

2020

INFORME DE ACTIVIDADES

PLATAFORMA TECNOLÓGICA
DEL VINO



www.ptvino.com



PTV
PLATAFORMA
TECNOLÓGICA
DEL VINO



ÍNDICE

- 3** Promoción de Proyectos de I+D+i
- 7** Posicionamiento Estratégico
- 11** Estrategia de Comunicación
- 16** Estrategia de Internacionalización

Promoción de proyectos de I+D+i

2020, con su pandemia mundial y graves amenazas en distintos mercados, ha puesto a prueba la resistencia de muchos de nuestros sectores económicos, pero el vino sale mejor parado que muchos, gracias a su grado de internacionalización, variedad en sus categorías de productos y aprecio por parte de los clientes.

La anualidad 2020 representa el cierre del 3º PEI 2017-2020, en el que se aprobaron un total de 77 proyectos, 62 de ámbito nacional y 15 que se ejecutan ya en el plano internacional.

13

Proyectos aprobados

23,7 M€

Presupuesto total

20,2 M€

Financiación conseguida

Estos 77 proyectos han contado con la participación de 165 empresas, 149 centros y organismos de investigación y 49 asociaciones y/o Denominaciones de Origen.

Durante el año 2020 en concreto, han sido aprobados 13 proyectos con un presupuesto total de 23,7M€ y una financiación obtenida de 20,2M€.

Las áreas de Proceso y Producto son las que han movilizado un mayor número de proyectos en este periodo.



REUNIONES

GRUPOS DE I+D+I Febrero 2020

Revisión de las líneas de trabajo en marcha.

Dinamización de nuevas propuestas a partir de las líneas de la AEI.

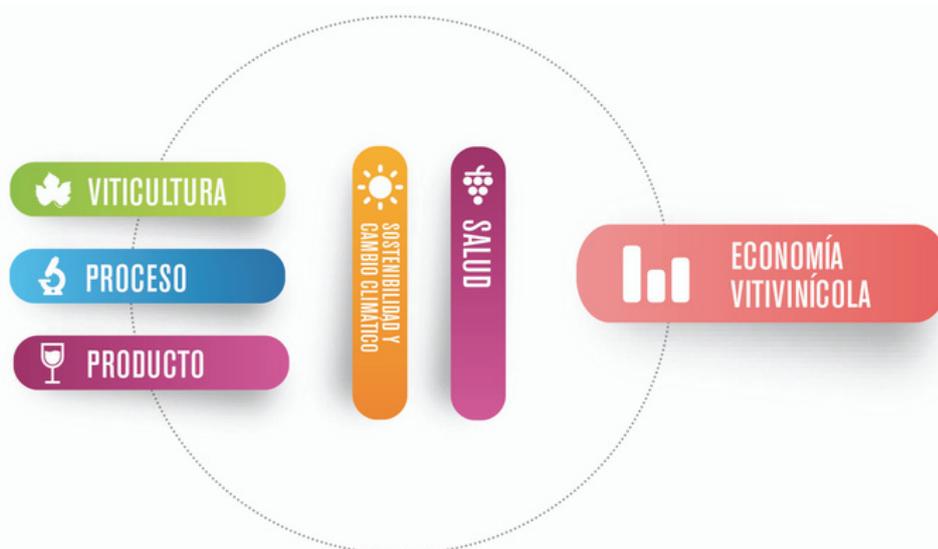
Herramientas de financiación de la I+D+i.

COMISIÓN TÉCNICA Julio, octubre y noviembre 2020

Revisión de la actividad de cada uno de los Grupos de I+D+i.

Actualización de la Agenda Estratégica de Innovación 2021-2024

Convocatorias y ayudas a la I+D+i



Proyectos en marcha

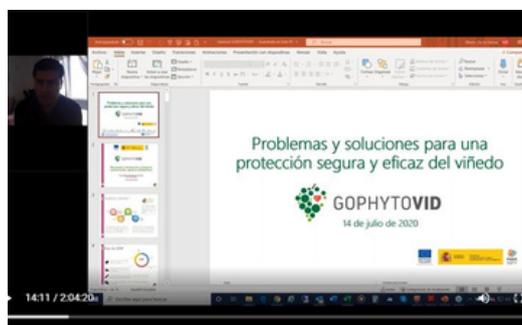
CON PARTICIPACIÓN DE LA PTV



MEJORA DE LA SOSTENIBILIDAD VITIVINÍCOLA DE LA COMARCA DEL PRIORAT

Plan de comunicación: notas de prensa y artículos, producción de materiales divulgativos, diseño de una infografía de resultados, gestión de RRSS, etc.

Organización del **evento de presentación de resultados** del proyecto (25/06/2020).



Plan de comunicación: diseño de la imagen corporativa, página web del proyecto, materiales divulgativos, gabinete de prensa, etc.

Organización de **"Dosis ajustada en los tratamientos fitosanitarios del viñedo"** (Tomelloso, 11/03/2020).

Organización de **"Problemas y soluciones para una protección segura y eficaz del viñedo"** (14/07/2020).

Organización de la **jornada de presentación de resultados** de GOPHYTOVID (23/07/2020).



Plan de comunicación: diseño de la imagen corporativa, página web del proyecto, materiales divulgativos, gabinete de prensa, etc.

Organización de **reuniones internas** de seguimiento.

Organización de **Workshops Técnicos** para dar a conocer GOVALMAVIN, en colaboración con la **D.O Uclés (23/06/2020)**, **D.O Valencia (01/07/2020)**, y el **ITC (09/07/2020)**.

Organización de la jornada de **presentación de resultados de GOVALMAVIN**, seguida de una cata técnica virtual de los vinos del proyecto (31/08/2020)



Plan de comunicación: página web, vídeos, materiales promocionales, gabinete de prensa, etc.

Reunión de lanzamiento de SISVITIMAD (Madrid, 25/02/2020).

Organización de “**Programas europeos de financiación de la I+D+i para el sector vitivinícola. ¿Dónde y cómo puede mi entidad participar?**” (19/11/2020).

Organización de “**Tipología, adaptación y potencial comercial de variedades de uva de la CAM**” (1/12/2020).

Elaboración de encuestas para el **diagnóstico tecnológico del ecosistema de innovación madrileño**.



Posicionamiento Estratégico



PTV
PLATAFORMA
TECNOLÓGICA
DEL VINO

Interprofesional del
VINO DE
ESPAÑA



AgroBank



ACUERDOS DE COLABORACIÓN

II Premio PTV de Innovación

(PATROCINADO POR CAIXABANK)



PREMIADOS 2020

PREMIO JOVEN INVESTIGADOR

- Dña. M^a del Pilar Martínez (AGACAL) - "Avances en el manejo integrado de las enfermedades fúngicas del tronco de la vid".

PREMIO PROYECTO I+D+i INDIVIDUAL

- CIAL-CSIC - "Diferencias interindividuales en la fisiología oral: impacto sobre la liberación del aroma durante el consumo de vino y en la respuesta hedónica y emocional del consumidor" (WINE-FISIOAROMA).

PREMIO PROYECTO I+D+i CONSORCIADO

- Adegas Valmiñor - "Aplicación de biotecnologías para la obtención de nuevos vinos aromatizados a partir de viníferas gallegas" (INNTERWINARGAL15)

PREMIO SOCIO PTV MÁS INNOVADOR

- Pago de Carraovejas.

PREMIO HONORÍFICO

- D. José Ramón Lissarrague, Doctor Ingeniero Agrónomo, Profesor de Viticultura y responsable del Grupo de Investigación en Viticultura de la UPM.

Eventos y jornadas

ORGANIZADOS POR LA PTV



REUNIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA
(ENERO-JULIO-DICIEMBRE)



VIII ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS
(MAYO, ONLINE)



"LOS RECURSOS GENÉTICOS DE LA VID ANTE
EL CAMBIO GLOBAL: NECESIDADES Y
OPORTUNIDADES" (REDVITIS 2.0)



"COVID-19: CAMBIOS EN EL
CONSUMIDOR DE VINO Y CÓMO
AFRONTARLOS" (OIVE-AGROBANK)



"TÉCNICAS DE INNOVACIÓN Y
OPTIMIZACIÓN DEL RIEGO DE LA VID"
(OIVE-AGROBANK)



"INJERTO Y PODA DE LA VID, ¿100 AÑOS
DE SOLEDAD?" (OIVE-AGROBANK)

Eventos y jornadas

CON PARTICIPACIÓN DE LA PTV



"Financiación pública para ayudar al sector vitícola (FIMA 2020)



Webinar informativo del Grupo Operativo VITICAST



ENOFORUM WEB 2020



Webinar informativo de la Red PIDI (CDTI)



Opciones de Costes Simplificados (OCS) en LEADER (RRN)



"Uso eficaz de la ley de patentes 24/2015 para la protección de los intangibles" (OEPM)



Webinar de I+D+i (VITIVIN)



Infoday de la convocatoria EU Green Deal



ALIBETOPÍAS 2020

Estrategia de Comunicación

12

NEWSLETTERS

Socios PTV
Plan de Trabajo PTV
Proyectos y ayudas I+D+i

+45

**COMUNICADOS Y
NOTAS INFORMATIVAS**

Eventos y jornadas relevantes
Ayudas I+D+i sectoriales

**USUARIOS EN NUESTRA
BASE DE DATOS**

1.962

ENGAGEMENT

40%

Medios de Comunicación



7

Notas de prensa

1

Rueda de Prensa
Especial Proyectos I+D
17-19

+158
impactos

4

Artículos

Enoviticultura

La
Semana 
Vitivinícola

Alimarket

LA RAZÓN


tecnovino

elEconomista.es

AGRONEGOCIOS

MIVININ

vinetur

Campaña de publicidad



tecnovino

CONTENIDOS

13

Publicados en su Web
Newsletter

BANNER

+484.400

Impresiones

+13 PUBLICACIONES
EN RRSS

+14.000

Seguidores en FB y TW

Redes Sociales



3.197

Seguidores

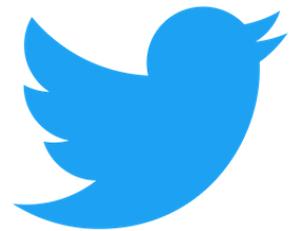
@ptvino



742

Seguidores

@PTVino



1.732

Seguidores

@PT_Vino



268

Seguidores

@ptvino

**Perfil de nueva
creación**



18

Nuevos socios en 2020



**Mercedes Suárez
González**



Estrategia de Internacionalización

Durante 2020 la Secretaría Técnica de la PTV ha centrado gran parte de sus esfuerzos en mejorar el posicionamiento de la asociación fuera de nuestras fronteras.

Fruto de este trabajo, la PTV ha estrechado lazos con entidades europeas estratégicas, ha participado en eventos y jornadas de gran relevancia internacional y ha movilizado algunos proyectos colaborativos transfronterizos.

COLABORADORES ESTRATÉGICOS

FEV FEDERACIÓN
ESPAÑOLA
DEL VINO

ceev
Comité Européen
des Entreprises Vins



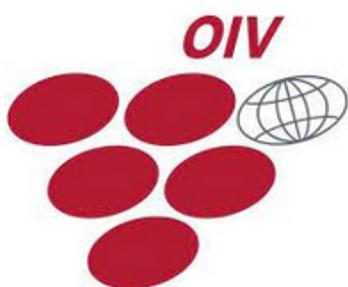
EVENTOS Y JORNADAS



LIFE ADVICLIM Meeting (Pamplona, 28-29/01/2020).



Reunión en el INIA con FONTAGRO y sus plataformas regionales de innovación (Madrid, 21/01/2020).



Grupos de Trabajo y Reuniones de expertos de la OIV 2020



Jornada LIFE MIDMACC el 13/11/2020

REUNIONES Y ACUERDOS EN VÍAS DE FORMALIZACIÓN



Acuerdo con VINIDEA-SIVE-ENOFORUM (ITA)

Acuerdo con la CEEV para iniciar el grupo de trabajo europeo en R&D. Propuesta admitida en AGS de la CEEV (03/07/2020).

PROYECTOS

- **Promoción de 13 proyectos internacionales:** Life (4), H2020 (6), PRIMA (3), de los cuales se han aprobado 4.
- **Participación en 2 proyectos EU como PTV:**



- NOVATERRA. Primer H2020 en el que PTV participa como socio. Kick off meeting celebrada el día 7/10/2020.



- COPPEREPLACE. Primer proyecto Interreg Sudoe que lidera la PTV. Kick off meeting celebrada el 26/11/2020.