020).

A continuación, D. Juan Vázquez expone que en la presentación se han planteado más temas no sólo los beneficios de la salud. Adicionalmente, expone el éxito del OEMV y, sobre todo que no nos quedemos sólo con el beneficio o no del factor salud.

ii. Protocolos de actuación en el diseño de nuevos productos adaptados al mercado.

En primer lugar, D. Antonio Palacios expone los estudios PLS sobre mineralidad, modelos matemáticos y predictivos que explican con una alta probabilidad los factores que denotan mineralidad y así poder predecir la sensación de mineralidad captada por el consumidor. Además, se comentó sobre otra metodología, la ficha CATA (Check All That Apply). Así como, el análisis PENALTY que resulta muy interesante para descartar clases de factores que ayuden a la percepción, penalicen o sean indiferentes.

Por otra parte, D. Sergi de Lamo (VITEC) expone el problema de la calidad de manera general, y menciona algunos ejemplos como, tapones activos y otros materiales además del cristal.

Por último, Marisa (UBU) destaca la importancia del conocimiento del consumidor y no se sabe si la gente ha respondido mucho a la demanda.

Conclusión:

El grupo decide establecer las siguientes Fichas de Líneas Estratégicas, en primer lugar “**Envases, cierres y etiquetas Inteligentes en promoción de la calidad**”, D. Sergi de Lamo como responsable. La segunda Ficha de Línea Estratégica solicitada tiene por nombre “**Estudios de demanda y preferencias o percepción del consumidor**” liderada por D. Juan

Park, y por último, se determina una tercera ficha “**Aplicación de nuevos análisis de respuesta de consumidores a través de consultas-marcadores y atributos de productos**”, a cargo de **D. Antonio Palacios**.

6. Posibilidades de financiación de proyectos de I+D+i en el área de producto.

Concluido el debate entre los asistentes, toma la palabra D. Eduardo Cotillas en representación del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) para explicar algunas de las herramientas vigentes que CDTI ofrece a empresas del sector vitivinícola, para la financiación de la Innovación.

Se hace mención del programa CIEN, línea que va a culminar, donde el sector ha sido muy activo.

D. Eduardo Cotillas hace un pequeño inciso mostrando las cifras del área de producto, y pone como ejemplo una empresa del sector alimentario que realizó un proyecto de producto-consumidor, que trataba sobre la decisión del consumidor hacia el producto.

Asimismo, hace mención las convocatorias CERVERA y H2020 para llevar a cabo proyectos I+D A a largo plazo. En el caso de proyectos internacionales, resulta bastante factible a través de distintos programas con países como, Argentina, EE. UU o Sudáfrica, y por supuesto toda Europa.

Por un lado, se preguntó si las líneas estratégicas planteadas tienen posibilidad de financiación, a lo que se respondió que dependía de la manera en la que se gestione el proyecto. CDTI pone la condición de que haya empresas.

Por último, se planteó la posible financiación de un tema bastante importante en cuanto a la trazabilidad (“*Blockchain*”) y las nuevas tecnologías que pueden venir que no están implantadas en el sector del vino. En el caso de que el proyecto sea planteado en conjunto con otras tecnologías o innovaciones y suponga una dificultad alta, sobre todo si puede suponer la modificación de procesos en una bodega, sería financiable. Por otra parte, si se trata de una empresa que quiere implantar un sistema ya existente o implantado sería más complicado.

7. Conclusiones y clausura. Aprobación fecha próximas reuniones.

Antes de concluir la sesión, interviene D. Antonio Palacios comentando que el vino no es un alimento, sin embargo, la legislación nacional e internacional lo reconocen como tal, lo que resulta favorable, pues de no ser así, el producto en cuestión estaría considerado dentro del grupo de bebidas alcohólicas. El problema viene más por entrar en el saco de bebidas alcohólicas y ese es el problema, mientras que el aceite no está en el saco de grasas (María José Motilva). Se realizó una breve discusión sobre el tema.

Por otro lado, Mario (PTV) propone la realización de una Jornada tipo Aceleradora PTV para estas nuevas iniciativas con un doble motivo: captar nuevos asociados y presentar a las existentes nuevas tecnologías, soluciones, etc. La idea se aprueba y no sólo para esta área (Juan Vazquez). Asimismo, se demanda a la Secretaría que se fomente la participación en esta área de la empresa auxiliar y las empresas de marketing, packaging, etc.

Por último, se resumen las conclusiones de la reunión:

1. La Secretaría Técnica se compromete a elaborar un acta de la reunión, para hacerla llegar a los asistentes a modo de resumen de los puntos tratados en la reunión.

2. Se establecen tres fichas de lías estratégicas: “Envases, cierres y etiquetas Inteligentes en promoción de la calidad”, “Estudios de percepción del consumidor” y “Aplicación de nuevos análisis de respuesta de consumidores a través de consultas”.
3. Finalmente, se propone la celebración de la 3ª Reunión del Grupo de I+D+i de Producto durante el primer trimestre de 2020, sin fecha cerrada, pero a realizar juntamente con el resto de las áreas. La Secretaria Técnica enviará la convocatoria.

La reunión finaliza a las 13:30 horas aproximadamente, agradeciendo la Secretaría Técnica a todos los asistentes su asistencia y participación.

Firmado:



D. Antonio Palacios

Coordinador Científico Área de Producto.
Comisión Técnica PTV



D. Juan Park

Coordinador Empresarial Área de Producto.
Comisión Técnica PTV

ANEXO 1



Reunión Grupo Producto
(21 de febrero de 2019, Madrid)

CONFIRMACIÓN FIRMADA DE RELACIÓN DE ASISTENTES

Fecha: 21 de febrero de 2019
Lugar: Sala de Prensa del CSIC (C/Serrano, 117. Madrid)
Hora: 10:30 h – 13:30 h

ENTIDAD	NOMBRE ASISTENTE	FIRMA y mail
PTV	MARCO	
WINE INTELLIGENCE	JUAN PARRA	
Excell Iberica SL	Andrés Tabares	
ICVV - CSIC Logroño, La Rioja	Yolanda Motilva motilva@icvv.es	Yolanda Motilva
PTV	ARIANA PORTELLA	
Cooperativas Agro-alimentarias España	EMMA CASTRO	
OIVÉ	María Díez	
Bodegas Martín Gómez	José Víctor González	



ENTIDAD	NOMBRE ASISTENTE	FIRMA
Rios y Rios	Miguel Rios	
VITEL	Sergi de Lano	
Bethelid	KARLES SERRANO DE LABBE	
DGROUIN	MAR ALBENDEA	
C.O.E.C.L.M.	Juigne/Ruascas	
Desvolter. (Universidad Pública de Navarra)	M. Remedios Marín	
CDT	EDUARDO COTILUS	
WBU	M ^a Luisa González	
PN	VICTORIA HUMANES	



ENTIDAD	NOMBRE ASISTENTE	FIRMA

Nº TOTAL DE ASISTENTES:

17

Fdo.
Secretaría Técnica PTVINO