



PTV

PLATAFORMA
TECNOLÓGICA
DEL VINO

10ª Junta Directiva

Plataforma Tecnológica del Vino

Madrid, 1 de diciembre de 2015

ORDEN DEL DÍA

1. Aprobación del Orden del día de la reunión.
2. Lectura y Aprobación del Acta de la 9ª Junta Directiva de la Asociación PTV del 14/07/2015
3. Gestión Técnica: Balance del año 2015 (jornadas, proyectos promovidos, otras acciones) y Perspectivas para 2016 (nuevos proyectos, internacionalización)
4. Plan de captación de socios y propuesta de ratificación de nuevas altas.
5. Revisión Acciones de comunicación (cambios en Web, newsletters, etc..) Valoración y Aprobación del Servicio de Difusión de la I+D+i
6. Resumen del estado financiero y contable de la Asociación para cierre del ejercicio 2015.
7. "Interprofesional, la I+D+i y la PTV"
8. Propuesta de presupuesto 2016 y Plan de financiación.
9. Aprobación fecha próximas reuniones.



2. LECTURA Y **APROBACION DEL ACTA** DE
LA 9ª JUNTA DIRECTIVA PTV
(14-07-2015)

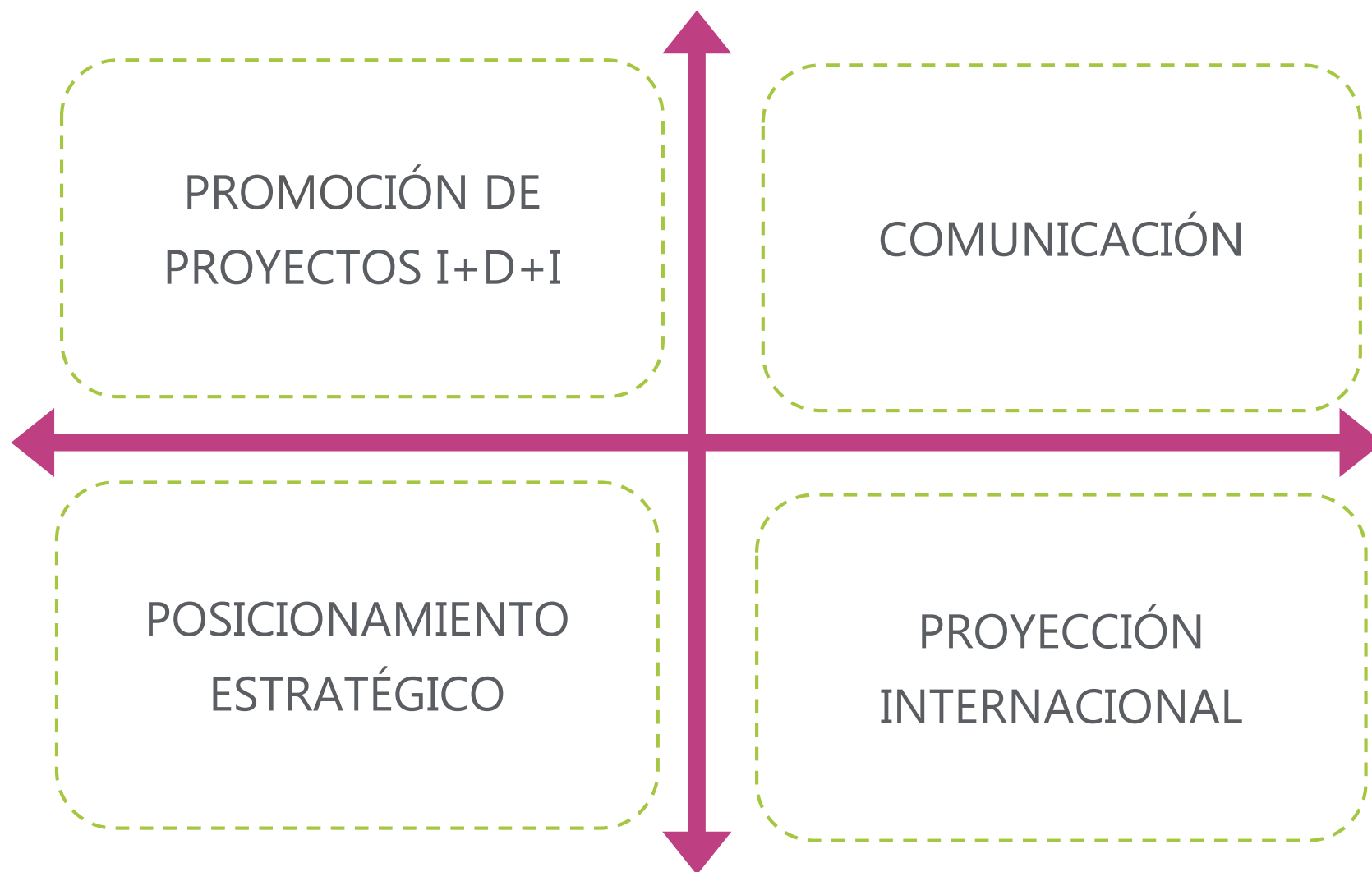


3. **GESTIÓN TÉCNICA:** BALANCE DE 2015 Y PERSPECTIVAS PARA 2016



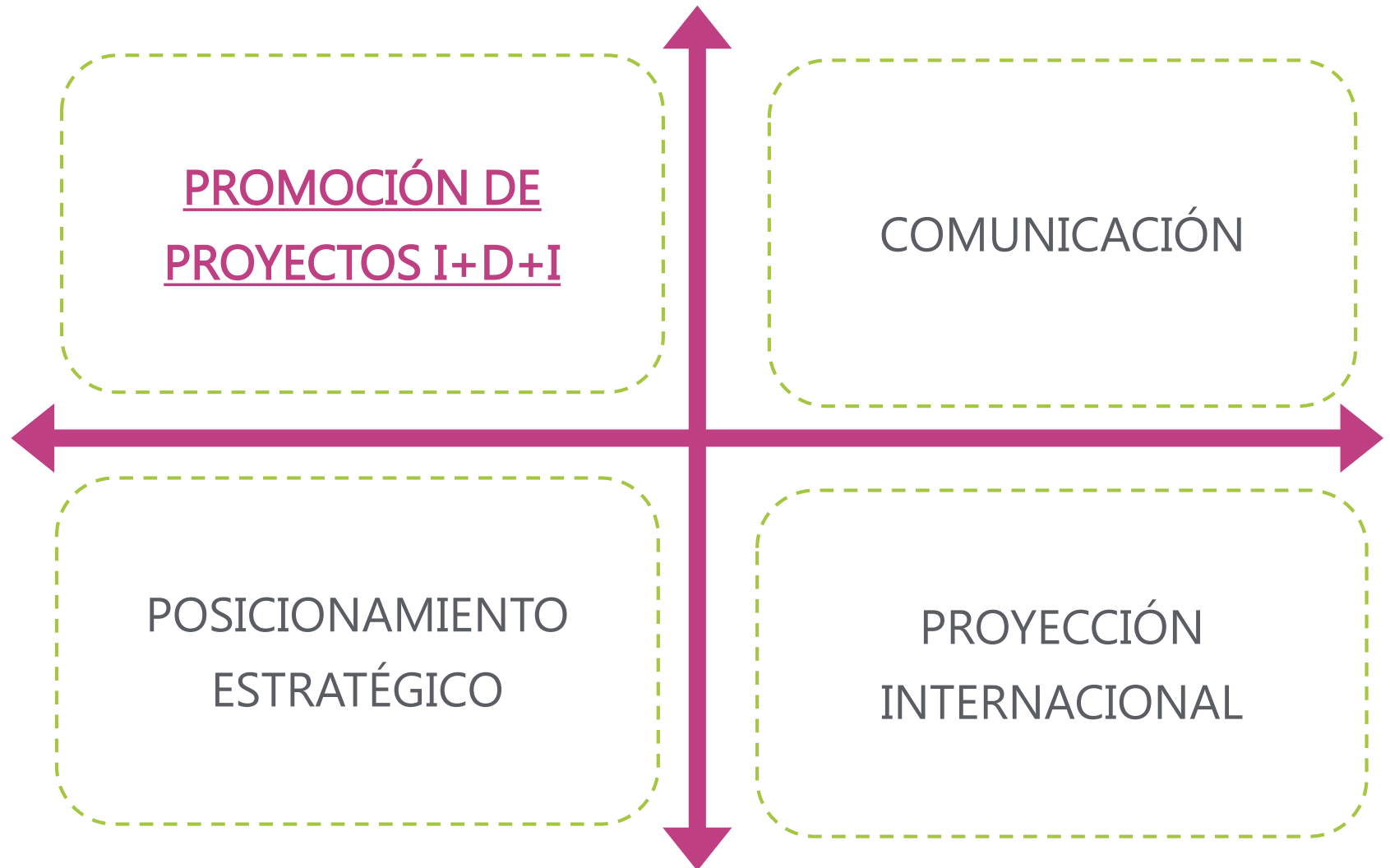
PLAN DE TRABAJO PTV 2015

4 GRANDES EJES:



PLAN DE TRABAJO PTV 2015

4 GRANDES EJES:



F

PREVISTO								
2º PLAN ESTRATÉGICO DE INNOVACIÓN (2014-2016)						2º PLAN ESTRATÉGICO DE INNOVACIÓN (2014-2016)		
PROYECTOS I+D+i	2014	2015	2016	TOTALES			PRESUPUESTO I+D+i	AYUDAS I+D+i
INTERNACIONALES	2	5	7	14		INTERNACIONALES	7.000.000	6.475.000
NACIONALES	12	16	20	48		NACIONALES	20.600.000	17.150.000
	14	21	27	62			27.600.000	23.625.000

A 01.12.2015				
2º PLAN ESTRATÉGICO DE INNOVACIÓN (2014-2016)				
PROYECTOS I+D+i	2014	2015	2016	TOTALES
INTERNACIONALES	4	1		5
NACIONALES	21	16		37
	25	17	0	42
				68%

2º PLAN ESTRATÉGICO DE INNOVACIÓN (2014-2016)		
	PRESUPUESTO I+D+i	AYUDAS I+D+i
INTERNACIONALES	7.482.914	5.174.888
NACIONALES	34.116.438	25.316.993
	41.599.352	30.491.880
		152 %
		130 %

(+ 22 pendientes de evaluación)

PARTICIPACIÓN ACTIVA PTV EN ACCIONES DE DIFUSIÓN Y COORDINACIÓN (SUBCONTRATADO)

Nº	CONSORCIO	ACRÓNIMO	TÍTULO PROYECTO	CONVOCATORIA	2015
1	MATARROMERA, EKINSA, VITEC	LIBRETT	“Lucha integral contra el carácter fenolado del vino. Desarrollo de técnicas para el control y eliminación de brettanomyces en la elaboración de vinos tintos”	Retos-Colaboración 2014 MINECO	3.500,00 €
2	IFV, FEUGA,VINIDEA, URCA, EKTF, IPTPO, ADVID, INGACAL, DLR, SIVE, EQA	WINETWORK	Network for the exchange and transfer of innovative knowledge between European wine-growing regions to increase the productivity and sustainability of the sector	ISIB 2 (EIP AGRICULTURA)	3.000,00 €
3	AECORK, VITEC, ICSURO, socios UE	SUBERVIN	Transferencia de Tecnología y Mejora de la Competitividad del Sector Corchero del Espacio SUDOE	INTEREG-SUDOE	750,00 €
4	Gramona, Castelo de Medina, Inoxpa, VITEC	OPTIBLANC	Mejora de la Estabilidad Aromática e Incremento del Periodo Óptimo de Consumo de Vinos Blancos de las Variedades Xarel·lo, Verdejo, Sauvignon Blanc	Retos-Colaboración 2015 MINECO	2.000,00 €
5	AGROSTOCK S.A, MENADIONA SL, VITEC	VID-ACTIV	Nuevos activadores para la mejora de la calidad de la uva, la nutrición y la resistencia a enfermedades de la vid	Retos-Colaboración 2015 MINECO	1.000,00 €
6	VIÑAS DEL VERO FINCA CONSTANCIA, MARTÍN CODAX, VITEC, IIVVCyL	RETMAVID	Aplicación de nuevas tecnologías para la monitorización y prolongación del tiempo de producción del viñedo para el manejo integral de enfermedades de madera de vid”	Retos-Colaboración 2015 MINECO	2.000,00 €
OTRAS ACCIONES PTV DE DINAMIZACIÓN DE PROYECTOS I+D+i					
	Dinamización Proyecto "Uso de Tinajas de Barro en la elaboración de Vinos de Calidad" (Acuerdo de colaboración OEMV, Pedro Ballesteros, PTV)				2.500,00 €
	Participación PTV en Cursos de Verano de Jaca para dinamización de la innovación en el sector Agroalimentario (Organizado por la Universidad de Zaragoza)				262,00 €
	TOTAL				15.012,00€

**+ 48.075 €
2016-2018**

www.winetwork.eu

WINETWORK
European Knowledge Transfer

[Contacto](#) [Área privada](#) **FUENTE DE CONOCIMIENTO** [ESPAÑA](#)
[Enlaces de interés](#)

[Inicio](#) [Descripción del proyecto](#) [agentes facilitadores](#) [Socios](#) [Noticias y eventos](#) [Publicaciones](#) [Cuestionario](#)

7 países europeos

10 Regiones vitícolas

2 enfermedades

Flavescencia Dorada

Enfermedades de la madera

30 meses
(duración del programa)

10 grupos técnicos de trabajo

10 agentes facilitadores

2 grupos científicos europeos

Descripción del proyecto

Winetwork es un proyecto europeo colaborativo para el intercambio y transferencia de conocimiento innovador entre las regiones vitivinícolas Europeas para aumentar la productividad y sostenibilidad del sector. Durante 3 años, 11 socios de 7 países Europeos intercambiarán conocimiento para combatir dos de las principales patologías de la vid: Enfermedades de la Madera Y Flavescencia Dorada. Estas enfermedades son bien conocidas en muchos viñedos y han ido proliferando durante años por diferentes países Europeos, por lo que tienen una gran relevancia económica en la industria vitícola Europea. Debido a que muchos viticultores están probando estrategias innovadoras y sostenibles para luchar contra estas enfermedades, sería muy beneficioso conocer estas ideas y compartirlas entre los diferentes países europeos. La estrategia del proyecto está basada en las interacciones entre una red de agentes facilitadores, grupos de

FUENTE DE CONOCIMIENTO

Access to documents synthesizing scientific and practical knowledge collected in 7 European countries all through the project.

FUENTE DE CONOCIMIENTO

NOTICIAS Y EVENTOS

GRUPO TÉCNICO DE TRABAJO DE RIOJA

Su principal **función** consiste en **asesorar y validar** la información y conocimiento recabado por los FA y proporcionar una macro-visión en base a las características y peculiaridades de cada región

PERSONA CONTACTO	ENTIDAD	PERFIL
David Gramage	ICVV	Innovation support services
José Luís Ramos	Gobierno de La Rioja	Policy makers
Eugenio del Moral	Agrupación Riojana para el Progreso de la Viticultura (ARPROVI)	Association of producers
Juan Carlos Sancha	Bodegas familiares de La Rioja	Asscoation of Winegrowers
Pablo Orio	Grupo de Empresas Vinícolas de Rioja – Bodegas Riojanas	Asscoation of Winegrowers
Mario Ezquerro Palacios	Grupo de Empresas Vinícolas de Rioja – Pernod Ricard	Asscoation of Winegrowers
Íñigo Torres	Asociación de Bodegas Centenarias y Tradicionales de Rioja – GRUPO ABC	Asscoation of Winegrowers
Enrique Cárdenas	Bayer	Farm suppliers
Jose Manuel Madorrán	Asociación Cooperativas (FECOAR)	Winegrowers (cooperatives)
Carlos Lucea	Viveros Villanueva	Farm suppliers
Lidia Martínez Arce	Roda	Winegrowers
Julián Palacios	Enonatuta	Farm suppliers

1ª REUNIÓN: 3 DE NOVIEMBRE 2015 (ICVV, LOGROÑO)



PARTICIPACIÓN ACTIVA PTV EN ACCIONES DE DIFUSIÓN Y COORDINACIÓN (**BENEFICIARIO**)

- ✓ Presupuestos más altos
- ✓ Posicionamiento PTV
- ✓ Gastos de Ejecución Asociados

3 Proyectos presentados y pendientes de aprobación

CONSORCIO	TÍTULO PROYECTO	CONVOCATORIA	2016-2020
DO Montsant, DO Priorat, VITEC, LAVOLA, PTV	(PRIORAT+) Efficiency in the use of resources for the improvement of sustainability of vine and wine sector at Priorat Region	H2020 (LIFE)	142.633 €
UNIZAR, IFV, PTV,	(VINOMA) Vino parcialmente desalcoholizado para adaptarse a la climatología de SUDOE, al calentamiento global y a los nuevos patrones de consumo	ENTEREG-SUDOE	78.875 €
VITEC, PTV, FEV, POLO FRANCÉS, UNIV. DE BURDEOS, CTCOR	(VIN-ETP) Plataforma Tecnológica Vitivinícola del Espacio SUDOE	ENTEREG-SUDOE	187.500 €
			409.008 €

Creación de la Plataforma Tecnológica Vitivinícola SUDOE, como **semilla de una futura Plataforma Tecnológica Vitivinícola Europea**, para desarrollar una **Agenda Estratégica Vitivinícola del ESPACIO SUDOE**



P

ROYECTOS PROMOVIDOS

ALGUNAS CONCLUSIONES

2º PEI (2014-2016)

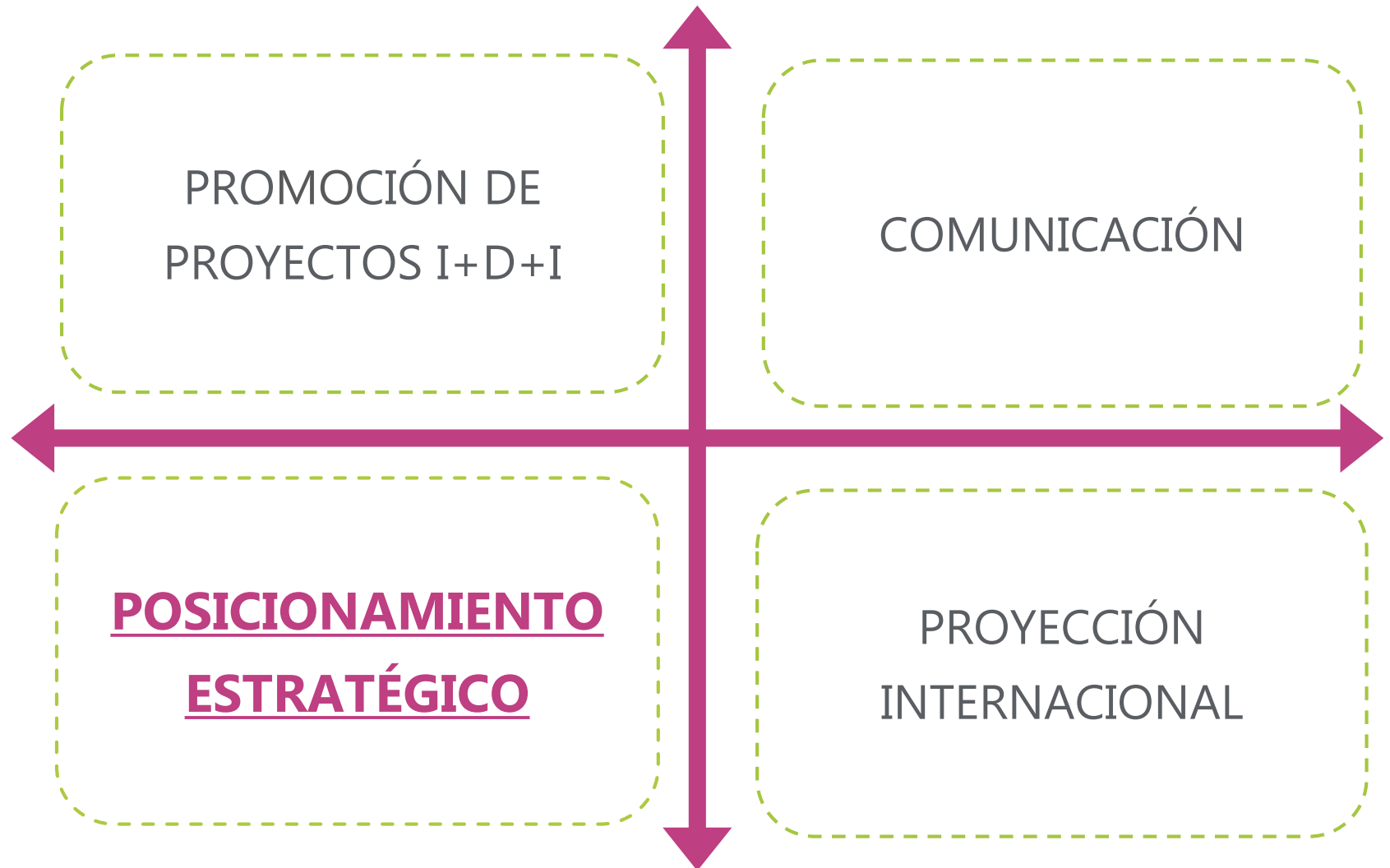
- ✓ 42 Proyectos Aprobados (2014-2015)
- ✓ Cartera generada para 2016-2018 de **48.075 €** en acciones de difusión (subcontratados)

- ✓ 22 pendiente de evaluación
- ✓ Cartera Potencial para 2016-2020 de **+ 409.008 €** en participación directa como beneficiario



PLAN DE TRABAJO PTV 2015

4 GRANDES EJES:



2. POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

PRESENCIA EN EVENTOS DEL SECTOR E INSTITUCIONALES

ENOMAQ 2015
Febrero, Zaragoza



Seminario WINETECH PLUS
Marzo, S. de Compostela



"Talento a las empresas sobre nuevas convocatorias de ayudas" (CEI Mondcloa)
Marzo, Madrid



38 Congreso Mundial de la Viña y el Vino (OIV)
Julio, Mainz (Alemania)



FENAVIN 2015
Mayo, Ciudad Real

"Oportunidades de Innovación y Desarrollo rural" (MAGRAMA)
Junio, Madrid



XIII Congreso GIENOL 2015
Junio, Tarragona

2. POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

PRESENCIA EN EVENTOS DEL SECTOR E INSTITUCIONALES

Jornada "Oportunidades de financiación de Proyectos en Cooperación Tecnológica"

Septiembre, Madrid



Jornada "Actividades del JRC y posibilidades de colaboración" (MINECO)

Septiembre, Madrid

Jornada Prioridades I+D Sector

Corchero

Septiembre, Madrid



Jornada de Proyectos Europeos para PYMES (SME Instrument)

Octubre, Madrid



**Inauguración
"La Vid, el Vino y el CSIC"**
Octubre, Madrid



Jornada Alibetopías "Nuevos territorios en alimentación y bebidas"

Noviembre, Madrid



Presentación de la certificación WfCP
Noviembre, Madrid

2. POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

PARTICIPACIÓN EN GRUPOS DE TRABAJO INSTITUCIONALES

Grupo de Trabajo de Innovación y Diseño (MINECO)

“Estudiar posibles estrategias para el impulso de la Innovación por medio del Diseño”



Mesa del Vino (ICEX)

“Líneas estratégicas y objetivos comunes, que justifican y deben guiar la política de apoyo a la internacionalización del sector del vino español”



Comité Organizador del Foro Transfiere 2016

“Foro Internacional para la Transferencia de Tecnología”



2. POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

PARTICIPACIÓN EN GRUPOS DE TRABAJO INSTITUCIONALES (EN TRAMITACIÓN)

Red Rural Nacional (MAGRAMA)

“Plataforma integrada destinada a fortalecer alianzas, divulgar experiencias y conformar un escenario común con todas las **personas, organizaciones e instituciones** implicadas en el desarrollo sostenible del medio rural español”



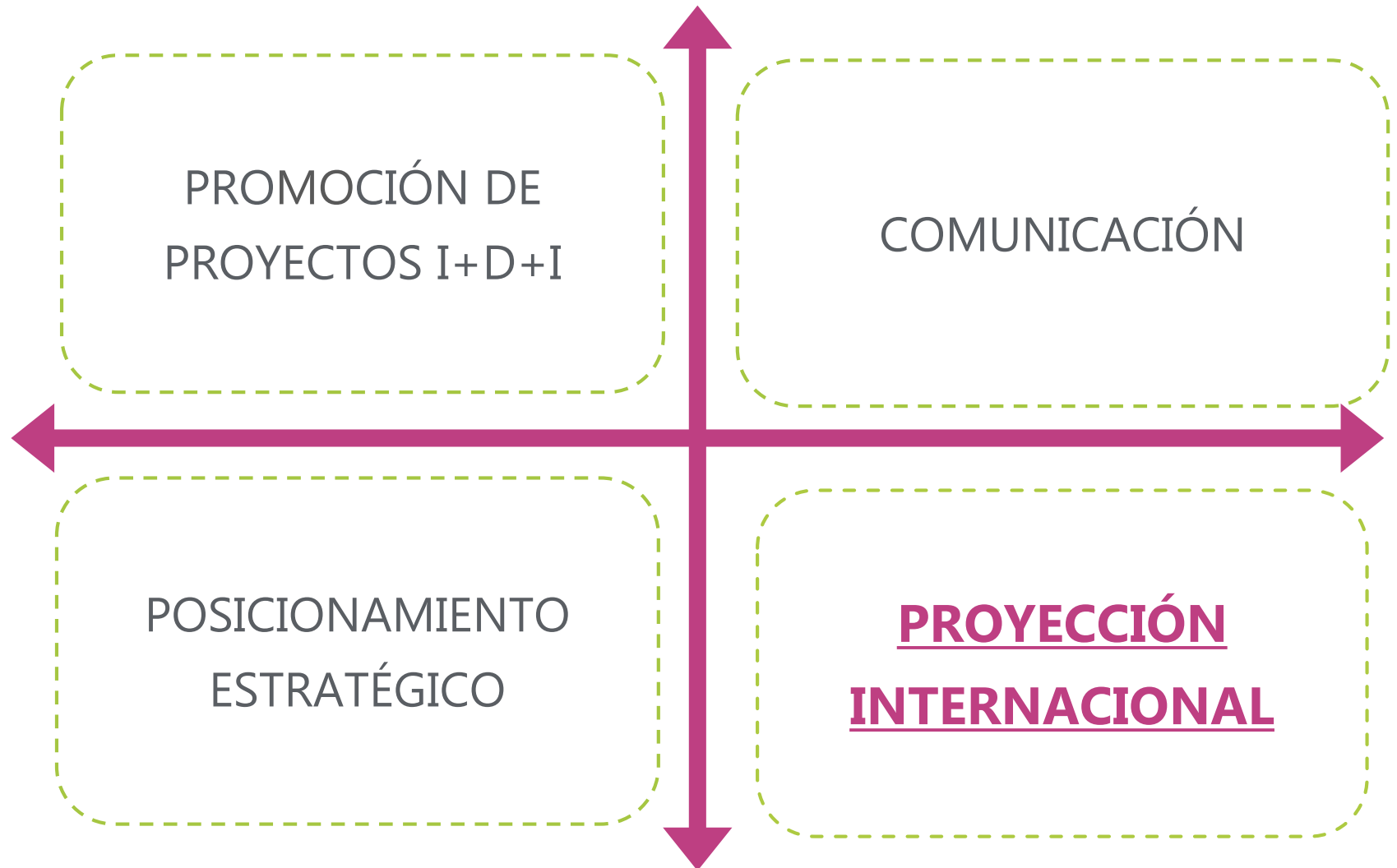
Red PIDi (CDTI-MINECO)

“Servicio de Información y Asesoramiento Telemático de la Red de Puntos de Información sobre Actividades de Investigación, Desarrollo e Innovación (PI+D+i) ”



PLAN DE TRABAJO PTV 2015

4 GRANDES EJES:



3. PROYECCIÓN INTERNACIONAL

OPORTUNIDAD DE POSICIONAMIENTO A TRAVÉS DE PARTICIPACIÓN
EN PROYECTOS EUROPEOS

VIN-ETP: INTEREG SUDOE (presentado Fase I). Previsión Fase II (Febrero 2016)

PRESENTACIÓN RED TEMÁTICA

PROPUESTA RED TEMÁTICA ISIB-2 - 2016

¿CÓMO CONSEGUIR UN SECTOR VITIVINÍCOLA EUROPEO
MÁS ESTABLE A TRAVÉS DE LA SOSTENIBILIDAD EN SU
PRODUCCIÓN Y CONSUMO?

Ya planteado a:

ADVID – Portugal

Unión Italiana del Vino – Italia

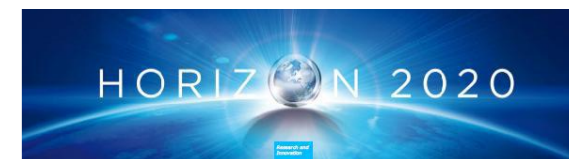
OeMV – España

CEEV – Europa ((Pendiente de próxima reunión)

Deadline
17.02.2016



eip-agri
AGRICULTURE & INNOVATION



PERSPECTIVAS 2016



PRIORIZACIÓN 2016-2017 Y ACTUALIZACIÓN DE LA AEI

GRUPO DE TRABAJO ESTABLE (05.11.2015)

- Definición de Grandes Líneas de Interés 2016-2017
- Identificación de 1 proyecto/área para dinamizar 2016-2017
- Re-estructuración Áreas de interés (ECONOMÍA VITIVINÍCOLA)



¿QUÉ FUNCIÓN DEBERÍA DESEMPEÑAR EL GRUPO ESTABLE EN ESTA NUEVA ETAPA?

PRIORIZACIÓN 2016-2017

Nº	LÍNEA PRIORITARIA	ESTRATEGIA A.E.I.
1	Medidas y acciones preventivas y eficaces frente a las patologías de la vid en el ámbito de la reducción de insumos fitosanitarios y la contaminación ambiental	INNOVACIÓN SOSTENIBILIDAD
2	Gestión agronómica diferencial del viñedo en función del suelo y las condiciones climáticas encaminada a la sostenibilidad, la mitigación del cambio climático y la adaptación al producto	INNOVACIÓN SOSTENIBILIDAD
3	Desarrollo de técnicas predictivas y curativas, nuevos tratamientos enológicos y modelos para el control de la evolución y composición del vino a nivel físico-químico y microbiológico durante la vinificación y comercialización.	INNOVACIÓN
4	Proporcionar las bases científicas de los efectos beneficiosos para la salud de los componentes de la uva, del vino, y co-productos, y potenciar una comunicación eficaz y fundamentada.	SALUD
5	Optimización de procesos: Eficiencia energética, hídrica, insumos y residuos.	SOSTENIBILIDAD
6	Transferencia al sector de los indicadores medioambientales existentes	SOSTENIBILIDAD

ORGANIZACIÓN FORO CYTED IBEROEKA

PROGRAMA IBEROAMERICANO DE CIENCIA
Y TECNOLOGIA PARA EL DESARROLLO



FORO CYTED- IBEROEKA
“VITIVINEKA: OPORTUNIDADES DE COLABORACIÓN
IBEROAMERICANA PARA AFRONTAR EL RETO DEL
CAMBIO CLIMÁTICO EN EL SECTOR VITIVINÍCOLA”
(2013, LOGROÑO)

**FORO CYTED-IBEROEKA
2016 CHILE / ARGENTINA**

OPORTUNIDAD A TRAVÉS DE UN NUEVO INSTRUMENTO FINANCIERO: LA EIP DE AGRICULTURA PRODUCTIVA Y SOSTENIBLE



Posibilidad de impulsar proyectos de **innovación** dirigidos a atender las **necesidades tecnológicas y retos** que tiene planteados el sector vitivinícola español

Programa Nacional de Desarrollo Rural, que está dotado con **47 M€** de fondos comunitarios

2 herramientas/2 convocatorias diferentes:

a) Creación de GRUPOS OPERATIVOS SUPRAAUTONÓMICOS (G.O.S.)

En una primera fase, constitución de Grupos Operativos que estudien la viabilidad económica, financiera y técnica de un determinado proyecto de innovación.

b) Proyectos innovadores

En una segunda fase, se solicitará la subvención para la realización del proyecto de innovación definido por el Grupo Operativo. A título orientativo el proyecto "tipo" sería de unos 3 años de duración y un importe de unos 2 millones de euros

OPORTUNIDAD A TRAVÉS DE UN NUEVO INSTRUMENTO FINANCIERO: LA EIP DE AGRICULTURA PRODUCTIVA Y SOSTENIBLE



- ✓ COORDINACIÓN CON LA INTERPROFESIONAL (OIVE) EN ACCIONES DE I+D+i
- ✓ FOMENTO DE LA COMUNICACIÓN (PUESTA EN MARCHA DEL SERVICIO DIFUSIÓN I+D+i)

4. PLAN DE **CAPTACIÓN DE SOCIOS** Y RATIFICACIÓN DE ALTAS



P

lan de Captación de Socios

ESTIMADO

- Fecha de inicio: **20 de julio de 2015**
- **Previsión de contactos** julio-diciembre: **250** contactos

ACTUAL

- ✓ Base de Datos a 01/12/2015: **235 contactos**
(131 bodegas + 104 empresas)
- ✓ **Total contactado: 200 entidades**
(121 bodegas + 79 empresas)



PROPUESTA DE RATIFICACIÓN DE SOCIOS POR LA JUNTA DIRECTIVA DEL 01/12/2015

Nº SOCIOS SEGÚN RATIFICACION DE LA JD DEL 14/06/2015	112
---	------------

ALTAS A RATIFICAR POR JD DE 01/12/2015	14
Universidad Católica de Ávila	1
Aqualogy Soluciones y Tecnologías del Agua S.L.U.	1
Conetech Ibérica	1
ICSURO (Institut Catalá del Suro)	1
Agroquimes	1
SmartRural SL	1
Ager Technology	1
3 Elementos S.COOP.	1
D.O Vinos de Uclés	1
SGS Maps (Strategic Graphic Systems S.L)	1
Dolmar Productos Enológicos	1
Universidad Miguel Hernández de Elche	1
HIDECO (Hidráulica, Depuración y Ecología)	1
Bodega Carabal	1

BAJAS A RATIFICAR POR JD DE 01/12/2015	0
---	----------

BALANCE TOTAL DE SOCIOS A 01/12/2015	126
---	------------



5. REVISIÓN DE **ACCIONES DE COMUNICACIÓN** Y APROBACIÓN DEL SERVICIO DE **DIFUSIÓN DE LA I+D+i**



A ACCIONES DE COMUNICACIÓN

1. Creación de **documentación corporativa** sólida y unificada

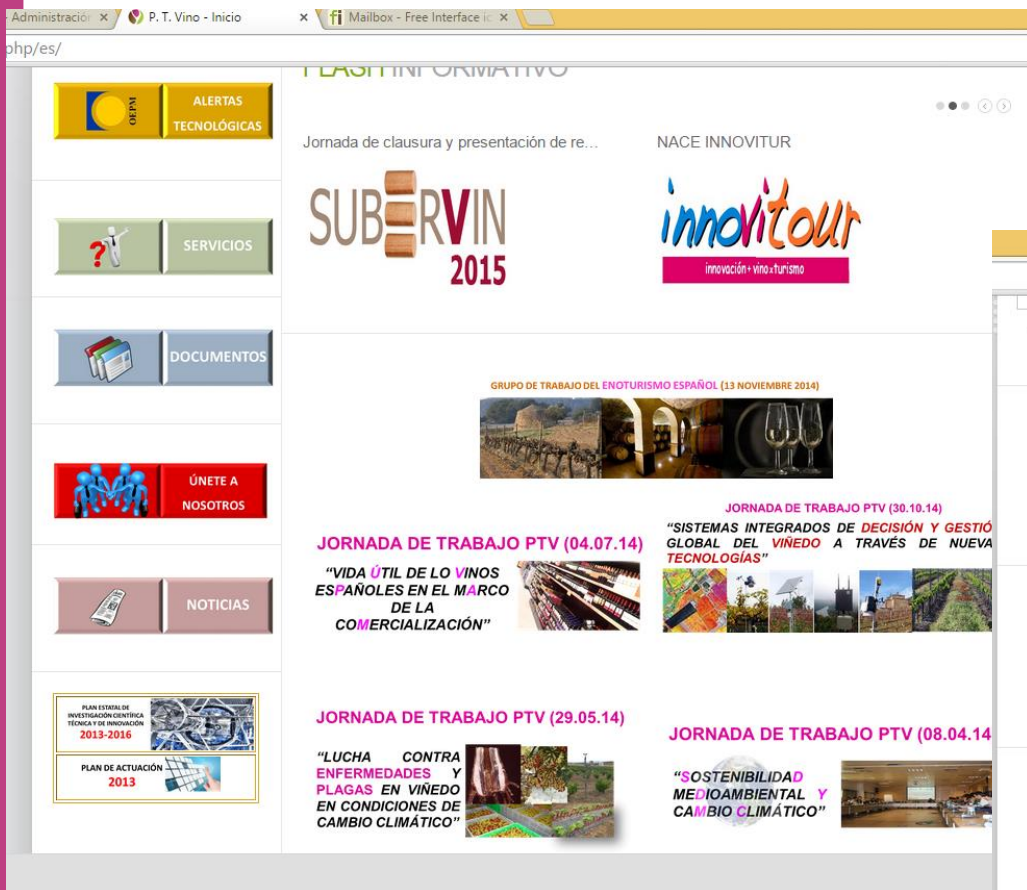
- Presentación corporativa
- Press Kit y Dossier de Prensa
- Notas de Prensa
- **Boletines especiales**
- **Narrativa Corporativa**

2. Elaborar un **mapa de medios y bloggers**

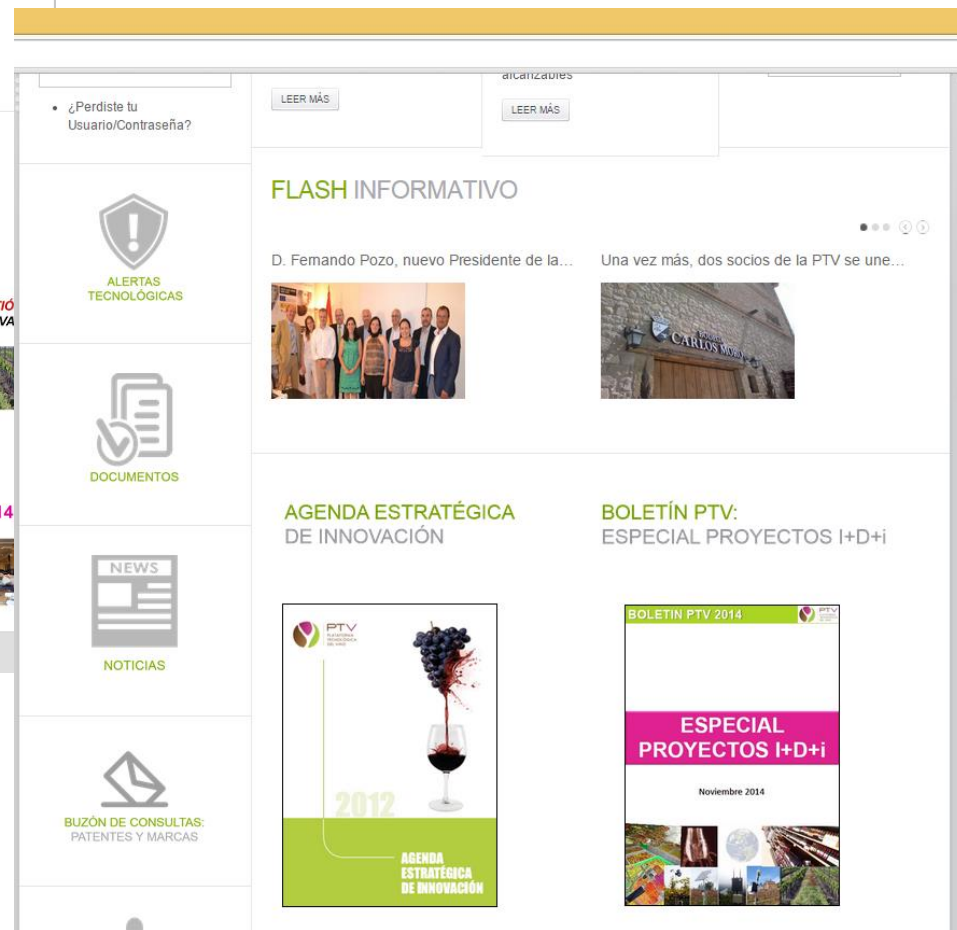
- 66 contactos:
 - Medios generalistas y agencias
 - Medios especializados
 - Bloggers
 - Freelance



3. Cambios en la Página Web



HOME PAGE



4/socios8.html

NOTICIAS

BUZÓN DE CONSULTAS:
PATENTES Y MARCAS

ASOCIADOS

Bodegas

ADEGAS VALMIÑOR S.L.	FINCA ANTIGUA
AECОВI-JEREZ SCA	GBF WINERY MANAGEMENT SLU (GRUPO FAUSTINO)
ANTONIO BARBADILLO S.A.	GONZALEZ BYASS S.A.
BODEGAS DE LOS HEREDEROS DEL MARQUES DE RISCAL S.L.	GRUPO BARÓN DE LEY - EL COTO DE RIOJA S.A.
BODEGA MATARROMERA S.L.	GRUPO FELIX SOLIS AVANTIS
BODEGAS JOSE PARIENTE S.L.	GRUPO FREIXENET
BODEGAS MARTIN CODAX S.A.	GRUPO OSBORNE
BODEGAS MURVIEDRO, S.A.	GRUPO VINÍCOLA MARQUÉS DE VARGAS, S.L.
BODEGAS RECTORAL DE AMANDI, S.A.U.	LOPEZ MORENAS S.L.
BODEGAS RODA S.A.	LUIS CABALLERO, S.A.
BODEGAS SAN VALERO SOCIEDAD COOPERATIVA	MIGUEL TORRES, S.A.
CODORNIU S.A.	PAGO DE CARRAOVEJAS S.L.
COMERCIALIZADORA LA RIOJA ALTA, S.L	PAGO LOS BALANCINES S.L.
COMPAÑIA VINICOLA DEL NORTE DE ESPAÑA S.A. (CVNE)	RAMON BILBAO VINOS Y VIÑEDOS, S.L.U
DOMECQ WINES ESPAÑA	TERRAS GAUDA S.A.

APARTADO SOCIOS

4/socios8.html

ZONA DE SOCIOS

Usuario

☐ Recordarme

¿Perdiste tu Usuario/Contraseña?

NOTICIAS

BUZÓN DE CONSULTAS:
PATENTES Y MARCAS

UNETE A NOSOTROS

ASOCIADOS

Bodegas

ura Org x PTVino (@PT_Vino) | Twitter x Blog sobre Vinos y Ribera x

ino-4/estructura-organizativa9.html

Miércoles, 08 Julio 2015

Contacto Adhesión Enlaces de interés

Inicio P.T. Vino Próximos eventos Noticias Ayudas I+D+I Documentos

ZONA DE SOCIOS

Usuario

Recordarme ☐

Entrar

¿Perdiste tu Usuario/Contraseña?

BUZÓN DE CONSULTAS: PATENTES Y MARCAS

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA ASOCIACIÓN

Para gestionar de forma óptima las actividades y servicios, la Asociación PTV se ha provisto de las siguientes figuras organizativas:

A continuación se describen cada uno de los órganos que forman parte de la Asociación Plataforma Tecnológica del Vino de España:

[Asamblea General de Socios](#)

[Junta Directiva PTV](#)

[Grupos de Trabajo PTV](#)

[Entidades Colaboradoras](#)

[Agente Tecnológico](#)

RENOVACIÓN ORGANIGRAMA

ura Org x PTVino (@PT_Vino) | Twitter x Blog sobre Vinos y Ribera x

ino-4/estructura-organizativa9.html

Miércoles, 08 Julio 2015

Contacto Adhesión Enlaces de interés

Inicio P.T. Vino Próximos eventos Noticias Ayudas I+D+I Documentos

ZONA DE SOCIOS

Usuario

Recordarme ☐

Entrar

¿Perdiste tu Usuario/Contraseña?

BUZÓN DE CONSULTAS: PATENTES Y MARCAS

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

[Asamblea General de Socios](#)

[Junta Directiva PTV](#)

Junta Directiva PTV



La Junta Directiva de la PTV está integrada por varias entidades representativas del sector del vino Español, muchas de las cuales, han sido promotoras e impulsoras de esta iniciativa en su fase inicial.

Se constituye como órgano de gestión y administración global de la PTV, cuya función principal será velar por el cumplimiento de las directrices fijadas en la Asamblea General de Socios, así como de la definición y coordinación de los Grupos de Trabajo.

La Junta Directiva estará formada por el Presidente, un Vicepresidente, un Secretario y hasta un máximo de 12 Vocales. Todos los cargos que componen la Junta Directiva serán gratuitos. Los cargos de la Junta Directiva serán designados y revocados por la Asamblea General de Socios y su mandato tendrá una duración de 3 años renovables por otros 3 años y entrarán en funciones después de haber aceptado el cargo.

Composición de la Junta Directiva. (Aprobada en Asamblea General el pasado 11 de diciembre del 2013, por un mandato de tres años)

Presidente: D. Fernando Pozo (Director de Operaciones de Pernod Ricard Winemakers)

Vicepresidente: D. Luis Carlos Moro González (Grupo Matarromera)

Secretario: D. José Benítez Robredo (Grupo de Empresas Vinícolas de la Rioja)

Vocales:

a) Empresas/Asociaciones Empresariales (7 representantes):

- Agrovín S.A.
- Antonio Barbadillo S.A.
- Asociación de Bodegas Centenarias y Tradicionales de la Rioja (ABC)
- Asociación de Bodegas Familiares de Rioja
- Bodegas Martín Codax S.A.
- Federación Española del Vino (FEV)
- Miguel Torres, S.A.

b) Organismos de Investigación (OPI, CTs, etc.) (3 representantes):

- Red de Grupos de Investigación Enológica (GIENOL)
- Proyecto INTERREG SUDOE WineTech
- Universidad Rovira i Virgili (URV)

c) Otros ámbitos (2 representantes):

- Conferencia Española de Consejos Reguladores Vinícolas
- Federación Española de Asociaciones de Enólogos (FEAE)

Son facultades particulares de la Junta Directiva:

1. Dirigir las actividades sociales y llevar la gestión económica y administrativa de la Asociación, acordando realizar los oportunos contratos y actos.
2. Ejecutar los acuerdos de la Asamblea General así como proponer a la Asamblea aquellos que requieran su aprobación.
3. Formular y someter a la aprobación de la Asamblea General los balances y las cuentas anuales y los presupuestos.
4. Resolver sobre la admisión de nuevos asociados, y exclusiones o ceses de asociados.
5. Nombrar delegados para alguna determinada actividad de la Asociación.
6. Cualquier otra facultad que no sea de la exclusiva competencia de la Asamblea General de socios.

Grupos de Trabajo PTV

Entidades Colaboradoras

REVISIÓN DE TEXTOS

Asamblea General de Socios

Junta Directiva PTV



La Junta Directiva actúa como **mecanismo de gestión y administración global de la PTV**. Su función principal es velar por el cumplimiento de las directrices fijadas en Asamblea General, así como la definición y coordinación del Grupos de Trabajo

Las entidades que forman parte de la Junta Directiva son las siguientes:

- **Presidente:** D. Fernando Pozo (Pernod Ricard Winemakers)
- **Vicepresidente:** D. Luis Carlos Moro González (Grupo Matarromera)
- **Secretario:** D. José Benítez Robredo (Grupo de Empresas Vinícolas de la Rioja)
- **Vocales:**
 - Agrovín S.A.
 - Antonio Barbadillo S.A.
 - Asociación de Bodegas Centenarias y Tradicionales de la Rioja (ABC)
 - Asociación de Bodegas Familiares de Rioja
 - Bodegas Martín Codax S.A.
 - Conferencia Española de Consejos Reguladores Vinícolas
 - Federación Española de Asociaciones de Enólogos (FEAE)
 - Federación Española del Vino (FEV)
 - Miguel Torres, S.A.
 - Proyecto INTERREG SUDOE WineTech
 - Red de Grupos de Investigación Enológica (GIENOL)
 - Universidad Rovira i Virgili (URV)

Grupos de Trabajo PTV

Asamblea General de Socios



La Asamblea General es el órgano supremo de gobierno de la Asociación y está integrada por todos los Asociados de la PTV.

Podrán pertenecer a la Asociación aquellas personas con capacidad de obrar que tengan interés en el desarrollo de los fines de la Asociación. Dentro de la Asociación existen dos tipos de asociados:

Asociados Fundadores: aquellos que, con su esfuerzo e interés en el mundo vitivinícola, contribuyeron a impulsar la creación de la Asociación, asumiendo un

compromiso destacado y aportando el capital necesario para la constitución y seguimiento de los trámites legales por los promotores

Asociados Participantes: Personas físicas o jurídicas que desarrollan actividad de I+D+i en el sector del Vino en España, tales como:

Las reuniones de la Asamblea General pueden ser ordinarias o extraordinarias.

1. La ordinaria se celebra una vez al año, dentro del primer semestre natural, y tiene por objeto examinar la gestión social y aprobar la gestión económica.
2. Las extraordinarias se celebrarán cuando las circunstancias lo aconsejen, a juicio del f la Junta Directiva lo acuerde o cuando lo proponga por escrito un 20% de los asoci: participantes.

Son facultades de la Asamblea General:

- Aprobar la gestión y actividad de la Junta Directiva
- Examinar y aprobar las Cuentas anuales.
- Elegir y revocar a los miembros de la Junta Directiva de entre los socios fundadores y pa:
- Fijar las cuotas ordinarias o extraordinarias.
- Disolución de la asociación.
- Modificación de los Estatutos.
- Disposición o enajenación de los bienes.
- Aprobar los Planes Estratégicos de Innovación
- Aprobar, en su caso, los presupuestos anuales de ingresos y gastos y la Memoria Anual vinculadas a los Planes Estratégicos de Innovación.
- Cualquiera otra que no sea competencia atribuida a otro órgano social.



REVISIÓN DE TEXTOS

Asamblea General de Socios



La Asamblea General está integrada por todos los asociados de la PTV y su función principal es examinar y aprobar la gestión social y económica.

Esta reunión se celebra habitualmente **una vez al año, durante el primer semestre natural**, aunque, si las circunstancias lo requieren, se podrá convocar también de manera extraordinaria si así lo solicita el Presidente, la Junta Directiva o si lo notifica un 20% de los socios fundadores.

Puede consultar los **Estatutos PTV** para ampliar información acerca de la Asamblea General y sus facultades.

Junta Directiva PTV

Grupos de Trabajo PTV

Entidades Colaboradoras

Agente Tecnológico

Secretaría Técnica

Comité Asesor

4. Revisión de la Newsletter y Comunicados

- Envío mensual de la newsletter a un total de 1060 contactos.
- 3 secciones:
 - Área Socios
 - Convocatorias y Ayudas I+D+i
 - La PTV ha estado...

5. Acciones de Relaciones Públicas

- 3 notas de prensa enviadas publicadas en 58 medios y repercusión en RRSS
- 2 artículos publicados en La Semana Vitivinícola (online y en papel):
 - Monográfico de Enoturismo
 - Monográfico de Viticultura
- Página de [publicidad corporativa](#) PTV



6. Creación de nuevos **perfiles en RR.SS** y mantenimiento de los existentes

- LinkedIn: **581 seguidores**.
- Facebook: El perfil se creó en agosto y hoy cuenta con **416 seguidores**.
- Twitter: se han conseguido 163 nuevos seguidores (Total actual **342 seguidores**)

Datos	Mayo 2015	Junio-Nov. 2015	%
Seguidores	168	342	+104%
Impresiones	2.578	8.350	+224%
Visitas al perfil	116	352	+203%
Menciones	10	13	+30%



SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA I+D+i

Se establecen inicialmente dos tipos de servicios de comunicación vinculados a la promoción inicial de un Proyecto de I+D+i, así como su posterior fase de ejecución y difusión de resultados:

- a) Servicio de Gabinete de Comunicación de Proyectos**
- b) Organización de eventos y apoyo en RRII**

Ambos servicios podrán incluir una serie de acciones específicas de gabinete que se concretarán en cada caso con el socio en función de sus necesidades particulares, y su coste se valorará en cada caso según el alcance del servicio prestado.

No obstante, se establece una contratación mínima de **750 € (+IVA)** para cada servicio



SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA I+D+i

a) Servicio de Gabinete de Comunicación de Proyectos

- **Incluye*:**

Desarrollo de contenidos vinculados al proyecto (Marketing de contenidos)

Identificación y adaptación de mensajes

Relación con medios de comunicación especializados

Evaluación y seguimiento (press clipping)

- **No Incluye:**

Relaciones con medios generalistas y bloggers, Organización de ruedas de prensa, Coordinación de entrevistas, gestión de redes sociales.

**Acciones específicas para cada campaña de difusión que se realice (ej. i) Campaña de lanzamiento del proyecto, ii) campaña de evolución del proyecto, ii) campaña de cierre y resultados finales, etc...)*



SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA I+D+i

a) Organización de eventos y apoyo en RRII

- **Incluye:**

Apoyo en la planificación del evento

Asesoramiento y soporte en la gestión del programa, ponentes, moderadores e invitados

Interlocución con la Administración Pública para respaldo institucional del evento

Apoyo en la difusión de la convocatoria y posterior divulgación a través de newsletter, redes sociales, web y comunicado PTV.

- **No Incluye:** Coordinación de proveedores externos, control de asistencia, control de envíos y de bases de datos, actividades complementarias al evento, gestión de redes sociales, gabinete de prensa.



SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LA I+D+i

Tipo de Servicio	Tarifa Mínima*
a) Servicio de Gabinete de Comunicación de Proyectos	750 € / campaña
a) Organización de eventos y apoyo en RRII	750 € / Jornada
a) Servicio de Gabinete de Comunicación de Proyectos y organización de un evento vinculado al mismo	1.200 €/ campaña + jornada

** Incluye sólo las acciones específicas descritas anteriormente. No incluye IVA*

Para proyectos aprobados mediante diagnóstico* (sustituto del canon) deberán contar con el servicio mínimo de “Gabinete de comunicación de Proyectos” (a), de forma vinculante para la fase inicial de lanzamiento del proyecto.

Este servicio mínimo, valorado en **750 € + IVA** (según la anterior tabla de tarifas) incluirá la difusión del proyecto en su fase inicial para dar a conocer la aprobación del proyecto, el arranque del mismo, los socios implicados, los objetivos que persigue, etc...mediante acciones específicas de gabinete según descripción del servicio anterior, y siempre acordadas con el promotor.

6. RESUMEN FINANCIERO Y CONTABLE: **CIERRE DEL EJERCICIO 2015**



CUENTA DE PERDIDAS Y GANANCIAS PROVISIONAL AL CIERRE 31/12/2015				
		PRESUPUESTO 2015 PREVISTO	ESTIMACIÓN CIERRE 2015	DESVIACIÓN
INGRESOS	CUOTAS DE SOCIOS	45.300,00 €	38.600,00 €	-6.700,00 €
	PROGRAMA APOYO A PTEs	81.800,00 €	81.800,00 €	0,00 €
	PROYECTOS PTV SUBCONTRATACIÓN	12.000,00 €	15.012,00 €	3.012,00 €
	TOTAL INGRESOS	139.100,00 €	135.412,00 €	-3.688,00 €
GASTOS	PERSONAL (Secretaría Técnica)	30.500,00 €	30.084,00 €	-416,00 €
	MATERIAL FUNGIBLE	2.500,00 €	1.500,00 €	-1.000,00 €
	EQUIPOS	500,00 €	500,00 €	0,00 €
	SUBCONTRATACIONES	68.315,04 €	62.016,24 €	-6.298,80 €
	ARTICAI (Secretaría Técnica) - Personal Fijo	54.329,04 €	54.329,04 €	0,00 €
	ARTICAI (Secretaría Técnica) - Personal Variable	8.790,00 €	2.391,20 €	-6.398,80 €
	Gestoría Contable, Fiscal	5.196,00 €	5.296,00 €	100,00 €
	INFORME AUDITORIA	990,00 €	800,00 €	-190,00 €
	GASTOS GENERALES	23.000,00 €	21.688,00 €	-1.312,00 €
	PRESTACIÓN DE SERVICIOS	11.000,00 €	11.688,00 €	688,00 €
	Comunicación	5.000,00 €	5.000,00 €	0,00 €
	Eventos y similares	5.000,00 €	5.000,00 €	0,00 €
	web	1.000,00 €	680,00 €	-320,00 €
	Otros (seguros, mensajería, notaría..)	0,00 €	1.008,00 €	1.008,00 €
	GASTOS DE VIAJES	12.000,00 €	10.000,00 €	-2.000,00 €
	COSTES INDIRECTOS	7.020,00 €	7.020,00 €	0,00 €
	COSTES FINANCIEROS	1.700,00 €	2.800,00 €	1.100,00 €
	TOTAL GASTOS	134.525,04 €	126.408,24 €	-8.116,80 €
BALANCE PÉRDIDAS Y GANANCIAS		4.574,96 €	9.003,76 €	4.428,80 €
BAI		3%	7%	



DEDICACION HORARIA DE LA SECRETARIA TECNICA DE LA PTV EN 2015

Se incluye personal de
PTYV y de ARTICAi

	HORAS DEDICACION SECRETARIA TECNICA 2015					
	ENE-MAR	ABR-JUN	JUL-SEP	OCT-DIC*	HORAS TOTAL	HORAS ARTICAi
TECNICO COMUNICACIÓN 1	438	250		-	688	
TECNICO COMUNICACIÓN 2	-	112	442	442	996	
TECNICO1	438	438	410	464	1.750	2.284
TECNICO2	65	48	18	-	131	
TECNICO3	86	87	72	35	280	
TECNICO4	47	42	20	15	124	
	1.074	977	961	956	3.968	
				EJC	2,27	1,31
				*PREVISIONAL		

COSTES REALES DE ARTICAI (1)

COSTES DE PERSONAL

PERSONAL DE ARTICAI		
€/H medio	HORAS 2015	COSTE ANUAL
26,81	2.284	61.244,48

COSTES GENERALES

COSTE GENERAL	PERSONAS	COSTE POR PERSONA	EJC ARTICAI EN S. TECNICA PTV	COSTE GENERAL REAL
130.438	35	3.726,81	2,27	8.450,28

SE CONSIDERAN 35 EMPLEADOS EN OFICINAS DE ARTICAI
DURANTE 2015 INCLUIDO TECNICO DE COMUNICACIÓN DE PTV

COSTES REALES DE ARTICAI EN 2015 (2)

COSTES REALES DE PERSONAL + GENERALES (€)

PERSONAL	61.244,48
GENERALES	8.450,28
	69.694,76

INGRESOS PREVISTOS SEGÚN ACUEDO 2015 ENTRE PTV Y ARTICAI

ACUERDO PTV -ARTICAI 2015	PREVISTO
COSTE FIJO ANUAL	54.329,04 €
COSTE VARIABLE ANUAL (F/RESULTADOS)	8.790,00 €
COSTES GENERALES (585 €/MES)	7.020,00 €
	70.139,04 €

MARGEN OPERATIVO DEL AÑO 2015 PARA ARTICAI: I-C (PREVISTO vs REAL)

ANALISIS COSTE FIJO vs VARIABLE

ACUERDO PTV -ARTICAI 2015	PREVISTO	REAL
COSTE FIJO ANUAL	54.329,04 €	54.329,04 €
COSTE VARIABLE ANUAL (F/RESULTADOS)	8.790,00 €	2.391,20
COSTES GENERALES (585 €/MES)	7.020,00 €	7.020,00 €
INGRESOS ARTICAI SEGÚN ACUERDO	70.139,04 €	63.740,24 €
COSTE REAL ARTICA	69.694,76	69.694,76
MARGEN	444,28	- 5.954,52

7. INTERPROFESIONAL, LA I+D+I Y LA PTV



8. **PRESUPUESTOS 2016** Y PLAN DE FINANCIACIÓN



I.- PRESUPUESTO DE GASTOS ESTRUCTURA PTV

GASTOS	CONCEPTO	CIERRE PROVISIONAL REAL 2015	PROPUESTA PRESUPUEST O 2016	INCREMENT O
	PERSONAL (Secretaría Técnica)	30.084,00 €	31.588,20 €	5%
	MATERIAL FUNGIBLE	1.500,00 €	2.000,00 €	33%
	EQUIPOS	500,00 €	0,00 €	0%
	SUBCONTRATACIONES	68.415,04 €	71.835,79 €	5%
	ARTICAI (Secretaría Técnica) - Personal Fijo	54.329,04 €	66.274,99 €	5%
	ARTICAI (Secretaría Técnica) - Personal Variable	8.790,00 €		
	Gestoría Contable, Fiscal	5.296,00 €	5.560,80 €	5%
	INFORME AUDITORIA	800,00 €	800,00 €	0%
	GASTOS GENERALES	20.688,00 €	23.500,00 €	
	PRESTACIÓN DE SERVICIOS	11.688,00 €	13.500,00 €	16%
	Comunicación	5.000,00 €	5.500,00 €	10%
	Eventos y similares	5.000,00 €	5.500,00 €	10%
	web	680,00 €	1.000,00 €	47%
	Otros	1.008,00 €	1.500,00 €	49%
	GASTOS DE VIAJES	9.000,00 €	10.000,00 €	11%
	COSTES INDIRECTOS	7.020,00 €	7.371,00 €	5%
	COSTES FINANCIEROS	2.800,00 €	2.800,00 €	0%
	TOTAL GASTOS	131.807,04 €	139.894,99 €	6%

POSIBLES VÍAS DE INGRESOS			
	CONCEPTO	INGRESOS 2016	Observaciones
INGRESOS	CUOTAS DE SOCIOS	35.300,00 €	137 socios
	PROGRAMA APOYO PUBLICO A PTEs	75.000,00 €	Estimación ayuda MINECO 2016
	OTROS (INTERPROFESIONAL-OIVE)	30.000,00 €	Pendiente estimación de la dedicación de recursos por extensión de norma de la interporfesional a I+D+i
	PROYECTOS PTV- SUBCONTRATACIÓN (SERVICIO DIFUSIÓN I+D+i)	24.125,00 €	21.125€ contratados + 3.000€ por nuevo servicio de difusión
	PROYECTOS PTV - BENEFICIARIO	66.375,00 €	Aprobación de 2 proyectos presentados en 2015 + 6.000 € de nuevos proyectos 2016



ESCENARIOS DE INGRESOS Y GASTOS

	DE INGRESOS	1	2	3	4
		SE CONSIGUEN TODOS LAS VÍAS DE INGRESOS	CON AYUDA MINECO Y SIN OIVE	SIN AYUDA MINECO Y CON OIVE	SIN AYUDA MINECO Y SIN OIV
Gastos de estructura	CUOTAS DE SOCIOS	35.300,00 €	35.300,00 €	35.300,00 €	35.300,00 €
	PROGRAMA ANUAL PUBLICO DE APOYO A PTEs	75.000,00 €	75.000,00 €	-	-
	OTROS (INTERPROFESIONAL)	30.000,00 €	-	30.000,00 €	-
	EJECUCION PROYECTOS PTV COMO SUBCONTRATADO PARA 2015 Y 2016	24.125,00 €	24.125,00 €	24.125,00 €	24.125,00 €
Gastos adicion ales	EJECUCION PROYECTOS PTV COMO BENEFICIARIO 2016	66.375,00 €	66.375,00 €	66.375,00 €	66.375,00 €
	PRESENTACION NUEVOS PROYECTOS 2016 (RED TEMATICA-necesario consultora externa				
	Total Ingresos	230.800,00 €	200.800,00 €	155.800,00 €	125.800,00 €

	DE GASTOS	1	2	3	4
	GASTOS ESTRUCTURA	139.894,99 €	139.894,99 €	139.894,99 €	139.894,99 €
	EJECUCION PROYECTOS PTV COMO SUBCONTRATADO PARA 2015 Y 2016	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
	EJECUCION PROYECTOS PTV COMO BENEFICIARIO 2016	39.825,00 €	39.825,00 €	39.825,00 €	39.825,00 €
	PRESENTACION NUEVOS PROYECTOS 2016 (RED TEMATICA-necesario consultora externa)	10.000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
	Total gastos	189.719,99 €	179.719,99 €	179.719,99 €	179.719,99 €

RESULTADO	41.080,01 €	21.080,01 €	-23.919,99 €	-53.919,99 €
-----------	-------------	-------------	--------------	--------------

A

LGUNAS REFLEXIONES

- Los gastos de estructura de la PTV deberían cubrirse con los ingresos procedentes de Cuota de socios, Ayuda MINECO, Servicios de Difusión I+D+i y Otros (OIVE), ya que dichos ingresos no conllevan costes adicionales a los propios recursos internos.
- Los ingresos adicionales que se consigan a través de la aprobación de proyectos I+D+i como beneficiarios supondrían un respaldo a nivel de recursos y una mejora para el posicionamiento internacional de la PTV, pero también conlleva una serie de gastos adicionales para acometer su ejecución (materiales, subcontratación, personal, etc...), por lo que no se contemplan inicialmente para cubrir los gastos de estructura PTV.

Si hay ayuda del MINECO en 2016 (Escenario 1 y 2), se cubriría la estructura de funcionamiento de la PTV:

- Sólo parcialmente si no hubiese apoyo de la OIVE
- Completamente si además se dispone de financiación vía OIVE

Si no hay ayuda del MINECO en 2016 (Escenario 3 y 4), sólo se podría cubrir la estructura de funcionamiento de la PTV si la financiación procedente de la OIVE pudiera alcanzar un mínimo de 55.000 € para el 2016.

PROPUESTA +5% COSTE ARTICAI 2016

**INGRESOS
PREVISTOS SEGÚN
ACUERDO 2016
ENTRE PTV Y
ARTICAI**

PROPUESTA ACUERDO PTV -ARTICAI 2016	PREVISTO
COSTE FIJO ANUAL (+5%)	66.274,99 €
COSTE VARIABLE ANUAL	0,00 €
COSTES GENERALES (+5%)	7.371,00 €
INGRESOS ARTICAI SEGÚN ACUERDO	73.645,99 €

**COSTES RPREVISTOS
2016 DE PERSONAL
+ GENERALES (€)**

COSTES DE PERSONAL PREVISTO	1,35	2.362,50	27,62	COSTE HORA MEDIO 2016 CON SUBIDA DEL 3%
			65.249,91	
COSTES GENERALES PREVISTOS			3.838,62	COSTE MEDIO POR PERSONA 2016 CON SUBIDA DEL 3%
			69.088,52	

I-G	4.557,47
-----	-----------------

6,2%

Se mantiene desde ARTICAI la dedicación de 1,35 ejc y una subida del 5% en el acuerdo para garantizar un margen mínimo del 6,2 €

9. APROBACIÓN DE FECHAS PARA **PRÓXIMAS REUNIONES**



P

RÓXIMAS REUNIONES

11ª Junta Directiva: Febrero

- Propuesta definitiva para Cierre definitivo Ejercicio 2015
- Propuesta definitiva del Presupuesto 2016
- Propuesta Plan de Actuación 2016

Asamblea General de Socios 2016: Marzo

- Aprobación Propuesta de Cierre definitivo Ejercicio 2015
- Aprobación Propuesta de Presupuesto 2016
- Aprobación Propuesta Plan de Actuación 2016