



PTV

PLATAFORMA
TECNOLÓGICA
DEL VINO

JORNADA DE TRABAJO PTV

“LUCHA CONTRA ENFERMEDADES Y PLAGAS EN VIÑEDO EN CONDICIONES DE CAMBIO CLIMÁTICO”



Madrid, 29 de Mayo de 2014



PTV
PLATAFORMA
TECNOLÓGICA
DEL VINO

Líneas Estratégicas 2014 del sector del Vino: “De la Agenda Estratégica de Innovación al desarrollo de proyectos de I+D+i”

ÁREAS DE INTERÉS CIENTÍFICO-TÉCNICAS



1. ÁREA CONSUMO, SEGURIDAD Y SALUD

2. ÁREA I+D+i PLANTA-VID/PROCESO/ PRODUCTO

- SUBÁREA 2.1. I+D+i PLANTA-VID
- SUBÁREA 2.2. I+D+i PROCESO-PRODUCTO

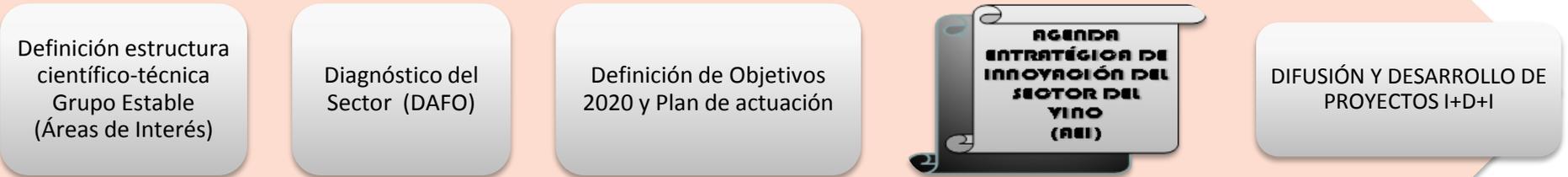
3. ÁREA SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL Y CAMBIO CLIMÁTICO

- SUBÁREA 3.1. SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL Y CC
- SUBÁREA 3.2. TECNOLOGÍA AMBIENTAL

4. ÁREA ECONOMÍA VITIVINÍCOLA

- SUBÁREA 4.1. ENTORNO SOCIOECONÓMICO Y MARCO INSTITUCIONAL
- SUBÁREA 4.2. COMPETITIVIDAD, INTERNACIONALIZACIÓN Y GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
- SUBÁREA 4.3. MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN
- SUBÁREA 4.4. DIVERSIFICACIÓN Y ENOTURISMO

PASOS PARA LA CREACIÓN DE LA AGENDA ESTRATÉGICA DE INNOVACIÓN DEL SECTOR DEL VINO ESPAÑOL



↓
**REUNIÓN
CONSTITUCIÓN
GE 15/11/2011**

FASE 1	FASE 2	FASE 3	FASE 4	FASE 5	FASE 6	FASE 7
DIAGNÓSTICO	DEFINICION	DEBATE Y VALIDACION	REDACCION	APROBACION	DIFUSION	PRIORIZACIÓN
NOV 2011- FEB 2012	MARZ 2012- MAY 2012	JUN 2012 - JUL 2012	AGO 2012 -SEP 2012	NOV 2012	2013	OCT 2013

1^{as} Reuniones de Área: Puesta en marcha del Grupo y definición de indicadores para diagnóstico

2^{as} Reuniones de Área: Resultado diagnóstico y debate en la definición de objetivos y líneas estratégicas

3^a Reuniones de Área: Consenso final en la definición de objetivos, líneas estratégicas y acciones concretas

Celebración 2^a Asamblea General de Socios: Presentación y Validación de la AEI

**APROBACIÓN
AGENDA
ESTRATÉGICA
INNOVACIÓN
DEL VINO**





49 OBJETIVOS CIENTÍFICO-TÉCNICOS ENGLOBADOS EN 7 GRANDES ESTRATEGIAS

1. Impulsar y promover la sostenibilidad económica, medioambiental y social del viñedo y la bodega españoles bajo las condiciones de Cambio Global
2. Potenciar la Innovación en el sector vitivinícola español.
3. Promocionar el consumo responsable y moderado de vino como alimento seguro e integrante de la dieta mediterránea, profundizando en el conocimiento científico de las implicaciones del vino en la salud individual y en el bienestar social
4. Promover y valorizar la diversificación de la producción vitivinícola y de sus derivados (co-productos y subproductos) respondiendo a la demanda de los futuros consumidores y a las necesidades del mercado
5. Impulsar la formación y profesionalización del sector vitivinícola en todas sus disciplinas, potenciando la colaboración intra e intersectorial entre todos los agentes socio-económicos
6. Potenciar y promover un marketing positivo, eficiente y multidisciplinar del Vino
7. Mejorar las condiciones para la internacionalización de las empresas vitivinícolas, beneficiándose de la integración del Vino en la marca España

SOSTENIBILIDAD

INNOVACIÓN

SALUD

DIVERSIFICACIÓN

**PROFESIONALIZACIÓN Y
TRANSFERENCIA**

MARKETING

INTERNACIONALIZACIÓN

ACTIVACIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO ESTABLE:

PUESTA EN VALOR DE LOS RESULTADOS DE LA PRIORIZACIÓN DE LA AEI REALIZADA EN OCTUBRE 2013





PLAN DE TRABAJO PTV 2014: A. EJE NACIONAL

ACTIVACIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO ESTABLE: PUESTA EN VALOR DE LOS RESULTADOS DE LA PRIORIZACIÓN DE LA AEI REALIZADA EN OCTUBRE 2013 (OBJETIVOS)

SUBÁREA	Objetivos Prioritarios ANUALIDAD 2014	Objetivos Prioritarios ANUALIDAD 2015
Subárea 1.- CONSUMO, SEGURIDAD Y SALUD	Objetivo 1. Contribuir a la expansión del conocimiento científico sobre las implicaciones del vino, sus componentes y/o derivados y co-productos, en la salud y el bienestar.	Objetivo 3. Impulsar, desde la investigación en colaboración con el sector, nuevas estrategias y/o alternativas que permitan mejorar la calidad y seguridad del vino. Objetivo 2. Potenciar el diseño y la caracterización científica y tecnológica de nuevos productos, a partir de la experiencia y tecnología innovadora de las empresas del sector.
Subárea 2.1.- I+D+i EN PLANTA – VID	Objetivo 7.- Desarrollo y aplicación de herramientas indicadores que faciliten el seguimiento del cultivo y garanticen la calidad y rentabilidad de la producción Objetivo 6.- <u>Minimizar los efectos de las plagas y enfermedades de la vid</u> Objetivo 2.- Puesta en valor del material vegetal autóctono existente en la viticultura española para ampliar el abanico actual de oferta de vinos y mejorar la adaptación de los nuevos viñedos	Objetivo 5.- Compatibilizar la sostenibilidad económica y la ecológica del viñedo Objetivo 3.- Optimizar y mejorar el potencial vitivinícola del suelo. Objetivo 4.- Explotar la selección clonal para la mejora de la calidad y adaptabilidad de las variedades de vid
Subárea 2.2.- I+D+i EN PROCESO – PRODUCTO	Objetivo 1.- Estudiar alternativas al uso de SO2. Objetivo 2.- <u>Nuevas estrategias para controlar la evolución y estabilidad del vino.</u> Objetivo 3.- <u>Predecir y controlar Brettanomyces y otros microorganismos alterantes en Bodega</u>	Objetivo 4.- Nuevas estrategias para evaluar química y sensorialmente el vino. Objetivo 6.- Nuevas tecnologías del proceso y control de la elaboración: Enología de Precisión Objetivo 10.- <u>Desarrollar nuevas estrategias de adaptación del vino a nuevos mercados.</u> Objetivo 11.- <u>Desarrollar nuevas técnicas y estrategias de mejora y mayor conocimiento de biotecnología enológica.</u>
Subárea 3.1.- SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL Y C.C.	Objetivo 2.- Desarrollar indicadores consensuados y métodos de medida que permitan evaluar el impacto medioambiental Objetivo 3.- Estrategias vitícolas que permitan la adaptación del viñedo a los efectos del cambio climático Objetivo 1.- Estrategias y gestión de la Sostenibilidad (y producción ecológica)	Objetivo 5.- Aumentar el nivel de formación de viticultores y técnicos, y fomentar la transferencia de la información, en el ámbito de la sostenibilidad ambiental de la actividad vitivinícola. Objetivo 4.- Establecer estrategias para mitigar las consecuencias adversas del cambio climático en el proceso de elaboración
Subárea 3.2.- TECNOLOGÍA AMBIENTAL	Objetivo 2.- Optimización de insumos y residuos de los procesos de bodega y asociados (agua, fitosanitarios, detergentes, materiales,...) Objetivo 3.- Mejora de la gestión del agua y aumento de tecnologías para la reutilización del agua en campo y bodega.	Objetivo 5.- Obtener productos de alto valor añadido a través de la valorización de los subproductos Objetivo 4.- Desarrollar herramientas que permitan o faciliten el análisis del ciclo de vida del vino (ACV), específicas para el cálculo de huella de carbono, huella hídrica, etc. en el contexto del sector vitivinícola español



PLAN DE TRABAJO PTV 2014: A. EJE NACIONAL

ACTIVACIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO ESTABLE: PUESTA EN VALOR DE LOS RESULTADOS DE LA PRIORIZACIÓN DE LA AEI REALIZADA EN OCTUBRE 2013 (PROYECTOS IDENTIFICADOS)

Nº	TITULO PROYECTO	CORRESPONDENCIA OBJETIVOS (A.E.I.)		ESTRATEGIA A.E.I.
		Subárea	Objetivo	
P.1.	Lucha contra enfermedades y plagas en viñedo en condiciones de cambio climático	Sb 2.1	7º, 6º, 3º	INNOVACIÓN. SOSTENIBILIDAD
		Sb 3.1	3º	
P.2	Desarrollo de sistemas integrados de decisión y gestión global del viñedo a través de nuevas tecnologías.	Sb 2.1	2º	INNOVACIÓN. SOSTENIBILIDAD
		Sb 3.1	2º, 3º	
		Sb 3.2	7º	
P.3	Desarrollo de técnicas predictivas y curativas, nuevos tratamientos enológicos y modelos para el control de la evolución y composición del vino a nivel físico-químico y microbiológico durante la vinificación y comercialización.	Sb 2.2	4º, 6º, 10º, 11º	INNOVACIÓN.
P.4	Profundizar en los potenciales efectos beneficiosos para la salud de los componentes de la uva y del vino.	Sb 1	1ª	SALUD.
P.5	Normalizar el uso de herramientas tecnológicas existentes que permitan el cálculo de la huella de carbono y agua , y unificarlas con las normas actuales ACV (análisis del Ciclo de vida) en el contexto del sector vitivinícola español.	Sb 3.1	2º, 1º	SOSTENIBILIDAD
		Sb 3.2	2º, 4º	
P.6	Desarrollo de tratamientos avanzados de depuración y reutilización de residuos y aguas residuales que mejoren la calidad de las mismas, incrementado la eficiencia de su uso en campo y bodega	Sb 3.2	2º, 3º	SOSTENIBILIDAD

CELEBRADA EL 8 ABRIL 2014

OPORTUNIDADES DE FINANCIACIÓN DE LA I+D+i DEL SECTOR

Instrumento Pyme

HORIZON 2020



77.000 Mill €. 2014-2020
Programa I+D+i U.E.

- 1.- Ciencia Excelente (24.441mill€)
- 2.- Liderazgo Industrial (17.016mill€)
- 3.- Retos Sociales (29.679mill€)



- **Reto 2:** Seguridad Alimentaria, Agricultura ... **(3.851mill €)**
- **Reto 5:** Acción por el Clima, Medioambiente, eficiencia ... **(3.081mill€)**

EIP DE AGRICULTURA PRODUCTIVA SOSTENIBLE

Desarrollo Normativo

8.000 Mill€
PAC + HORIZON
2020

- 1.- Innovación
- 2.- Cambio Climático
- 3.- Medio Ambiente



- **Grupos Operativos:** actores principales en la implementación de la EIP (2015)
- **Redes Temáticas:** instrumento de intercambio de información y divulgación (2014/2015)

RIS 3 (Estrategia Especialización Inteligente)

FONDO TECNOLÓGICO

19.000 Mill€. 2014-2020.
Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)



- 1.- Innovación (4.000mill€)
- 2.- Pymes
- 3.- TIC.
- 4.- E.E.



Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación 2013-2016 (Instrumentos)

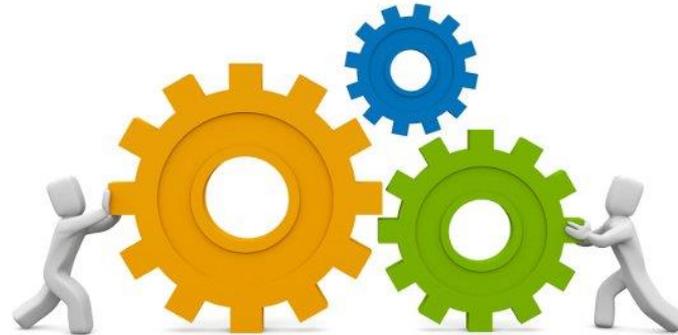
PRESUPESTOS GENERALES DEL ES



Estrategia Española de Ciencia, Tecnología y de Innovación 2013-2020 (Objetivo & Estrategia)



- P.E. Talento y Empleabilidad
- P.E. Investigación C. y Exc.
- P.E. Liderazgo Empresarial I+D
- P.E. Retos de la Sociedad
- Acciones Estratégicas
- Torres Quevedo
- Proyecto I+D+i
- Reto Colaboración
- Plan Avanza I+D+i.
- Línea Directa Innovación



¿CÓMO PUEDE AYUDAR LA PTV A LAS EMPRESAS DEL SECTOR VITIVINÍCOLA?



PTV

SERVICIOS PTV

SERVICIOS PTV



Servicio de **Agentes Tecnológicos** para dinamizar Proyectos I+D+i (Ayudas, convocatorias marco legal, etc)

Mejora en las condiciones económicas con diferentes instituciones y organismos: certificaciones Fiscales, Informes propiedad intelectual, etc...

Portal Web de actualidad de la I+D+i nacional e internacional (CONVOCATORIAS, NOVEDADES)

INTRANET

FORMACIÓN

TRANSFERENCIA TT

Apoyo institucional a las iniciativas de la PTV (**cartas de apoyo**), facilitando **acceso** a los socios a determinadas instituciones

Jornadas Técnicas e informativas PTV

Interlocución frente a Administración

Información

Networking – contactos – búsqueda de partners

Apoyo para la organización de eventos



SERVICIO DE AGENTES TECNOLÓGICOS

17 Agentes Tecnológicos Acreditados como instrumento de dinamización y apoyo directo a los Asociados y Grupos de trabajo - **Servicio gratuito de diagnóstico** y Servicio de consultoría para la presentación y seguimiento de proyectos.



PLATAFORMA TECNOLÓGICA DEL VINO DE ESPAÑA



Es un foro de encuentro y reflexión entre los distintos agentes del sector del vino español que aspira a convertirse en una verdadera red de cooperación empresarial capaz de definir una Estrategia común en el campo de la I+D+i, bajo el liderazgo empresarial.

El objetivo final de esta puesta en común es aumentar la competitividad del sector, identificando las principales necesidades y retos tecnológicos a los que se enfrenta, y superándolos mediante iniciativas INNOVADORAS.

Gracias por su atención

Contacta con la Secretaría Técnica – PTV

Trinidad Márquez / Luis Tejero

ARTICA+I

c/Musgo, 2 - Bajo B - Edificio Europa II

28023 – Madrid (La Florida)

Tel.- +34 913 570 798

secretaria@ptvino.com

www.ptvino.com