



PTV
PLATAFORMA
TECNOLÓGICA
DEL VINO

PRESENTACION DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA DEL VINO DE ESPAÑA (PTV)

**AGENDA ESTRATEGICA DE INNOVACION 2013-2020
REPERCUSIÓN EN IBEROAMÉRICA**



Logroño, 4 de Julio de 2013



BREVE HISTÓRICO DEL CAMINO RECORRIDO POR LA PTV

**INNFLUYE
2010**

Importancia Sector Vino
Importancia de su Internacionalización
Aumento de competitividad
Sector Atomizado con cierto nivel de redundancia en las actividades I+D+i.
Alta producción científica, y profesionalización



**ARRANCAMOS EN
ENERO 2011**

Dinamización y difusión
Creación de estructura / Secretaría Técnica
Página Web e Intranet
Diseño Plan Director 2011-2016



ACTUALMENTE SOMOS 491 SOCIOS
(G.I., DEPARTAMENTOS, EMPRESAS,)

Otros
(Consultoría,
Consejo
Regulador,
Marketing y
Comercializació
etc.)19%

Administraciones
Públicas
2%

Asociación
Empresarial
5%

Centro
Tecnológico
6%

OPI /Universidad
16%

Empresa (Bodega,
familiar)

**LIDERAZGO
EMPRESARIAL**

**NOS
CONSTITUIMOS
EN JULIO 2011**



TRES GRANDES OBJETIVOS



UN OBJETIVO
ESTRATÉGICO
CLAVE PARA EL
SECTOR DEL
VINO



ELABORAR LA **AGENDA
ESTRATÉGICA DE INNOVACIÓN**
(AEI)

GRUPO ESTABLE



UN OBJETIVO
MUY PRÁCTICO
PARA LAS
EMPRESAS Y
AGENTES DE LA
I+D+i ESPAÑOLES



DINAMIZAR PROYECTOS I+D+i
EN EL MARCO DEL

GRUPOS
DINAMICOS

**1ER PLAN
ESTRATÉGICO
DE INNOVACIÓN
2011-2013**

DIFUSIÓN E
INTERNACIO-
NALIZACIÓN



DOS MERCADOS
NATURALES:

**EUROPA E
IBEROAMÉRICA**





1. AGENDA ESTRATEGICA INNOVACIÓN

¿POR QUÉ LA IMPORTANCIA DE LA AEI?

Contexto Difícil para la I+D+i

“El Horizon 2020 dedicará a I+D+i en torno a 70.000 M€”. **INNOVACIÓN**
(Aplicación directa a la industria)

Oportunidades de colaboración Internacional (IBEROEKA, EUREKA...

Ello nos obliga a idear una nueva forma de hacer I+D que pasará por:

- ✓ **Fomentar una mayor colaboración público privada**
- ✓ **Desarrollar la cooperación nacional e internacional (consorcios estratégicos)**
- ✓ **Alinearse con los objetivos y retos sociales marcados por la UE**

Pero además, España no puede quedarse atrás y debe saber **posicionarse a nivel europeo** para influir en los Planes de Financiación y en la definición de las líneas específicas aún por concretar (“*topics*”). Para ello es fundamental:

- ✓ **La creación de Alianzas Estratégicas en el sector del Vino**
- ✓ **Marcar cuales son sus prioridades en materia de I+D+i**
- ✓ **Contar con una Hoja de Ruta que marque sus retos a medio-largo plazo**



1. AGENDA ESTRATEGICA INNOVACIÓN

PTV

IDENTIFICACIÓN DE TEMAS CLAVE - DAFO



1. AGENDA ESTRATEGICA INNOVACIÓN

IDENTIFICACIÓN DE TEMAS CLAVE - OBJETIVOS



Compatibilizar la sostenibilidad económica y ecológica del viñedo

Optimizar la gestión del agua

Diversificación de Subproductos (alimentación, cosmética...)

Puesta en valor del material vegetal

Energías Renovables

Predicción y Control de Brettanomyces

Lucha frente al cambio climático (Desarrollo de indicadores consensados, disminución emisiones...)

Nueva estrategias para evaluar química y sensorialmente el vino

Acercamiento al consumidor

Alternativas SO₂

Nuevos envases y estrategias de control de trazabilidad

Implicaciones del Vino en la Salud y bienestar

Establecer mayores puentes de comunicación (Consumo Responsable)

Potencialidades del Enoturismo y puesta en valor del desarrollo rural



1. AGENDA ESTRATEGICA INNOVACIÓN

EL RESULTADO ES LA DEFINICIÓN DE ...

49 OBJETIVOS CIENTÍFICO-TÉCNICOS ENGLOBALADOS EN 7 GRANDES ESTRATEGIAS

	ESTRATEGIA
SOSTENIBILIDAD	✓ Impulsar y promover la sostenibilidad económica, medioambiental y social del viñedo y la bodega españoles bajo las condiciones de Cambio Global
INNOVACIÓN	✓ Potenciar la Innovación en el sector vitivinícola español
SALUD	✓ Promocionar el consumo responsable y moderado de vino como alimento seguro e integrante de la dieta mediterránea, profundizando en el conocimiento científico de las implicaciones del vino en la salud individual y en el bienestar social
DIVERSIFICACIÓN	✓ Promover y valorizar la diversificación de la producción vitivinícola y de sus derivados (co-productos y subproductos) respondiendo a la demanda de los futuros consumidores y a las necesidades del mercado
PROFESIONALIZACIÓN y TRANSFERENCIA	✓ Impulsar la formación y profesionalización del sector vitivinícola en todas sus disciplinas, potenciando la colaboración intra e intersectorial entre todos los agentes socio-económicos
MARKETING	✓ Potenciar y promover un marketing positivo, eficiente y multidisciplinar del Vino
INTERNACIONALIZACIÓN	✓ Mejorar las condiciones para la internacionalización de las empresas vitivinícolas, beneficiándose de la integración del Vino en la marca España



1. AGENDA ESTRATEGICA INNOVACIÓN

¿POR QUÉ LA IMPORTANCIA DE LA AEI COMO DOCUMENTO DE REFERENCIA Y LA PTV COMO ALIANZA ESTRATÉGICA DEL SECTOR?

1.- *Búsqueda de sinergias con otros Países Europeos y*

Americanos: La A.E.I. es la herramienta que nos va a permitir encontrar sinergias y promover proyectos colaborativos internacionales para potenciar la **Innovación** del sector.



2.- *Porque es el momento:* La **Agenda Estratégica de Innovación** es el instrumento que nos marca nuestra Hoja de Ruta: *Hacia dónde queremos ir y cómo hacerlo* (INNOVANDO). En estos momentos se están creando las nuevas figuras y partenariados europeos que canalizarán la demanda tecnológica hacia el **Horizon 2020 (2014-2020)** y la PTV ya ha movido ficha



1. AGENDA ESTRATEGICA INNOVACIÓN

¿POR QUÉ LA IMPORTANCIA DE LA AEI COMO DOCUMENTO DE REFERENCIA Y LA PTV COMO ALIANZA ESTRATÉGICA DEL SECTOR?

3.- Porque apoyar la PTV es apoyar un sector a la vanguardia de la INNOVACIÓN y que ha demostrado:

- Jugar en primera división en materia de producción científica
- Ser pionero en acciones muy concretas como ha sido la lucha contra el cambio climático y el estudio de su efecto sobre la viticultura (*Ej. Cení-DÉMÉTER*). Iniciativa pionera y única, referente a nivel internacional.



2. LA DINAMIZACIÓN DE PROYECTOS I+D+i





2.- LA DINAMIZACIÓN DE PROYECTOS I+D+i

..... LOS RESULTADOS SE CONCRETAN EN BENEFICIO DEL SECTOR A TRAVÉS DE LA EJECUCION DEL 1^{ER} PEI DE LA PTV.....

Resultados período 2011-2013:

- ✓ Se han dinamizado y promovido hasta la fecha **24 proyectos empresariales de I+D+i (30% individuales y 70% en cooperación, en 100% con participación de Opis/CITs/Universidades)** de los cuales **17 proyectos** están ejecutándose.
- ✓ **63%** a convocatorias nacionales y **37%** a convocatorias europeas.
- ✓ **88%** con financiación pública y **17%** sin financiación pública.
- ✓ Estos proyectos han movilizado un presupuesto de gastos en I+D+i de **20 M€** de los cuales se han considerado elegibles **12 M€** habiendo conseguido una financiación pública global superior a los **9,5 M€ (75%)**, que ha permitido beneficiar a **25 empresas y 27 Centros de investigación españoles** vinculados al sector vitivinícola.

2.- LA DINAMIZACIÓN DE PROYECTOS I+D+i

..... EL RESUMEN DE LOS RESULTADOS PRACTICOS PARA EL SECTOR

	PREVISTO	PROMOVIDO POR LA PTV	APROBADO POR AAPP	% CUMPLIDO RESPECTO AL PREVISTO
INVERSIÓN I+D+i	19.55 M €	20,073 M €	12,62 M€	103 %
FINANCIACIÓN	7,13 M €	15 M€	9,56 M€	134 %
<u>% FINANCIACIÓN VS INVERSIÓN</u>	<u>36 %</u>	<u>75 %</u>	<u>75 %</u>	



Por cada euro (1€) invertido/gastado por la UEP-PTV se han movlizado 106€ en inversión I+D+i y se han obtenido 50€ de financiación pública



2.- LA DINAMIZACIÓN DE PROYECTOS I+D+i QUE HA PERMITIDO QUE MUCHOS SOCIOS DE LA PTV SE BENEFICIEN.... A NIVEL NACIONAL

CASTELO DE MEDINA & JOSE PARIENTE /U.VALLADOLID	<i>Estudio de Técnicas Vitivinícolas Ecoeficientes</i>	Consortiado	Proyecto CDTI
AGROPECUARIA VALLEFRÍO /ETSIA-UPM	<i>Nuevos vinos distintivos orientados a exportación a partir de acompañar composición fenólica y sacarimétrica, prolongar el ciclo de maduración, elevar la acidez, aumentar la estructura y la complejidad de la expresión aromática en La Roda (Albacete).</i>	Individual	Proyecto CDTI
MARTIN CODAX, ADEGAS MOURE, VALVIÑOR, RECTORAL D'AMANDI, VALDESIL, MARQUÉS DE VARGAS/CSIC-MBG E ITG	<i>Mejora del potencial vitivinícola de variedades gallegas. Optimización agronómica y efecto del microclima en la incidencias de enfermedades fúngicas</i>	Consortiado	Convocatoria ININTERCONECTA GALICIA 2012-2014
BODEGAS BARBADILLO /ICVV	<i>Optimización del proceso de elaboración de vinos blancos y tintos en climas cálidos: actuaciones sobre el viñedo y el proceso fermentativo</i>	Individual	Proyecto CDTI
VIVEROS VILLANUEVA /U.LEON	<i>"Estrategias de control de hongos responsables de enfermedades de madera de vid en viveros"</i>	Consortiado	Proyecto CDTI
BODEGAS RODA S.A., AGROVIN y VALMIÑOR /VITEC	<i>Desarrollo de un Itinerario Enológico para elaborar Vinos de alta Calidad libres de Dióxido de Azufre</i>	Consortiado	INNFACTO 2012
BODEGAS PIRINEOS /UNIZAR	<i>"Ruta prevalente tiológica para un vino tinto de la variedad Merlot del Somontano"</i>	Consortiado	INNFACTO 2012
MATARROMERA S.L., INSTITUTO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS	<i>Desarrollo de nuevos protocolos de estabilización de vinos para mejorar su competitividad en mercados emergentes</i>	Consortiado	INNFACTO 2012
MATARROMERA S.L., CSIC-CIAL, UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	<i>Desarrollo de un nuevo producto con características saludables mejoradas a partir de subproductos de vinificación. Optimización y escalado del proceso de obtención y estudio de su metabolismo y efectos en modelos in vitro e in vivo</i>	Consortiado	INNFACTO 2012



2.- LA DINAMIZACIÓN DE PROYECTOS I+D+i QUE HA PERMITIDO QUE MUCHOS SOCIOS DE LA PTV SE BENEFICIEN....

Y A NIVEL INTERNACIONAL...

1. La PTV está presente en el **7º PM (COOPERATION)** participando en el “Steakholder” del proyecto **INNOVINE: “Combining Innovation in Vineyard Management and genetic diversity for a sustainable European Viticulture”**
Aprobado. (26 socios liderado por el Institut National de la Recherche Agronomique (INRA), Con la participación de 6 entidades españolas).
2. Apoyo a diversos Proyectos en la convocatoria **INNTERRREG IV SUDOE**(2007-2013). **1 Aprobado**
3. Participación en Proyecto WIOGAS: *“Opportunities from the methanization of waste from wine cellars for self-consumption”* , CONVOCATORIA **CIP-IEE-2013**, *En evaluación.*
4. En 2013, se han apoyado 4 Proyectos a la convocatoria **LIFE + 2013**,y 1 Proyecto consorciado de Investigación en beneficio de las **Pymes**
En evaluación.

3. DIFUSIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN





3. DIFUSIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

Y DESARROLLAR ACCIONES CONCRETAS EN **DOS MERCADOS NATURALES INTERNACIONALES** POR CERCANIA Y CULTURA:

➤ “**LA PTV LLEGA A BRUSELAS** dando los primeros pasos hacia una **Plataforma Tecnológica del Vino Europea**”

- **DG Research**
- **DG Agriculture**
- **Patronal Europea del Vino (CEEV)**

....**COLABORANDO CON OTRAS PLATAFORMAS TECNOLOGICAS YA IMPLANTADAS EN EUROPA**

➤ “**LA PTV LLEGA A IBEROAMÉRICA**, buscando sinergias y **acciones de colaboración**”

- Participación en el **XI Encuentro del Sistema de los INIA de Iberoamérica** (Punta del Este, Uruguay, 1-3/11/2012)
- **VINOS DE CHILE**
- **BODEGAS DE ARGENTINA**





POR TANTO, ¿QUÉ BENEFICIOS PUEDES OBTENER SIENDO SOCIO DE LA PTV?

INFORMARTE DE LAS CONVOCATORIAS Y PLANES DE FINANCIACIÓN PÚBLICA A LA I+D+i

LIDERAR NUEVOS PROYECTOS DE I+D+i O PARTICIPAR EN PROPUESTAS EN MARCHA

BENEFICIARTE DE UN 10% DE DESCUENTO EN LOS SERVICIOS DE CERTIFICACIÓN DE PROYECTOS DE I+D+i A EFECTOS FISCALES

ACCEDER A LA FINANCIACIÓN PÚBLICA PRIVILEGIADA DE LA UNIÓN EUROPEA, ADMINISTRACIÓN GENERAL DEL ESTADO O COMUNIDADES AUTÓNOMAS

APOYARTE EN EL ASESORAMIENTO GRATUITO DE LOS AGENTES TECNOLÓGICOS (15 A.T.)

BENEFICIARTE DE UN 10% DE DESCUENTO PARA TUS INFORMES DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y SOLICITUD DE PATENTES

CANALIZAR TUS IDEAS INNOVADORAS PARA HACERLAS VISIBLES EN EUROPA

CONTAR CON EL RESPALDO INSTITUCIONAL DE UNA CARTA DE APOYO PARA TUS PROYECTOS I+D+i.



Con este abanico de oportunidades y servicios la PTV inaugura su nueva etapa como ASOCIACIÓN en la que tiene muy claro cuales serán sus prioridades

- I. AYUDAR A LAS EMPRESAS EN LA GESTION INTEGRAL DE SU INNOVACION**
- II. ACTUAR COMO INTERLOCUTOR VALIDO DEL SECTOR ANTE LAS ADMINISTRACIONES PUBLICAS, NACIONALES E INTERNACIONALES, EN MATERIA DE I+D+i.**
- III. DINAMIZAR PROYECTOS DE I+D+i, CASANDO DEMANDA CON OFERTA TECNOLOGICA.**
- IV. FOMENTAR LA COLABORACIÓN INTERNACIONAL CON OTROS CLUSTER O AGRUPACIONES SIMILARES DEL MUNDO VITIVINICOLA.**



Gracias por su atención



Contacta con la Secretaría Técnica – PTV

Trinidad Márquez / Luis Tejero

GRUPOTEC

c/Musgo, 2 - Bajo B - Edificio Europa II

28023 – Madrid (La Florida)

Tel.- +34 913 570 798

secretaria@ptvino.com

www.ptvino.com