



PTV
PLATAFORMA
TECNOLÓGICA
DEL VINO

MARKETING Y VINO. CÓMO CONECTAR CON EL CONSUMIDOR



28 de noviembre de 2019



De 9.45h a 12.50 h.



C/ Hermanos Moroy nº8, Logroño (Salón de actos - FER)



Coste regular: 150€

Bodegas D.O Rioja: 120€

Socios PTV/CaixaBank: 75€



AgroBank



federación
de empresas
de la rioja

PROGRAMA

9:45 – 10:00 Café de bienvenida

10:00 – 10:10 Intervención institucional Caixa-Agrobank

10:10 – 10: 20 Presentación PTV

- D. Mario de la Fuente, Gerente de la PTV.

10:20 – 12:20 “Marketing y Vino. Cómo conectar con el consumidor”

- D. Juan Park, Director de España y Sudamérica de Wine Intelligence.

12:20 – 12:50 Taller / Debate



JUAN PARK

Con una trayectoria profesional vinculada al sector del vino de más de 11 años, Juan Park es director para España y Sudamérica de Wine Intelligence, reconocida empresa de investigación de mercados y consultoría basada en Londres, dedicada al estudio del comportamiento del consumidor de vino en más de 30 mercados diferentes.

