

Velázquez, 64 - 3º
28001 Madrid
T 91 411 7211 F 91 411 7344
fiab@fiab.es

Síguenos en...



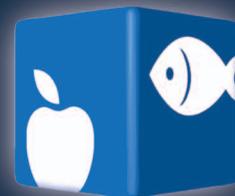
www.fiab.es

blog.fiab.es

II Ciclo de Conferencias BIG DATA: DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS EN LA FÁBRICA DE LA REALIDAD

CEOE
Diego de León, 50 - Madrid
Salón J. María Cuevas
27 de octubre de 2014

scientist
evolution
physics
computer
food
new understanding
reality



Programa

9:45 - 10:00

ACREDITACIÓN

10:00 - 10:30

BIENVENIDA

- **D. Pedro Astals**, *Presidente de FIAB*

10:30 - 10:50

TALENTO, COMPETENCIAS Y ACTITUDES EN TIEMPOS DE BIG DATA

- **D. Miguel Ángel Sicilia**, *Catedrático Universidad de Alcalá, Co-fundador y socio de Jaratech Social Technologies*

10:50 - 11:10

INDUSTRIAL BIG DATA

- **D. Francisco Jiménez**, *Director de Estrategias y Alianzas de Telvent Global Services*

11:10 - 11:40

REALIDADES Y POSIBILIDADES DEL BIG DATA PARA EL NEGOCIO

- **D. Pablo Ledesma Thalheimer**, *Director de Planificación de Negocio y Business Intelligence de Telefónica*

11:40 - 12:00

MEDIR LA INNOVACIÓN A TRAVÉS DE LA MODELACIÓN BAYESIANA

- **D. Luis Blanco**, *Responsable del Área de clientes de Gran Consumo de Bayes Forecast*

12:00 - 12:20

EL RETO DE LA TOMA DE DECISIONES INTELIGENTE Y EN TIEMPO REAL EN LA EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR

- **D. Luis Solís**, *Profesor de Dirección de Operaciones y Tecnología del Instituto de Empresa*

12:20 - 12:50

BIENVENIDOS AL BIGDATA. ACTIVA TU BLUETOOTH Y COMPARTE LA EXPERIENCIA!

- **D. José Antonio Rubio Blanco**, *Director BigData & Analytics de Indra Business Consulting*
- **D. Alejandro Martín**, *Gerente de Movilidad de Indra Business Consulting*

12:50 - 13:00

CLAUSURA

- **D. Rafael Bolívar**, *Subdirector General de Fomento Industrial e Innovación de la Dirección General de Industria Alimentaria del MAGRAMA*

13:00

COCKTAIL

