



PTV
PLATAFORMA
TECNOLÓGICA
DEL VINO

Marketing y Vino: Cómo crecen las marcas



8 de noviembre de 2018



De 10.00 a 12.30 h.



Avda. Álvaro Domecq, 2 (Sede D.O
Jerez-Xérès-Sherry)

Juan Park, uno de los mayores expertos internacionales en estudios de mercado del sector vitivinícola, analiza las perspectivas del marketing y las tendencias de consumo del vino español en esta actividad formativa de la Plataforma Tecnológica del Vino.

Con la colaboración de:

VINOS DE
JEREZ
SHERRY
WINES





Con una trayectoria profesional vinculada al sector del vino de más de 11 años, Juan Park es director para España y Sudamérica de Wine Intelligence, reconocida empresa de investigación de mercados y consultoría basada en Londres, dedicada al estudio del comportamiento del consumidor de vino en más de 30 mercados diferentes.

PROGRAMA

10:00 – 10:10 Bienvenida e inauguración

10:10 – 12:00 “Marketing y Vino. Cómo crecen las marcas”

- D. Juan Park, Director de España e Iberoamérica de Wine Intelligence

12:00 – 12:30 Taller / Debate



Coste regular: 150€

Bodegas D.O Jerez-Xérès-Sherry: 120€

Miembros de Gienol: 120€

Socios PTV: 75€



[Inscripciones](#)