

# **Vinos sin alcohol**

**JULIO PINTO**

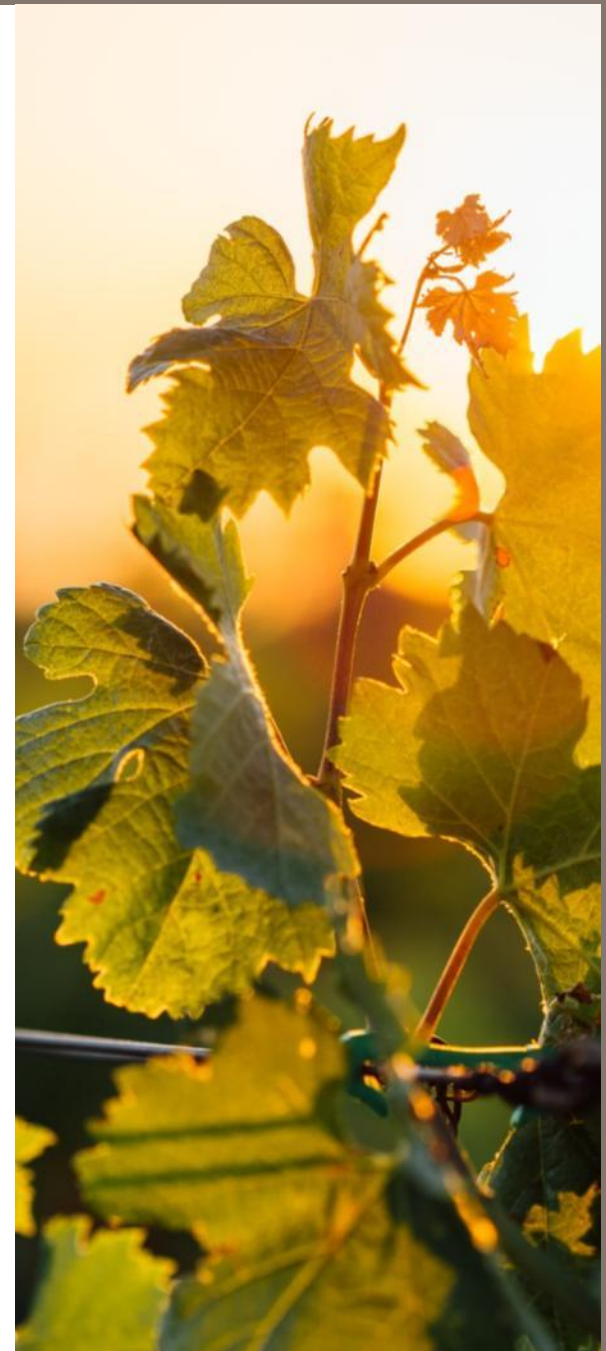
**DIRECTOR DE OPERACIONES DE BODEGAS FAMILIARES MATARROMERA**

# SITUACIÓN VINO SIN ALCOHOL

BODEGAS FAMILIARES  
MATARROMERA®

# SITUACIÓN VINO SIN ALCOHOL

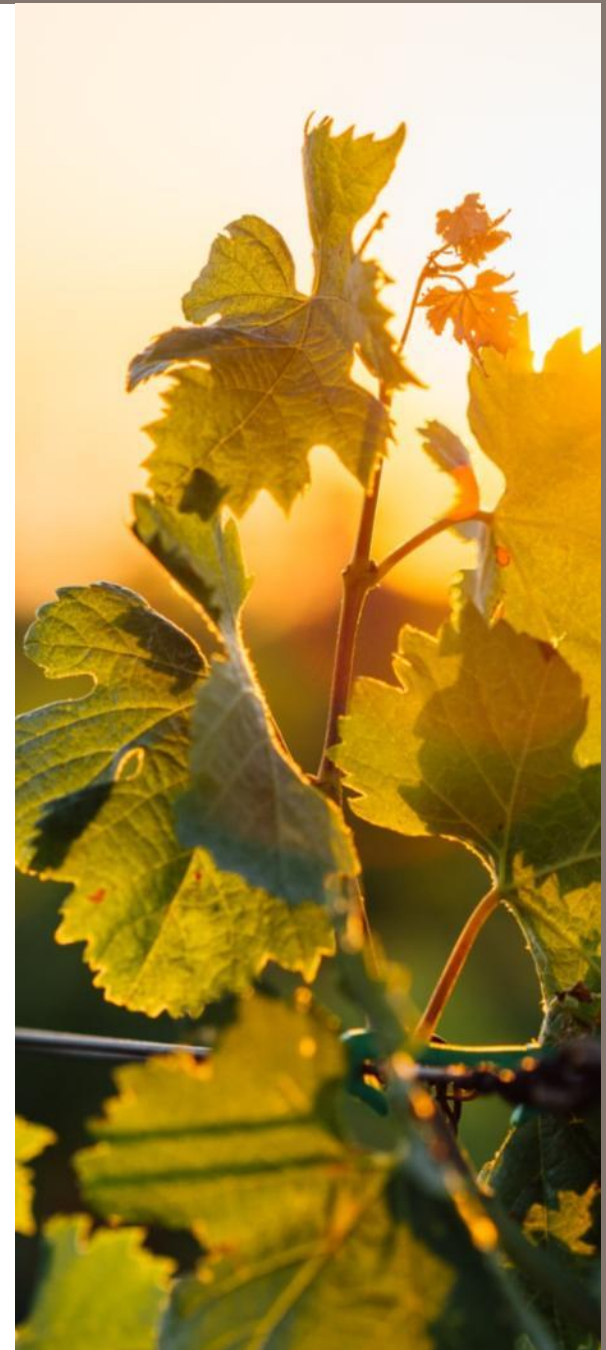
- Ausencia total de legislación española.
- Ausencia casi total de legislación europea.
- Oposición frontal de un país europeo al desarrollo de legislación.
- Desarrollos legislativos en algunos países terceros y europeos.
- Resoluciones de OIV habiendo la posibilidad a expresiones compuestas con la palabra “vino”.



# SITUACIÓN VINO SIN ALCOHOL

- Grupos de trabajo en OIV desde hace años (sin ningún resultado hasta el momento) para definición de una normativa del “vino sin alcohol” o “vino desalcoholizado”.
- Desconocimiento por parte del consumidor.
- Falta de estándares y laboratorios acreditados.
- No existencia de la categoría en la mayor parte de mercados.

BODEGAS FAMILIARES  
**MATARROMERA**<sup>®</sup>



# SITUACIÓN VINO SIN ALCOHOL

- Proliferación competidores con productos de baja calidad categorizados como “vinos sin alcohol”.
- Carencia de datos fiables sobre consumo (en España y fuera).
- Confusión generalizada de la categoría, incluso en ámbitos profesionales.
- Choque cultural ante el concepto en múltiples países musulmanes.

BODEGAS FAMILIARES  
**MATARROMERA**<sup>®</sup>



# EVOLUCIÓN EN ESPAÑA

## Evolución anual de las ventas de vino tranquilo en España (Alimentación + Hostelería)



Evolución de las ventas en millones de litros por tipos de vino

	Año 2014	Año 2015	Año 2016	% var. 2016 vs 2015
Total	599	612	638	+4,1
Con D.O.	334,0	347,3	369,5	+6,4
De la Tierra	13,9	17,0	19,0	+10,7
Sin IG	234,1	233,9	235,7	+0,9
Importación	15,9	12,7	11,9	-6,4
Sin Alcohol	1,4	1,4	1,4	+5,4

0,22% del mercado del vino en España en el año 2016

BODEGAS FAMILIARES

# MATARROMERA®

# PREVISIÓN VINO SIN ALCOHOL

BODEGAS FAMILIARES  
MATARROMERA®



# PREVISIÓN VINO SIN ALCOHOL

- En España, más del 14% del consumo de cerveza correspondió a la variedad sin alcohol en 2016.
- El consumo de cerveza a nivel mundial disminuyó en 2016, mientras el de cerveza sin alcohol aumento un 5%.
- La multinacional cervecera AB predice que en el año 2025, el 20% de sus ventas corresponderá a cerveza baja en alcohol y sin alcohol.

BODEGAS FAMILIARES  
**MATARROMERA**





# PREVISIÓN VINO SIN ALCOHOL

- ¿Cuál es el recorrido del vino sin alcohol?
- En España, ¿qué porcentaje podría añadirse al consumo de 980 millones de litros de vino anuales?
- En todo el mundo, ¿qué porcentaje podría añadirse al consumo de 24.320 millones de litros?
- Cada 0,1% del mercado del vino en España supone 0,98 millones de litros.
- Cada 0,1% a nivel mundial supone 24,3 millones de litros.

BODEGAS FAMILIARES  
**MATARROMERA**



# NUESTRA PREVISIÓN

➤ A pesar del lento desarrollo legislativo, impulsadas fundamentalmente por la mejora en la calidad de los vinos sin alcohol y la creciente preocupación por la salud, en pocos años esperamos que las ventas de esos productos alcancen:

- **9,8 millones de litros en España.**
- **360 millones de litros en todo el mundo**

BODEGAS FAMILIARES  
**MATARROMERA®**

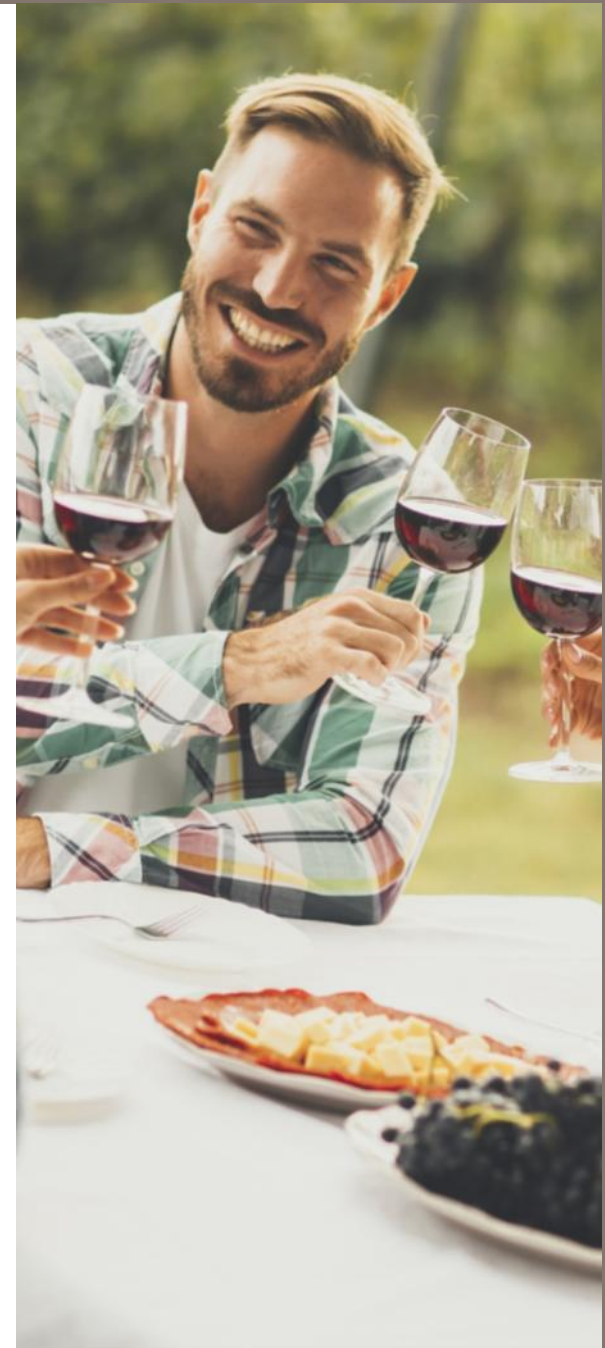


# NUESTRA PREVISIÓN

➤ En el medio plazo, si se produjese un desarrollo legislativo similar al de la cerveza, el consumo de vino sin alcohol podría estar en torno a:

- **137 millones de litros en España.**
- **4.864 millones de litros en todo el mundo**

BODEGAS FAMILIARES  
**MATARROMERA®**



**CONSUMIDORES  
NO HABITUALES  
DE VINO**

BODEGAS FAMILIARES  
MATARROMERA®

# FRIZZANTES (5% VOL.)

**PREFERENCIA  
OTRAS BEBIDAS  
ALCOHÓLICAS**



**Frizzantes con  
bajo contenido en  
alcohol**



BODEGAS FAMILIARES

**MATARROMERA®**







# FRIZZANTES 0% VOL.

**PREFERENCIA  
OTRAS BEBIDAS  
SIN ALCOHOL**



**Frizzantes sin  
alcohol**



BODEGAS FAMILIARES  
**MATARROMERA**





# VINOS 0% VOL.

**POR SALUD E  
INTOLERANCIA AL  
ALCOHOL**



**Vinos sin alcohol**



BODEGAS FAMILIARES  
**MATARROMERA**





**VINO SIN  
ALCOHOL Y  
SALUD**

BODEGAS FAMILIARES  
MATARROMERA®

# VENTAJAS DEL VINO SIN ALCOHOL

- El vino sin alcohol WIN nos aporta todos los beneficios del vino sin las desventajas asociadas al consumo (elevado) de alcohol.
- Puede disfrutarse sin moderación.
- Todos los compuestos saludables del vino permanecen en el vino sin alcohol
- Nuestros procesos y adaptaciones tecnologías preservan los aromas naturales del vino.
- Apto para todos los públicos:
  - Contenido alcohólico menor de 0,5% vol (“sin alcohol”).
  - En el caso de productos halal, contenido alcohólico inferior a 0,03% vol.
  - Sin azúcares (menos de 2 g por litro de azúcares totales).
  - Sin gluten
  - Menos del 50% de calorías que un zumo de frutas o refresco
  - Con todos los beneficios saludables del vino



BODEGAS FAMILIARES

**MATARROMERA**

# VINO SIN ALCOHOL Y SALUD

- El vino sin alcohol tiene el mismo contenido en polifenoles que el vino de partida (en nuestro caso, vinos de algunas de las mejores denominaciones de origen españolas).
- Los polifenoles actúan como antioxidantes que protegen las células de los radicales libres.
- Existen estudios que relacionan el consumo moderado de vino con la disminución del riesgo de padecer enfermedades cardiovasculares.
- También algunos estudios sobre el consumo de vino sin alcohol apuntan a la posible disminución de la presión arterial, ayudando a prevenir la hipertensión.



BODEGAS FAMILIARES  
**MATARROMERA**<sup>®</sup>

**MUCHAS  
GRACIAS**

BODEGAS FAMILIARES  
**MATARROMERA**<sup>®</sup>