

ACTA II REUNIÓN GRUPO I+D+I EN ECONOMÍA VITIVINÍCOLA

Fecha	21 de febrero de 2019
Lugar	Sala de Prensa del CSIC (C/Serrano, 117. Madrid).
Preside	D. Juan Vázquez y D. Raúl Compés

ASISTENTES

Se adjunta Anexo 1 con listado firmado de asistentes.

Comienza la reunión a las 15:30 horas aproximadamente, en virtud del orden del día establecido por los coordinadores del Grupo.

Abre la reunión D. Mario de la Fuente (PTV), dando la bienvenida a los asistentes e introduciendo los principales objetivos de la reunión, así como agradeciendo la labor realizada por los coordinadores para el diseño de los contenidos de ésta y su organización.

1. Bienvenida e introducción de los objetivos del Grupo

D. Mario de la Fuente (PTV), explica la Comisión Técnica, creada en 2017, como estructura de gestión, y pone de relieve las áreas de interés en las que se estructuran, y cuyas reuniones periódicas están ya en funcionamiento. Dicha Comisión se organiza en 6 áreas científico-tecnológicas: Viticultura, Proceso, Producto, Salud, Sostenibilidad y Cambio Climático y Economía Vitivinícola.

Asimismo, D. Mario de la Fuente explica el funcionamiento de plan de trabajo (adoptado en julio 2018) para las áreas de la PTV. Este nuevo plan se basaba en varias medidas:

- ✓ Reunificar las reuniones de área en una sola semana (3 días) e intentar que sea la misma fecha año tras año, se acordó que una buena fecha puede ser febrero.
- ✓ Ficha de Anteproyecto. Ficha disponible en línea sobre la que los socios se pueden apuntar a una de las líneas estratégicas en las que el área está trabajando. Se cambia el nombre tras una discusión sobre las funciones de esta, por el de ficha de línea estratégica.
- ✓ *Grupo de trabajo electrónico*. Todo el año de manera electrónica (mail, videoconferencias, etc.) los socios interesados trabajarán en el desarrollo de las líneas estratégicas planteadas. El deber del responsable de grupo será informar al área (y a los coordinadores) del avance de los posibles proyectos que se deriven del grupo de trabajo de cada línea.
- ✓ *Plan de trabajo anual*. Conjunto de líneas estratégicas en curso con el avance de cada una de ellas para poder priorizar en el futuro según el trabajo realizado.

2. Orden de día

El orden del día se prueba sin modificación alguna.

3. Acta de la última reunión

D. Mario de la Fuente presentó la reunión mantenida el año pasado en el área de economía en el CEIGRAM (UPM). Se procedió a revisar el acta de la última reunión y se aprobó sin modificaciones.

4. Líneas de trabajo actuales:

Se procede a presentar dos posibles líneas de trabajo dentro del área de economía. Por orden de presentación, fueron los siguientes:

- a. Mejorar el conocimiento del Mercado y tendencias de Consumo:
- i. Vigilancia competitiva: Herramienta de inteligencia comercial vía telemática que permita conocer mejor la demanda internacional (UPV).

En primer lugar, D. Raúl Compés hace un breve resumen de lo presentado en la reunión del área de economía y lo tratado en noviembre 2018. Destaca que el G.I. *Trade metrics* de la UPV ya está realizando un proyecto de innovación de CDTI que se llama "e-market wine", se trata de un grupo de investigación experto en Big Data.

El proyecto trata de analizar la demanda existente de los vinos españoles en los EE. UU. (todos los estados), segmentado por estados y según el análisis de las fuentes de información de internet (búsquedas, tweets, etc.) y las bodegas españolas. Se hace un seguimiento de 6 meses del análisis de las búsquedas que se hacen en dicho país, de vinos españoles y las páginas web de las bodegas españolas y se hace el análisis ontológico y así se puede realizar o predecir más fácilmente un *match* de necesidades de consumo y oferta existente. Se solicita la participación de bodegas en este proyecto.

Juan Vázquez (Martín Códax) pregunta por la conveniencia de empezar con un proyecto piloto de varias bodegas, o por el contrario, con algo más grande y genérico a nivel sectorial, a lo que la UPV responde que debe saberse la correlación con las inversiones realizadas en los mercados destino. Por otro lado, Fernando (PradoRey) consulta si sería replicable este modelo en la UE. Teniendo como respuesta que el modelo está preparado para eso, y aunque haya ciertas limitaciones, hay herramientas que ayudan en ello (machine learning). La opción de elegir USA es porque se trata de un mercado muy complejo.

El grupo valora positivamente el impacto o la manera de usar esta tecnología, sobre todo en grandes empresas que la usan para vender muchas botellas al año en otros mercados (ej. Gallo). Aún así, son las bodegas quiénes tienen que decir que es lo que quieren saber (p.ej. en USA la gente quiere saber el varietal y todo lo relacionado hasta el final del ciclo).

Conclusión:

El grupo se compromete a hacer la Ficha de Línea Estratégica correspondiente y abrirla a los socios potenciales de la PTV que deseen participar "E-market wine", D. Raúl Compés como responsable y se invitará a participar a Idiogram en la ficha.

5. <u>Dinamización o presentación de nuevas propuestas</u>

ii. Blockchain

En este apartado, se expone que esta herramienta tiene un valor añadido mayor para temas de registros, certificaciones, digitalización, etc. De esta forma, se propone vincular Blockchain a alguna aplicación en concreto, como por ejemplo a la Gestión Documental y certificaciones, etc.

Conclusión:

El grupo se compromete a hacer la ficha de línea estratégica correspondiente y abrirla a los socios potenciales de la PTV que deseen participar "Blockchain y sus posibilidades en el sector vitivinícola", con el objetivo de desarrollar proyectos de innovación a la escala que sea. Responsable: ver en función del grupo (si no, Secretaría PTV).

iii. E-comerce y posibilidades del sector vitivinícola. Tarjeta regalo (Epay)

Debido a que la empresa que solicita la idea de proyecto no pudo asistir, D. Mario de la Fuente expuso la idea de la tarjeta regalo única del sector del vino para productos tanto de venta directa como de enoturismo (por ejemplo, Smart box). Después de la presentación, se mantuvo un debate sobre la utilidad de la propuesta y el rol de la PTV en la misma, sin conclusión alguna. Por lo tanto, se solicitó que sean ellos mismos quienes presenten el tema al grupo.

6. Conclusiones y clausura. Aprobación fecha próximas reuniones.

Antes de finalizar, Sergi (VITEC) expuso la necesidad de que la I+D que se genera llegue al conocimiento del sector y que la transferencia es un problema estructural, ya que no hay líneas de financiación a esta parte por parte de las AAPP.

Por último, se resumen las conclusiones de la reunión:

- ✓ La Secretaría Técnica se compromete a elaborar un acta de la reunión, para hacerla llegar a los asistentes a modo de resumen de los puntos tratados en la reunión.
- ✓ Se establecen dos fichas de líneas estratégicas para los socios que deseen participar en "E-market wine" y "Blockchain y sus posibilidades en el sector vitivinícola".
- ✓ Se insta a EPAY para asistir a la próxima reunión de grupo y de esta forma aclarar el tema propuesto.
- ✓ Finalmente, se propone la celebración de la 3ª Reunión del Grupo de I+D+i de Producto durante el primer trimestre de 2020, sin fecha cerrada, pero a realizar juntamente con el resto de las áreas. La Secretaria Técnica enviará la convocatoria.

La reunión finaliza a las 17:40 horas aproximadamente, agradeciendo la participación de los asistentes.

Firmado:

D. Raúl Compés

Coordinador Científico Área de Economía. Comisión Técnica PTV .Juan Vázquez

Coordinador Empresarial Área de Economía. Comisión Técnica PTV



Reunión Grupo Economía Vitivinícola (21 de febrero de 2019, Madrid)

CONFIRMACIÓN FIRMADA DE RELACIÓN DE ASISTENTES

Fecha: 21 de febrero de 2019

Lugar: Sala de Prensa del CSIC (C/Serrano, 117. Madrid)

Hora: 15:30 h - 18:30 h

ENTIDAD	NOMBRE ASISTENTE	FIRMA y mail
A FROUIN	MAR ALBENDEA	May
Betterein	KORTES SERANO DE LA 162	4 Korto a
ViTEC	SERGI DE LAMO	
Gad Herra	Alexan Polaios	
AEVE	milinero -	
Presponer	DE LIVERA	Stodyguer@ parties an
NAMES ON DE BAKOS	ESTHER CALBERÓN-HONE	
CECNV	anom list	Jest -



ENTIDAD	NOMBRE ASISTENTE	FIRMA
0.I.V.E.	Susana García	
Cooperativas Agro-alimentarias España	EMMA CASTRO	Color
PTV.	ARIANA PORTELLA	Safalga
PN	LICTORIA TRUMANES	1
JUANS VATERIET	MAGN COSAX	
UP V	RANC COURTS	Loughesting
		10



Migoel Rius	White the
EVRIONE CRONITA	H
JORGE SERRANO	Juje Graen
2000 NAJSMA	duly
	EVRIONE CROWING

№ TOTAL DE ASISTENTES:

17

Fdo. Secretaría Técnica PTVINO