



PTV

PLATAFORMA
TECNOLÓGICA
DEL VINO

5^a JUNTA DIRECTIVA ASOCIACIÓN PTV

Madrid, 8 de Julio 2014



ORDEN DEL DÍA PREVISTO

1. Recordatorio y Lectura Normas de competencia
2. Aprobación del Orden del día de la reunión
3. Lectura y Aprobación del Acta de la reunión de la Junta Directiva de la Asociación PTV del día 18 de Febrero 2014
4. Ratificación de nuevas Altas de Asociados. Acciones realizadas y Estrategia futura para captación de nuevos socios
5. Gestión Técnica 2014: Plan de jornadas realizadas y previstas
6. Gestión Internacional. Acciones realizadas y próximos pasos para la creación de una Red Europea de I+D+i
7. Participación de la PTV en el instrumento REDES TEMÁTICAS, gestionado por la EIP de Agricultura Sostenible
8. Participación de la PTV en el Foro Transfiere 2015.
9. Resumen del estado financiero y contable de la Asociación.
10. Resumen de la propuesta presentada a INNFLUYE 2014 (26 junio 2014) para acceso a financiación pública de la PTV durante el periodo 2014-2015.
11. Aprobación nueva propuesta de figura de delegado PTV
12. Propuesta de fecha para la celebración de la próxima Junta Directiva



**3.-LECTURA Y APROBACION
DEL ACTA DE LA 4^a REUNION
DE LA JUNTA DIRECTIVA PTV
(18-02-2014)**



4.- RATIFICACIÓN DE NUEVAS ALTAS DE ASOCIADOS. ACCIONES REALIZADAS Y ESTRATEGIA FUTURA PARA CAPTACIÓN DE NUEVOS SOCIOS



RATIFICACIÓN DE ALTAS DE ASOCIADOS DESDE 4JD (18/02/2014)

Propuestas de Altas Nuevos Asociados (10)

BODEGAS:

- 1) GRUPO FELIX SOLIS AVANTIS

SECTOR AUXILIAR VITIVICOLA:

- 2) NEW ORIGIN, S.L.
- 3) MONET TECNOLOGIA E INNOVACION SOCIEDAD LIMITADA CARBRIMO S.L.
- 4) INGURUMENAREN KIDEAK INGENIERÍA, S.L.
- 5) CENTROLAB 2006, S.L.
- 6) VITIS NAVARRA SAT 718
- 7) AMORIM CORK ESPAÑA S.L.

OPIs/UNIVERSIDADES/CENTROS DE INVESTIGACIÓN:

- 8) FUNDACION CIRCE
- 9) INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN AGRARIA Y PESQUERA (IFAPA)
- 10) SERIDA (SERVICIO REGIONAL DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO AGROALIMENTARIO. ASTURIAS)



RATIFICACIÓN DE ALTAS DE ASOCIADOS DESDE 4JD (18/02/2014)

NOTIFICACIÓN DE BAJAS DE ASOCIADOS RECIBIDAS

1) HIJOS DE ANTONIO BARCELÓ.

Motivo: decisión de la dirección de la empresa

2) GRUPO ARTEVINO Y VIÑEDO S.L.

Motivo: decisión del director financiero de la empresa

Necesidad de aumentar la representación de bodegas

BALANCE DE ASOCIADOS A 30/06/2014

	TOTAL	%
BODEGAS	30	30,61
SECTOR AUXILIAR VITIVINICOLA	21	21,43
ASOCIACIÓN EMPRESARIAL	5	5,10
UNIVERSIDADES & OPIs	28	28,57
CENTROS TECNOLÓGICOS	5	5,10
OTROS	9	9,18
TOTAL	98	

NOMBRE ASOCIACIÓN	Nº ENTIDADES REPRESENTADAS
AGRUPACIÓN DE BODEGAS CENTENARIAS Y TRADICIONALES DE LA RIOJA	6 BODEGAS
ASOCIACIÓN DE BODEGAS FAMILIARES DE LA RIOJA.	35 BODEGAS
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ASOCIACIONES DE ENÓLOGOS.	11 ASOCIACIONES DE ENÓLOGOS AUTONÓMICAS
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DEL VINO	53 BODEGAS & 13 ASOCIACIONES EMPRESARIALES
GRUPO DE EMPRESAS VINÍCOLA DE LA RIOJA	119 BODEGAS



ACCIONES REALIZADAS PARA LA CAPTACIÓN DE NUEVOS SOCIOS

✓ Se ha participado en **jornadas y foros del sector** donde la PTV ha realizado una ponencia técnica de divulgación:

1. Congreso Nacional de Enólogos (Jerez de la Frontera, 23-24 Mayo)
2. Jornada sobre I+D y Medio ambiente en el sector del vino organizada por la patronal europea del vino CEEV en Oporto Portugal, 8-9 Mayo.
3. Seminario Interregional sobre innovación y nuevas tecnologías en viticultura y en la producción de vino” Winetech Plus(16 Mayo, Gruissan Francia)
4. Foro WineTech Financiación privada (La Rioja, 28 Mayo)

✓ Se ha participado en los siguientes **Comités de Asociaciones** con información directa a sus miembros:

1. Asamblea General Bodegas Navarras (Pamplona, 20/06/2014)
2. Comité Técnico FEV (Madrid, 11/06/2014)

✓ Campaña de **comunicación directa vía mail en colaboración con Grupo Rioja** a algunas bodegas del Grupo, con visita personal a las siguientes:

- Marqués de Riscal (16/07)
- Bodegas Ontañón (16/07)
- Ramón Bilbao (16/7)
- Sierra Cantabria (3/6)
- Dinastía Vivancos
- Bodegas LAN
- Marqués de Cáceres (NO)



ESTRATEGIA FUTURA PARA LA CAPTACIÓN DE NUEVOS SOCIOS

PLAN DE DIFUSION

ACCIONES INTERNAS

- ✓ Gestión y actualización del Portal web: www.ptvino.com.
- ✓ Gestión de Boletines y Notas Informativas periódicas.
- ✓ Elaboración de documentos informativos en soporte papel (dípticos, carpetas, guías rápidas informativas, etc...) para difusión entre los organismos de colaboración, y entrega en jornadas y eventos.
- ✓ Estrategia “social media”, desarrollo de cuenta PTV en twitter, Facebook y linkedin.
- ✓ Potenciar la figura de DELEGADO PTV
- ✓ Aprovechar el potencial de los AGENTES TECNOLÓGICOS



ESTRATEGIA FUTURA PARA LA CAPTACIÓN DE NUEVOS SOCIOS

PLAN DE DIFUSION

EN FUNCIÓN DE
LOS RECURSOS
DISPONIBLES

ACCIONES EXTERNAS

- ✓ Identificación de empresas susceptibles o interesadas, y desarrollo de una campaña de **comunicación directa mediante contacto teléfono, mail y visitas presenciales**.
- ✓ Acciones de colaboración con las **asociaciones empresariales** inscritas a la PTV para fomentar la transferencia de información a sus empresas asociadas y potenciar su adhesión a la PTV.
- ✓ Gestión de Notas de Prensa e interlocución con **medios de comunicación**.
- ✓ Organización de **ruedas de prensa puntuales** con motivo de algún evento de relevancia
- ✓ Gestión de la **comunicación de eventos, jornadas y convocatorias Oficiales** (Asambleas y Juntas Directivas)
- ✓ Publicación de artículos y reportajes en **revistas especializadas** del sector vitivinícola.
- ✓ **Participación**, y en algunos casos **patrocinio**, de eventos en el entorno a la I+D+i (Comités Técnicos sectoriales, Congreso Nacional de Enólogos, GIENOL, TRANSFIERE 2015, Cooperativas Agroalimentarias,
- ✓ Organización de **eventos de interés** para los Asociados y empresas el sector: Jornadas Técnicas, Jornadas específica sobre financiación e incentivos fiscales, propiedad intelectual.

ALGUNAS
PROPUESTA DE LA
SECRETARIA TECNICA

1. - ACCIONES DE DIVULGACION DE **PROYECTOS I+D+I APOYADOS DESDE LA PTV** Y CON FINANCIACION PUBLICA ESTATAL, EUROPEA O DE LAS CCAAs
 - *A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA WEB*
 - *A TRAVÉS DE BOLETINES*
 - *A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACION ESPECIALIZADOS*
 - *A TRAVÉS DE JORNADAS DE DIFUSION*
2. - POTENCIAR LA ACCION CONJUNTA DE CAPTACION DE SOCIOS CON **OTRAS PLATAFORMAS TECNOLOGICAS** PARA LIDERAR Y/O PARTICIAPR EN PROYECTOS I+D CONJUNTOS EN EL MARCO DE H2020M Y OTRAS

3. POTENCIAR LA COLABORACIÓN DE LOS **AGENTES TECNOLÓGICOS EN DOS ÁMBITOS DE ACTUACIÓN:**

SERVICIO DIRECTO A LOS ASOCIADOS: *“Orientando las iniciativas innovadoras de los Asociados hacia proyectos de I+D+i y búsqueda de financiación”:*

- Servicio gratuito de diagnóstico
- Servicio de consultoría para la presentación y seguimiento de proyectos.

OTRAS ACCIONES INDIRECTAS : *“Participando en la Actividad de la Plataforma en colaboración con la Secretaría Técnica”:*

- Colaboración conjunta en jornadas: Promovidas por la PTV o por algún Agente
- Puesta en Valor de la Agenda Estratégica de Innovación: Participación en la definición de proyectos a partir de los objetivos 2015
- Acciones Internacionales: Una única voz ante Europa.
- Fomentar la Visibilidad y Representatividad de la PTV

¿CÓMO PODEMOS INCENTIVAR ESTA COLABORACIÓN?

- Diseño de una herramienta que permita incentivar, por número de proyectos I+D+i dinamizados al año a través de la PTV, a los AT.
- Posibilidad de Patrocinio de algunas jornadas específicas desarrolladas por los Agentes Tecnológicos
- Para fomentar la participación directa de la PTV en proyectos de I+D+i nacionales e internacionales como socio clave en las tareas de difusión de resultados: Incentivo de un % del presupuesto PTV directo al Agente Tecnológico

¿Quieres ser Agente Tecnológico PTV?



VALORACIÓN POR LA JUNTA DIRECTIVA



ESTRATEGIA FUTURA PARA LA CAPTACIÓN DE NUEVOS SOCIOS

Diseño de Indicadores que permitan el seguimiento y evalúen la representatividad del sector vitivinícola Nacional en la PTV

CRECER SÍ, PERO DE FORMA DIRIGIDA, EFICAZ Y CON UN OBJETIVO DE REPRESENTATIVIDAD

Estos indicadores deberán servir para definir dónde debe la Asociación centrar esfuerzos en cuanto a la captación de nuevos miembros (Asociados, Colaboradores, etc..) y orientar las acciones de difusión y transferencia a aquellas necesidades detectadas.

- Volumen de Producción de las bodegas asociadas PTV Vs Producción Nacional
Kg / L de uva y vino producido
- Exportación de Vino de los Asociados PTV vs Exportación Nacional
Volumen / € de vino exportado.
- Representatividad de las Regiones Vitivinícolas Nacionales presentes en la Asociación PTV. *Nº de Socios en cada región vitivinícola.*
- Inversión en I+D de las empresas asociados PTV vs inversión en I+D del Sector Vitivinícola Nacional.
Nº de proyectos (individuales/consorciados), Gasto de I+D (€)



5.- GESTIÓN TÉCNICA 2014: PLAN DE JORNADAS REALIZADAS Y PREVISTAS



¿QUÉ PAPEL DEBERÁ JUGAR LA PTV EN EL NUEVO ESCENARIO DE AYUDAS PÚBLICAS A LA I+D+i?

“Estamos en un momento histórico de cambio a nivel de financiación de la I+D+i donde las Administraciones Públicas están apostando por la **INNOVACIÓN** como estrategia competitiva de la industria española”

Pese a lo que pueda parecer, se plantea un escenario **OPTIMISTA** para la I+D+i, si bien el sector debe estar bien posicionado y conocer bien los nuevos instrumentos que se están generando.

El **2014** es un año decisivo donde el **HORIZON2020** toma el relevo del anterior VII Programa Marco Europeo, y se pone en marcha el **Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación 2013-2016**

FONDOS EUROPEOS



Presupuesto Total

77.000 M€

Presupuesto 2014

7.800 M€

**INCREMENTO DE UN 30 %
RESPECTO AL VIIPM**

- Reto 2: Sostenibilidad, Agricultura ... (3.851mill €)
- Reto 5: Acción por el Clima, Medioambiente, eficiencia ... (3.081mill€)

Instrumento Pyme

**ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN
INTELIGENTE (RIS3)**



- 1.- Innovación (4.000mill€)
- 2.- Pymes
- 3.- TIC.
- 4.- E.E.

CC.AA

MINECO-CDTI

FONDOS EUROPEOS: NUEVAS OPORTUNIDADES A TRAVÉS DEL MAGRAMA



EIP AGRICULTURA PRODUCTIVA Y SOSTENIBLE

Presupuesto **8.000 M€**

FONDOS **PAC + H2020**

1.-Innovación

- 2.- Cambio Climático
- 3.- Medio Ambiente



- **Grupos Operativos:** actores principales en la implementación de la EIP (2015)
- **Redes Temáticas:** instrumento de intercambio de información y divulgación (2014/2015)

PROGRAMA DE APOYO 2014-2018 AL SECTOR TIVINÍCOLA

- a) Promoción de mercados en terceros países.
- b) Reestructuración y reconversión de viñedos.
- c) Eliminación de subproductos.
- d) Inversiones.
- e) Innovación**
- f) Vendimia en verde

En Desarrollo
Normativo

PRESUPESTOS GENERALES DEL ESTADO



**NO OLVIDEMOS LAS DEDUCCIONES
FISCALES POR I+D+i
(FINANCIÓN INDIRECTA)**



**Estrategia Española de Ciencia,
Tecnología y de Innovación 2013-2020
(Objetivo & Estrategia)**

**Plan Estatal de Investigación Científica,
Técnica y de Innovación 2013-2016
(Instrumentos)**



- P.E. Talento y Empleabilidad
- P.E. Investigación C. y Exc.
- P.E. Liderazgo Empresarial I+D
- P.E. Retos de la Sociedad
- Acciones Estratégicas

- Torres Quevedo
- Proyecto I+D+i
- Reto Colaboración
- Plan Avanza I+D+i.
- Línea Directa Innovación

ESCENARIO ACTUAL DE LAS AYUDAS A LA I+D+i EN ESPAÑA

TODO ESTE MAPA DE AYUDAS SE TRADUCE EN NUEVAS OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR DEL VINO, PERO PARA ELLO ES IMPORTANTE:

- ✓ ESTAR **BIEN POSICIONADO** PARA INFLUIR EN LOS PROGRAMAS DE TRABAJO
- ✓ CONOCER BIEN LAS ESPECIFICIDADES DE CADA PROGRAMA Y
- ✓ SABER **ORIENTARSE** HACIA EL INSTRUMENTO DE AYUDA
- ✓ **OPTIMIZAR** LA DEDUCCION DE LOS RESULTADOS

¿CÓMO ARTICULO TODO ESTO PARA NO PERDER OPORTUNIDADES?

EL SECTOR DEL VINO TIENE A SU DISPOSICIÓN LA HERRAMIENTA IDÓNEA (VENTAJA COMPETITIVA FRENTE A OTROS SECTORES)



HORIZONTE 2020
77.000 millones
Programa

EIP DE

Desarrollo Normativo

RIS 3 (Estrategia)

FONDO

19.000 millones
Fondo Europeo Regional

PRESUPUESTO
ES

Ciencia, Tecnología y Innovación 2013-2020 (Objetivo & Estrategia)

Empresarial I+D+i de la Sociedad Estratégicas

- Reto Colaboración
- Plan Avanza I+D+i.
- Línea Directa Innovación

Instrumento Pyme

Factores de la EIP
de gestión

Adopción de 2016

INDUSTRIA, ENERGÍA

Estado I+D+i



EL **GRUPO ESTABLE** HA REALIZADO UNA PRIORIZACIÓN DE LOS OBJETIVOS DEFINIDOS EN LA EGENDA ESTRATÉGICA DE INNOVACIÓN Y HA IDENTIFICADO LAS SIGUIENTES TEMÁTICAS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS

Nº	TITULO PROYECTO	ESTRATEGIA A.E.I.	
<u>P.1.</u>	Lucha contra enfermedades y plagas en viñedo en condiciones de cambio climático		CELEBRADA EL 29 MAYO 2014 (MAGRAMA)
<u>P.2</u>	Desarrollo de sistemas integrados de decisión y gestión global del viñedo a través de nuevas tecnologías.	INNOVACIÓN. SOSTENIBILIDAD	PREVISTA PARA SEPTIEMBRE 2014
<u>P.3</u>	Desarrollo de técnicas predictivas y curativas, nuevos tratamientos enológicos y modelos para el control de la evolución y composición del vino a nivel físico-químico y microbiológico durante la vinificación y comercialización.	INNOVACIÓN	CELEBRADA EL 4 JULIO 2014
<u>P.4</u>	Profundizar en los potenciales efectos beneficiosos para la salud de los componentes de la uva y del vino.	SALUD.	PREVISTA PARA JULIO 2014
<u>P.5</u>	Normalizar el uso de herramientas tecnológicas existentes que permitan el cálculo de la huella de carbono y agua, y unificarlas con las normas actuales ACV (análisis del Ciclo de vida) en el contexto del sector vitivinícola español.	SOSTENIBILIDAD	CELEBRADA EL 8 ABRIL 2014 (COMERCIO DE MADRID)
<u>P.6</u>	Desarrollo de tratamientos avanzados de depuración y reutilización de residuos y aguas residuales que mejoren la calidad de las mismas, incrementado la eficiencia de su uso en campo y bodega	SOSTENIBILIDAD	



OTRAS JORNADAS PTV 2014 Y EVENTOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS I+D+i

OTRAS JORNADAS PREVISTAS / EN PREPARACIÓN

- 1) JORNADA SOBRE **FINANCIACIÓN / PROPIEDAD INTELECTUAL / FISCALIDAD** (EN COLABORACIÓN CON AGENTES TECNOLÓGICOS Y COLABORADORES) - **NOVIEMBRE**
- 2) **JORNADA ENOTURISMO**: PRESENTACION TRABAJO OEMV (**OCTUBRE**)
- 3) OTRAS JORNADAS / **REUNIONES PUNTUALES PARA CONVOCATORIAS**

IMPULSO AL MODELO COMPETITIVO ESPAÑOL A TRAVÉS DE LA ESPECIALIZACIÓN REGIONAL INTELIGENTE Y SU CONEXIÓN CON H2020” (18 DE JULIO 2014).

Asistencia PTV / Organiza PT Food for Life y Campus Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3)



**6.- GESTIÓN INTERNACIONAL.
ACCIONES REALIZADAS Y PRÓXIMOS
PASOS PARA LA CREACIÓN DE UNA RED
EUROPEA DE I+D+I**



ACCIONES INTERNACIONALES REALIZADAS

- ✓ FIRMA ACUERDO DE COLABORACIÓN **UNIÓN ITALIANA DI VINI**
- ✓ REUNIÓN **CEEV** PARA PLANTEAMIENTO INICIAL Y POSIBILIDADES DE FINANCIACIÓN
- ✓ CONTACTOS INICIALES CON **PORTUGAL** (AMORIM, SOGRAPE, ASOCIACIÓN BODEGAS PORTUGUESAS)

PRÓXIMOS PASOS... HACIA LA PTV EUROPEA

- i) IDENTIFICACIÓN DE “**PARTNERS**”
- ii) FIRMA DE **ACUERDOS MARCO** DE COLABORACIÓN
- iii) BÚSQUEDA DE **FINANCIACIÓN Y FIGURA LEGAL**





7.- PARTICIPACIÓN DE LA PTV EN EL INSTRUMENTO REDES TEMÁTICAS, GESTIONADO POR LA EIP DE AGRICULTURA SOSTENIBLE



EIP de agricultura productiva y sostenible.- Networking a escala UE

Red EIP

- **Objetivo (art.53):** Prestará apoyo a la EIP, haciendo posible el trabajo en red de los GO, los servicios de asesoramiento y los investigadores.
- **Tareas (art. 53):**
 - Prestar ayuda e información sobre EIP.
 - Promover debates para fomentar creación de GO.
 - Examinar y notificar los resultados de las investigaciones y los conocimientos.
 - Organizar conferencias y talleres y divulgar información en el ámbito de la EIP.

Redes temáticas: 4 abiertas + 1 divulgación en 2014

Focus groups lanzados por la COM

LAS REDES
TEMÁTICAS
SERÁN FUENTE
DE TOPICS EN EL
H2020

REDES TEMÁTICAS

CONVOCATORIA 2014: presupuesto 10M€ (2M€ /red temática)

PARTICIPACIÓN EN LA RED TEMÁTICA “ENFERMEDADES DE LA MADERA “

(RETO 5: ISIB 2)

Presentada: 26 Junio 2014

WINETWORK: “Prevention and fight against Grapevine Trunk Diseases (GTDs) and Grapevine Yellows (GYs)”

“THIRD PARTY” : 13.500 € (PTV-INGACAL)

CONVOCATORIA 2015:

LIDERAR RED TEMÁTICA “ECONOMÍA VITIVINÍCOLA Y SOSTENIBILIDAD”.
PROPUESTA: ACCIONES INSTITUCIONALES A REALIZAR CON URGENCIA DESDE LA JUNTA DIRECTIVA DE LA PTV

EN CONVERSACIONES CON EL MAGRAMA



8.- PARTICIPACIÓN DE LA PTV EN EL FORO TRANSFIERE 2015.



Transfiere

4º Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación
4th European Meeting on Science, Technology and Innovation

Málaga
11 - 12
f e b 2015

TRANSFIERE es el gran foro profesional y multisectorial de la Innovación Española

ESTRATEGIA MINECO: PARTICIPACIÓN DE PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS



PTV ES MIEMBRO DEL COMITÉ ORGANIZADOR:
1ª REUNIÓN CELEBRADA EL PASADO 11 JUNIO 2014
(CEOE)



Transfiere

4º Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación
4th European Meeting on Science, Technology and Innovation

Málaga
11 - 12
f e b 2015



Ubicación en el plano de la zona PTEs



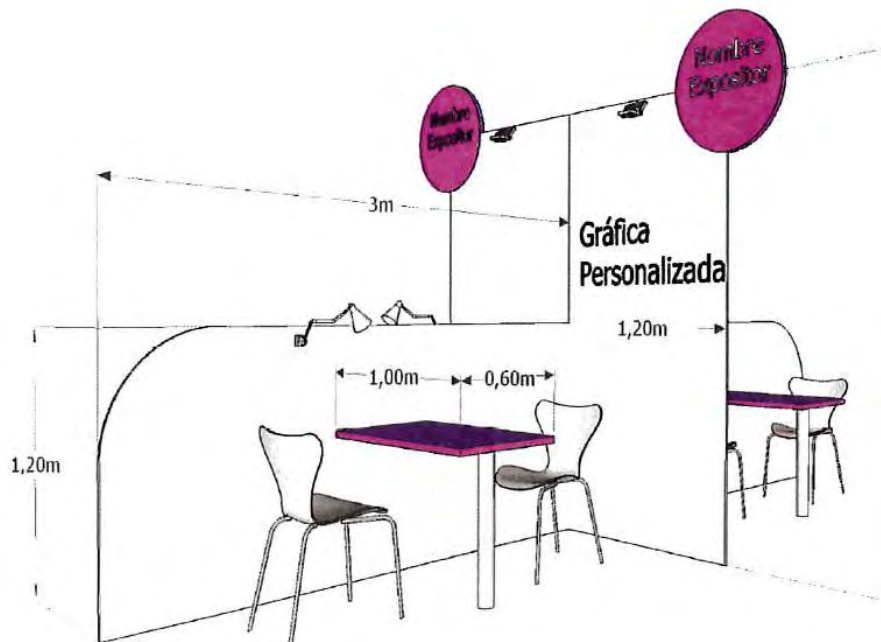
Transfiere

4º Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación
4th European Meeting on Science, Technology and Innovation

Málaga
11 - 12
f e b
2015

MESA DE TRABAJO. Cada PTE dispondrá de:

- Mesa de trabajo + tres sillas + conexión eléctrica + iluminación mesa + distintivo empresa (logo)+ gráfica trasera personalizada
- Herramienta on-line para cerrar hasta 32 reuniones
- Acceso a zona expositiva y asistencia a mesas redondas
- 6 acreditaciones para asistencia al foro





Transfiere

4º Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación
4th European Meeting on Science, Technology and Innovation

Málaga
11 - 12
f e b 2015

FORO DE LAS PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS ESPAÑOLAS “Estrategias de I+D para una Europa más innovadora en 2020”

11 de febrero de 2015

10:30-11:30 h.

Acto de INAUGURACIÓN de TRANSFIERE

12:00 - 13:30 h.

Mesa Redonda I. ALIMENTACIÓN, AGRICULTURA Y PESCA.

“La Política Agraria Común PAC y la construcción de un mercado europeo único”

El sector agroalimentario se perfila en la actualidad como uno de los campos de actuación más interesantes desde el punto de vista de la innovación tecnológica. La modernización de los sistemas de producción y distribución alimentaria constituyen la clave fundamental para mejorar la competitividad de un sector líder en España.

Moderador:

- D. Pedro Prado Herrero, Jefe del Área de Sostenibilidad de la S.G. de Colaboración Público-Privada del Ministerio de Economía y Competitividad (MINECO)

Intervienen:

- P.T.E. Agricultura Sostenible
- P.T.E. Food for Live-Spain
- P.T.E. de la Pesca y Acuicultura
- P.T.E. del Vino



9.- RESUMEN DEL ESTADO FINANCIERO Y CONTABLE DE LA ASOCIACIÓN

RESUMEN ESTADOS FINANCIEROS

CUENTA DE RESULTADOS A 30 JUNIO 2014 (SIN IVA)		
INGRESOS DE LA ACTIVIDAD	Detalle	29.040,00 €
	<i>13 cuotas entrada (400€) + 92 anuales (variable)</i>	29.040,00 €
GASTOS DE LA ACTIVIDAD		35.464,86 €
Gay Vendrell	(1x500€)+(5x250€)	1.750,00 €
10y9asesores	(1x880€)+(5x330€)	2.535,00 €
Artica+i	(3x8.591€)	25.773,00 €
Otros Proveedores	<i>(web, reprografía, catering, ...)</i>	1.935,86 €
Gastos de Viaje	<i>(Secretaría, Junta Directiva, delegado)</i>	3.476,00€
	BALANCE	- 6.424,86

SITUACIÓN DE COBROS

	SIN IVA	CON IVA
Total facturación emitida 2013	27.250,00 €	32.972,50 €
Total facturación emitida ene-jun 14	29.040,00 €	35.138,40 €
Total facturación emitida	56.290,00 €	68.110,90 €



	CON IVA	% COBRO
Total cobrado a 30.06.14	48.073,30 €	71%
Total pendiente a 30.06.14	20.037,60 €	29%

SITUACIÓN DE LA DEUDA DE LA PTV

Póliza de crédito concedida por valor de 50.000 € con las siguientes condiciones (Banco Popular)

- ✓ *5% tipo fijo*
- ✓ *0,15% disponibilidad*
- ✓ *1% de apertura*

- Se ha liquidado el total de deuda pendiente del ejercicio 2013.
- Del total de gastos ejecutados en el periodo 01/01/2014 a 30/06/2014, a fecha de hoy, la deuda de la PTV es la siguiente:

FECHA	Nº FACTURA	CONCEPTO	PROVEEDOR	SIN IVA	CON IVA
19/05/2014	N850	Honorarios notaría Aravaca	JOSÉ VENTURA NIETO	54,70 €	66,19 €
30/05/2014	21750052	FACTURA 2: Gastos de Personal y Gastos Generales	ARTICAI	8.591,00 €	10.395,11 €
02/06/2014	454	Iguala del mes de junio por asesoramiento jurídico	GAY VENDRELL S.L.P.	250,00 €	302,50 €
30/06/2014	21750087	FACTURA 3: Gastos de Personal y Gastos Generales	ARTICAI	8.591,00 €	10.395,11 €
				17.486,70 €	21.158,91 €

ESTADO DE LA TESORERÍA

- Por su parte, se ha firmado una [Adenda al Contrato 2014](#) con Artica+i con objeto de regularizar el diferencial de IVA incluido por error en factura nº 21720105 de fecha 21/12/2011 a Grupo Rioja, según acuerdo adoptado en Junta Directiva PTV de 18/02/2014 y que ascendía a 1.259,9€. Esta cantidad se minorizará de la factura nº 4 prevista en el mes de julio de 2014 (a facturar 7.331,10 € (+IVA))

ESTADO DE LA TESORERÍA A 30/06/2014)	
ENTRADAS EN CAJA	+ 24.504,18 €
SALIDAS DE CAJA	- 43.866,56 €
ACUMULADO A 31/12/13	+ 24.200,00 €
SALDO DE TESORERIA	+4.832,62 €

A título informativo, en el mes de julio se va a presentar a la Agencia Tributaria la **declaración del IVA** de la Asociación PTV correspondientes al segundo trimestre de la anualidad 2014, con balance final a compensar de **1.739,17€**. Se acumula de periodos anteriores un saldo a favor de **687,30**.
Total IVA a compensar acumulado = 2.426,47



**10.- FINANCIACION PUBLICA 2014/2015:
RESUMEN DE LA PROPUESTA
PRESENTADA A PROGRAMA DE APOYO A
PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS 2014
(antiguo INNFLUyE)
(26 JUNIO 2014)**

CARACTERÍSTICAS DE LA CONVOCATORIA

OBJETIVO: “Creación y consolidación de Plataformas Tecnológicas que impulsen la mejora de la capacidad tecnológica y la competitividad creciente del sector productivo nacional realizando actividades de intercambio de conocimientos, de planificación y de difusión”

PERIDO PRESENTACIÓN SOLICITUDES: DEL 5 AL 26 DE JUNIO 2014

PERIODO EJECUCIÓN: 2014 – 2015 (gastos desde 01 de enero de 2014)

FINANCIACIÓN : 2,5 M€ (2014) y 3 M€ (2015)

CONCURRENCIA COMPETITIVA

AYUDA SUJETA AL RÉGIMEN DE MÍNIMIS

GASTOS ELEGIBLES:

- PERSONAL*
- SUBCONTRATACIONES (HASTA 75 % PPTO)
- VIAJES (VINCULADOS A PERSONAL, 6.000 € MAX))
- COSTES INDIRECTOS (VINCULADOS A PERSONAL)
- AUDITORÍA

Nota: No se incluye material fungible, ni equipos, no otros gastos generales

NECESARIO INCLUIR
PARTIDA DE
PERSONAL PARA QUE
LA SOLICITUD SEA
ELEGIBLE

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. Oportunidad estratégica de la actuación.

1. Objetivo general de la Plataforma Tecnológica y objetivos específicos
2. Alineación con las prioridades del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016, y actividades de fomento y dinamización de la I+D+I en el ámbito de los Retos de la Sociedad.
3. Ámbito de la actuación.
4. Oportunidad y necesidad de la actuación
5. Actuaciones y logros destacables, en el caso de Plataformas creadas con anterioridad.

2. Capacidad de integración de agentes del Sistema Estatal de Ciencia-Tecnología-Innovación.

1. Antecedentes de la entidad solicitante y su papel en la actuación propuesta.
2. Estructura y funcionamiento de la Plataforma Tecnológica así como de sus órganos de gobierno y grupos que la constituyen.
3. Relación detallada de todas las entidades interesadas en la Plataforma o que ya sean miembros
4. Actividades encaminadas a la integración de nuevas entidades en la Plataforma Tecnológica.

3. Desarrollo y alcance de la actuación.

- 3.1 Descripción y alcance del conjunto de actividades que se van a realizar.
- 3.2. Actividades de fomento de la participación en programas de I+D+i nacionales.
- 3.3. Actividades específicas encaminadas a contribuir a la Resolución de los Retos de la Sociedad, a realizar de forma individual y/o en colaboración con otras Plataformas Tecnológicas.
- 3.4. Calendario completo de las actividades.
- 3.5. Relación de documentos o productos a obtener en la actuación y que puedan servir como indicadores de progreso de ésta.
- 3.6. Difusión a realizar de los resultados y actividades de la Plataforma Tecnológica.
- 3.7. Presupuesto completo y desglosado por anualidades, actuaciones y conceptos, todo ello debidamente justificado.
- 3.8. Plan de financiación complementaria que tenga prevista la actuación.

4. Proyección internacional.

- 4.1. Actividades de fomento a la participación en programas de I+D+i internacionales.
- 4.2. Interacción y relaciones con otras plataformas tecnológicas, organizaciones e iniciativas internacionales.

ANEXOS A LA MEMORIA

ANEXO I: Adenda que recoge la información económico-financiera sobre la Asociación PTV como única entidad solicitante

ANEXO II: Plan de Negocio para los años 2014, 2015 y 2016



OBJETIVO PTV PARA EL PERIODO 2014 - 2015

“Consolidarse como figura clave de **vertebración e impulso de la I+D+i** del sector vitivinícola español, reforzando su representatividad con la incorporación de **nuevos Asociados** y sentando las bases para la creación de una nueva **Plataforma Tecnológica Europea o similar**”



PROGRAMA DE ACTIVIDADES 2014-2015

RESOLUCION
PREVISTA OCTUBRE
2014

ACTIVIDAD 1. PUESTA EN MARCHA DEL 2^{ER} PLAN ESTRATÉGICO DE INNOVACIÓN

- **Tarea 1.1.** Puesta en valor de la priorización llevada a cabo por el Grupo Estable de Innovación y los proyectos definidos en la Agenda Estratégica de Innovación:
- **Tarea 1.2.** Potenciación de los Grupos Dinámicos para promover proyectos de desarrollo e innovación que respondan a necesidades tecnológicas específicas.

ACTIVIDAD 2. PROMOVER LA INCORPORACIÓN DE NUEVOS AGENTES A LA ASOCIACIÓN PTV PARA INCREMENTAR SU REPRESENTATIVIDAD EN EL SECTOR VITIVINÍCOLA ESPAÑOL

- **Tarea 2.1.** Acciones directas de comunicación a las empresas
- **Tarea 2.2.** Acciones indirectas de comunicación al sector

ACTIVIDAD 3. POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA PTV A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

- **Tarea 3.1.** Interlocución Estratégica con las Administraciones Públicas
 - Subtarea 3.1.1. Reuniones Bilaterales periódicas o puntuales con las Administraciones Públicas para canalizar las prioridades definidas en la AEI e identificar oportunidades para su implementación a través de proyectos.
 - Subtarea 3.1.2. Apoyo a las Comunidades Autónomas en la Identificación y Definición de proyectos para el sector vitivinícola en el marco de la Estrategia de Especialización Inteligente (RIS3)
- **Tarea 3.2.** Participación directa de la PTV en Proyectos de I+D+i nacionales e internacionales, desarrollando tareas de divulgación de resultados.
- **Tarea 3.3.** Alianzas con otras Plataformas Tecnológicas y clúster afines

ACTIVIDAD 4. CONSTITUCIÓN DE UNA RED EUROPEA DE I+D+I DEL VINO

- **Tarea 4.1.** Potenciar la presencia y visibilidad internacional de la Asociación PTV, centrando los esfuerzos en dos focos: “*HORIZONTE EUROPA*” y “*PAÍSES EMERGENTES*”
- **Tarea 4.2.** Materializar el procedimiento de constitución de la Red Europea de I+D+i del sector del Vino, conformando un núcleo estratégico con los países miembros más afines.

PRESUPUESTO PRESENTADO

ADAPTACIÓN DEL
PRESUPUESTO PTV
2014 APROBADO

CONCEPTOS	2014	2015	TOTAL	
PERSONAL PROPIO	18.000,00 €	22.800,00 €	40.800,00 €	16%
SUBCONTRATACIONES	91.300,00 €	101.800,00 €	193.100,00 €	75%
<i>SECRETARIA TÉCNICA</i>	77.300,00 €	85.000,00 €	162.300,00 €	63%
<i>PRESTACIÓN DE SERVICIOS</i>	6.500,00 €	8.500,00 €	15.000,00 €	6%
<i>Comunicación</i>	2.500,00 €	4.000,00 €	6.500,00 €	3%
<i>Organización de Eventos y Similares</i>	3.500,00 €	4.000,00 €	7.500,00 €	3%
<i>Mantenimiento y Actualización Web</i>	500,00 €	500,00 €	1.000,00 €	0%
<i>ASESORIA JURIDICA</i>	3.000,00 €	3.300,00 €	6.300,00 €	2%
<i>GESTORIA EXTERNA CONTABLE Y FISCAL</i>	4.500,00 €	5.000,00 €	9.500,00 €	4%
INFORME AUDITORIA	1.200,00 €	1.200,00 €	2.400,00 €	1%
COSTES DIRECTOS	6.000,00 €	6.000,00 €	12.000,00 €	5%
<i>GASTOS DE VIAJES</i>	6.000,00 €	6.000,00 €	12.000,00 €	5%
COSTES INDIRECTOS	3.600,00 €	4.560,00 €	8.160,00 €	3%
TOTAL GASTOS	120.100,00 €	136.360,00 €	256.460,00 €	100%

PRESUPUESTO PRESENTADO

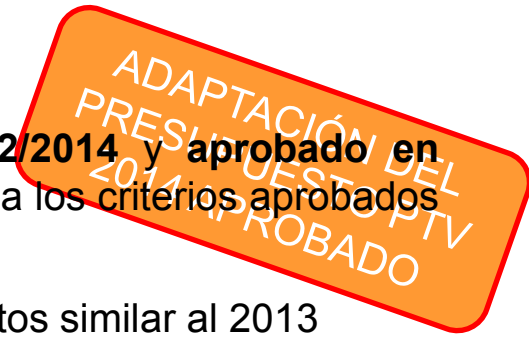
El presupuesto 2014 fue propuesto por la **Junta Directiva del 18/02/2014** y **aprobado en Asamblea el 18 de marzo de 2014**. Este presupuesto se realizó en base a los criterios aprobados por la Asamblea General del 11/12/2013 y que se resumen en:

- ✓ **Continuidad y rigor en el control del gasto**, con un presupuesto de gastos similar al 2013
- ✓ **Internacionalización**
- ✓ **Dinamización del Grupo Estable**,

Incrementando levemente los gastos en comunicación y en organización de eventos, reuniones, etc, y reducción en personal propio, manteniéndose en circulante, generales, etc.

No obstante, cabe mencionar que el presupuesto incluido en la tabla anterior **supone una adaptación del presupuesto aprobado por la Asamblea General del 18/03/2014** ya que, siguiendo los requisitos presupuestarios de la presente convocatoria se plantea la incorporación de personal propio a la Asociación en la segunda mitad del año 2014, no previsto inicialmente. Asimismo, no se contemplan en el presente presupuesto una serie de gastos derivados de la actividad diaria de la Plataforma como el material fungible para las reuniones y eventos que se van a realizar, ni equipos, al no considerarse gastos financiables en la presente convocatoria.

Por su parte, el **presupuesto 2015** está basado en una estimación inicial que plantea un incremento de un 10 % respecto al presupuesto 2014 en la partida subcontrataciones y un 27% en la de personal. Este incremento estaría dirigido a poder acometer con recursos suficientes las distintas actividades técnicas planteadas en esta actuación que por su naturaleza de internacionalización exigirá realizar un importante esfuerzo también a nivel económico.



PARTIDA DE PERSONAL INCLUIDA

La Plataforma Tecnológica el Vino realiza su actividad actualmente sin personal propio, externalizando la gestión técnica y administrativa de la misma a través de la empresa ARTICA INGENIERÍA E INNOVACIÓN, que actúa como Secretaría Técnica.

La Asociación ha previsto contratar en la segunda mitad de 2014 a un titulado superior o doctor que, junto a la Secretaría Técnica, desarrollará acciones de comunicación al sector, coordinación de los Grupos de Trabajo en las tareas técnicas y transferencia de resultados. Ello responde a los objetivos planteados en la presente actuación que conllevará la inversión de importantes recursos para la campaña de incorporación de nuevos socios e internacionalización de la PTV. Con ello se pretende además contribuir a la creación de empleo.

A continuación se desglosa el coste horario y número de horas estimadas de dedicación del personal de nueva contratación implicado en el Proyecto:

	CH (€/hora)	Nº horas 2014	Nº horas 2015	Nº horas totales en la actuación
Titulado superior o doctor de nueva contratación	24 €/H	750	950	1.700
PRESUPUESTO		18.000,00 €	22.800,00 €	40.800,00 €

PROPUESTAS PARA LA TOMA DE DECISIONES FUTURA DE CONTRATACIÓN DE PERSONAL

OPCIÓN 1: **Ej.** *Contratación de uno o dos Becarios a través de la Fundación Premio ARCE (UPM-ETSIA):*

- *Alumnos UPM que estudien carrera de 5 años*
- *Máximo 450 horas en un curso académico / beca*
- *40 €/mensuales de S.S. por persona aparte de la retribución*
- *Retribución libre (Ej. 500 €/mes)*

NO VALDRÍA
PARA
JUSTIFICAR
ANTE MINECO

OPCIÓN 2: *Contratación temporal de un titulado superior/doctor a tiempo parcial. Contratación supeditada a la resolución del Programa de Apoyo del MINECO (último trimestre 2014) con posibilidad de solicitud de prórroga hasta abril-mayo.*

Perfil 1: Técnico comunicación / gestión web

Perfil 2: Técnico especialista en Enología o similar

FINANCIACIÓN SOLICITADA

ESTRUCTURA DE FINANCIACIÓN			
		2014	2015
RECURSOS PROPIOS	CUOTAS DE SOCIOS	45.350,00 €	61.500,00 €
	CANON SOCIOS PROYECTO S/SNE	1.500,00 €	2.000,00 €
RECURSOS AJENOS	PROGRAMA APOYO A PTEs	72.000 €	81.800 €
	PROYECTOS PTV	5.000,00 €	7.000,00 €
TOTAL		123.850,00 €	152.300,00 €



11.- APROBACIÓN NUEVA PROPUESTA DE FIGURA DE DELEGADO PTV

PROPUESTA NUEVO DELEGADO PTV

OLGA FERNÁNDEZ

OJETIVO: Apoyo en la captación de nuevos socios mediante la difusión y comunicación de la Plataforma, así como de sus líneas de trabajo en I+D+i.

ACCIONES A REALIZAR:

- *Contacto directo con técnicos de bodegas*
- *Participación en Jornadas Técnicas de Trabajo PTV, colaborar en su planificación y desarrollo*
- *Promover el intercambio de información e ideas y potenciar sinergias para favorecer el desarrollo de iniciativas y Proyectos Científico-Tecnológicos (I+D+i) de colaboración público-privada.*
- *Potenciar la presencia de la PTV en todos los foros del sector y, específicamente, en los vinculados a la temática I+D+i.*
- *Transferir los resultados de la investigación y de las tecnologías, así como participar conjuntamente en la difusión de los mismos entre las partes interesadas vinculadas al sector vitivinícola español*
- *Colaboración en “social media”*



12.- PROPUESTA DE FECHA PARA LA CELEBRACIÓN DE LA PRÓXIMA JUNTA DIRECTA



FECHAS PRÓXIMAS REUNIONES 2014 ACORDADAS EN JUNTA DIRECTIVA 18/02/2014

PARA VALORAR Y RATIFICAR
POR LA JUNTA DIRECTIVA

- 6ª Junta Directiva: 16/9/2014
- 7ª Junta Directiva: 15/12/2014



PTV
PLATAFORMA
TECNOLÓGICA
DEL VINO

SECRETARÍA TÉCNICA PTV

GRUPOTEC
C/ Musgo nº 2 Bajo B 28023 Madrid

Itejero@artical.es

secretaria@ptv.com

www.ptvino.com

Tel. 913 570 798