



JORNADA NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO PARA VIÑA Y BODEGA

20 AÑOS
CARTIF

ENOMAQ

26 de febrero de 2015 - SALA 4

10:30 Bienvenida. Presentación de la jornada. D. Félix Nieto. Fundación CARTIF.

10:40 “Oportunidades de financiación de la I+D+i para empresas del sector vitivinícola y oleícola”. **D. Eduardo Cotillas del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial -CDTI.** Ministerio de Economía y Competitividad.

11:10 “Estrategias de Marketing y Comunicación para relanzar y fomentar el consumo del vino en España”. **D. Félix Muñoz,** IE Business School. Ex-Director General de Marketing de Coca Cola, Telefónica y CEPSA. Conferenciante de LIDeditorial.

11:45 “Integración viña-bodega: De la cuna a la cuna”. **Dr. Gregorio Antolín,** Director de la División de Agroalimentación y Procesos Sostenibles del **Centro Tecnológico CARTIF.**

12:15 Coloquio con los ponentes

12:30 Meeting café

13:00 Reuniones bilaterales

Las empresas podrán solicitar a CDTI reuniones bilaterales para la presentación/consulta ideas de proyectos.

Las empresas podrán solicitar reuniones bilaterales a CARTIF para consulta de desarrollo de proyectos innovadores.

*Confirmación de asistencia mediante correo a jornadasvitivincolas@cartif.es indicando nombre, empresa y correo / tlf de contacto. Teléfono de consulta: 983 546 504

Colaboran

