

# Proyecto Emarketwine



# ANTECEDENTES

## PROYECTOS I+D FINANCIADOS POR EL MINISTERIO



### TRADEmetrics

Propuesta metodológica para el análisis cibernético de productos, marcas, personas y empresas del mercado online español  
Ref. CS02016-78775-R

**Entidad financiadora:**

Ministerio de Economía Industria y Competitividad



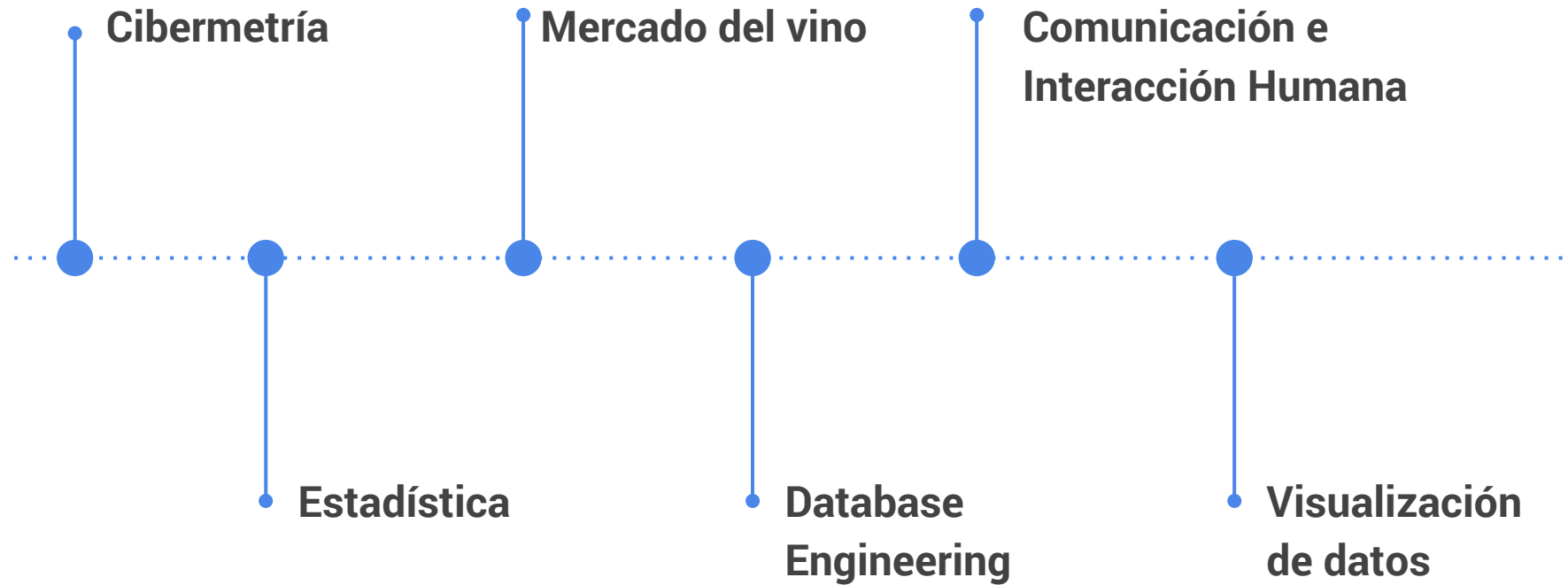
### eMarketwine

Diseño de un método y desarrollo de una herramienta de online information intelligence orientada a la recomendación geolocalizada del mercado del vino  
Ref. CS02016-78775-R

**Entidad financiadora:**

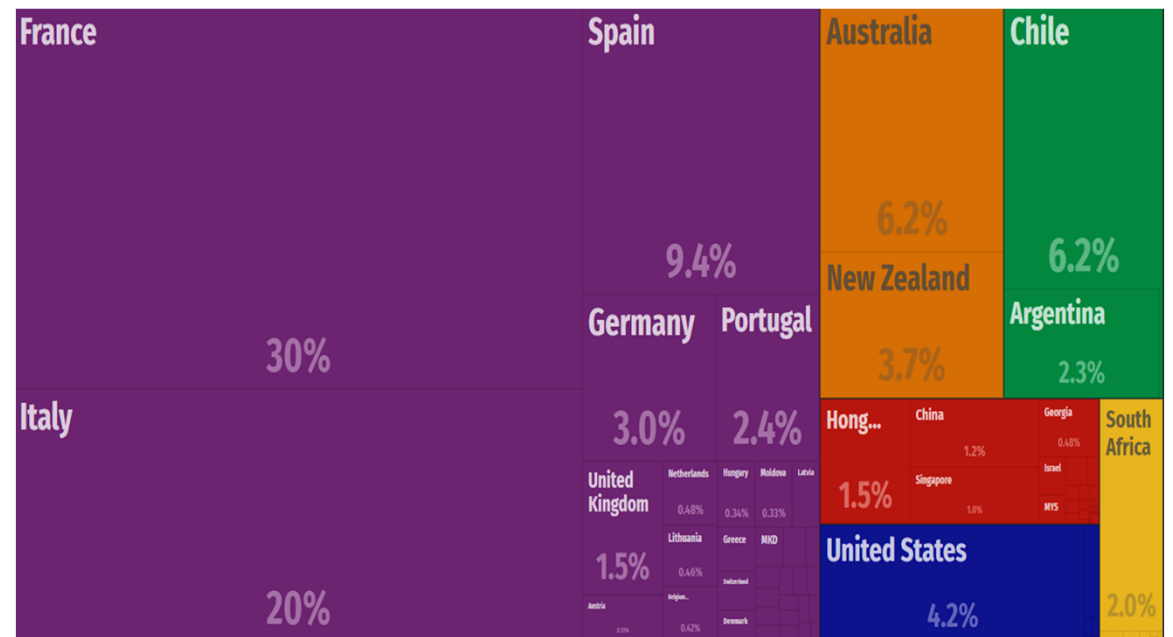
Agencia Estatal de Investigación

# UN EQUIPO MULTIDISCIPLINAR



# ¿QUÉ QUEREMOS?

- **Mejorar** la visibilidad del vino español, y
- **Aumentar** sus ventas en mercados internacionales



Exportaciones vino 2017.  
Project OEC del MIT

A photograph showing a person's hands pointing at a tablet screen. The background is blurred, suggesting an office or meeting environment. The text 'La solución' is overlaid on the image in white.

# La solución

Una herramienta de análisis  
BIG DATA que cruce las  
búsquedas en distintos países  
(**demanda**) con los contenidos  
online de las bodegas  
españolas (**oferta**)

Estudio Piloto: EE.UU

## ¿QUÉ PERMITIRÁ ESTA HERRAMIENTA?

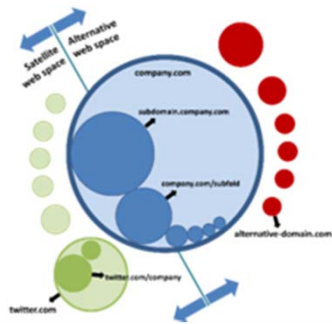
- A. Adecuar las **estrategias comunicativas online** de las empresas del sector vinícola.
- B. Evaluar el **impacto y posicionamiento online** de las bodegas españolas.
- C. Conocer el **comportamiento de los usuarios Web** que buscan información relacionada con el vino.
- D. Identificar y caracterizar **nichos de demanda** relacionados con el consumo de vino en mercados internacionales.

# Nuestras Técnicas



Una amplia variedad de métodos y técnicas de análisis y visualización de contenidos web

# TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS WEB



Análisis Multinivel



Redes sociales



Geolocalización



Investigación de Mercado con Big Data



Smart Content



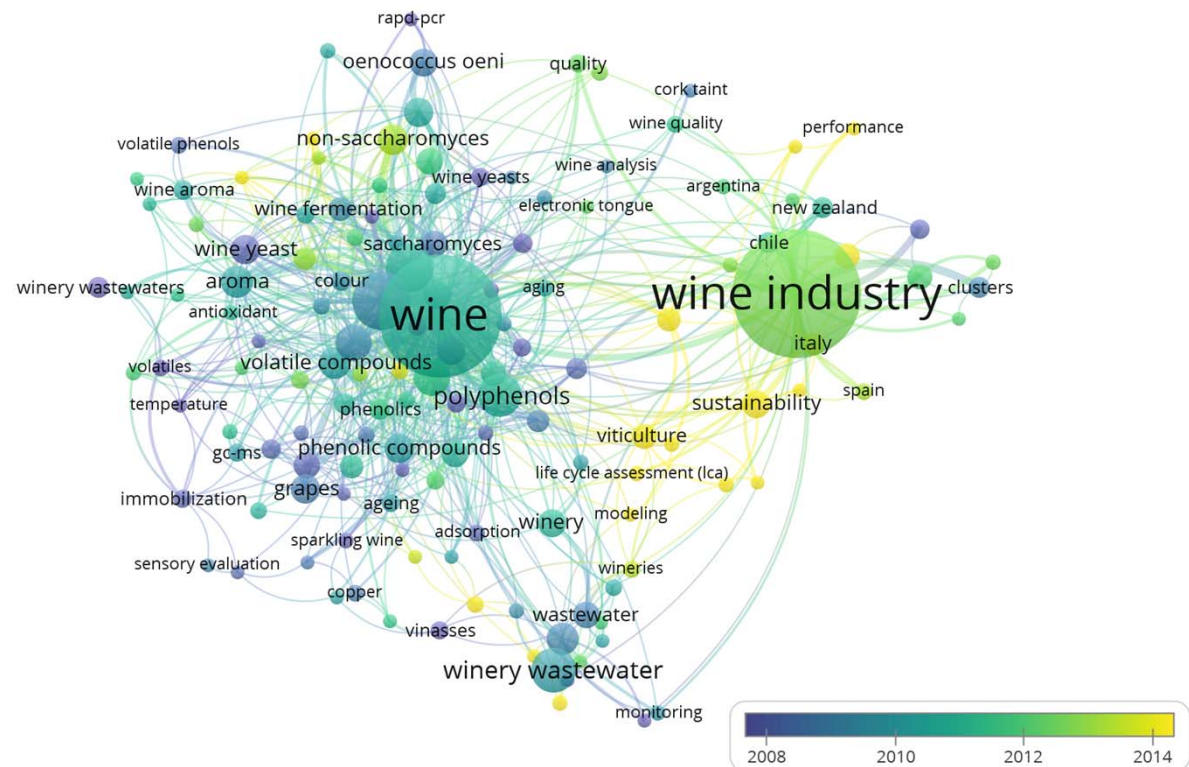
Descubrimiento de nichos



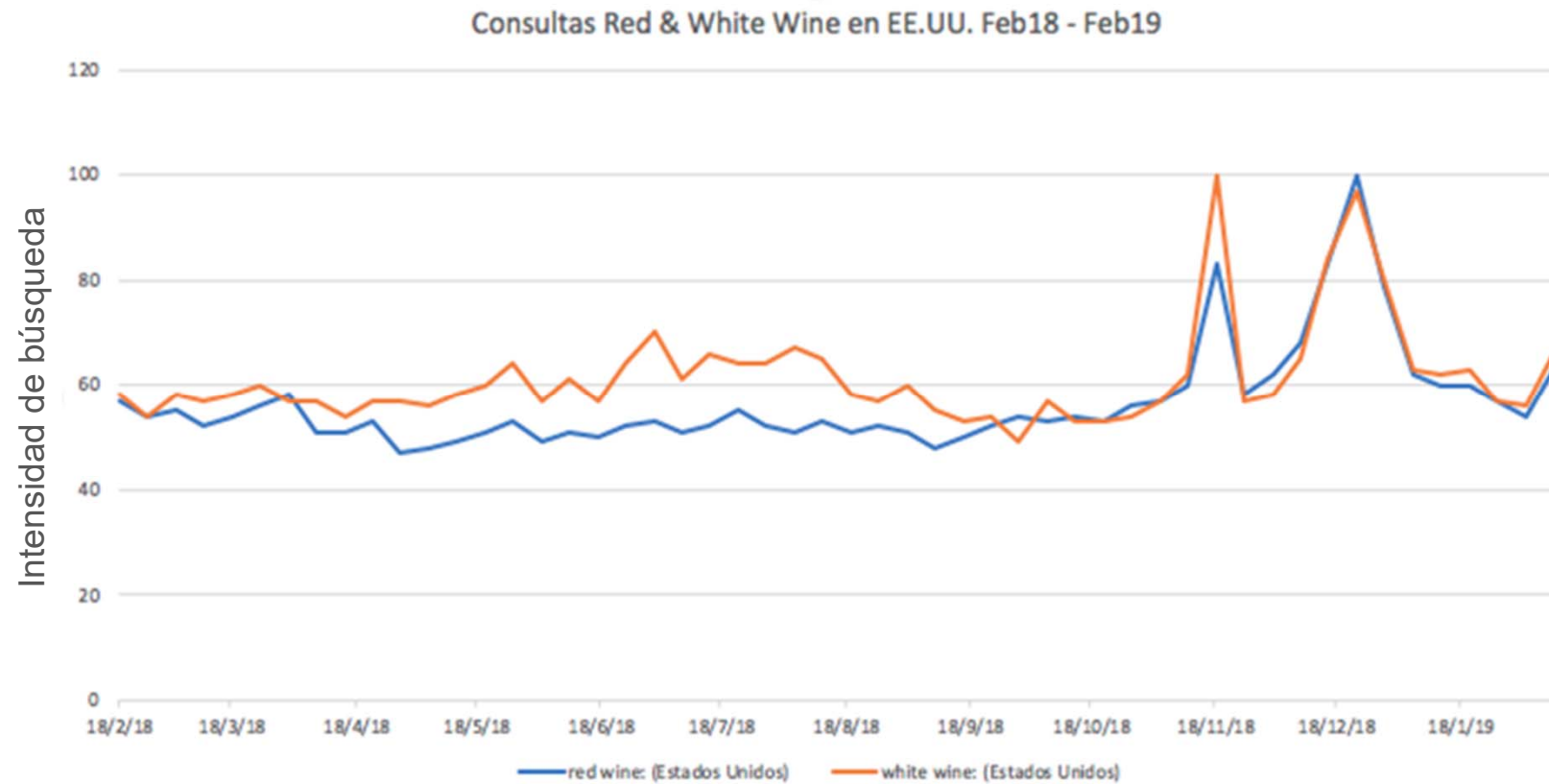
# TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS WEB

## Industrial keyword finding

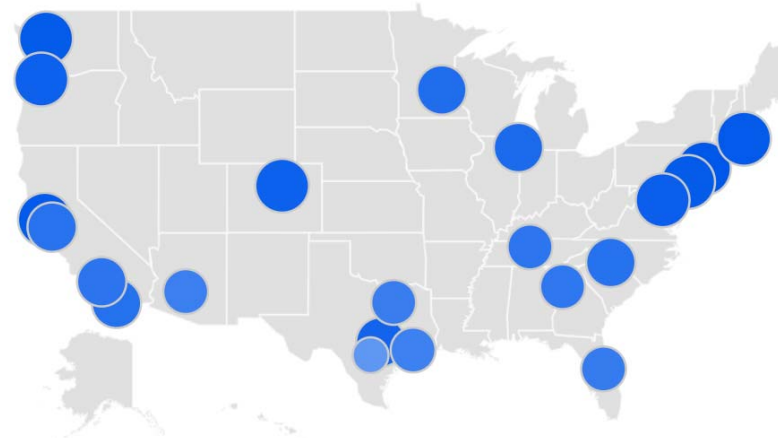
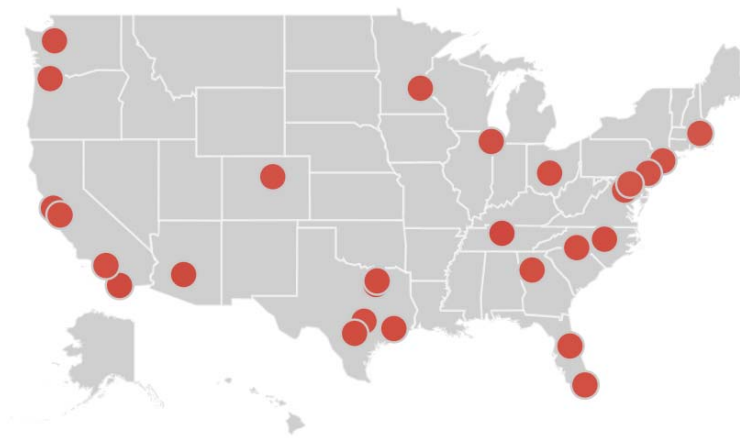
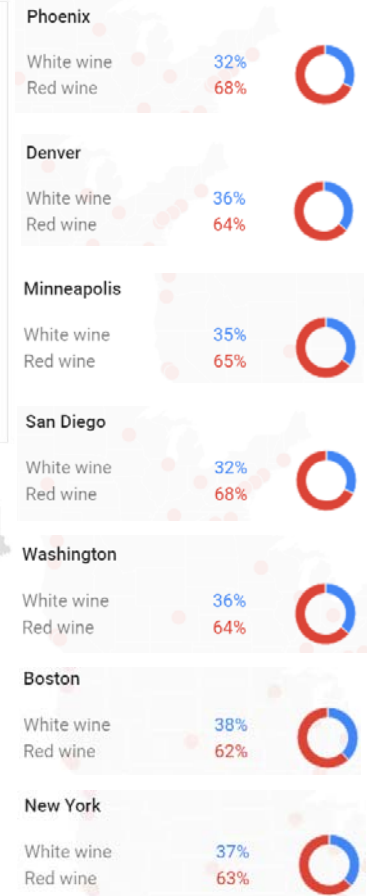
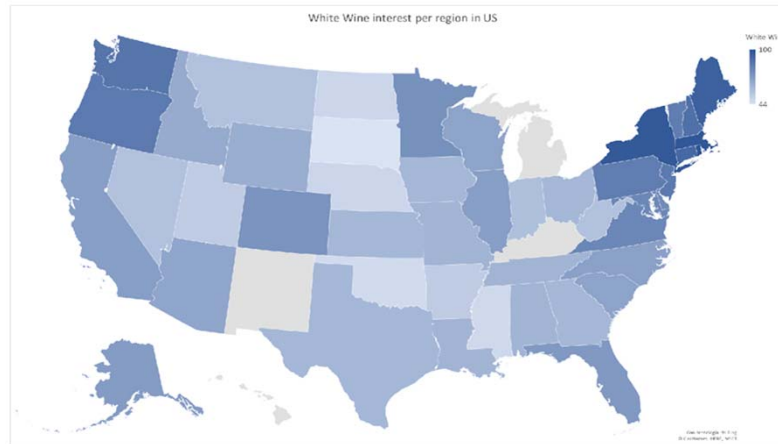
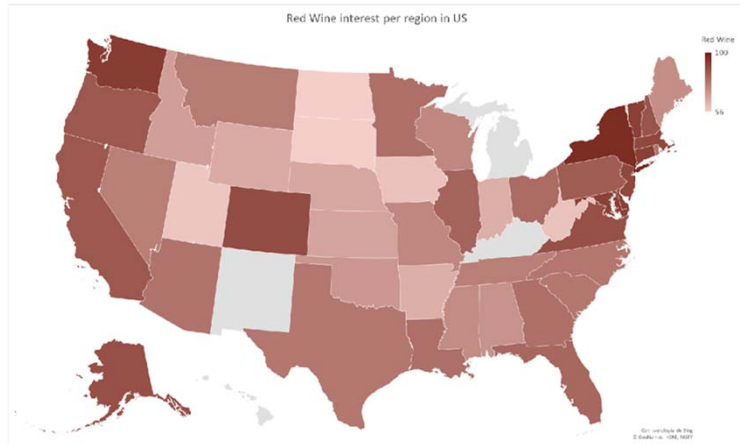
Identificamos **conceptos clave** en el mundo del vino y sus **interrelaciones**.



# INTENSIDAD DE BÚSQUEDA TEMÁTICA

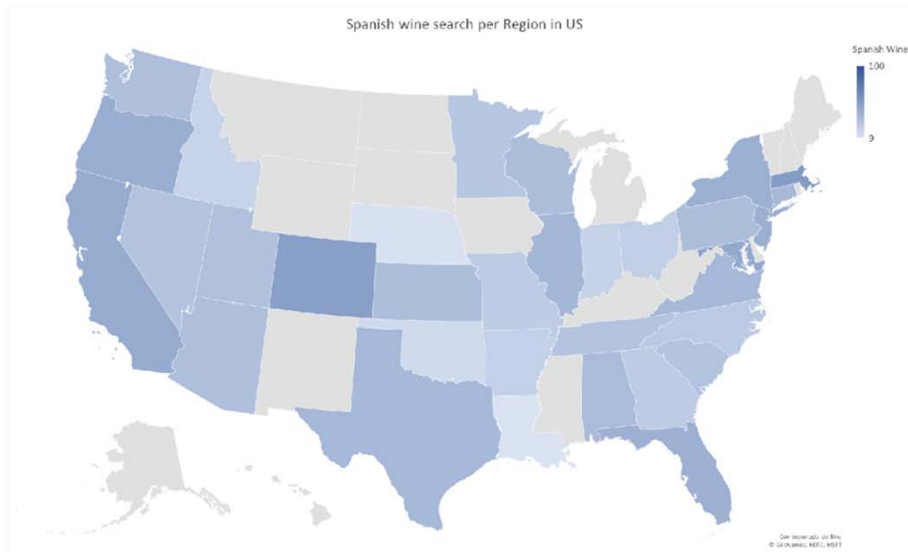


# INTENSIDAD DE BÚSQUEDA TEMÁTICA GEOLOCALIZADA

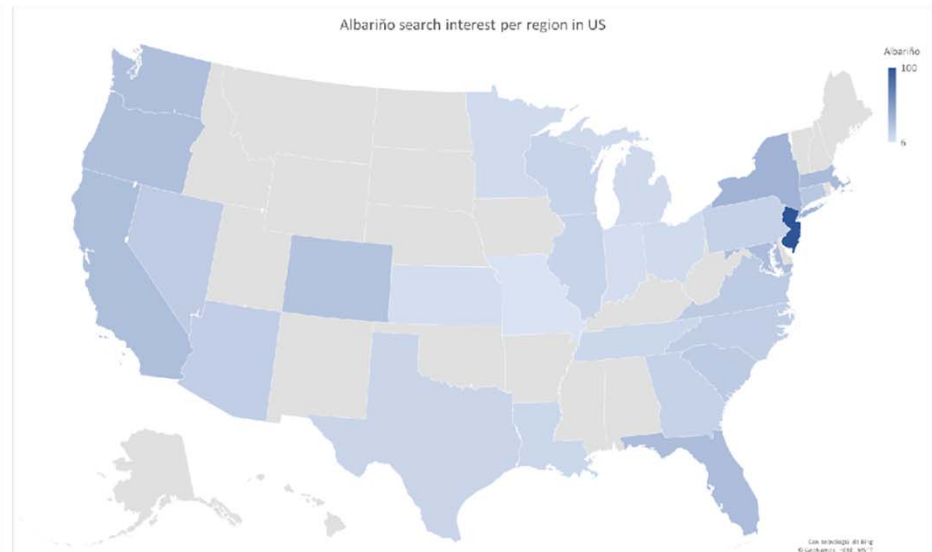


# INTENSIDAD DE BÚSQUEDA: GENERAL VS ESPECÍFICA

## Spanish Wine



## Albariño



# INTENSIDAD DE BÚSQUEDA: GENERAL VS ESPECÍFICA

## Red Wine USA

Volumen de  
búsquedas por  
mes:

**49.500**

- 1 <https://drizly.com/red-wine/c7>  
drizly.com
- 2 <https://drizly.com/red-wine-101/e-8775528e9fb8cbe5>  
drizly.com
- 3 <https://www.totalwine.com/wine/red-wine/c/000009>  
totalwine.com
- 4 <https://vinepair.com/buy-this-booze/best-dry-red-wines-guide/>  
vinepair.com
- 5 <https://www.thrillist.com/drink/nation/red-wine-types-explained>  
thrillist.com
- 6 <http://frenchscout.com/types-of-red-wines>  
frenchscout.com
- 7 <https://www.winemag.com/2015/10/27/red-wine-basics/>  
winemag.com
- 8 <https://www.target.com/c/red-wine-beer-liquor-beverages-grocery/-/N-fups0>  
target.com
- 9 <https://www.binnys.com/wine/red-wines>  
binnys.com
- 10 <https://winefolly.com/tutorial/facts-about-red-wine/>  
winefolly.com
- 11 <https://www.wine.com/list/wine/red-wine/7155-124>  
wine.com
- 12 <https://www.barefootwine.com/our-wine/barefoot-red-wine>  
barefootwine.com
- 13 <https://www.marketviewliquor.com/blog/2018/05/red-wines-good/>  
marketviewliquor.com
- 14 <https://www.abcfws.com/wine-categories/red-wine>  
abcfws.com
- 15 <https://www.wineaccess.com/store/red-wine/>  
wineaccess.com
- 16 <https://www.aldi.us/en/grocery-goods/wine-beer/red-wines/>  
aldi.us
- 17 <http://www.bevmo.com/wine/red-wine.html>  
bevmo.com
- 18 <https://www.vivino.com/explore>  
vivino.com
- 19 <https://www.winc.com/wines/red>  
winc.com
- 20 <https://www.tesco.com/groceries/en-GB/shop/drinks/wine/red-wine>  
tesco.com

# eMarketwine



ONLINE  
INFORMATION  
INTELLIGENCE

# FASES DEL PROYECTO

## Diseño

Identificación población (**bodegas** españolas) y diseño **Base de datos**



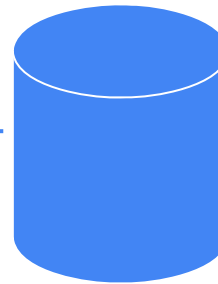
## Extracción

Fuentes de datos **online** (Google, data providers...) y **offline**.



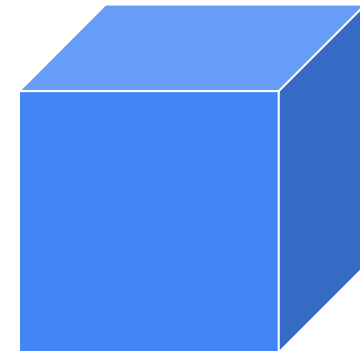
## Análisis

Generación de **indicadores** de impacto



## Visualización

Tendencias, evaluaciones, rankings, **benchmarking**...



5.185

Bodegas analizadas



# 10.200

Dominios web

3300

URLs

2500

Facebook

1600

Twitter

800

Instagram

+100

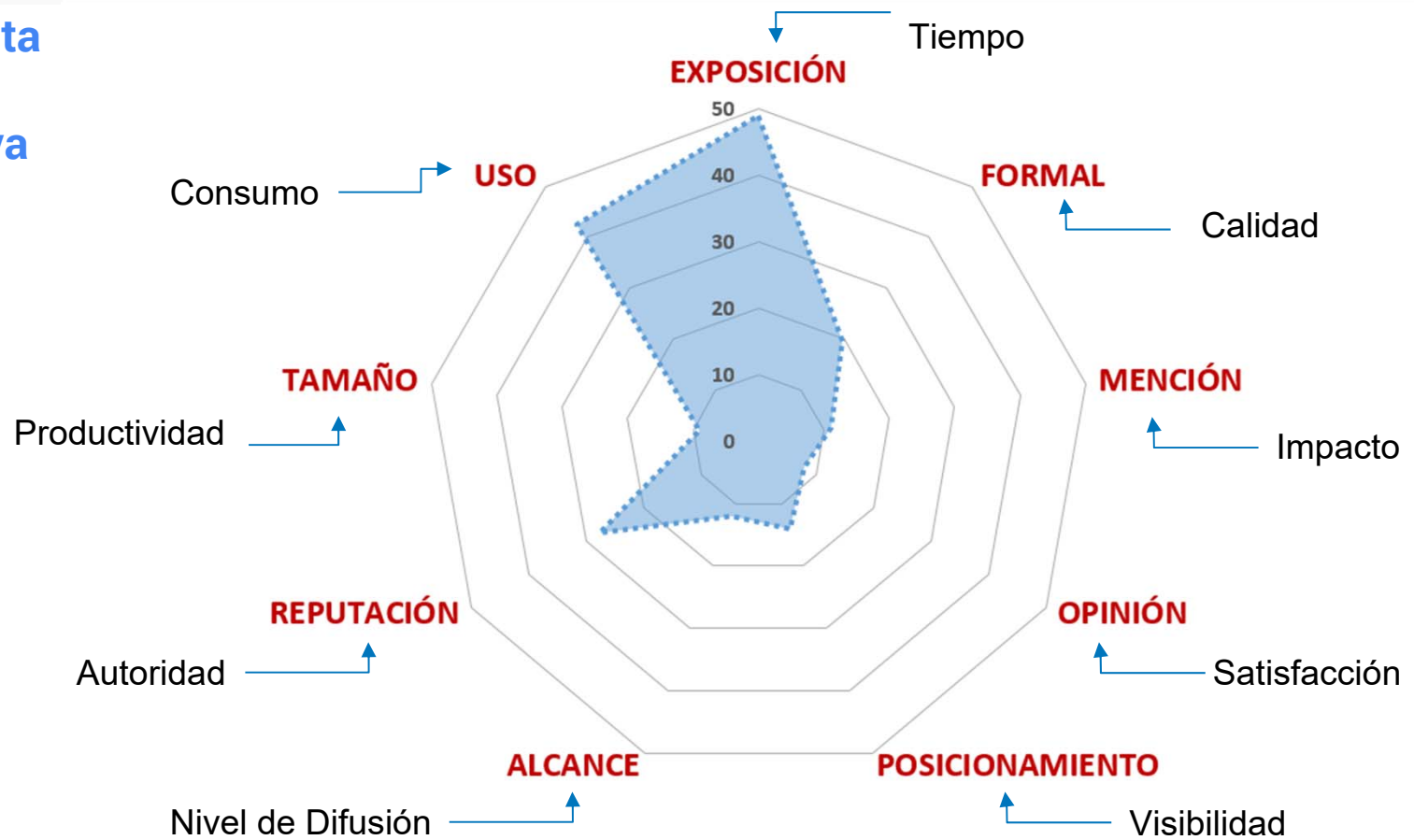
Indicadores web

+1.000.000

Palabras clave

# OBTENCIÓN DE LA HUELLA ONLINE DE UNA BODEGA

Huella absoluta  
vs  
Huella relativa



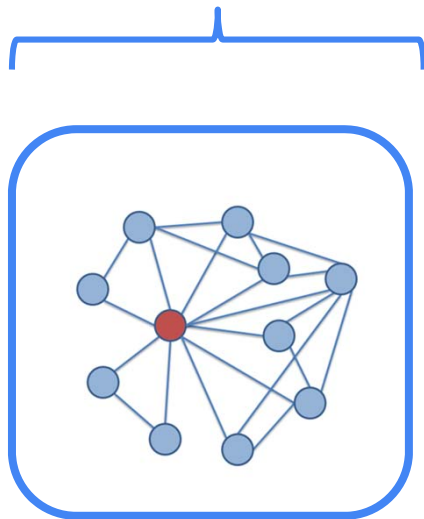


# El futuro

La colaboración directa  
eMarketwine + PTV  
permitiría dar un salto  
cuantitativo y cualitativo  
en la personalización del  
análisis.

# ¿Qué más podríamos hacer? INTEGRACIÓN

Emarketwine data



Datos propios de bodega  
(anonimizados)

Online



Offline



Obtener información a nivel de **producto, usuario y base fan**



Conocer **relación ROPO** y optimizar **campañas**

¡Gracias!  
rcompes@upv.es



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



anys



TRADEmetrics