



PTV

PLATAFORMA
TECNOLÓGICA
DEL VINO

12ª Junta Directiva

Plataforma Tecnológica del Vino

Madrid, 14 de julio de 2016

ORDEN DEL DÍA

1. Aprobación del Orden del día de la reunión.
2. Lectura y Aprobación del Acta de la reunión de la 11ª Junta Directiva de la Asociación PTV del día 17 de febrero de 2016
3. Gestión Técnica: Promoción de Proyectos I+D+i, Eventos y Jornadas, Participación en Grupos de Trabajo, Proyección Internacional, etc.
4. Revisión de la Agenda Estratégica de Innovación: objetivos, avances y posibles medidas.
5. Revisión del Plan de Comunicación y captación de socios.
6. Ratificación de nuevas Altas de Asociados.
7. Situación Económico-financiera de la Asociación PTV (primer semestre 2016) y cierre definitivo del ejercicio 2015.
8. Aprobación fechas próximas reuniones.
9. Presentación de la Orden de Bases para la creación de Grupos Operativos supra-autonómicos de la EIP de agricultura productiva y sostenible (Dña. Isabel Bombal, Vocal Asesora de la D.G Desarrollo Rural y Política Forestal del MAGRAMA)



2. LECTURA Y **APROBACION DEL ACTA** DE
LA 11ª JUNTA DIRECTIVA PTV
(17-02-2016)

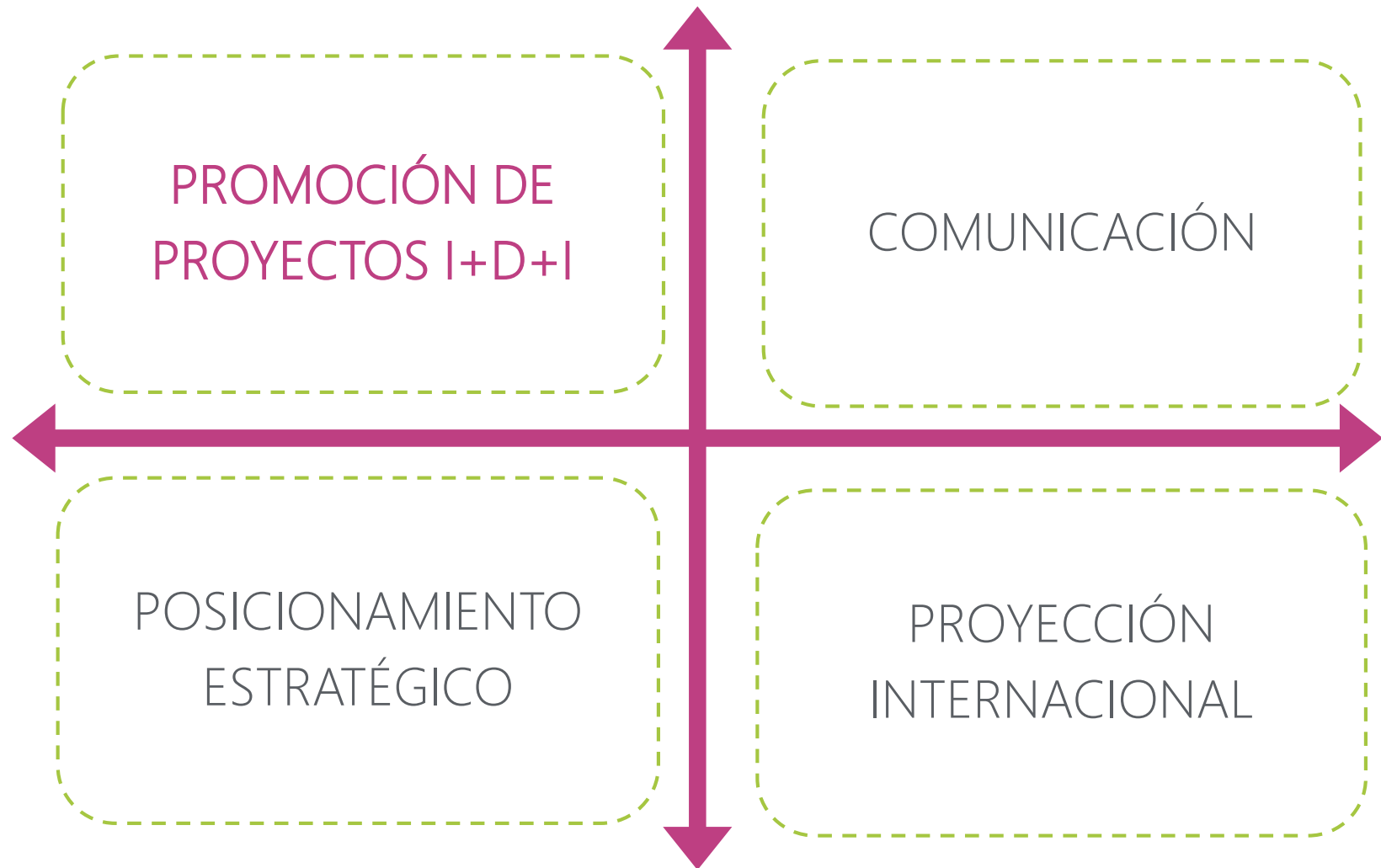


3. GESTIÓN TÉCNICA ASOCIACIÓN PTV



PLAN DE TRABAJO PTV 2016

4 GRANDES EJES:



1. PROMOCIÓN DE PROYECTOS I+D+i

PROYECTOS DE I+D+i PROMOVIDOS EN EL 1º SEMESTRE 2016

19 PROYECTOS APOYADOS

- ✓ 5 proyectos presentados a la convocatoria **RETOS-COLABORACIÓN 2016**.
- ✓ 5 **proyectos europeos** (POCTEP, SC5, INNOSUP, FAST TRACK INNOVATION PILOT Y INTERREG SUDOE)
- ✓ 2 Proyectos individuales presentados a **CDTI**
- ✓ 1 proyecto presentado a la Convocatoria de ayudas para el desarrollo regional de la **Junta de Castilla y León**
- ✓ 3 proyectos presentados a la convocatoria **ININTERCONECTA 2016**
- ✓ 3 proyectos presentados a la convocatoria **RETOS INVESTIGACIÓN 2016**

APROBADOS	DENEGADOS	EN EVALUACIÓN
4	2	13

1. PROMOCIÓN DE PROYECTOS I+D+i

ESTATUS DEL 2º PLAN ESTRATÉGICO DE INNOVACIÓN 14-16

PREVISTO							
2º PLAN ESTRATÉGICO DE INNOVACIÓN (2014-2016)							
PROYECTOS I+D+i	2014	2015	2016	TOTALES		PRESUPUESTO I+D+i	AYUDAS I+D+i
INTERNACIONALES	2	5	7	14	INTERNACIONALES	7.000.000	6.475.000
NACIONALES	12	16	20	48	NACIONALES	20.600.000	17.150.000
	14	21	27	62		27.600.000	23.625.000

A 14.07.2016							
2º PLAN ESTRATÉGICO DE INNOVACIÓN (2014-2016)							
PROYECTOS I+D+i	2014	2015	2016	TOTALES		PRESUPUESTO I+D+i	AYUDAS I+D+i
INTERNACIONALES	4	1	1	6	INTERNACIONALES	9.268.927	6.514.398
NACIONALES	20	21	3	44	NACIONALES	37.654.077	28.274.570
	24	22	4	50		46.923.004	34.788.967
				81%		170%	147%

50 Proyectos (81%) / 46,9 M€ movilizados y
34,8 M€ de ayudas

1. PROMOCIÓN DE PROYECTOS I+D+i

PARTICIPACIÓN Y PROMOCIÓN DE PROYECTOS I+D+i

3º ENCUENTRO ANUAL DEL
PROYECTO INNOVINE
Febrero, Bulgaria

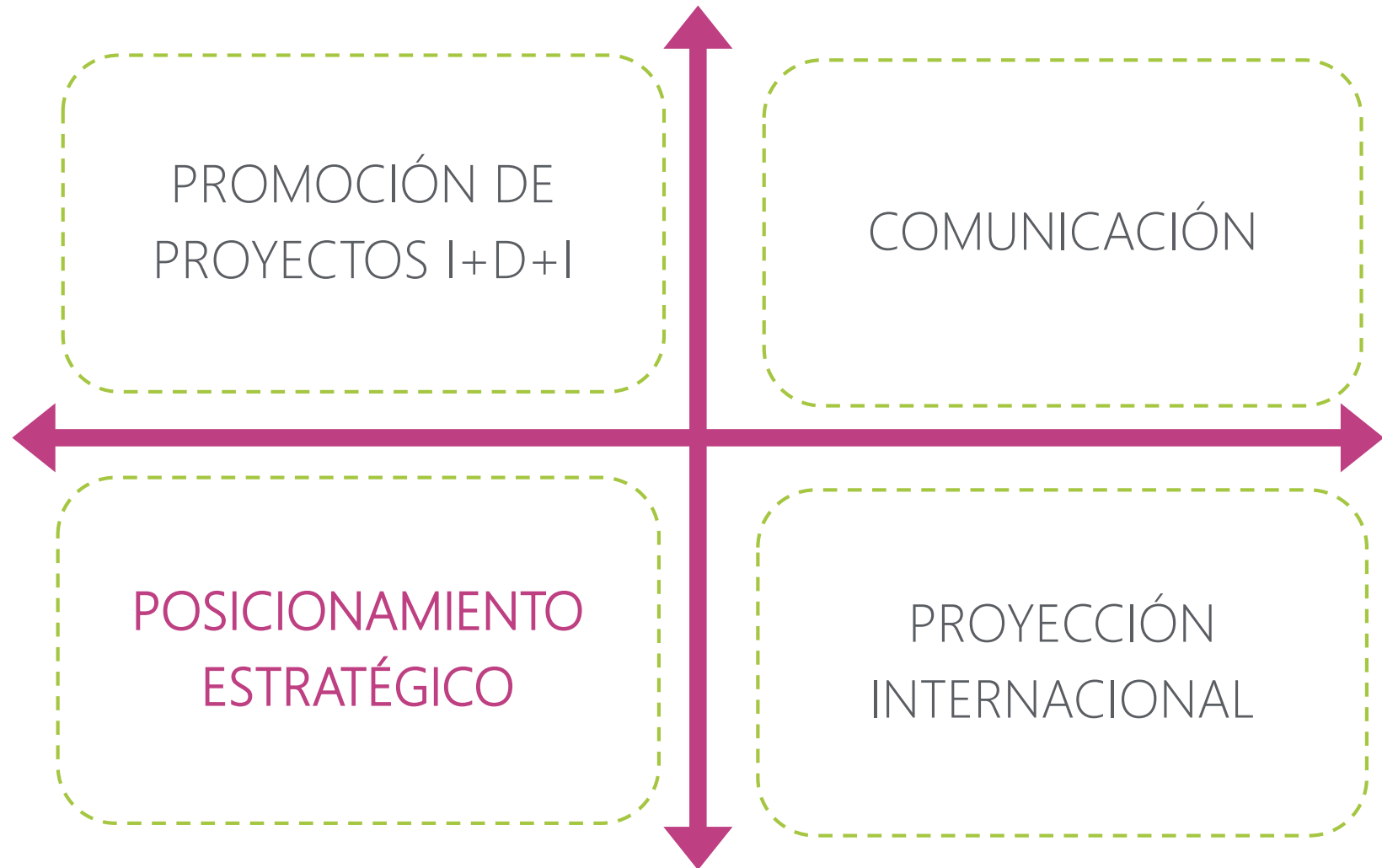


COMITÉ TÉCNICO DEL
PROYECTO VINYSOST 14
Abril, Madrid



PLAN DE TRABAJO PTV 2016

4 GRANDES EJES:



2. POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

ORGANIZACIÓN DE JORNADAS PROPIAS

CELEBRACIÓN DE LA 4º ASAMBLEA GENERAL PTV Mayo, Madrid



- ✓ Aprobación Cierre año 2015
- ✓ Aprobación del Plan de Trabajo y Presupuestos 2016
- ✓ Mesa Redonda: El futuro de la innovación en el sector del vino

2. POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

ORGANIZACIÓN DE JORNADAS PROPIAS

JORNADA INFORMATIVA,
RETOS-COLABORACIÓN
Enero, Madrid



AYUDAS EUROPEAS PARA
PYMES INNOVADORAS
Mayo, Madrid



JORNADA-TALLER CDTI EN
ALIMENTARIA
Abril, Barcelona



VINISMART FRANCIA-ESPAÑA
Junio, Madrid



PRESENTACIÓN PTV-ASOCIACIÓN
BODEGAS FAMILIARES DE RIOJA
Junio, Logroño



2. POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

PRESENCIA Y PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DEL SECTOR

TRANSFIERE 2016
Febrero, Málaga



PRESENTACIÓN GRUPO DE INNOVACIÓN
SOSTENIBLE DEL SECTOR AGROALIM.
Marzo, Madrid



WINETECH FORUM
Mayo, Madrid



AYUDAS CDTI IBEROEKA
Abril, Madrid



CURSO DE BIOECONOMÍA
Mayo y junio, Madrid



ALIMENTARIA 2016
Abril, Barcelona



2. POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

PRESENCIA Y PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DEL SECTOR

DISFUSIÓN DE RESULTADOS
DE GRUPOS FOCALES
Mayo, Madrid



GRUPO DE TRABAJO I+D DE FIAB
Junio, Málaga



JORNADA EQA DE FISCALIDAD
I+D+i
Junio, Madrid



HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO
DEL SECTOR VITIVINÍCOLA
Junio, Pamplona



ÉXITOS EN EL MERCADO
INTERNACIONAL
Junio, Madrid



JORNADA DE CAPACITACIÓN DE
AGENTES DE LA RED PIDI
Julio, Madrid



2. POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

PARTICIPACIÓN EN GRUPOS DE TRABAJO INSTITUCIONALES

Grupo de Trabajo de Innovación y Diseño (MINECO)

"Estudiar posibles estrategias para el impulso de la Innovación por medio del Diseño"



Mesa del Vino (ICEX)

"Líneas estratégicas y objetivos comunes, que justifican y deben guiar la política de apoyo a la internacionalización del sector del vino español"



Comité Organizador del Foro Transfiere 2016

"Foro Internacional para la Transferencia de Tecnología"



2. POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

PARTICIPACIÓN EN GRUPOS DE TRABAJO INSTITUCIONALES

Red Rural Nacional (MAGRAMA)

"Plataforma integrada destinada a fortalecer alianzas, divulgar experiencias y conformar un escenario común con todas las **personas, organizaciones e instituciones** implicadas en el desarrollo sostenible del medio rural español"



Red PIDI (CDTI-MINECO)

Incorporación a la Red en enero de 2016



Grupo de Trabajo de Plataformas Alimentarias

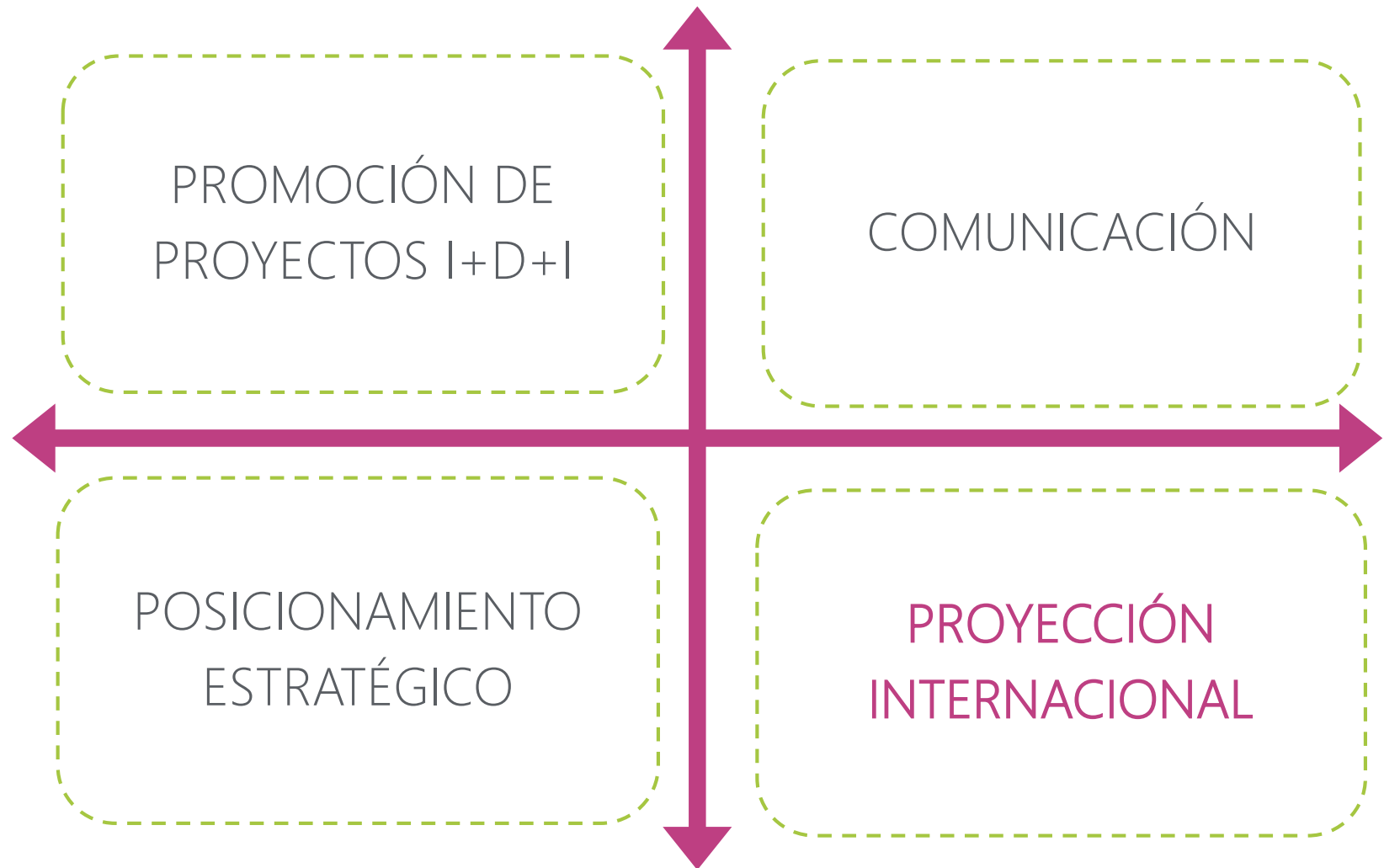


Grupo de Trabajo de Economía Circular



PLAN DE TRABAJO PTV 2016

4 GRANDES EJES:



PARTICIPACIÓN EN LA REUNIÓN ENVI AND R&D DEL COMITÉ VINOS EN SICILIA

- Explicación de los antecedentes sobre la **necesidad de una red europea de I+D+i** (poca financiación europea para proyectos del sector)
- Expresión de **interés por patronales nacionales** (Unione Italiana di Vini, SOGRAPE VINHOS, CEEV). Expresión de urgencia – H2020
- **Propuestas concretas:** formar un Comité para trabajar en una A.E.I europea, incorporar a un técnico ubicado en CEEV con dedicación exclusiva para dinamizarla.



4. REVISIÓN DE LA AGENDA ESTRATÉGICA DE INNOVACIÓN



LÍNEAS PRIORITARIAS GENÉRICAS

Nº	LÍNEA PRIORITARIA	ESTRATEGIA A.E.I.
L1	Medidas y acciones preventivas y eficaces frente a las patologías de la vid en el ámbito de la reducción de insumos fitosanitarios y la contaminación ambiental	INNOVACIÓN SOSTENIBILIDAD
L2	Gestión agronómica diferencial del viñedo en función del suelo y las condiciones climáticas encaminada a la sostenibilidad, la mitigación del cambio climático y la adaptación al producto	INNOVACIÓN SOSTENIBILIDAD
L3	Mejora de la calidad y la estabilidad físico-química y microbiológica de los vinos , desde la vinificación, embotellado, distribución hasta su consumo	INNOVACIÓN
L4	Proporcionar las bases científicas de los efectos beneficiosos para la salud de los componentes de la uva, del vino, y co-productos, y potenciar una comunicación eficaz y fundamentada.	SALUD
L5	Optimización de procesos: Eficiencia energética, hídrica, insumos y residuos.	SOSTENIBILIDAD
L6	Transferencia al sector de los indicadores medioambientales existentes	SOSTENIBILIDAD

Definición y dinamización de Proyectos Estratégicos de I+D+i vinculados a los **6 retos priorizados para el periodo 2016-2019.**



5. REVISIÓN DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y CAPTACIÓN DE SOCIOS



1. Actualización de la documentación corporativa

- Presentación corporativa
- Press Kit y Dossier de Prensa
- Notas de Prensa
- Boletines especiales (*)
- Narrativa Corporativa

2. Actualización y ampliación del mapa de medios y bloggers

- 77 contactos:
 - Medios generalistas y agencias
 - Medios especializados
 - Bloggers
 - Freelance



3. Actualización de la **Página Web**

Apartado de socios
renovado con el logotipo y
enlace al sitio web de cada
uno de ellos

**PTV**
PLATAFORMA
TECNOLÓGICA
DEL VINO

Martes, 12 Julio 2016

buscar...

Únete a nosotros

Enlace

Inicio

P.T. Vino

Eventos

Noticias

Ayudas I+D+I

Documentos

Proyectos I+D+I

ZONA DE SOCIOS

Recordarme ☐

Entrar

- ¿Perdiste tu Usuario/Contraseña?


NOTICIAS



ASOCIADOS

Bodegas


Pernod Ricard Winemakers
Leading Wine Innovation


BODEGAS Y VIÑEDOS
CODORNIU RAVENTÓS
DESDE 1551
Nuestras marcas | Les nostra marques | Our brands


BARBADILLO
ESTADO 1857


Martín Códax
Bodega Martín Códax, S.A.S.


DOMINIO DE PINGUS


FINCA ANTIGUA


**GRUPO VINÍCOLA
MARQUES DE VARGAS**


Freixenet


Austio da Cova


Gonzalez Byass
Desde 1825
Familia de Vino


TORRES
1820


GRUPO MATARROMERA


**HEREDEROS DEL
MARQUES DE RISCAL**


La Rioja Alta S.A.


BODEGAS RODA


Félix Solís
EXTENSION WINE CULTURE
www.felixsolisraventos.com

Nuevo apartado de
proyectos (aprobados
2ºPEI 14-16)

Martes, 12 Julio 2016

buscar...

Únete a nosotros

Enlaces de interés

Contacto

Inicio

P.T. Vino

Eventos

Noticias

Ayudas I+D+i

Documentos

Proyectos I+D+i



PLATAFORMA TECNOLÓGICA DEL VINO DE ESPAÑA



La PTV es una asociación que apuesta por la INNOVACIÓN como motor de la competitividad de la producción vitivinícola, nacional y europea. Desde 2011 abanderamos la actividad de I+D+i del sector del vino y nos hemos constituido como punto de encuentro para todos los agentes que en él participan.

I+D+i Planta-Vid

I+D+i Proceso-producto

Consumo, Seguridad y Salud

Sostenibilidad y Cambio Climático

ZONA DE SOCIOS

Usuario

.....

Recordarme

Entrar

¿Perdiste tu Usuario/Contraseña?

¿A QUIÉN VA DIRIGIDA?

La PTV va dirigida a todos los actores presentes o interesados en contribuir a la **I+D+i del sector vitivinícola nacional**.

LEER MÁS

SERVICIOS Y OPORTUNIDADES

Formar parte de la PTV es sinónimo de **liderazgo y valor añadido**. Descubre todas las ventajas de asociarte.

LEER MÁS

EVENTOS

Julio 2016

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31



PTV
PLATAFORMA
TECNOLÓGICA
DEL VINO

Martes, 12 Julio 2016



Q buscar...

Únete a nosotros Enlaces de interés Contacto

Inicio

P.T. Vino

Eventos

Noticias

Ayudas I+D+i

Documentos

Proyectos I+D+i

ZONA DE SOCIOS

Usuario

.....

Recordarme ☐

Entrar

- ¿Perdiste tu
Usuario/Contraseña?



BUZÓN DE CONSULTAS:
PATENTES Y MARCAS

I+D+i PROCESO-PRODUCTO

Estudio integral del comportamiento vitícola de las variedades autóctonas mallorquinas en la D.O. Binissalem (VITIBINISS)



El objetivo general del proyecto consiste en el estudio de las variedades autóctonas mallorquinas tintas (manto negro, callet) y blanca (prensal-Moll), base de la viticultura diferenciada de la bodega y de la propia isla en el mercado local e internacional, para la mejora de cualidades organolépticas en los vinos obtenidos. Esta mejora se realizará a través de la gestión integral del viñedo mallorquín.

Por tanto, uno de los principales objetivos técnicos del presente proyecto de I+D será caracterizar el funcionamiento fisiológico y nutricional de las variedades principales de tinto y blanco de la bodega FRANJA ROJA S.L. mediante medidas en campo en condiciones de cultivo.

Líder: Franja Roja S.L.

Convocatoria: Proyecto Individual-CDTI

Sistema de gestión racional de lías autóctonas para la elaboración de vinos tintos biodinámicos seguros "LIASBIODIN"

Espectroscopía de infrarrojo para el control microbiológico en la elaboración de vino y de cava (IR-WINE)

Aplicación del intercambio

Título, descripción del proyecto y logotipos del consorcio vinculados a sus sitios web

4. Revisión de la Newsletter y Comunicados

- Envío mensual de la newsletter a un total de **1117 contactos**.
- **15 comunicados** con información relevante acerca de convocatorias, ayudas y eventos del sector.

5. Acciones de Relaciones Públicas

- **3 notas de prensa** enviadas publicadas en medios y con repercusión en RRSS
- **2 artículos** de los proyectos RETMAVID y OPTIBLANC
- 1 comunicado a prensa con motivo de la Jornada "Ayudas Europeas para PYMES innovadoras"
- Diseño y envío de **Invitación y Save the Date a prensa** para la jornada ViniSmart Francia-España



6. Otras acciones de comunicación:

- Diseño y producción de 2 roll-up para la jornada ViniSmart Francia-España.
- Diseño e impresión de programa de mano y relación de empresas participantes en ViniSmart Francia-España.
- Creación y comunicación del hashtag #ViniSmart que llegó a alcanzar la posición nº 5 de trending topic en Madrid.

+80
Tweets
#ViniSmart



TecnoVino @TecnoVino · 4 jul.
España y Francia convergen para avanzar en #innovación con #ViniSmart -
bit.ly/29d0jRg @PT_Vino



1 3



Santiago Diaz H @SDH_BF · 30 jun.
Lancement #ViniSmart !

AgroNegocios @agmegocios · 4 jul.
#ViniSmart, encuentro tecnológico entre empresas vitivinícolas españolas y francesas



ViniSmart, encuentro tecnológico entre empresas ...

La Residencia del Embajador de Francia acogió el pasado 30 de junio la primera edición de la Jornada ViniSmart Francia-España, un encuentro tecnológico...
agronegocios.es

1 3

Save the date

Jornada ViniSmart Francia-España

30
Junio

Residencia del Embajador de Francia
C/ Serrano 124

9.45 - 13.15 horas

secretaria@ptvino.com

30
Junio

Residencia del Embajador
de Francia
C/ Serrano, 124

9.45 - 13.15 horas



La Plataforma Tecnológica del Vino y Business France
se complacen en invitarle a la Jornada ViniSmart
Francia-España

SRC: secretaria@ptvino.com



PROGRAMA DE MANO



VINISMART

RESIDENCIA DE FRANCIA - MADRID
30 DE JUNIO DE 2016



COLABORADORES



PATROCINADOR



7. Mantenimiento y evolución de **perfiles en RR.SS**

SEGUIDORES		Junio 2015	Junio 2016	%
LinkedIn		581	792	+211
Facebook		0	474	+474
Twitter		168	513	+345
Youtube		11	11	0

Datos TWITTER	Junio 2015	Junio 2016	%
Seguidores	168	513	+345
Impresiones	2.578	12.300	+9.722
Visitas al perfil	116	494	+378
Menciones	10	37	+27



Plan de Captación 2016

Objetivo: 142 socios

CRITERIOS

- ✓ Bodegas andaluzas
- ✓ Bodegas interesadas tras contacto en 2015
- ✓ Empresas del sector auxiliar con antecedentes en proyectos I+D

METODOLOGÍA

- ✓ Envío sistemático de e-mails + Seguimiento telefónico
- ✓ Cierre de visitas/reuniones (por área geográfica)
- ✓ Apoyo en prescriptores y networking en los principales eventos del sector

Previsión de contacto: 180

- Gracias a las jornadas organizadas por la propia PTV y asistencia y participación en los principales eventos del sector, el objetivo planteado ya ha sido alcanzado.
- Aunque el Plan de Captación planteado aún no se ha puesto en marcha, se pretende implantar en el 2º semestre del año.

6. RATIFICACIÓN DE NUEVAS ALTAS DE ASOCIADOS



PROPUESTA DE RATIFICACIÓN DE SOCIOS POR LA JUNTA DIRECTIVA DEL 14/07/2016

Nº SOCIOS SEGÚN RATIFICACION DE LA JD DEL 17/02/2016	132
---	------------

ALTAS A RATIFICAR POR JD DE 14/07/2016	13
Bosque de Matasnos	1
CICYTEX	1
Agropecuaria Vallefrío	1
Geoma Cen	1
Universidad de Navarra	1
ITALSAN	1
Arriezu Vineyards	1
Biome Makers	1
Seresco	1
Bodegas Comenge	1
Enolviz	1
Bodegas Fundador	1
Idiogram Technology	1

BAJAS A RATIFICAR POR JD DE 14/07/2016	3
Olga Fernández, Enólogo	1
Aecovi	1
Verde Smart	1
BALANCE TOTAL DE SOCIOS A 14/07/2016	142



7. SITUACIÓN FINANCIERA DE LA PTV: 1º SEMESTRE 2016



CUENTA DE RESULTADOS A 30 DE JUNIO DE 2016

		PREVISTO 2016	REALIZADO A 30/06/2016
INGRESOS	CUOTAS DE SOCIOS	37.290,00 €	37.130,00 €
	PROGRAMA APOYO A PTEs	75.000,00 €	0,00 €
	PROYECTOS PTV - BENEFICIARIO		4.593,75 €
	PROYECTOS PTV SUBCONTRATACION	24.125,00 €	900,00 €
	TOTAL INGRESOS	136.415,00 €	42.623,75 €
GASTOS	PERSONAL (Secretaría Técnica)	31.775,00 €	13.702,20 €
	MATERIAL FUNGIBLE	1.350,00 €	464,05 €
	EQUIPOS	0,00 €	0,00 €
	SUBCONTRATACIONES	69.016,74 €	31.560,20 €
	ARTICAI (Secretaría Técnica) - Personal Fijo	63.716,74 €	28.962,20 €
	ARTICAI (Secretaría Técnica) - Personal Variable		
	Gestoría Contable, Fiscal, Laboral	5.300,00 €	2.598,00 €
	INFORME AUDITORIA	800,00 €	0,00 €
	GASTOS GENERALES	21.200,00 €	10.288,55 €
	PRESTACIÓN DE SERVICIOS	11.200,00 €	4.206,91 €
	Comunicación	4.250,00 €	104,01 €
	Eventos y similares	5.250,00 €	2.673,10 €
	web	500,00 €	0,00 €
	Otros (seguros, mensajería, notaría..)	1.200,00 €	1.429,80 €
	GASTOS DE VIAJES	10.000,00 €	6.081,64 €
	COSTES INDIRECTOS	7.236,00 €	3.615,28 €
	COSTES FINANCIEROS	3.500,00 €	1.973,49 €
	TOTAL GASTOS	134.877,74 €	61.603,77 €
BALANCE PÉRDIDAS Y GANANCIAS		1.537,26 €	-18.980,02 €



SITUACIÓN DE COBROS A 30 DE JUNIO DE 2016

A continuación se refleja la **facturación emitida** por la APTV en las anualidades **2013, 2014 y 2015 y 1er semestre 2016**, con y sin IVA, así como vencido no cobrado a fecha 30 de junio de 2016

	SIN IVA	CON IVA	PENDIENTE COBRO A 30/06/16
<i>Total facturación emitida 2013</i>	27.250,00 €	32.972,50 €	968,00 €
<i>Total facturación emitida 2014</i>	36.510,00 €	44.600,60 €	1.536,70 €
<i>Total facturación emitida 2015</i>	40.540,00 €	49.053,40 €	1.754,50 €
<i>Total facturación emitida ene-jun 2016</i>	37.130,00 €	44.927,30 €	11.292,70 €
Total facturación emitida	141.430,00 €	171.553,80 €	15.551,90 €

	CON IVA	% COBRO
Total cobrado a 30.06.16	156.001,90 €	90,9%
Total pendiente a 30.06.16	15.551,90 €	9,1%



ESTADO DE LA TESORERÍA A 30 DE JUNIO DE 2016

ESTADO DE LA TESORERÍA A 30/06/2016)	
ENTRADAS EN CAJA	55.285,93 €
SALIDAS DE CAJA	-43.446,96 €
ACUMULADO A 31/12/15	5.004,93 €
SALDO DE TESORERIA	16.843,90 €

TOTAL PÓLIZA CRÉDITO CONCEDIDA	75.000,00€
TOTAL PÓLIZA CRÉDITO DISPUESTA	-40.094,40€

- El estado de la tesorería parte de una **situación a 31/12/2015 de + 5.004,93€**
- Se recuerda que **la póliza de crédito se ha ampliado** en este semestre en 25.000€ hasta un total de **75.000€**



BALANCE Y DECLARACIÓN DEL IVA

IVA DEVENGADO 2TR	1.119,30 €
IVA SOPORTADO 1TR	-5.369,84 €
RESULTADO IVA 1TR	-4.250,54 €
CUOTA A COMPENSAR PERIODOS ANT	-16.639,85 €
RESULTADO FINAL DE LA LIQUIDACIÓN	-20.890,39 €

- En julio se presentará a la Agencia Tributaria la declaración del IVA correspondiente al 2º trimestre de 2016, con balance final a compensar de 4.250,54€
- Se recuerda que el IVA soportado en el 1T 2016 vino a compensar el balance a nuestro favor a 31/12/2015 por lo que no se produjo desembolso alguno.
- A 20 de julio de 2016 tendríamos un saldo de IVA a nuestro favor de 20.890,39€



8. APROBACIÓN FECHA PRÓXIMAS REUNIONES



PROPUESTA FECHAS PRÓXIMAS REUNIONES

PARA VALORAR Y APROBAR POR LA
JUNTA DIRECTIVA

- ☐ **13ª Junta Directiva: 01/12/2016**
- ☐ **14ª Junta Directiva: 23/02/2017**
- ☐ **Asamblea General de Socios 2017: 20/04/2017**
- ☐ **15ª Junta Directiva: 13/07/2017**
- ☐ **16ª Junta Directiva: 14/12/2017**



9. **GRUPOS OPERATIVOS** SUPRA-AUTONÓMICOS DE LA EIP
DE AGRICULTURA PRODUCTIVA Y SOSTENIBLE
(DÑA. ISABEL BOMBAL)

