

La innovación como estrategia empresarial



Pernod Ricard Winemakers
Leading Wine Innovation

- **Primeras reflexiones**
- El proceso de innovación en PRW
- Winnovation Lab
 - Innovación en producto



MERCADO DE BEBIDAS

Antes...

Coca Cola
Pepsi
Fanta
Aquarius
Trinaranjus



Ahora...

Refresco: Coca Cola
Bebida para deportistas: Powerade
Energética: Red Bull
Refresco de té: Nестea



¿Y por qué no en el vino?



¿Y por qué no en el vino?



“LAS IDEAS NO DURAN MUCHO. HAY QUE HACER ALGO CON ELLAS.”

RAMÓN Y CAJAL

- Primeras reflexiones
- El proceso de innovación en PRW
- Winnovation Lab
 - Innovación en producto



MAÑANA,
hoy será
AYER





Nuevas **FORMAS** de **CONSUMO**



CANALES y SOPORTES novedosos





Las empresas debemos dar una

RESPUESTA



(VÍDEO WINNOVATION LAB)

+

WINNOVATION Lab

+



El laboratorio de Pernod
Ricard Bodegas para la
**generación de nuevos
conceptos** en el mundo del
vino.



PROYECTO
PIONERO
EN EL SECTOR





COMPLEMENTA Y AÑADE VALOR

**GENERACIÓN
DE NEGOCIO**

**NUEVOS
CONCEPTOS**

PILARES DEL PROYECTO



1

W^{lab}



**CREATIVIDAD e
IMAGINACIÓN**

2

W^{lab}

INNOVACIÓN
RADICAL

PUESTA EN MARCHA



4

TESTEO RÁPIDO EN EL MERCADO



5

W^oLab



NUEVAS
HERRAMIENTAS

Visión de la compañía

**Campo Viejo marca líder de vino premium+ del Viejo Mundo.
PRB empresa española líder en vino premium.**

LA INNOVACIÓN ES UN VIAJE...NO UN DESTINO



**Y EN TODO VIAJE HAY QUE PREPARAR
MUCHOS DETALLES ANTES DE SALIR DE CASA...**

Discovery



1

OPPORTUNITY IDENTIFICATION

Creating focused innovation projects that deliver our business objectives with clear scope, constraints and vision of success.

Prioritisation Selection



2

INSIGHT PLATFORMS

Using insight to shape springboards for ideas.



3

EMBRYO IDEAS

Using our Creative Platforms and lateral thinking techniques to generate a large volume of starter ideas, harvesting against pre-agreed criteria to select the best.



Experimentation



4

CONCEPT CRAFTING

Honing and building the selected ideas into robust concepts.

Release Budget



5

EXPERIMENT & REFINE

Solution development with product and packaging, live iterative testing and retesting with consumers and customers. Back to stage 4 and then to stage 5 again with further honed and built solutions.

Sign off mix and start plan development



Delivery



6

PLAN DEVELOPMENT

Putting together a full plan for commercialisation activation.

Launch Decision



7

PLAN ACTIVATION

Implement the plan. Go!



8

REVIEW AND EVOLVE

Review the mix and the activation plan and evolve if appropriate.



Agree any mix changes

Global Marketing Innovation

Strategy & Global Brand Teams

- Primeras reflexiones
- El proceso de innovación en PRW
- **Winnovation Lab**
 - Innovación en producto

+
WINNOVATION Lab
+



DOS CASOS DE ESTUDIO...

BODEGA EXPERIMENTAL – CATA000

SIN RODEOS





DOS CASOS DE ESTUDIO...

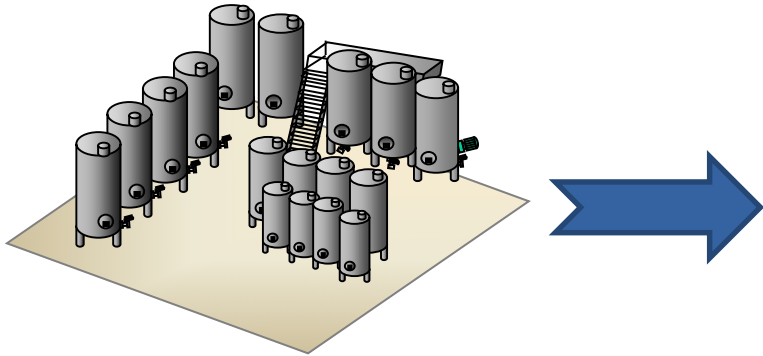
BODEGA EXPERIMENTAL – CATA000

SIN RODEOS



Bodega Experimental

➤ 2013 una realidad!!



Primera Bodega Experimental dentro de Pernod Ricard.

Proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación tanto en viticultura/enología.

Reproducibles en la Bodega actual.

Funcional, Práctica, Estética.



ESTUPENDO...

**Y TODO ESTO PARA QUÉ SI EL CONSUMIDOR NO SE ENTERA DE LO QUE
ESTAMOS HACIENDO?**



Pernod Ricard Bodegas



Premium Wine Brands^{rs}
Pernod Ricard

ESTUPENDO...

Y TODO ESTO PARA QUÉ SI EL CONSUMIDOR NO SE ENTERA DE LO QUE ESTAMOS HACIENDO?



Pernod Ricard Bodegas



Premium Wine Brands^{rs}
Pernod Ricard

Integrando la transformación **digital** del negocio tradicional

EL PROYECTO

LOS VINOS

LA BODEGA

"CATA CERO RESPONDE A UNA PROMESA DE BODEGAS CAMPOVIEJO A SUS SEGUIDORES: SER DIFERENTE EN LA INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN EN LE MUNDO DEL VINO. PROPUESTAS NADA CONVECIONALES, DE NUEVA GENERACIÓN Y QUE ELABOREMOS A PARTIR DE TUS VALORACIONES."

PARTICIPA EN ESTA INICIATIVA ÚNICA.

000
CATA CERØ
TEMPRANILLO BLANCO

EL PROYECTO

LOS VINOS

LA BODEGA



VERDEJO >

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISICING ELIT,
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISICING ELIT, SED DO EUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT

NOMBRE SEXO ☐ EDAD ☐
OCUPACIÓN PROVINCIA

SABOR CÍTRICO 1 2 3 4 X
LIMÓN, LIMA, POMELO

SABOR AHUMADO 1 X 3 4 5
CROAZA, VAINILLA

SABOR AFRUTADO 1 X 3 4 5
MANZANA, PINA, PLÁTANO

SABOR LACTEO 1 2 X 4 5
YOGUR, MANTERQUILLA

SABOR VEGETAL 1 2 3 X 5
HIERBA, FLORES

SABOR MINERAL X 2 3 4 5

COMENTARIOS

ENVIAR FICHA DE CATA

BODEGAS CAMPOVEJO - TIENDA ONLINE - CONTACTO -

000
CATA CERØ
TEMPRANILLO BLANCO

EL PROYECTO

LOS VINOS

LA BODEGA



VERDEJO >

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISICING ELIT,
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISICING ELIT, SED DO EUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISICING ELIT, SED DO EUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT



ADQUIÉRELO

PARTICIPA EN EL PRÓXIMO

BODEGAS CAMPOVEJO - TIENDA ONLINE - CONTACTO -

000
CATA CERØ
TEMPRANILLO BLANCO

EL PROYECTO

LOS VINOS

LA BODEGA



LA BODEGA >

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISICING ELIT,
SED DO EUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT UT LABORE ET DOLORE
MAGNA ALIQUA. UT ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD
EXERCITATION ULLAMCO LABORIS NISI UT ALIQUI EX EA COMMOD
CONSEQUAT.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISICING ELIT, SED DO EUSMOD TEMPOR INCIDIDUNT

BODEGAS CAMPOVEJO - TIENDA ONLINE - CONTACTO -

000
CATA CERØ
TEMPRANILLO BLANCO

EL PROYECTO

LOS VINOS

LA BODEGA



VERDEJO



TEMPRANILLO
BLANCO



TEMPRANILLO
BLANCO
FERMENTADO
EN BARRICA



CHARDONNAY

BODEGAS CAMPOVEJO - TIENDA ONLINE - CONTACTO -

Pernod Ricard

legas



DOS CASOS DE ESTUDIO...

BODEGA EXPERIMENTAL – CATA000

SIN RODEOS



A photograph of a grassy field with trees in the background and a bright sun creating a lens flare effect. The sun is positioned in the upper center, casting a warm, golden light across the scene. The trees are silhouetted against the bright sky, and the grass in the foreground is slightly out of focus, showing individual blades. The overall mood is peaceful and serene.

sin rodeos



¿Por qué nos
empeñamos en
hacerlo todo tan
complicado?

Simplemente disfrútalo.
Sin rodeos.



PERO WINNOVATION LAB **ES MUCHO MÁS**
QUE INNOVACIÓN EN PRODUCTO...





Gracias



Pernod Ricard Winemakers
Leading Wine Innovation