

PRESENTACIÓN DE UNA PROPUESTA INNOVADORA DE ÉXITO.

CASOS PRÁCTICOS

Vilafranca del Penedés, 1 de julio de 2019.

8 CLAVES
para desarrollar un Proyecto I+D
NACIONAL



8 CLAVES para desarrollar un Proyecto I+D NACIONAL

1. Tener identificadas las necesidades I+D+i de la empresa.

2. Identificar o priorizar:

- Si es un Proyecto I+D individual o I+D en Cooperación Nacional
- tipo de socio tecnológico necesario para llevar a cabo el Proyecto.
- Ventanilla de ayudas públicas en la que encaje el Proyecto.



8 CLAVES para desarrollar un Proyecto I+D NACIONAL

3. Justificar el valor añadido de la asociación nacional si la hubiera, si fuera así, el porqué de la colaboración, co-creación entre socios, y beneficio posterior de cada socio en su cuenta de resultados “en caso de éxito técnico de la I+D”.

- Definir un plan de trabajo coherente pero ambicioso entre la partes, en el que queda claro el papel de cada Socio.

4. Ha sido de gran ayuda el Departamento de Promoción de CDTI, para orientar su adecuación a la línea de financiación.



8 CLAVES para desarrollar un Proyecto I+D NACIONAL

5. Presupuesto: ha de ser coherente con la capacidad financiera de la empresa y con las actividades que se van a desarrollar. Es fundamental justificar el papel de los colaboradores (OPIs, Universidades, etc..).

6. Calendario: cumplir con el efecto incentivador (el Proyecto no puede empezar antes de presentar la solicitud de financiación al CDTI).

7. Interesante disponer de una Oficina Técnica (consultora I+D+i) que actúe como interlocutora entre las partes y la administración; organice las reuniones y gestione el Proyecto para optimizar la ejecución del plan de trabajo.

8. Desarrollar acciones de comunicación y/o difusión coordinada (o en su caso conjunta) sobre los resultados y beneficios del Proyecto.



CASOS DE ÉXITO:

**Proyectos I+D nacionales en el
SECTOR DEL VINO**



Estudio y mejora tecnológica de los procesos tradicionales de elaboración del cava para el incremento de sus cualidades, impulsando la competitividad y posicionamiento del producto en los mercados internacionales (2017-2021)

- **Objetivo:** Posicionar el cava español frente a otros vinos espumosos internacionales, mediante la investigación y la incorporación de tecnologías a su sistema de elaboración tradicional, con la finalidad de reducir costes de producción y mejorar la calidad del producto final, adaptándolo a los gustos del consumidor internacional.
- **Proyecto I+D en Consorcio de ocho empresas:** González Byass, S.A. (Vilarnau), Bodegas Bilbaínas, Bodegas San Valero, Dominio de la Vega, Trefinos, Mecanizaciones Alavesas, Juvé & Camps y Gramona.
- **Entidades colaboradoras:** URV, VITEC, ainia, Univ. Valencia, IATA-CSIC y artica+i



Solución global para mejorar la producción vitivinícola frente al cambio climático basada en robótica, en tecnología IT y en estrategias biotecnológicas y de manejo del viñedo (2016-2020)

- **Objetivo:** mejorar la producción vitivinícola frente al cambio climático a través de nuevas tecnologías, de estrategias biotecnológicas y del manejo del viñedo.
- **Proyecto I+D en Consorcio de ocho empresas:** Miguel Torres, Viveros Villanueva, Bodegas Ramón Bilbao, Pago de Carraovejas, Grupo Hispatec Informática Empresarial, Pellenc Ibérica, Bodegas Martín Códax.
- **Entidades colaboradoras:** ICVV-CSIC, FUNDACIÓN UNIV. LA RIOJA, INCAVI, IRTA, URV, VITEC, UPM, UCM, ITA-CyL, Univ. León, IIVV ULE, IATA-CSIC, TECNOVA, y artica+



Nuevas tecnologías aplicadas en viticultura ecológica para la producción sostenible de uvas de la variedad Verdejo en la D.O. RUEDA (2019-2021)

- **Objetivo:** mejora del proceso productivo de los viñedos de José Pariente, sentando las bases de una viticultura ecológica altamente avanzada y automatizada en la región vitivinícola de Rueda.
- **Proyecto I+D CDTI individual de BODEGAS JOSÉ PARIENTE**
- **Entidades colaboradoras:** UPM, GIVITI y artica+i



10 CLAVES

para desarrollar un Proyecto I+D en
COOPERACIÓN INTERNACIONAL



10 CLAVES para desarrollar un Proyecto I+D en COOPERACIÓN INTERNACIONAL

1. Tener identificadas las necesidades I+D+i de la empresa.

2. Identificar o priorizar:

- **país o países** con los que colaborar, y
- **tipo de socio** tecnológico.

3. Elección del colaborador: es MUY importante elegir un Socio Internacional que aporte garantías, tanto financieras como técnicas; y que genere valor añadido al Proyecto.

- Conocer personalmente a los Socios (reuniones presenciales de diseño del Proyecto).



10 CLAVES para desarrollar un Proyecto I+D en COOPERACIÓN INTERNACIONAL

4. Justificar el valor añadido de la asociación transnacional, el porqué de la colaboración, co-creación entre socios, y beneficio posterior de cada socio en su cuenta de resultados “en caso de éxito técnico de la I+D”.

- Definir un plan de trabajo coherente pero ambicioso entre la partes, en el que queda claro el papel de cada Socio.

5. Ha sido de gran ayuda el Departamento de Promoción de CDTI, a la hora de presentar la idea preliminar del Proyecto, y orientar su adecuación a la línea de financiación.

- Leer los comunicados de CDTI, llamar a CDTI si es necesario, acudir a las sesiones informativas...

10 CLAVES para desarrollar un Proyecto I+D en COOPERACIÓN INTERNACIONAL

6. Disponer de tiempo suficiente para la preparación del Proyecto: identificación y coordinación con el socio, definición del acuerdo de consorcio, aspectos formales.

- Conocer bien el **calendario oficial** (si hay) para la solicitud formal de la ayuda, de forma que dé tiempo a la redacción de una buena memoria técnica en las distintas fases. Interesante que **revisen** y aporten sobre la memoria diferentes personas de la compañía (**distintos perfiles**), y de ambas entidades socias.
- Definir con tiempo el **Acuerdo de Consorcio** por todos los socios; más aun cuando hay cuestiones de propiedad intelectual y/o derechos comercial a definir, así como procedimientos para la comunicación y difusión, el presupuesto específico de cada socio...
- Definir las **personas de contacto** del Proyecto: parte técnica / parte administrativa-financiera / consultora de apoyo.



10 CLAVES para desarrollar un Proyecto I+D en COOPERACIÓN INTERNACIONAL

7. Presupuesto: ha de ser coherente con la capacidad financiera de la empresa y con las actividades que se van a desarrollar. Es fundamental justificar el papel de los colaboradores (OPIs, Universidades, etc..).

8. Calendario: cumplir el efecto incentivador (en España no puede empezar antes de presentar la solicitud de financiación al CDTI).

9. Interesante disponer de una Oficina Técnica (consultora de apoyo) que actúe como interlocutora entre las partes y la administración; y apoye organizar reuniones de consorcio para la buena marcha del plan de trabajo.

10. Desarrollar acciones de comunicación y/o difusión coordinada (o en su caso conjunta) sobre los resultados y beneficios del Proyecto.



CASOS DE ÉXITO:

**Proyectos I+D internacionales en el
SECTOR DEL VINO**



Evolución aromática del vino tinto en tinas de madera. Oxigenación y condicionantes microbiológicos (2018-2020)

- **Objetivo:** Investigar la evolución del vino en tinas de madera, desde el punto vista compositivo y sensorial así como vida útil de las mismas.
- Proyecto Eureka de colaboración entre **Pago de Carraovejas** (España) & **Seguin Moreau** (Francia)
- **Entidades colaboradoras:**
 - Universidad Complutense de Madrid
 - Universidad de Alcalá
 - Universidad de Valladolid
 - Universidad de Burdeos
 - artica+



Eco-innovative maceration system based on LFHP ultrasound technology for winemaking (2015-2016)

- **Objetivo:** poner en el mercado un equipo de alto rendimiento para ayudar a la extracción de compuestos fenólicos de uva basado en tecnología de alta potencia (LFHP) ultrasonido de baja frecuencia, durante un período de 24 meses.
- SME Instrument de H2020 de **Agrovin** (España)
- **Entidades colaboradoras:**
 - Instituto Universitario de Ingeniería de Alimentos para el Desarrollo de la Universidad Politécnica de Valencia
 - Departamento de Tecnologías de la Alimentación, Nutrición y Bromatología de la Universidad de Murcia.
 - artica+i



Combining innovation in vineyard management and genetic for a sustainable European viticulture (2013-2016)

- **Strategic goal: to support the European wine industry by matching consumers' demands for top quality wines and food safety, citizen's requests for eco-friendly production methods and winegrowers technical needs in a climate change background. .**
- **Proyecto H2020 con participación de 27 partners de 7 países; entre ellos, Miguel Torres, Bodegas Roda, Univ. de Navarra, ICVV-CSIC, Viveros Provedo.**
- **Participación de la PTV en una plataforma de diseminación del Proyecto.**



PRESUPUESTO TIPO
de un proyecto de
COOPERACIÓN INTERNACIONAL



PRESUPUESTO TIPO

HIPÓTESIS - PRESUPUESTO Y FINANCIACIÓN PROYECTO COOPERACIÓN TEC. INTERNACIONAL 2 SOCIOS, UNO ESPAÑOL Y UNO INTERNACIONAL

*Periodo máximo del Proyecto posible: 24 meses

* Los porcentajes de ayuda pueden variar según la convocatoria y la agencia internacional

PRESUPUESTO PROYECTO - SOCIO ESPAÑOL				
	HITO 1	HITO 2	TOTAL	%
AMORTIZACIÓN ACTIVOS	- €	- €	- €	0,00%
PERSONAL	100.000 €	100.000 €	200.000 €	54,95%
MATERIALES	4.000 €	4.000 €	8.000 €	2,20%
COLABORACIONES EXTERNAS	54.000 €	54.000 €	108.000 €	29,67%
OPIS/CITS	24.000 €	24.000 €	48.000 €	13,19%
OTRAS COLABORACIONES	30.000 €	30.000 €	60.000 €	16,48%
AUDITORÍA	1.000 €	1.000 €	2.000 €	0,55%
GASTOS GENERALES	23.000 €	23.000 €	46.000 €	12,64%
TOTAL PROYECTO	182.000 €	182.000 €	364.000 €	100%
APORTACIÓN CDTI				
AYUDA	309.400 €	85%	s/ ppto total Proyecto	
TNR (Subvención)	90.090 €	29%	s/ ppto total Proyecto	
TR (Credito i=0%, 10 años devolución)	219.310 €	71%	s/ ppto total Proyecto	
AUTOFINANCIACIÓN	54.600 €			
TOTAL PRESUPUESTO PROYECTO	364.000 €			
DEDUCCIÓN FISCAL ASOCIADA				
BASE IMPONIBLE I+D	165.910 €			
DEDUCCIÓN POTENCIAL	41.478 €			
TOTAL GASTOS DIRECTOS DEL PROYECTO	110.000 €			
TOTAL RETORNOS ECONOMICOS DIRECTOS DEL PROYECTO	131.568 €			

PRESUPUESTO PROYECTO -SOCIO INTERNACIONAL				
	HITO 1	HITO 2	TOTAL	%
AMORTIZACIÓN DE ACTIVOS	1.000 €	1.000 €	2.000 €	0,55%
PERSONAL	50.000 €	50.000 €	100.000 €	27,47%
MATERIALES	5.000 €	5.000 €	10.000 €	2,75%
COLABORACIONES EXTERNAS	25.000 €	25.000 €	50.000 €	13,74%
OPIS/CITS	15.000 €	15.000 €	30.000 €	8,24%
OTRAS COLABORACIONES	10.000 €	10.000 €	20.000 €	5,49%
AUDITORÍA	- €	- €	- €	0,00%
GASTOS GENERALES	- €	- €	- €	0,00%
TOTAL PROYECTO	81.000 €	81.000 €	162.000 €	100%
APORTACIÓN AGENCIA INTERNACIONAL				
AYUDA	110.160 €			
SUBVENCIÓN	110.160 €			
AUTOFINANCIACIÓN	51.840 €			
TOTAL PRESUPUESTO PROYECTO	162.000 €			

PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO		
	TOTAL	%
AMORTIZACIÓN DE ACTIVOS	2.000 €	0,55%
PERSONAL	300.000 €	82,42%
MATERIALES	18.000 €	4,95%
COLABORACIONES EXTERNAS	158.000 €	43,41%
OPIS/CITS	78.000 €	21,43%
OTRAS COLABORACIONES	80.000 €	21,98%
AUDITORIA	2.000 €	0,55%
GASTOS GENERALES	46.000 €	12,64%
TOTAL PROYECTO	526.000 €	100%
PRESUPUESTO SOCIO ESPAÑOL	364.000 €	69,20%
PRESUPUESTO SOCIO INTERNACIONAL	162.000 €	30,80%

GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN

Oficina Madrid artica+i:

c/ Musgo, 2; Bajo B; 28023 Madrid

Oficina Valencia artica+i:

Avenida Primado Reig 129. Entresuelo D. Valencia 46020

Rafael Suárez Colomo

Director I+D+i artica+i

Email: rsuarez@artica+i.es

Tel. 91 357 07 98 / 616 69 48 69