

IV TALLERES DE TRANSFORMACIÓN: "LA INNOVACIÓN, CLAVE PARA EL TURISMO DEL SIGLO XXI"

LOGROÑO, 5 de Junio de 2012

Riojaforum- Palacio de Congresos y Auditorio de La Rioja
c/ San Millán 25, 26004 Logroño

9.00-9.30 horas: **Recepción y entrega de documentación**

9.30-10.00 horas: **Apertura institucional e inauguración de la jornada**

- ✓ *Dña Mónica Figuerola. Directora General de Turismo del Gobierno de La Rioja*
- ✓ *Dña. Patricia Fernández-Mazarambroz Arespachaga. Subdirectora General Adjunta. Instituto de Estudios Turísticos (IET)- TURESPAÑA*
- ✓ *D. Jaime García-Calzada. Presidente de la Asociación Riojana de Hoteles*
- ✓ *D. Jesús Gatell. Vicepresidente del Instituto Tecnológico Hotelero*

10.00-10.30 horas: **Las tendencias y retos que debe afrontar el sector hotelero en innovación: Plataforma Tecnológica del Turismo-Thinktur**

Dar a conocer los principales retos y las tendencias actuales que debe abordar el sector hotelero para mejorar su competitividad y productividad aplicando la innovación y la tecnología, en base al diagnóstico elaborado en el marco de la Plataforma Tecnológica del Turismo- Thinktur; así como conocer cuáles son las actuaciones que se llevan a cabo en la Plataforma Thinktur que pueden ayudar a los profesionales y empresas hoteleras para incorporar la innovación en todos sus ámbitos (procesos, comercialización, marketing, organización, etc.)

D. Álvaro Carrillo de Albornoz. Director General. Instituto Tecnológico Hotelero

10.30-11.00 horas: **Pausa Café y Distribución en las salas**

Organizan:



Colaboran:



11.00-14.00 horas: **Talleres: soluciones y herramientas prácticas**

- **Taller de iniciativas prácticas en sostenibilidad y eficiencia energética en las empresas hoteleras**

En este taller conoceremos las diferentes tecnologías existentes que ayuden a la reducción del consumo, a la mejora del rendimiento, a la disminución de emisiones y a la reducción de la huella de carbono, tanto para optimizar la gestión energética como para la mejora de la imagen pública.

D. Eduardo Olano. Director. Balantia

- **Taller de herramientas innovadoras para la mejora de la gestión hotelera**

Dar a conocer y explicar en detalle las principales herramientas existentes para la gestión y operativa de los negocios turísticos, con la finalidad de incrementar la productividad, mejorar los ingresos y reducir los costes de explotación, de manera que las pymes y los profesionales del sector conozcan las diferentes utilidades que pueden aplicar a su negocio (revenue, yield, CRM, CRS, PMS, etc.)

- ✓ *Dña. Patricia Diana Jens. Revenue Management eCommerce*
- ✓ *D. Fabricio Titiro. Opera Product Manager. MICROS Fidelio España*

- **Taller de reputación online y gestión de marca**

Conocer el potencial que supone la correcta utilización de Internet y de las redes sociales en cuanto a la gestión de su marca personal, puesto que es fundamental conocer las oportunidades que ofrece la recomendación de los viajeros, la gestión de la reputación online, el contenido generado por los usuarios, el posicionamiento de la marca así como la monitorización de toda esta actividad, como herramientas para la mejora de la comunicación directa e indirecta en los entornos virtuales.

D. Fabián González. Responsable del Área de Tecnologías TIC. ITH

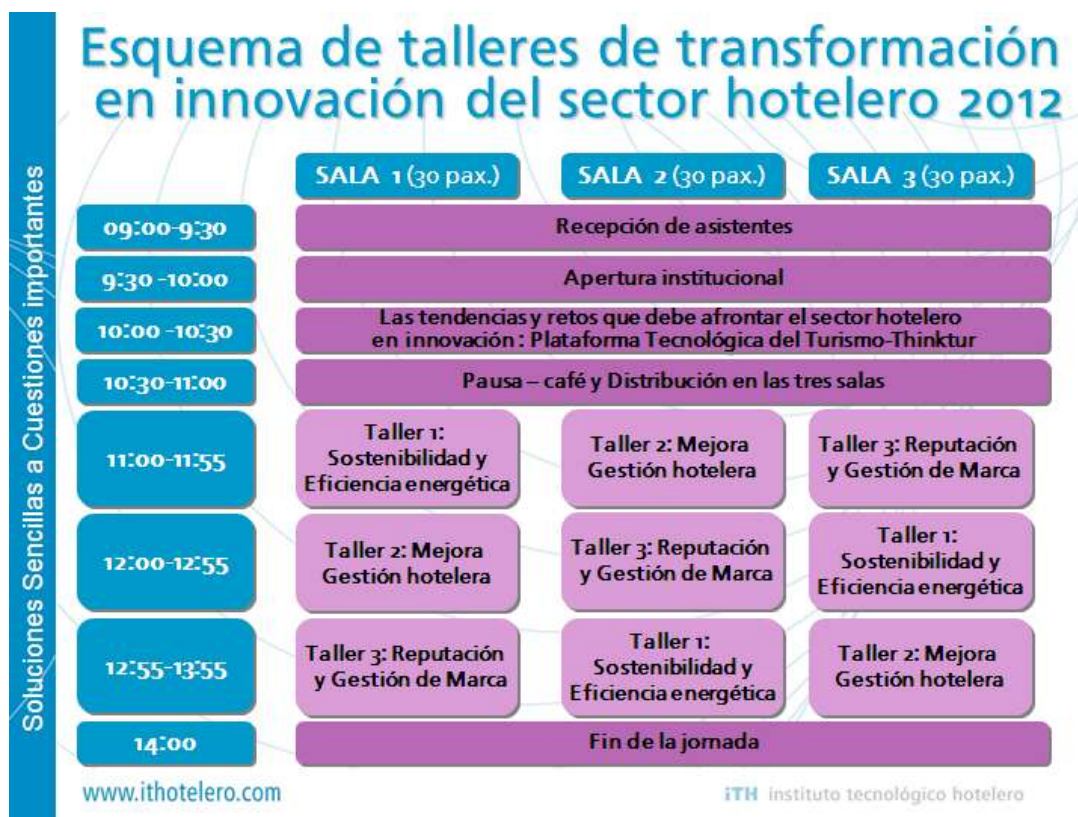
14:00 horas **Fin de la jornada**

Organizan:



Colaboran:





Organizan:



Colaboran:

